CONCEPT Uitvoeringsprogramma cultuurbeleid 2026 – 2027

Behorende bij het Cultuurbeleid Hoorn 2025 – 2032, vastgesteld op 22 oktober 2024



STHOM ‘Onkruidboeket’, acryl, spuitverf en houtskool op canvas, 2024

Inhoudsopgave

Inleiding 3

De vastgestelde doelen per speerpunt 4

Wat vinden de inwoners van de gemeente Hoorn? 5

Ruimte voor jongerencultuur: wat gaan we doen 6

Een leven lang cultuur: wat gaan we doen 7

Kunst om de hoek: wat gaan we doen 9

Vooruitblik 10

BIJLAGEN

Bijlage 1: Opbrengst participatiesessie 27 februari 2025 + lijst met bestaande activiteiten 12

Bijlage 2: Opbrengst participatiesessie met kunstenaars op 23 april 2025 20

Bijlage 3: Opbrengst participatiesessie 13 mei 2025 21

Bijlage 4: Amendement Cultuurnota 22 oktober 2024 23

Bijlage 5: Feedback Uitvoeringsprogramma cultuurbeleid 24

Inleiding

Voor u ligt het eerste uitvoeringsprogramma van de cultuurnota 2025 – 2032. De cultuurnota is op 22 oktober 2024 door de gemeenteraad vastgesteld. Er is met de gemeenteraad afgesproken om tijdens deze cultuurnotaperiode terug te komen met drie uitvoeringsprogramma's. Het voorliggende uitvoeringsprogramma gaat over de jaren 2026 en 2027.

De werkwijze om het beleid en de uitvoering apart te laten vaststellen is nieuw in het Hoornse cultuurbeleid. Daarom is het een beetje een experiment. Een experiment in een uitdagende context. Het ravijnjaar is misschien opgeschoven, en Hoorn heeft € 200.000,- structureel per jaar vrijgespeeld om de hoogste noden aan te kunnen pakken, toch blijft de financiële speelruimte beperkt. Ook wordt er een herijking van de subsidies doorgevoerd.

Deze kaders maken dat er geen ruimte is voor torenhoge ambities en brengen ook zorgen in de culturele sector. 'We moeten nu nadenken over 2026 en 2027, maar bestaan we dan nog wel?' Het is lastig om over de toekomst na te denken als het bestaansrecht op de korte termijn op het spel staat.

De focus in dit stuk ligt daarom op laaghangend fruit: wat doen we al en wat is binnen de drie vastgestelde speerpunten relatief eenvoudig op te pakken door de sector zelf, of juist door de gemeente? **Rode draad** in het proces en daarmee ook in dit uitvoeringsprogramma zijn dan ook de begrippen: **zichtbaarheid**, **verbinding** en **vindbaarheid**.

Zichtbaarheid: hoe kunnen we met elkaar beter zichtbaar maken wat er op cultureel gebied allemaal te doen is in Hoorn? Maar ook: hoe maken we de Hoornse (jonge) inwoners meer zichtbaar in het culturele aanbod, zodat ze zich beter herkennen? Cultuureducatie kan hierin een belangrijk middel zijn.

Verbinding: hoe kan de onderlinge samenwerking in de culturele sector (maar ook met aanverwante partijen) nog verder verbeterd worden? Maar ook: hoe kunnen aanbieders beter naar elkaar doorverwijzen? Denk hierbij ook aan het aangenomen amendement bij de cultuurnota (bijlage 4).

Vindbaarheid: hoe kunnen we culturele organisaties, initiatieven en bijvoorbeeld laagdrempelige inloopplekken beter vindbaar maken voor inwoners en met name jongeren? Kunnen we hier bijvoorbeeld social media bij inzetten?

De vastgestelde doelen per speerpunt

Hieronder worden de in de cultuurnota 2025 – 2032 vastgestelde doelen nog eens herhaald. Deze doelstellingen hoeven niet allemaal in 2026 en 2027 behaald te worden. Ze vormen de leidraad voor de gehele periode 2025 – 2032.

Ruimte voor jongerencultuur

De overkoepelende doelstellingen voor de komende cultuurbeleidsperiode luiden als volgt:

1. Er is naar de mening van de doelgroep zelf voldoende cultureel aanbod dat aansluit op de specifieke wensen en behoeften van jongeren.
2. Er is voor de jongeren zelf voldoende ruimte om culturele activiteiten te bedenken en te ontwikkelen, waarbij gevestigde culturele instellingen en makers als coach en facilitator functioneren.
3. Er wordt bij culturele activiteiten – met name door de gemeente – integraal en domeinoverstijgend gewerkt, gezien de raakvlakken tussen cultuur en jongerenwerk, onderwijs en zorg.

Een leven lang cultuur

De overkoepelende doelstellingen voor de komende cultuurbeleidsperiode luiden als volgt:

4. In samenwerking met het onderwijs en de culturele sector stimuleert en faciliteert de gemeente cultuureducatie, zodat alle kinderen in het onderwijs – en bij voorkeur ook voor en na school – in aanraking worden gebracht met kunst en cultuur in Hoorn.
5. De gemeente stimuleert actieve cultuurbeoefening onder haar inwoners.
6. Samen met culturele instellingen wordt onderzocht hoe het (domeinoverstijgende) netwerk versterkt kan worden met als doel ontmoeting en kennisdeling tussen partners, maar tegelijkertijd ook betere zichtbaarheid van het aanbod voor inwoners.

Kunst om de hoek

De overkoepelende doelstellingen voor de komende cultuurbeleidsperiode luiden als volgt:

7. De gemeente onderzoekt in samenwerking met culturele instellingen hoe het aanbod en de zichtbaarheid van culturele activiteiten in wijken en dorpen verbeterd kan worden. Hierbij wordt samenwerking gezocht met bestaande voorzieningen, zoals een wijkcentrum.
8. Onderzocht wordt of het plaatsen van nieuwe kunst in de openbare ruimte op dezelfde wijze doorgezet kan worden, maar het (achterstallige) onderhoud van alle (ruim 150) kunstwerken die al langere tijd in de openbare ruimte staan, krijgt meer prioriteit.

Wat vinden de inwoners van de gemeente Hoorn?

In het voorjaar van 2025 heeft de gemeente een vragenlijst over kunst en cultuur in Hoorn uitgezet onder het stadspanel. Voor dit onderzoek zijn alle 1.285 panelleden uitgenodigd, waarvan 261 de vragenlijst hebben ingevuld. Dit is een respons van 20 procent. Daarnaast hebben 165 inwoners de vragenlijst via een open link ingevuld. In totaal hebben dus 426 inwoners deelgenomen aan het onderzoek. Hieronder worden een paar uitkomsten belicht. Het volledige onderzoek kunt u terugvinden als aparte bijlage.

Hoeveelheid en kwaliteit van het aanbod
Over zowel de hoeveelheid als de kwaliteit van het culturele aanbod in Hoorn zijn de meeste inwoners (zeer) te spreken. Dit gaat om 65% van de inwoners. Over deze vragen is 27% van de inwoners neutraal, zij hebben hier geen mening over. 5% van de inwoners vindt de hoeveelheid aanbod (zeer) slecht. Onbekend is of zij het te veel of juist te weinig vinden. 4% van de inwoners vindt de kwaliteit van het culturele aanbod (zeer) slecht. Onder de 18 tot 49 jarigen is het aandeel dat de kwaliteit van het cultuuraanbod ondermaats vindt groter (8%) dan onder de oudere generaties (1%).

Bezoek van culturele instellingen
93% van de inwoners bezoekt minimaal één keer per jaar een Hoornse culturele instelling. 58% bezoekt Hoornse culturele instellingen meerdere keren per jaar, 22% doet dit meerdere keren per maand en 2% meerdere keren per week. Deze percentages zijn nagenoeg gelijk over verschillende leeftijdsgroepen. Ontspanning, sociale connectie, persoonlijke groei en inspiratie worden als redenen opgegeven om cultuur te bezoeken. Redenen om geen culturele instelling te bezoeken zijn een gebrek aan interesse of tijd, het te duur vinden of door een fysieke beperking niet te kunnen.

Actieve beoefening van culturele of kunstzinnige activiteiten
Bijna 6 op de 10 (56%) van de inwoners heeft het afgelopen jaar zelf actief een culturele of kunstzinnige activiteit beoefend. Tekenen, schilderen, kalligrafie of grafisch werk staan hierbij met 25% bovenaan als meest populaire activiteit. Daarna volgen fotografie/film/video, zingen en het bespelen van een muziekinstrument. Toneelspel, muziek maken met de computer en dans staan onderaan. Verder valt op dat de activiteiten het minst (44%) door de oudere doelgroep (65+) beoefend worden. Ook valt op dat van de meest populaire activiteiten slechts tussen de 13 en 17% dit doet via een organisatie of vereniging binnen de gemeente. 44% van de inwoners beoefent zelf geen van de genoemde activiteiten binnen de gemeente. Redenen zijn: geen behoefte, geen interesse vanwege andere bezigheden, te duur.

Vindbaarheid en toegankelijkheid van het aanbod
De helft van de inwoners maakt gebruik van sociale media (53%), huis-aan-huisbladen (52%) en de websites van culturele locaties zelf (49%) om meer te weten te komen over het culturele aanbod in de gemeente Hoorn. Inwoners die iets missen in het aanbod, geven aan een divers en betaalbaar cultureel aanbod, toegankelijke en geschikte locaties voor activiteiten en programmering voor jongeren te missen. Een hip poppodium wordt daarin ook benoemd.
50% van de inwoners vindt het culturele aanbod in Hoorn toegankelijk voor iedereen. 24% staat hier neutraal in. 15% is het hiermee (helemaal) oneens. Deze groep benoemt de hoge kosten, de beperkte fysieke toegankelijkheid en ook het niet goed bedienen van diverse doelgroepen.

