Plan voor Nieuwsvoorziening en Mediagebruik in Geldrop-Mierlo

Inleiding

Dit plan heeft tot doel om te voorzien in de informatiebehoefte van de verschillende doelgroepen in de gemeente Geldrop-Mierlo. We richten ons op actueel lokaal nieuws, lokale activiteiten, cultuur, en educatie. Hierbij benadrukken we het belang van digitale nieuwsvoorziening via onze gratis app en website, waarbij toegankelijkheid voor alle lezers te allen tijde gratis blijft. We zullen ook radio en tv gebruiken ter ondersteuning van de digitale middelen als we over de benodigde zendmachtigingen beschikken. Dit plan zal ingaan op de diverse aspecten van ons mediabeleid, inclusief onze representativiteit en functioneren, samenwerkingen, burgerparticipatie, toekomstvisie, en antwoord geven op specifieke vragen van de Raad.

Studio24

Studio24 dient als de overkoepelende naam van onze stichting, waar Geldrop-Mierlo24 onder valt. We hebben bewust gekozen voor deze structuur om het lokale karakter en de herkenbaarheid voor onze inwoners te behouden. Via Geldrop-Mierlo24 blijven we onze gemeenschap voorzien van het meest actuele nieuws en relevante informatie. Dit stelt ons in staat om ons lokale nieuws te blijven verspreiden en tegelijkertijd de voordelen van schaalbaarheid en synergie te benutten die een overkoepelende organisatie biedt. We blijven ons inzetten voor de kwaliteit en relevantie van de berichtgeving die we aanbieden en kijken uit naar verdere groei en verbetering van onze nieuwsvoorziening.

Representativiteit en functioneren van de PBO

Onze Programmaraad (PBO) is samengesteld om een representatieve weergave van de gemeente Geldrop-Mierlo te waarborgen. Momenteel bestaat de PBO uit leden van Geldrop-Mierlo (2), Heeze-Leende (3), Valkenswaard (2), Cranendonck (1), en Eindhoven (1). De PBO bevat vertegenwoordigers uit diverse categorieën, waaronder Sport en Recreatie, Kunst en Cultuur, Kerkgenootschappen, Juridische sector, Werkgevers, Etnische minderheden, Natuur & Educatie, en Evenementen. Deze leden hebben een duidelijke taakomschrijving en komen regelmatig bijeen, meerdere keren per jaar. Dit waarborgt een brede vertegenwoordiging van de gemeente en de voortdurende betrokkenheid van de PBO-leden bij ons programma-aanbod.

Inhoud en diversiteit van het journalistieke aanbod

Ons journalistieke aanbod is gericht op diversiteit en de informatiebehoefte van de inwoners van Geldrop-Mierlo. We voorzien in lokale actualiteiten, evenementen, en cultuur, met speciale aandacht voor kinderen, jongeren, volwassenen, en ouderen. Daarnaast bieden we informatie over kerkberichten, verslagen van politieke discussies en beslissingen, en bijzondere gebeurtenissen in de

gemeente. We betrekken de inwoners actief bij de nieuwsvoorziening, via burgerparticipatie, interactie met lezers, en een solide vrijwilligersbestand.

Gebruik van verschillende kanalen en samenwerkingen

We maken momenteel gebruik van diverse kanalen en platforms, waaronder een website, gratis app, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, en een digitale radiozender. Als we de beschikking krijgen over zendmachtigingen voor radio en televisie, zullen we deze gebruiken ter ondersteuning van onze digitale nieuwsvoorziening. Bijvoorbeeld door video-items en geschreven nieuws te presenteren op televisie. Voor de FM-frequentie zullen we overwegen om samen te werken met lokale radiozenders zoals Kommus Radio.

We onderhouden actieve samenwerkingen met lokale partners, waaronder scholen, bibliotheken, culturele organisaties, en andere mediainstellingen. Ook hebben we een nauwe samenwerking met Omroep Brabant, ons nieuws wordt door Omroep Brabant overgenomen en wij kunnen een beroep doen op Omroep Brabant voor advies, training en ondersteuning bij grote nieuwsitems.