Welke speerpunten vinden inwoners belangrijk?
44% van de inwoners vindt ‘een leven lang cultuur’ het belangrijkste speerpunt, gevolgd door ‘ruimte voor jongerencultuur’ met 38% en ‘kunst om de hoek’ met 19%. Echter, van de inwoners tussen de 18 en 49 jaar zet 55% van de inwoners het speerpunt ‘ruimte voor jongerencultuur’ op nummer 1. Inwoners willen met name dat de gemeente zich richt op het toegankelijk en betaalbaar maken van kunst en cultuur voor iedereen, met speciale aandacht voor jongeren en mensen met een kleinere portemonnee.

Ruimte voor jongerencultuur: wat gaan we doen?

Zoals de tabel in bijlage 1 weergeeft worden er al veel activiteiten voor jongeren georganiseerd. Deze activiteiten, maar ook fysieke plekken, zijn alleen niet altijd bekend bij de doelgroep. Deze signalen komen in de diverse participatiesessies terug. Dit is de reden waarom de focus niet direct op het ontwikkelen van nieuwe en extra activiteiten (en misschien ook fysieke plekken) hoeft te liggen, maar eerst en vooral op de zichtbaarheid en vindbaarheid van bestaande activiteiten en plekken.

Wat doet het culturele veld?
Het culturele veld zal in 2026 en 2027 binnen de bestaande kaders en subsidierelaties uitzoeken in hoeverre jongerencultuur geïntegreerd kan worden. Niet alleen omdat het een speerpunt in de cultuurnota is, maar vooral omdat iedereen het belang van jongerencultuur ziet. Het is misschien niet voor iedere organisatie mogelijk of logisch om ruimte aan jongeren te bieden en daarmee regie los te laten. Toch nodigen we (culturele) partijen uit om hiermee te experimenteren, want het zorgt ervoor dat jongeren zich gezien en gehoord voelen in de stad (en gemeente) en het verrijkt de organisaties zelf. We nemen dit als inspanningsverplichting op in bestaande en komende subsidiebeschikkingen en vragen organisaties hier bij de verantwoording van de subsidie op te reflecteren.

Een tweede stap is een initiatief van onderop: *Wij hebben een idee!* Verschillende partijen, die al met jongeren werken, zoeken elkaar op met als doel elkaar te versterken en beter zichtbaar te worden voor jongeren. Dit zijn onder andere Stichting Netwerk, de stadsdichter, Stichting TjillSkillz en Muziekschool Boedijn, maar deze samenstelling is niet limitatief. Wie aan wil sluiten, kan aansluiten. De sterke kant van dit initiatief is de bekendheid bij en de connectie met de doelgroep. Er is aan jongeren zelf gevraagd waar ze behoefte aan hebben en dat is het volgende: ‘een fijne, veilige eigen plek (een *safe space*) met eigen regie, goede faciliteiten en begeleiding door vertrouwde en bekende gezichten.’ Een broedplaats dus, waar jongeren kunnen sparren met professionals of rolmodellen in verschillende kunstdisciplines. Deze plekken zijn er wel, maar (deels) niet bekend en al helemaal niet online te vinden. Een plattegrond en een digitaal overzicht van alles wat er te doen is worden gemist. Het initiatief bevindt zich nog in een startfase. De komende twee jaar wordt dit experiment voortgezet.

Wat doet de gemeente Hoorn?
De gemeente Hoorn onderneemt de komende periode (2026 en 2027) actie om op een laagdrempelige manier te werken aan de zichtbaarheid en vindbaarheid van (culturele) activiteiten en broedplaatsen of ontmoetingsplekken voor jongeren. Om de intentie van jongerencultuur (voor, door en met jongeren) hoog in het vaandel te houden worden jongeren betrokken en zitten ze zelf aan het stuur. De juiste ‘*tone of voice*’ is belangrijk om jongeren ook daadwerkelijk aan te spreken. Omdat de financiële middelen beperkt zijn moet er naar laagdrempelige mogelijkheden gekeken worden, zoals bijvoorbeeld de inzet van social media.

Kort samengevat:
- In bestaande subsidierelaties met (culturele) organisaties wordt een inspanningsverplichting opgenomen voor het toepassen van jongerencultuur door het principe ‘voor/door/met jongeren’ te hanteren;
- Initiatief *Wij hebben een idee!* wordt als experiment doorontwikkeld;
- De gemeente zoekt met jongeren samen naar laagdrempelige manieren om het aanbod beter zichtbaar en vindbaar te maken voor jongeren.

Een leven lang cultuur: wat gaan we doen?

De prioriteit binnen dit speerpunt ligt bij cultuureducatie. Op school komen kinderen – soms voor het eerst – in aanraking met kunstzinnige activiteiten of culturele organisaties in Hoorn. Cultuureducatie is van belang voor de ontwikkeling van een kind en zijn of haar omgevingsbewustzijn. Waar eerder geconstateerd is dat het landschap van cultuureducatie versnipperd is, werken we toe naar een sterke alliantie van scholen, culturele organisaties en de gemeente Hoorn. En dat alles begint met een visie.

Wat doet het culturele veld?
De primaire verantwoordelijkheid voor cultuureducatie ligt bij scholen. Zij zijn vragende partij, als het gaat om het uitvoeren van cultuureducatieprojecten in het onderwijs of bijvoorbeeld een klassenbezoek aan een museum. Hierbij helpt het als scholen cultuureducatiebeleid hebben en bijvoorbeeld een ICC'er (Interne Cultuur Coördinator) die actief is. Hoe beter een school weet waarom het cultuureducatie inzet en welk thema of welke kunstdiscipline het beste past in het lesprogramma, hoe beter culturele organisaties passend aanbod kunnen genereren. Aan de verbetering van deze vraag- en aanboddynamiek wordt de komende jaren verder gewerkt door scholen én culturele organisaties met daarbij een ondersteunende rol vanuit De Blauwe Schuit. Deze organisatie voert namelijk in de periode 2025 – 2028 de regeling CMK (Cultuureducatie met Kwaliteit) uit in de gemeente Hoorn.

Wat doet de gemeente Hoorn?
Omdat alles begint met een visie heeft de gemeente Hoorn een eigen visie op cultuureducatie opgesteld. Die luidt als volgt:

Inleiding
Hoorn, een gemeente die rijk is aan kunst, cultuur en geschiedenis, biedt een belangrijke omgeving voor kinderen om hun creativiteit, talenten en burgerschap te ontwikkelen. In onze visie op cultuureducatie in alle vormen van onderwijs staat het kind centraal. Dit betekent dat de stad niet alleen een plek is om te wonen, maar ook een ruimte voor kinderen om zich te uiten, te ontdekken en hun omgeving te begrijpen. In de gemeente Hoorn streven we naar een toekomst waarin kinderen zich in een inclusieve en inspirerende omgeving ontwikkelen, waarin kunst en cultuur geïntegreerd zijn in hun dagelijks leven. Het kind herkent zich in zijn of haar omgeving door daarin ook zichtbaar te zijn.

Kansen voor ieder kind – Diversiteit en kansengelijkheid
Onze visie is dat cultuur en kunst voor ieder kind toegankelijk moeten zijn, ongeacht achtergrond of sociaaleconomische status. Hoorn is een diverse gemeente en cultuureducatie moet de diversiteit van onze kinderen weerspiegelen. En met diversiteit bedoelen we ook de kinderen en jongeren, die vanwege extra ondersteuningsbehoeften en (verstandelijke) beperkingen meestal niet mee kunnen doen.
Het is essentieel dat elk kind gelijke kansen krijgt om op te groeien in een cultuurrijke omgeving. Het maakt daarbij niet uit of een kind in een van de wijken of dorpen woont, of middenin de binnenstad. Binnenschoolse cultuureducatie is daarom een krachtig middel om sociale barrières te doorbreken en kinderen te verbinden met elkaar en met hun omgeving, ook door verschillende perspectieven op de geschiedenis te belichten. Zo kunnen zij zich ontwikkelen tot actieve, betrokken burgers, die inclusiviteit hoog in het vaandel hebben staan.

Cultuureducatie als integraal onderdeel van het onderwijs
Cultuureducatie is geen vak op zichzelf, maar een middel om kinderen te helpen de wereld om zich heen te begrijpen en te vormen. Kunst en cultuur zouden in alle vakgebieden zichtbaar moeten zijn: van taal en rekenen tot burgerschap. Door kunst en cultuur te verweven met andere vakken, leren kinderen niet alleen technische vaardigheden, maar ook hoe ze hun eigen ideeën kunnen verbeelden, kritisch kunnen denken en samenwerken. Dit biedt hen de mogelijkheid om hun identiteit te ontdekken. Identiteitsontwikkeling is de ingang om het kind te verbinden met de stad en de culturele omgeving.

De gemeente als expositieruimte

Hoorn is een prachtige gemeente en kan als decor dienen om kinderen een plek te geven. Hierbij valt bijvoorbeeld te denken aan het exposeren van creatief werk in een museum, in het stadhuis of in etalages van de middenstand. Maar, ook bij elkaar in de scholen, ter inspiratie. Zo betrekken we het kind bij Hoorn en Hoorn bij het kind. Het kind wordt op deze manier zichtbaar in de stad en gemeente.

Het creatieve proces stimuleren

In Hoorn geloven we dat het creatieve proces essentieel is voor de ontwikkeling van kinderen. Cultuureducatie gaat niet over het namaken van een knutselwerk op Pinterest, maar juist om het proces van creëren en experimenteren. Kinderen moeten gestimuleerd worden om hun eigen ideeën en visie tot leven te brengen, ‘fouten’ te maken en daarvan te leren. Het gaat erom dat kinderen hun verbeeldingskracht ontwikkelen en leren om problemen op een creatieve manier op te lossen.

Kijken, doen en reflecteren

In Hoorn krijgt ieder kind de kans om via cultuuronderwijs in ieder geval met de volgende culturele disciplines kennis te maken: dans, theater, fotografie en film, beeldende kunst en muziek. En dan niet alleen passief (kijken en luisteren), maar ook actief (doen en proberen). Daarnaast wordt er ruimte geboden voor reflectie: kinderen leren hun eigen werk en dat van anderen te beoordelen, wat hen helpt om een kritisch oog te ontwikkelen, maar ook om te gaan met feedback.

Deskundigheid op school

Alle scholen (PO en VO) in Hoorn hebben actueel cultuureducatiebeleid. Elke school heeft een Interne Cultuur Coördinator (ICC’er) of vakdocent, die ervoor zorgt dat er cultuureducatiebeleid is én cultuureducatie optimaal wordt geïntegreerd in het onderwijs. In het cultuureducatiebeleid wordt ook beschreven hoe men op de school werkt aan deskundigheidsbevordering voor leerkrachten, zodat zij zich blijven ontwikkelen op het gebied van cultuuronderwijs. De Blauwe Schuit heeft hierbij een ondersteunende rol voor (PO) scholen.

Samenwerking met Hoornse culturele instellingen en professionals

Hoornse culturele instellingen en (culturele) professionals spelen een cruciale rol in het cultuuraanbod voor scholen. Zij bieden flexibel en op maat gemaakt aanbod dat aansluit bij de behoeften van de scholen en de kinderen. Het is belangrijk dat culturele instellingen niet alleen hun eigen aanbod willen presenteren, maar zich (samen) inzetten voor de ontwikkeling van het kind en het kind daarmee ook zichtbaar maken.

Conclusie

De gemeentelijke visie op cultuureducatie in Hoorn legt een verdere basis voor cultuuronderwijs waarin het kind centraal staat. Door kunst en cultuur nog meer te integreren in het onderwijs en actief samen te werken met culturele instellingen en de stad, creëren we een omgeving waarin kinderen zich kunnen ontwikkelen, zichzelf kunnen uitdrukken, begrip hebben voor elkaar en elkaars standpunten en leren samenwerken met anderen. Dit als gezamenlijke inspanning van de gemeente, scholen en de culturele sector en niet langer als versnipperd landschap, waarin vraag en aanbod niet op elkaar aansluiten.
De scholen (PO en VO) zijn aan zet en weten wat de vraag is (op het gebied van cultuureducatie), de culturele sector kan aan deze vraag voldoen.

Kort samengevat:

- De Blauwe Schuit ondersteunt scholen en culturele organisaties om vraag en aanbod qua cultuureducatie beter op elkaar af te stemmen;
- De gemeente Hoorn formeert een werkgroep met vertegenwoordiging vanuit het onderwijs, de culturele sector en de gemeente zelf om aan bovenstaande visie uitvoering te geven.

Kunst om de hoek: wat gaan we doen?

Ook bij dit speerpunt ligt de focus meer op het verbinden van het bestaande, dan om het stimuleren van iets nieuws. Onder alle speerpunten, maar vooral onder deze, zien we kansen tot een integrale aanpak, zoals het amendement (bijlage 4) dicteert. Aan de ene kant is het domeinoverstijgende werken ingewikkeld. Aan de andere kant ontstaan er initiatieven van onderop, die hier al een weg in proberen te vinden. Vanuit de gemeente haken we hierop aan door kunstenaars de kans te geven om mee te denken met allerhande projecten een vraagstukken, maar ook andersom: andere domeinen van de gemeente de kans te geven om kunstenaars in te zetten als meedenkkracht, inspirator en buiten-de-lijntjes-kleurder.

Wat doet het culturele veld?
Het culturele veld onderzoekt binnen bestaande subsidierelaties, maar ook bij incidentele subsidies, hoe de focus meer op de wijken kan liggen. Een voorbeeld is om activiteiten van culturele organisaties, bijvoorbeeld muzieklessen, in een wijkcentrum te organiseren. Of kunstlezingen te organiseren op diverse locaties. Of misschien wat vaker samen te werken met verzorgingstehuizen. De gemeente kan hier vanuit de Deelverordening 2015 kleine subsidiebedragen als impuls of startsubsidie aan bijdragen.

Verder wordt er vanuit verschillende organisaties gewerkt aan het project ‘WIJaanZIJ’. Dit is een samenwerkingsverband zonder rechtsvorm met en door organisaties die al werkzaam zijn in de wijken en expertise hebben op dat gebied. Het draait om co-creatie, diversiteit en inclusie en de focus ligt op de wijken. Kunst en cultuur worden vooral als middel ingezet om bijvoorbeeld sociale en maatschappelijke doelen te behalen en mensen (weer) mee te laten doen. Vanuit dit initiatief wordt nu gewerkt aan een eerste evenement, namelijk de grootste buurtquiz ooit in de Kersenboogerd. De komende jaren worden uitgetrokken om te onderzoeken of en hoe dit het beste werkt en wat de rol voor de gemeente hierin is.

Wat doet de gemeente Hoorn?
De roep om kunstenaars meer te betrekken bij (maatschappelijke) opgaven en ontwikkelingen in de stad bestaat al geruime tijd. Het is best ingewikkeld om daar een goede structuur voor te bedenken, want de meeste kunstenaars werken individueel. Maar, ook binnen de gemeente is het geen vanzelfsprekendheid om vanuit verschillende domeinen aan deze mogelijkheid te denken. Om hier op een laagdrempelige manier mee te experimenteren in 2026 en 2027 wordt er vanuit de cultuurbegroting € 10.000,- per jaar beschikbaar gesteld, zodat kunstenaars op een fair pay basis ingezet kunnen worden. Collega’s uit diverse domeinen kunnen bij team cultuur aangeven welk vraagstuk er ligt. Van hen wordt verwacht dat ze de financiële inzet vanuit cultuur matchen. Vanuit team cultuur kan vervolgens voor het betreffende vraagstuk een kunstenaar (of meerdere) aangedragen worden. Kunstenaars die hiervoor openstaan kunnen zich melden bij team cultuur. Via nieuwsberichten en oproepen zal hier de komende jaren binnen de gemeente regelmatig aandacht voor gevraagd worden. Ook zoekt team cultuur uit hoe er op een laagdrempelige manier een online vindplaats voor kunstenaars (en daarnaast het totale culturele aanbod) ontwikkeld kan worden, zodat de vindbaarheid van alle kunstenaars in de stad versterkt wordt en beter gepromoot. Te denken valt aan een landingspagina op de gemeentelijke website of de inzet van social media. Dit wordt nader uitgewerkt, samen met de kunstenaars en de stadsmarketing.

Kort samengevat:
- Binnen bestaande subsidierelaties en bij incidentele subsidies wordt een inspanningsverplichting opgenomen om culturele activiteiten vaker in de wijk te laten plaatsvinden;
- Initiatief ‘WIJaanZIJ’ wordt als experiment doorontwikkeld;
- Vanuit de gemeente wordt € 10.000,- (in 2026 en in 2027) gereserveerd om kunstenaars in te kunnen zetten bij diverse vraagstukken in de gemeente;
- De gemeente onderzoekt – samen met kunstenaars – hoe er op een laagdrempelige en efficiënte wijze een online vindplaats voor kunstenaars en de culturele sector ontwikkeld kan worden, waar mogelijk aanhakend op ‘Hoorn Heeft Het’.

Vooruitblik

Met dit uitvoeringsprogramma is geprobeerd om realistische doelen te stellen. Dat is best lastig, want er liggen talloze uitdagingen (maar gelukkig ook kansen) in het culturele domein. Daarom wordt er in deze paragraaf een aantal woorden gewijd aan zaken, die ook aandacht vragen, maar waarvan niet zeker is of we daaraan toekomen in de komende twee jaar. Of, in het geval van het bibliotheekplan, we zien het op ons afkomen, maar de details en de planning zijn nog niet bekend. Er wordt afgesloten met informatie over de evaluatie van dit uitvoeringsprogramma.

Omzetten deelverordening in subsidieregelingen

De huidige Deelverordening 2015[1] vormt de juridische grondslag om incidentele subsidieaanvragen te beoordelen en beschikken. Echter, deze deelverordening is niet meer van deze tijd, sluit niet aan op de huidige Cultuurnota 2025 – 2032 en bevat veel (te) ruim geformuleerde voorwaarden. De ambitie is daarom om de Deelverordening op termijn om te zetten in subsidieregelingen (door het college vast te stellen), die aansluiten op de drie speerpunten uit de cultuurnota. Dit betekent dat incidentele subsidies op het gebied van kunst en cultuur beter aan gaan sluiten op vigerend beleid.

Meerjaren bibliotheekplan

Met de komst van de gemeentelijke zorgplicht voor het bibliotheekwerk (per 2026) is de verwachting dat gemeenten worden verplicht, in samenwerking met de bibliotheek, een periodiek meerjarenplan voor het bibliotheekwerk op te stellen. In de Cultuurnota 2025 – 2032 is al benoemd dat apart gemeentelijk bibliotheekwerk kansrijk en waardevol is. De VNG werkt samen met Kwink Groep aan een handreiking voor het opstellen van dit beleid. In afwachting van de landelijke ontwikkelingen wordt er – in samenwerking met de bibliotheek – al gewerkt aan een opzet voor dit gemeentelijk bibliotheekbeleid in Hoorn. De verwachting is dat dit plan in 2026 aan de gemeenteraad voorgelegd kan worden.