Betrekken van inwoners en bereikbaarheid

We hechten veel waarde aan het betrekken van inwoners bij ons media-aanbod. We hebben burgerpanels opgezet om de mening van inwoners te vragen over actuele onderwerpen. Daarnaast organiseren we regelmatig activiteiten waarbij inwoners kunnen helpen, zoals de oliebollentest, en vragen we burgers om vrijwilligers te nomineren voor de "Vlaai van de Maand". Inwoners kunnen ook rechtstreeks contact met ons opnemen via verschillende kanalen, zoals e-mail, WhatsApp, sociale media, en ons tipformulier op de website.

Toekomstvisie en schaalvergroting

Onze toekomstvisie is gericht op verdere schaalvergroting richting het oprichten van streekomroepen. Momenteel zijn we actief in zes gemeenten in Zuidoost-Brabant, en we streven ernaar dit uit te breiden naar andere gemeenten, zoals Nuenen en Son en Breugel. Door deze schaalvergroting kunnen we de kosten delen en blijven we een lokaal karakter behouden. Elk platform, zoals Geldrop-Mierlo24, blijft actief onder zijn eigen naam om de lokale identiteit te behouden.

Zendrechten, Inzicht en Statistieken

Zendrechten voor radio en televisie zijn van groot belang voor ons. Als we deze ontvangen, zullen we ze gebruiken om onze digitale nieuwsvoorziening te ondersteunen, inclusief video-items en geschreven nieuws op televisie. We zullen ook overwegen samen te werken met bestaande lokale radiozenders.

Helaas bestaat Geldrop-Mierlo24 nog geen vijf jaar, dus we kunnen enkele cijfers van het afgelopen jaar tot september 2023 delen:

- Sinds 1 januari 2022 hebben we 3558 nieuwsartikelen geplaatst die betrekking hebben op Geldrop-Mierlo.
- Ongeveer 95% van onze artikelen zijn niet gepubliceerd door regionale kranten zoals het Eindhovens Dagblad, wat neerkomt op 3380 artikelen.
- Gemiddeld wordt elk artikel 883 keer gelezen. In totaal hebben we het afgelopen jaar 43.176 unieke bezoekers op Geldrop-Mierlo24 gehad, met een groeiend aantal dagelijkse bezoekers.
- Voor artikelen die niet in de regionale media verschijnen, geldt een vergelijkbaar gemiddeld lezersaantal van 892 keer.

- Tot nu toe hebben we 42 video-items op Geldrop-Mierlo24 gepubliceerd, sponsoren vinden voor deze video-items is nog lastig gebleken. Met de inkomsten van de lokale omroep kunnen we circa 2/3 extra video-items per week maken zonder sponsoren over Geldrop-Mierlo.

Begroting

In deze jaarlijkse begroting hebben we de verwachte kosten zorgvuldig in kaart gebracht. We streven naar efficiënt gebruik van onze financiële middelen. Het is belangrijk op te merken dat, mochten de kosten lager uitvallen dan begroot, deze financiële ruimte zal worden ingezet om extra video-items te produceren. Op deze manier blijven we flexibel en in staat om onze nieuwsvoorziening te verbeteren en uit te breiden om aan de behoeften van onze gemeenschap te voldoen.

Inkomsten		
Gemeentelijke subsidie	€	22.679,00
Gemeentefonds	€	27.699,00
Uitgaven		
Onderhoud systemen	€	4.000,00
Radiozender	€	2.500,00
TV zender	€	2.500,00
Video items 2 per week	€	20.000,00
Huur studioruimte	€	12.000,00
Vrijwilligerswaardering	€	1.500,00
Investeringen	€	5.000,00
Ontwikkelingen	€	1.500,00
Representatiekosten	€	500,00

Conclusie

Dit plan is ontworpen om te voorzien in de informatiebehoefte van onze diverse doelgroepen in de gemeente Geldrop-Mierlo en biedt inzicht in onze werkwijze en toekomstplannen. We blijven streven naar een hoogwaardige en diverse nieuwsvoorziening voor al onze lezers en betrokkenheid van onze gemeenschap.