Kunstcollectie gemeente Hoorn

Met de vernieuwbouw van het stadhuis is de gemeentelijke kunstcollectie verhuisd naar een nieuw depot in het stadhuis. Het betreft ongeveer 1500 kunstwerken van verschillende formaten en materialen in een overvol depot. De collectie dient (opnieuw) geregistreerd en in beeld gebracht te worden. Ook moet er een collectieplan komen, op basis waarvan een deel van de werken afgestoten kan worden (teruggegeven aan de kunstenaar of zijn erven), zodat er een levendige, passende en goed doorzoekbare uitleencollectie overblijft.

Onderhoud en zichtbaarheid kunst in de openbare ruimte

In de gemeente Hoorn staan ruim 150 kunstwerken in de openbare ruimte, maar deze worden (bijna) niet onderhouden of schoongemaakt. Daarom moet er een plan (en mogelijk budget) komen voor periodiek onderhoud. Tegelijkertijd kan er ook aan de zichtbaarheid gewerkt worden, door bijvoorbeeld uniforme en slimme informatiebordjes bij de kunstwerken te plaatsen, op basis waarvan ook weer wandel- of fietsroutes gemaakt kunnen worden.

Evaluatie

Voor de jaren 2028 en 2029 volgt een nieuw uitvoeringsprogramma. In dit nieuwe uitvoeringsprogramma wordt de evaluatie van het voorliggende uitvoeringsprogramma meegenomen, zodat er voortgebouwd kan worden op de resultaten uit 2026 en 2027.

[1] Deelverordening behorende bij de Algemene Subsidieverordening 2015 | Lokale wet- en regelgeving

BIJLAGEN

BIJLAGE 1 Opbrengst participatiesessie 27 februari 2025

*Onder alle drie de speerpunten is geïnventariseerd wat er naar verwachting in 2026 en 2027 al wordt gedaan aan activiteiten. Omdat niet alle organisaties aanwezig waren bij de participatiesessie en het ook niet de ambitie was om een uitputtende lijst aan activiteiten op te sommen wordt hierbij benadrukt dat het om een **niet volledige lijst** gaat en dat niet alle aanbieders vertegenwoordigd zijn. Deze lijst met activiteiten geeft een indruk van wat er al gedaan wordt (of wat voor ideeën er zijn) en dat is best veel. Bij deze participatiesessie waren ongeveer 45 mensen aanwezig.*

Ruimte voor jongerencultuur

Beoogde activiteiten in 2026 en 2027

	Activiteit	Organisatie
1	Dans, theater en rap voor jongeren: *empowerment*, veilig, creatief uit je comfortzone	Stichting TjillSkillz
2	Project *Back on Track* om schoolverlaters het vertrouwen te geven weer doelen te behalen	Stichting TjillSkillz, Levi Noë, gemeente Hoorn
3	Talentenplaats en ondersteunen van lokaal talent	Stichting Netwerk
4	Talentontwikkeling Manifesto	Stichting Netwerk
5	0229 *Dance Battle*	Stichting Netwerk
6	Jamsessies	Stichting Netwerk
7	DJ Cursussen	Stichting Netwerk
8	Rapproject: Voor de City	Stichting Netwerk, Jonathan Hoost, Levi Noë
9	Rapworkshops	Stichting Netwerk, Levi Noë, Stichting TjillSkillz
10	Belevingsuitjes naar musea	Stichting Netwerk
11	Cultuur op VO en MBO	Stichting Netwerk
12	Creatief inloopatelier TOPS! voor kwetsbare jongeren	Stichting de Blauwe Schuit, diverse jonge kunstenaars
13	*Spoken word* en poëzie lessen	Stichting TjillSkillz, Levi Noë
14	Fysiek theater voor scholen in West-Friesland	Stichting Poolse Vis
15	Theaterlessen VO scholen	Karianne Theaterproducties
16	Speelplekken voor jonge muzikanten bij bijvoorbeeld ondernemers en winkels	Irma Regelt
17	Taborsterren	Muziekschool Boedijn, Levi Noë, Tabor college
18	Met de klas (VO) naar het theater	Schouwburg Het Park
19	Musicals maken voor, door en met jongeren	Stichting Westend Junior
20	*Battle of the Schoolbands*	Schouwburg het Park
21	*Talent on stage*	Schouwburg Het Park
22	Masterclass *Battle of the Schoolbands*	Muziekschool Boedijn
23	Open Podium*	Theater het Pakhuis
24	Theater techniek cursus*	Theater het Pakhuis
25	Netwerk Cultuurplein WF met ondersteunings-mogelijkheden voor jonge makers*	Theater het Pakhuis
26	Platform voor jongeren tijdens en in voorbereiding op de Hoornse Stadsfeesten	Stichting Hoornse Stadsfeesten i.s.m. LMC, Westend Junior,

		TjillSkillz, dansscholen, Talententheater, Talentenplaats
27	Young Kas Artists Expo	Kunst in de Kas
28	*The Talent Express* – talentontwikkeling/sociaal welzijn project (coaching, lessen, uitvoeringen) vrije tijd en in het onderwijs	Stichting Karakteristiek, Musicalvereniging Zwaag en mogelijk Stichting Netwerk
29	Integratie jeugdleden in alle activiteiten	Musicalvereniging Zwaag
30	Ontwikkeltraject jeugdleden	Musicalvereniging Zwaag
31	Jonge vrijwilligers kennis laten maken met de muziek business + netwerk uitbreiden	Popronde, Irma Regelt, Melissa Hoek
32	Jonge muzikanten de kans bieden om te spelen buiten de regio en publiek op te bouwen	Popronde, Irma Regelt, Melissa Hoek
33	Beeldenroute, jongeren komen in contact met beeldende kunst	Stichting In den Beginne
34	Leerlijn Next Level Pop met *bandcoaching*, *songwriting*, etc.	Muziekschool Boedijn
35	Laagdrempelig podium en netwerk voor makers en publiek	Theater het Pakhuis
36	Ad hoc projecten crossover cultuur - sociaal	Stichting Westend Junior
37	Community jam sessies voor jongeren van 12 t/m 29 jaar	Stichting LMC (Living My Culture)
38	*Graffiti writing, emc-ing/rap, breaking/dance, DJing, fashion, beatboxing, entrepeneuring, street language, knowledge*	Stichting LMC
39	Gratis jamsessies in Manifesto	Stichting LMC, Stichting Netwerk
40	Danslessen en begeleiding voor jongeren die een kunstvakopleiding willen volgen (in wijkcentra)	Stichting LMC, Stichting Netwerk
41	Evenementen waarbij jongeren de kunstvormen kunnen proberen	Stichting LMC
42	Muzikaal lesaanbod voor jongeren binnenschools (VO) en buitenschools (rap, *bandskills*, dj)	Muziekschool Boedijn
43	Muziekstudio voor semi professionele jongeren waar bekende en opkomende artiesten elkaar ontmoeten, info uitwisselen en samenwerken	Stichting Work Heart Make Art
44	Generatie WHMA: Jongeren komen 1 x per kwartaal samen om plannen te maken voor nieuwe evenementen	Stichting Work Heart Make Art
45	Actieve en interactieve educatieve programma's voor het VO, MBO en NT2'ers	Museum van de Twintigste Eeuw
46	Beeldende kunst lesaanbod binnen- en buitenschools voor VO en MBO	De Blauwe Schuit
47	Oefenruimtes voor muziekbandjes	De Blauwe Schuit
48	Op aanvraag van het onderwijs vertonen we films voor het voortgezet onderwijs die aansluiten aan de thema's die op school worden behandeld.	Cinema Oostereiland

** Van deze activiteiten is niet zeker of ze ook in 2026 – 2027 nog bestaan vanwege onzekerheid over de financiering.*

Een leven lang cultuur

Beoogde activiteiten in 2026 en 2027

	Activiteit	Organisatie
1	M4kids: Om de 2 jaar uitvoering van de Kinder-Matthäus-Passion (coaching, lessen, uitvoering) in vrije tijd en in onderwijs	Stichting Abendmusiken, Stichting Karakteristiek
2	Leerlingen van basisscholen betrekken bij klassieke concerten	Stichting Abendmusiken
3	Toegankelijke concerten, ook voor ouderen in verzorgingstehuizen	Stichting Abendmusiken
4	Met de klas (PO) naar het theater	Schouwburg het Park
5	Berenserie, goedkope voorstellingen voor kids	Schouwburg het Park
6	Overdag programmering voor oudere doelgroep	Schouwburg het Park
7	Musicalvierdaagse	Schouwburg het Park
8	Kunst op het Oost (kunstwinkel)	Kunst in de Kas
9	Montmartre plein tijdens de kunstmarkt	Kunst in de Kas
10	Kids Art	Kunst in de Kas, Stichting Talent
11	Musicals voor kids (9 tot 14 jaar), culturele ontplooiing en ontwikkeling	Stichting Westend Junior
12	Ontwikkeling van vrijwilligers in de muzieksector	Stichting Hoornse Stadsfeesten
13	Podium voor jong talent	Stichting Hoornse Stadsfeesten
14	Gratis festival voor alle leeftijden en doelgroepen	Stichting Hoornse Stadsfeesten
15	Ontwikkeling van vrijwilligers in de muzieksector als organisator, stagemanager of host	Popronde
16	Podium voor jong talent	Popronde
17	TjillSkillz Kids (9 tot 13 jaar)	Stichting TjillSkillz
18	Naschools aanbod	Stichting Netwerk
19	Belevingsuitjes kinderen	Stichting Netwerk
20	Intercultureel werk	Stichting Netwerk
21	Culturele manifestaties in de wijken	Stichting Netwerk
22	Klei en geboortegrond, community building	Ank Haisma
23	Advies, coaching en training op community building. Vrijwillige inzet, activatie en participatie	Leger des Heils, Landelijk platform NOV
24	Theaterlessen PO scholen	Karianne Theaterproducties
25	“Iedereen kan dansen”. Dansvoorstelling met ouderen en/of mensen met een beperking.	Stichting RDM Discovery
26	Community building, muziek, social media, marketingadvies en -coaching	Wallplug collectief
27	‘Ontdek het verhaal van Hoorn’, multimediashow en podwalks om de geschiedenis van Hoorn te ontdekken	Westfries Museum
28	Activiteiten in het verzorgingstehuis (presentatie en workshops)	Westfries Museum
29	Activiteiten bij exposities voor (groot)ouders met kinderen + speurtochten voor de kleintjes	Westfries Museum
30	Museumbezoek met educatie (kinderen, jongeren en volwassenen)	Westfries Museum, Boterhal
31	Online tentoonstellingen (*Pala nutmeg tales*, Slag op de Zuiderzee, Schatten uit het Rijks)	Westfries Museum

32	Lezingen over geschiedenis en kunst	Westfries Museum met lokale partners
33	Kunst in de Grote Kerk	Westfries Museum
34	Podcasts over lokale en regionale onderwerpen	Westfries Museum
35	Winterwandeling: historische wandeling in 17e eeuws Hoorn voor jong en oud	Westfries Museum, Bibliotheek, Boterhal
36	Cursusaanbod gericht op specifieke leeftijden, bv: ontdek je instrument, voor volwassenen die op latere leeftijd een instrument leren spelen	Muziekschool Boedijn
37	Muzieklessen voor alle leeftijden, van 'muziek op schoot' (baby's) tot het seniorenkoor	Muziekschool Boedijn
38	Adviseren en begeleiden jong talent	Collectief Achterom
39	Beeldenroute, altijd ruimte voor lokale kunstenaars	Stichting In den Beginne
40	Zakelijke begeleiding van muzikanten naar een volgende stap in hun carrière	Irma Regelt
41	Constante aandacht voor kunst en cultuur in en rondom de Weeshuistuin	Stichting Sam7
42	The Talent Express: aanjagen cultuurparticipatie en educatie – doorstroom/integratie in verenigingsleven en beroepsopleidingen	Stichting Karakteristiek
43	Huiskamer van de stad en podium voor alle cultuuruitingen voor een breed publiek	Stichting Oosterkerk
44	Ontwikkeltraject voor alle leden van 10 tot 100 jaar en activiteiten om jeugd & volwassenen te integreren en leren van elkaar	Musicalvereniging Zwaag
45	Tolk gebarentaal bij uitvoeringen	Musicalvereniging Zwaag
46	Exposities, educatie, collectie en thema's	Museum van de Twintigste Eeuw
47	Toegankelijk voor 4 tot 104-jarigen, buurthuisfunctie, winkel, pendelbusje, horeca	Museum van de Twintigste Eeuw
48	Cultuureducatie voor jong en oud	Levi Noë
49	Theatervertellingen met componisten en filosofen	Carel Brouwers
50	Maatschappelijk ontwerp op participatiewetgeving met WerkSaam WF	Theater het Pakhuis, Blauwe Schuit en Martijn Aerts
51	Kunstworkshops en cursussen keramiek	Ank Haisma, Alexandra Verwoolde en Marian Daems
52	Ontwerpend onderzoek advies, workshops, samenwerking, participatie, verbinding, social design	Martijn Aerts
53	Hiphopcultuur- en community in Hoorn en regio met rolmodellen	Stichting LMC
54	Graffiti maaksessies	Stichting LMC
55	Workshops basis- en middelbaar onderwijs	Stichting LMC
56	Dansen met ouderen	RDM Discovery
57	Muziekmaatjes in het Dijklander Ziekenhuis	Muziekschool Boedijn
58	Slag op de Zuiderzee evenement	Stichting Hoorn Kunst & cultuur
59	Kunstmarkt	Stichting Hoorn Kunst & Cultuur
60	Diverse kunstenaars en ook samenwerkingen op het gebied van kunst	Collectief Achterom
61	Voorstellingen waarbij verschillende kunstdisciplines geïntegreerd zijn (bv. Cygnus en Fifty)	Carel Brouwers, Dansonderneming, Muziekschool Boedijn, Voces Cyriaci, etc.
62	Eeuwfeest	Collectief Achterom

63	Flashmobs in de stad waardoor meer kunstvormen getoond kunnen worden aan inwoners	Stichting LMC
64	Museumbezoek met of zonder educatie	Museum van de Twintigste Eeuw
65	Actieve en interactieve programma's voor de gehele basisschool	Museum van de Twintigste Eeuw
66	Speurtochten voor 2 tot 12 jaar	Museum van de Twintigste Eeuw
67	Audiotour voor 4 tot en met 104-jarigen in 3 talen	Museum van de Twintigste Eeuw
68	Ontvangst van ouderen, mensen uit verzorgingstehuizen en mensen met een beperking	Museum van de Twintigste Eeuw
69	Online aanbod via www.opendepot.nl	Museum van de Twintigste Eeuw
70	Ondersteuning bij visie- en beleidsvorming op basisscholen	De Blauwe Schuit
71	Deskundigheidsbevordering van leerkrachten	De Blauwe Schuit
72	Versterking samenwerking tussen scholen en cultuuraanbieders	De Blauwe Schuit
73	Beeldende kunst aanbod, diverse disciplines van jong tot oud/cultuureducatie in alle beeldende kunstdisciplines voor jong en oud	De Blauwe Schuit
74	Lezingen over kunstgeschiedenis	De Blauwe Schuit
75	Ateliers voor amateurclubs beeldende kunst en dans	De Blauwe Schuit
76	Leerlijn beeldende kunst, muziek en theater	De Blauwe Schuit
77	Samenwerking culturele partijen om gezamenlijk aanbod te creëren (denk aan *Time in Fashion*)	De Blauwe Schuit, Westfries Museum, Sepehr Maghsoudi
78	Elke schoolvakantie worden er kinderfilms vertoond voor de jongste kinderen, 4 – 6 jaar.	Cinema Oostereiland
79	Voor primair onderwijs organiseren we voorstellingen met korte films die worden afgewisseld met groepsgesprekken. In samenwerking met de Blauwe Schuit.	Cinema Oostereiland en De Blauwe Schuit
80	Dagelijks film voor iedereen. We bieden het hele jaar door, 6 – 9 voorstellingen per dag waarbij we kiezen voor een zo breed mogelijk filmprogramma.	Cinema Oostereiland
81	Voor wie niet meer zelfstandig naar de film kan gaan. 1 keer per maand organiseren we een voorstelling in samenwerking met Vier het Leven, waarbij ouderen thuis worden opgehaald en weer thuis gebracht. Alles is daarbij verzorgd, ticket, koffie etc.	Cinema Oostereiland
82	Voor wie samen wil en ontmoeten. 1 keer per maand organiseren we een filmclubvoorstelling. Een brede doelgroep gaat samen een film kijken met een nagesprek door een ervaren filmgespreksleider	Cinema Oostereiland

Kunst om de hoek

Beoogde activiteiten in 2026 en 2027

	Activiteit	Organisatie
1	Beeldenroute, beelden van jonge kunstenaars	Stichting In den Beginne
2	Expositie voor lokale makers	Theater het Pakhuis
3	Dans, theater en rap in de openbare ruimte	Stichting TjillSkillz
4	Arty op het plein: evenementen voor/door/met jongeren op bestaande speelpleinen in de wijk	Stichting Work Heart Make Art
5	Rawthentic = sport, muziek, dans, *spoken word*, film en educatie in één met getalenteerde sleutelfiguren, gaat om positieve beeldvorming, kennis en informatie	Stichting Work Heart Make Art
6	De grootste buurtquiz van Hoorn	Stichting Work Heart Make Art
7	*Jungle in the sky* festival	Stichting Work Heart Make Art
8	Plukbos Boedijn, voor mensen uit de wijk/omgeving	Muziekschool Boedijn
9	Oprichten van wijkorkesten (mede) voor kinderen, die niet vanzelfsprekend bij de Muziekschool komen (in onderzoek)	Muziekschool Boedijn
10	Muzikale optredens van muziekschoolleerlingen op locaties in wijken (wijkcentra, bibliotheek en verzorgingstehuizen)	Muziekschool Boedijn
11	Muzieklessen in de wijkcentra/locaties in de wijken aan leerlingen van alle leeftijden	Muziekschool Boedijn
12	Adviesprogramma Cultuur Hoorn en Stichting Hoorn Kunst & Cultuur: buurtcultuurspecials	Christine Ravenhorst en Ingrid Docter
13	Theaterprojecten en -routes met maatschappelijke thema's	Stichting Op Roet
14	Wijkkijkfestival, community art	Stichting Op Roet
15	Cultuur in de wijk	Stichting Netwerk
16	*Art Catwalk* Dorpskerk Zwaag	Kunst in de Kas
17	Exposities in de Kas Zwaag	Kunst in de Kas
18	Art route in de tuinen van Zwaag	Kunst in de Kas
19	Startend participatietraject en ontwerpend onderzoek "kom je buiten spelen?"	Kansen voor de Kersenboogerd (gemeente Hoorn), Martijn Aerts
20	Samenwerking met KKB, Leger des Heils en stichting Leergeld	Stichting Westend Junior
21	Wekelijks gedicht of korte quote in Rodi krant	Levi Noë
22	Poëzie in de openbare ruimte	Levi Noë
23	Repeteren en het geven van uitvoeringen in wijkcentrum De Huesmolen	Musicalvereniging Zwaag
24	Commissie Beeldende Kunst met diverse kunstprojecten in de binnenstad en in de wijken	Commissie Beeldende Kunst (adviescommissie van het college van B&W)
25	Trainingslocaties opzetten in Kersenboogerd, Grote Waal, Risdam, om het niveau te verbeteren	Stichting LMC
26	Kunstwerken exposeren die onze waarden delen op belangrijke locaties, zoals: skatepark, gemeentehuis, stadsstrand en ziekenhuis	Stichting LMC
27	Exposities op diverse locaties in Hoorn	De Blauwe Schuit
28	Activiteiten in de stad, De Schuit erop uit!	De Blauwe Schuit

29	Het online filmplatform www.picl.nl biedt de mogelijkheid om thuis de films te bekijken.	Cinema Oostereiland

Naast de inventarisatie van bestaande activiteiten is ook geïnventariseerd waar behoefte aan is vanuit het culturele veld in 2026 en 2027. Dit gaat niet altijd over activiteiten, maar soms ook over kaders of randvoorwaarden.

Ruimte voor jongerencultuur

Nieuwe ideeën voor 2026 en 2027

- Cultuurmakelaar
- Leerecosysteem: samenwerken én verwijzen naar elkaar
- Infrastructuur (beter) in beeld
- Werken met rolmodellen
- Cultuurdagen met lokale kunstenaars op scholen om kennis te maken met kunstdisciplines
- Samenwerking met hiphopcultuur in Hoorn. Organiseren van een evenement, dansvoorstelling en tentoonstelling = project van een maand
- Ontwikkel een visie op nachtcultuur!
- Ontwikkelen visie op oefenruimtes voor popbandjes en ateliers/studio's voor jongeren voor meer dan alleen muziek
- Verduurzaming bestaande jongerencultuur initiatieven zoals TOPS!
- Exposities van het jongerenatelier op locaties in wijken (wijkcentra, bibliotheek en zorgcentra)

Een leven lang cultuur

Nieuwe ideeën voor 2026 en 2027

- Tekenmiddagen
- Tentoonstellingen voor jong en oud, soms met een educatief programma
- Cultuur door ouderen stimuleren en beter zichtbaar maken
- Metrokaart van aanbod dat naar elkaar doorverwijst
- Meer diversiteit in het aanbod en ook in het publiek (stijlen, vormen, talen, etc.)
- House en popmuziek in de Oosterkerk
- Workshop waarin met een groep inwoners wordt nagedacht over een nieuw kunstwerk op de Roode Steen
- Hoornse parels: optredens van bekende lokale artiesten met jong talent
- Samenwerking met andere sectoren, bijvoorbeeld jongeren, onderwijs, welzijn
- Doelgroepen combineren vanuit eigen kracht, bijvoorbeeld jongeren maken een voorstelling op basis van verhalen van senioren
- Ontwikkelen brede culturele basis naar topsportmodel (meer cultuur, meer interesse van jongeren, preventieve mentale gezondheidszorg)
- Stimuleren van bestaande culturele instellingen en verenigingen om op structurele en strategische wijze jongerenactiviteiten te ontwikkelen
- Wens om elke levensfase van iemands leven in het museum te krijgen (kind, jongere, volwassene en oudere)
- Eén centraal punt waar muzikanten gedurende hun loopbaan de juiste zakelijke ondersteuning krijgen voor een nieuwe stap in hun ontwikkeling
- Een sterk muzikaal ecosysteem
- Vanuit een overkoepelende visie mensen (van wieg tot graf) cultuur bieden
- Activiteiten in en om de stad (bijvoorbeeld *urban sketching* op het stadsstrand)

- Samenwerking met sociale domein en andere partijen voor bereik van diverse (andere) doelgroepen
- Culturele partijen werken samen binnen hun eigen discipline om een gezamenlijk aanbod te creëren (met aandacht voor kansengelijkheid)
- Exposities van cursisten op diverse locaties

Kunst om de hoek

Nieuwe ideeën voor 2026 en 2027

- Wijk en stad, stad en wijk (verbinding)
- Buurtcultuur: samenwerken met, door en voor de buurt
- *Social Design*
- Ideeën van onderaf
- Bereikbaar en beschikbaar voor iedereen
- Oud voor jong en jong voor oud
- Domein overstijgend, welzijn voor iedereen
- *Sense of place*
- Samenwerken – werkplaats
- Platform!
- Samenwerking met zorginstellingen/sociale domein/ Kunst door de brievenbus (vervolg op Lang Leve Kunst project)
- Exposities op diverse locaties in Hoorn
- Lezingen kunstgeschiedenis op meerdere locaties in de gemeente (bibliotheek en zorgcentra, dorpshuizen, wijkcentra)

BIJLAGE 2 Opbrengst participatiesessie met kunstenaars 23 april 2025

Wat als we even mogen dromen… Hoe ziet Hoorn eruit in 2033?

Een samenvatting van de wensen en ideeën

- Dat er een plek is, zoals de Maakgemeenschap in Zaandam. Dit is een community of kunstenaarsdorp, ook wel broedplaats, waar zowel makers als consumenten/inwoners bij elkaar komen. Jong en oud. Er zijn niet alleen ateliers en werkplaatsen (ambachten, hout, metaal, smederij, etc.), maar er is ook een goede koffietent en een restaurant. En expositieruimte. Kunst naar de wijken wordt vanuit die maakplaats geïnitieerd. Dit zou een hele interessante en waardevolle toevoeging zijn voor de Poort van Hoorn en de gehele gemeente. Het is een plek waar educatie hoog in het vaandel staat, waar jongeren kunnen leren van professionals, maar ook waar jongeren een podium krijgen om te experimenteren en presenteren.
- Er zou een museum voor hedendaagse kunst moeten komen, inclusief podium. Er zijn te weinig (laagdrempelige) plekken voor actuele kunst.
- Kunstenaars zouden kunstbankjes kunnen ontwerpen voor in de openbare ruimte. Liefst in samenwerking met ondernemers en winkeliers.
- In 2033 zou er een participatief, collectief, duurzaam, fantasierijk, veilig, experimenteel, verrassend, hoog- en laagdrempelig kunstklimaat moeten zijn in Hoorn. Dit is bepalend voor de identiteit van de stad en gemeente.
- Er zou een financieringsmix van overheid, particulier geld en fondsen moeten komen om kunst mogelijk te maken.
- Er is behoefte aan hiphop festivals, waar Hoornse artiesten met artiesten uit andere steden of landen samenkomen en jongeren de kans krijgen om deel te nemen aan open workshops.
- Er is een platform voor kunstenaars in allerlei disciplines, zodat de lijntjes tussen de gemeente (en gemeenschap) en de mensen die onze stad kleur geven kort zijn.
- Er is behoefte aan meer muurschilderingen in de openbare ruimte.
- De verschillende loketten binnen de gemeente moeten beter met elkaar communiceren, waardoor er meer mogelijk is voor zowel kunstenaars als alle andere mensen.

Wat zouden stappen kunnen zijn op de kortere termijn?

Nieuwe ideeën voor 2026 en 2027

- Er is grote behoefte aan een online platform, zodat het voor de gemeente, maar ook voor inwoners, ondernemers en de culturele sector zelf makkelijker is om te weten welke kunstenaars met welke specialismen werken in de gemeente Hoorn. Deze database kan ook helpen bij het inzetten van kunstenaars bij verschillende uitdagingen en (maatschappelijke) vraagstukken in de stad en gemeente.
- Hieraan gekoppeld zou de gemeente ook meer aandacht kunnen schenken aan en waardering kunnen uitspreken voor bijvoorbeeld (gevestigde) kunstenaars in de stad en hoe zij bijdragen aan de gemeenschap. Er kan op een positieve manier aan zichtbaarheid gewerkt worden, waardoor de wisselwerking (tussen gemeente/gemeenschap en kunstenaars) meer vanzelfsprekend wordt, maar het draagt ook bij aan de identiteit van de stad.
- Kunstenaars staan te springen om in bijvoorbeeld leegstaande gemeentelijke panden of leegstaande winkelpanden aan de slag te gaan met projecten in verschillende disciplines. Juist voor de kortere termijn, vanuit een pop-up gedachte. En altijd vanuit het idee van community building, experiment, zichtbaarheid, laagdrempeligheid, vindbaarheid en verbinding.

BIJLAGE 3 Opbrengst participatiesessie 13 mei 2025

Er waren 24 belangstellenden, zowel zelfstandige kunstenaars en culturele ondernemers als vertegenwoordigers van de volgende culturele instellingen: Bibliotheek Hoorn, de Blauwe Schuit, de Boterhal, Cinema Oostereiland, Cultuur Hoorn, Hotel Mariakapel, Hoorn Kunst & Cultuur, de Hoornse Stadsfeesten, In Den Beginne, Manifesto, het Museum van de Twintigste Eeuw, Netwerk, Op Roet, Het Pakhuis, Het Park, Westend Junior, het Westfries Museum, en Work Heart Make Art. Ook de gemeentelijke CBK was vertegenwoordigd. Wethouder Boomgaars trapte de avond af.

De volgende presentaties werden gegeven:

<u>Stand van zaken cultuurnota en uitvoeringsprogramma – door Margriet Talstra</u>
Over het **eerste** uitvoeringsprogramma (2026/2027): zichtbaarheid, vindbaarheid, verbinding zijn de kernwoorden. De jaren 2026 en 2027 worden waarschijnlijk experimentele jaren.
N.a.v. deze presentatie:

- Cultuur Hoorn wil bekijken of er meer zichtbaarheid voor cultuur kan komen binnen de stadspromotiekanalen (komnaarhoorn.nl).
- Er is belangstelling voor de uitkomsten van de enquête onder het stadspanel, Margriet zal nagaan of deze gedeeld mogen worden.
- Gevraagd wordt of er extra geld is voor de speerpunten, dit is niet het geval.

<u>Ruimte voor jongerencultuur – door Christiaan Verschoor en Levi Noë</u>
Dit is een voorlopige eerste uitwerking van wat er tijdens enkele sessies opgehaald is. Belangrijk: efficiency/verbinding zoeken met wat er al is. Het gaat niet om één partij, maar om de samenwerking. De organisaties en de jongeren zijn vaak op zoek naar hetzelfde: een fijne, veilige eigen plek met eigen regie, goede faciliteiten en begeleiding door vertrouwde en bekende gezichten. Een goede website (maar: let op *tone of voice* voor jongeren – jongeren checken vooral social media) waar alles rondom het culturele leven van Hoorn gevonden kan worden (ook op een plattegrond) wordt erg gemist.
N.a.v. deze presentatie:

- Is er op dit moment een fijne (gratis) plek voor jongeren? Er zijn er zelfs meerdere, maar ze zijn versnipperd over de gemeente en niet bekend genoeg. Laagdrempeligheid en zichtbaarheid!
- Veel jongeren kunnen hun ei kwijt in sport en hebben geen/minder behoefte aan kunst en cultuur, en dat is prima.

<u>Kunst om de hoek – door Christian Nana en Hannah de Boer</u>
WIJaanZIJ: samenwerkingsverband zonder rechtsvorm met/door organisaties die al werkzaam zijn in de wijken en expertise hebben. Co-creatie, diversiteit, inclusie. Er wordt nu gewerkt aan een eerste evenement, een buurtquiz in de Kersenboogerd.
N.a.v. deze presentatie:

- Werkt WIJaanZIJ samen met wijknetwerken? Nog niet, maar dat is een goede suggestie.
- Vanuit de gemeente wordt (ook) wijkgericht gewerkt, laten we kijken wat we voor en met elkaar kunnen doen, dit initiatief beantwoordt het amendement over integrale aanpak binnen cultuur.
- Kan WIJaanZIJ zonder financiering? Nee, maar er zijn mogelijkheden bij diverse fondsen.
- WIJaanZIJ heeft raakvlakken met wat Netwerk en Cultuur Hoorn doen. Het is heel belangrijk dat niet iedereen op eigen houtje ongeveer hetzelfde gaat doen, elkaar versterken is veel beter. Wellicht vraagt dit om regie vanuit de gemeente.
- Wat fondsen betreft: voor kleine(re) instellingen is het lastig om fondsen te werven. Kan de gemeente daarin helpen? En hoe zorgt de gemeente dat goede initiatieven niet verloren gaan? De gemeente gaat het hele subsidiesysteem herijken, dat zorgt wellicht voor meer ruimte.
- De ervaring leert dat als de gemeente een kleine (financiële) bijdrage doet aan een project, andere geldschieters eerder geneigd zijn ook een duit in het zakje te doen.

Een leven lang cultuur – door Margriet Talstra

Cultuureducatie moet minder versnipperd worden. Meer verbinding tussen onderwijs, de gemeente en de culturele sector. We beginnen met een gemeentelijke visie op cultuureducatie.

N.a.v. deze presentatie:

- Is dit alles besproken met het culturele veld? Nee, want we beginnen met het onderwijs als primair verantwoordelijke partner (voor cultuureducatie) en daarmee ook 'vragende partij'. Er komt wel iets over in het komende uitvoeringsprogramma te staan en dan kan iedere partij er feedback op geven.

Vragen en opmerkingen

- Wat betreft een goede eigen plek voor jongeren zijn de laatste jaren alleen maar stappen terug gedaan in Hoorn. Denk ook eens aan het C-gebouw van het stadhuis dat nu leeg staat.
- Er zijn behoorlijk wat (heel) jonge ondernemers in Hoorn, ook op het culturele vlak. Zaak is om erachter te komen wat zij nodig hebben.
- Crowdfunding is interessant en daar kan de gemeente ook een mooie rol in spelen.

Diverse aanwezigen zien weinig in het idee om het komende uitvoeringsprogramma ter inzage te leggen op het stadhuis. Een beter idee is wellicht om eerst te informeren wie het écht wil lezen en het hen dan zo toe te mailen dat het niet gedownload kan worden (via een veilige link).

BIJLAGE 4 Amendement cultuurnota 22 oktober 2024

HOP

Amendement C - Cultuurnota

Indiener(s)/politieke partij	D66 Hoorn, Hart van Hoorn, GroenLinks ChristenUnie, HOE?!, PvdA en VVD
Datum raadsvergadering	22 oktober 2024
Agendapunt/nummer	8.2 C
Onderwerp	Cultuurnota Hoorn 2025 - 2032

Constaterende dat:

- cultuur een brede waarde heeft voor de samenleving, en dus ook voor Hoorn;
- kunstenaars, cultuurmakers en culturele instellingen ook een sociale rol vervullen, bijvoorbeeld in het onderwijs en breder maatschappelijk welzijn;
- zij bovendien op creatieve wijze nadenken over bredere maatschappelijke problemen

Overwegende dat:

- de cultuurnota uitspreekt dat deze rol van belang is, maar geen duidelijke opdracht formuleert richting de uitvoeringsprogramma's;
- de gemeentelijke organisatie veel expertise in huis heeft om daar vorm aan te geven;
- het van grote waarde kan zijn als het culturele veld op deze manier invulling kan geven aan haar betrokkenheid bij de stad.

Amendeert het besluit:

- Voegt toe beslispunt 2:
  Bij de vertaling van de cultuurnota naar de drie uitvoeringsprogramma's expliciet aandacht te geven aan de brede waarde van cultuur, en aanpalende beleidsterreinen (zoals het sociaal domein) actief te betrekken.
- Voegt toe beslispunt 3:
  In de uitvoeringsprogramma's ook uit te werken of en hoe het culturele veld betrokken kan worden bij grotere vraagstukken zoals bijvoorbeeld, maar niet uitsluitend, eenzaamheid, klimaatadaptatie, en het aantrekkelijk maken en houden van Hoorn voor jongeren.

Namens de fractie(s) van:

D66 Hoorn	Wouter de Vries
Hart van Hoorn	Ellen van der Knaap
GroenLinks Hoorn	Roy Drommel
ChristenUnie Hoorn	Kees Maas
HOE?!	Lisa Klinkenberg
PvdA Hoorn	Arnold Wegner
VVD	Yousuf Yousufi
Fractie Tonnaer	Marieke Rijk
HOP	André van Beusekom

Het amendement wordt aangenomen / ingetrokken / verworpen	*Raadsgriffier*	*Voorzitter*

Stemverhouding

Voor: 32 stemmen **Partijen**: FT, HL, GL Hoorn, FB, HvH, VVD, D66, PVDA Hoorn, CDA Hoorn, SH, HOE, CU, HOP

Tegen:.....stemmen **Partijen:** FT, HL, GL Hoorn, FB, HvH, VVD, D66, PVDA Hoorn, CDA Hoorn, SH, HOE, CU,HOP

BIJLAGE 5 Feedback Uitvoeringsprogramma cultuurbeleid

In deze bijlage is een overzicht opgenomen van de feedback van de culturele spelers in Hoorn op het concept 'Uitvoeringsprogramma Kunst & Cultuur 2026 – 2027. Waar organisaties een nieuwe rol voor zichzelf zagen en deze actief aanboden, is dit kort benoemd.

De overige input is geordend en samengevat op hoofdlijnen. De meest genoemde onderwerpen zijn:

- **Jongeren en cultuur**: behoefte aan veilige plekken, passend aanbod en inspanningsverplichtingen voor instellingen
- **Cultuureducatie en onderwijs**: noodzaak tot coördinatie, maatwerk, subsidies en curriculumontwikkeling
- **Broedplaatsen en ateliers**: bestaande locaties voldoen niet, er is behoefte aan nieuwe en beter vindbare plekken
- **Subsidie en financiering**: zorgen over het ravijnjaar, overlevingssubsidies en oneerlijke concurrentie
- **Specifieke activiteiten**: o.a. HMK, Kzing, Tjillskills, Tops, Cecilia Kapel, Concertfonds/Stadsorganist
- **Organisatie en regie**: rol van de gemeente in samenwerking, bemiddeling, zichtbaarheid en meetbaarheid. De wens voor een cultuureducatiecoördinator is enkele keren uitgesproken.

Deze rapportage biedt daarmee een breed en representatief beeld van de actuele kansen, zorgen en ambities binnen het culturele veld van Hoorn naar aanleiding van het opgevraagd concept 'Uitvoeringsprogramma Kunst en Cultuur 2026 – 2027.

TERUGKOPPELING

Hieronder volgt een overzicht van de terugkoppeling van de feedback in chronologische volgorde.

PROGRAMMA MANAGER BINENNSTAD & WATERFRONT

- Kunstprojecten in de openbare ruimte (zoals muurschilderingen, kunstbankjes en exposities) vergroten de aantrekkelijkheid van de binnenstad.
- De binnenstad wordt gezien als het visitekaartje van Hoorn en verdient daarom extra aandacht binnen het cultuurbeleid.
- Tijdelijk gebruik van leegstaande panden voor kunstprojecten sluit aan bij de actie-agenda Binnenstad en draagt bij aan de revitalisering van winkelstraten.
- OSH en vastgoedeigenaren zijn actief met dit onderwerp bezig.

POPRONDE HOORN

Jongerencultuur

- Pagina 7 noemt bestaande broedplaatsen onder het kopje *'Ik heb een idee!'*.
- Tijdens een sessie werd de discussie als sturend ervaren richting de Talentenplaats binnen Manifesto, mede door betrokkenheid van Stichting Netwerk.
- Behoefte aan broedplaatsen is breed gedeeld, maar de Talentenplaats voldoet niet aan alle wensen:
    - Ontbrekende voorzieningen
    - Beperkte toegankelijkheid
    - Belemmerend imago
- De Talentenplaats wordt niet uitgesloten, maar een nieuwe broedplaats met betere voorwaarden zou wenselijk zijn.

Cultuureducatie

- Cultuureducatie in het primair onderwijs draagt bij aan taalontwikkeling, rekenen en algemene leerprestaties.
- De tekst benoemt integratie in de leerlijn, maar mist aandacht voor de bredere waarde van cultuuronderwijs voor het kind.

- Tijdens een sessie werd opgemerkt dat niet alle culturele partijen worden betrokken bij het aanbod aan scholen.
- Er lijkt sprake van herhaling in wie wordt gevraagd of ingehuurd.

ANDERE PUNTEN DIE WORDEN GENOEMD

Scholen hebben moeite met het verkrijgen van overzicht over beschikbare financieringsmiddelen voor cultuureducatie.

- Veel middelen zijn tijdelijk, waardoor meerjarenplanning lastig is.
- Onzekerheid bestaat over waar scholen terecht kunnen voor advies, mede door tijdgebrek.
- Suggestie: aanstellen van een gemeentelijke coördinator die adviseert over inhoudelijke mogelijkheden en financiering.
- De Blauwe Schuit lijkt deze rol deels te vervullen, maar was in 2023 nog niet goed zichtbaar.

STADSORGANIST / CONCERTFONDS

- In de **Uitgangspuntennotitie Cultuurbeleid gemeente Hoorn** worden de **stadsorganist** en **Stichting Concertfonds Hoornse Orgels** expliciet genoemd.
- In het **concept uitvoeringsprogramma cultuurnota 2026–2027** zijn deze partijen **niet meer opgenomen**.

TEXTIEL KUNSTENAAR

De brief is mede opgesteld na overleg met een collega kunstenaar:

- Er wordt een oproep gedaan om de **Cecilia Kapel opnieuw beschikbaar te stellen** als expositieruimte, passend binnen het cultuurbeleid.
- De locatie is bij uitstek geschikt om **jongeren in contact te brengen met kunst** en om culturele betrokkenheid te stimuleren.

OOSTERKERK

De stichting vraagt om **opname van haar activiteiten** in de lijst “Beoogde activiteiten in 2026 en 2027” (pagina’s 13–17 van het concept).

ANDERE PUNTEN DIE WORDEN GENOEMD

- De Stichting Oosterkerk heeft het concept uitvoeringsprogramma met belangstelling gelezen en wil een **fundamenteel nauwere samenwerking** met de gemeente in de komende beleidsperiode.
- De Oosterkerk, Claes Joesthuys en Spuithuis B zijn **beeldbepalende rijksmonumenten** en trekken gezamenlijk ca. 5.000 bezoekers, mede via stadswandelingen.
- De Oosterkerk fungeert als **“Huiskamer van Hoorn”**, met een breed cultureel aanbod voor de regio, grotendeels afhankelijk van subsidies.
- De stichting organiseert jaarlijks:
    - 4–5 klassieke concerten
    - 2 populaire bandoptredens
    - “Hoorn bij het Ochtendgloren”
    - Buurtbijeenkomsten
    - Activiteiten in samenwerking met o.a. Stichting Hoornse Orgelconcerten, Comité 40-45, N.G.K., Hoornse Stadsfeesten, OSG en De Dansonderneming
- In totaal ontvangt de stichting ca. **27.000 bezoekers per jaar**.
- De huidige gemeentelijke subsidie bedraagt € 5.000 (geïndexeerd sinds 2020), wat **niet in verhouding staat** tot vergelijkbare zalencomplexen.

Subsidieverzoek

- Verzoek om **structurele cultuursubsidie van € 45.000 (geïndexeerd)**:
- € 25.000 voor een extra halve fte (andere helft uit eigen middelen)
- € 20.000 voor eigen producties en samenwerkingen

Duurzaamheidsinvestering

- De stichting investeert € 350.000 uit eigen reserve in verduurzaming (totaalproject: € 1.200.000).
- Verzoek aan de gemeente:
- **€ 350.000 investeringssubsidie à fonds perdu**, of
- **Jaarlijkse subsidie van € 21.000** voor rente en aflossing van een 20-jarige lening via het Nationaal Restauratiefonds

Financiële situatie

- Exploitatietekort in 2023: € 9.202
- Exploitatietekort in 2024: € 51.920
- Duurzaamheidsinvestering leidt tot verlies van dividendopbrengst (€ 21.000 per jaar), terwijl besparing op energiekosten **niet realistisch wordt geacht**.

Bijlagen

- **Bijlage 1**: Lijst van geplande activiteiten in 2026–2027, waaronder educatie, muziek, dans, exposities en festivals.
- **Bijlage 2**: Overzicht van samenwerkingspartners, gesplitst in:
- Organisaties afhankelijk van subsidie (zoals koren, musea, theatergroepen)
- Organisaties niet afhankelijk van subsidie (zoals gemeente, archief, serviceclubs, bedrijven)

HOTEL MARIAKAPEL

Verzoek om de activiteiten van **HMK (Hoornse MakersKamer)** op te nemen in de bijlage van het uitvoeringsprogramma.

- Zorg dat HMK zichtbaar is in het cultuuraanbod, zodat raadsleden en wethouders **niet ten onrechte denken dat HMK buiten het beleid valt**.
- Suggestie om een zin op te nemen die nuanceert dat **niet alle jongeren behoefte hebben aan kunst en cultuur**, en dat dat ook oké is:
  - *“Veel jongeren kunnen hun ei kwijt in sport en hebben geen/minder behoefte aan kunst en cultuur, en dat is prima.”*
- Verwijzing naar een artikel waarin wordt gesteld dat jongeren alleen een voetbalveldje kregen aangeboden — als voorbeeld van beperkte culturele voorzieningen.

Activiteiten van HMK (voor opname in bijlage)
Ruimte voor jongerencultuur:

- Gratis educatieve activiteiten voor jongeren (12–24 jaar)
- Gratis oefenen op drumstel en instrumenten in de bioscoop
- Gratis spoken word- en poëzieavonden
- Huiskamerfunctie met gratis koffie en thee
- Mogelijkheid tot vrijwilligerswerk en betrokkenheid bij HMK

Een leven lang cultuur:

- Wisselende gratis exposities
- Educatief programma voor kinderen (6–12 jaar)
- Verdiepende lezingen, ontmoetingen en workshops over hedendaagse kunst
- Culinair filmaanbod met gezamenlijke maaltijden
- Vrijwilligerswerk als onderdeel van HMK

Kunst om de hoek:

- Samenwerkingen met WHMA en WijaanZij
- Samenwerkingen met Stichting Netwerk
- Organisatie van **Keti Koti Hoorn** in de weeshuistuin

HMK merkt dat jongeren actief op zoek zijn naar een plek om te zijn.

- Elke week zit de bioscoop vol met jongeren die drummen, gitaar spelen en rondhangen.
- Het nieuwe gratis poëziecafé op maandagavond trekt **meer dan 30 jongeren** die gedichten schrijven.

ANDERE PUNTEN DIE WORDEN GENOEMD

HMK merkt dat jongeren actief op zoek zijn naar een plek om te zijn.

- Elke week zit de bioscoop vol met jongeren die drummen, gitaar spelen en rondhangen.

- Het nieuwe gratis poëziecafé op maandagavond trekt **meer dan 30 jongeren** die gedichten schrijven.

KUNSTENAAR

Inleiding
- De inleiding legt veel nadruk op financiële beperkingen.
- De toon roept weinig energie of nieuwsgierigheid op.
- Er liggen kansen die nu onbenut blijven.
- Risico bestaat dat het veld zelfstandig verdergaat zonder de gemeente.

Ruimte voor jongerencultuur
- Positief dat er een inspanningsverplichting 'voor, door en met jongeren' is opgenomen.
- Community building ontbreekt als thema.
- Broedplaatsen en atelierbeleid worden niet genoemd, terwijl die in het verleden cruciaal waren.

Kunst om de hoek
- Kunstenaars worden actief betrokken bij maatschappelijke vraagstukken.
- Middelen voor trans disciplinaire projecten komen alleen uit het culturele domein.

Ambitie en zichtbaarheid
- De tekst straalt beperkte ambitie uit.
- De culturele sector in Hoorn is juist ondernemend en veerkrachtig.
- Ondernemerschap wordt onvoldoende zichtbaar gemaakt buiten Hoorn.

Vrijwillige inzet en betrokkenheid
- Het culturele veld draait grotendeels op vrijwillige inzet.
- Fair pay blijft belangrijk, maar vrijwillige betrokkenheid verdient erkenning.
- Mix van fair pay en vrijwillige inzet vraagt om kennis en infrastructuur.

ANDERE PUNTEN DIE WORDEN GENOEMD

- Benadruk in de inleiding wat wél mogelijk is met beperkte middelen.
- Stimuleer samenwerking met het veld om kansen te benutten.
- Onderzoek of er apart beleid komt voor broedplaatsen en ateliers.
- Overweeg samenwerking met andere domeinen (zorg, welzijn, jeugd) voor trans disciplinaire projecten.
- Ontwikkel infrastructuur waarin kunstenaars leren hoe ze kunnen bijdragen aan beleidsprocessen.
- Onderzoek aansluiting bij bestaande structuren zoals City Marketing.
- Erken vrijwillige inzet als waardevolle aanvulling op fair pay.
- Geef ruimte aan experimenten met gesloten beurs: kennisopbouw, talentontwikkeling, intentieverklaringen, cofinanciering.

DE BLAUWE SCHUIT

Pagina 7 – Jongerencultuur
- Positief dat het initiatief wordt genoemd en dat er aandacht is voor jongeren.
- Bestaande initiatieven ontbreken in de tekst.
- Jongeren die betrokken zijn bij het initiatief komen voornamelijk uit TjillSkillz en TOPS!
- Beide zijn veilige plekken en broedplaatsen waar jongeren kunnen sparren met professionals of rolmodellen.
- Het initiatief *Wij hebben een idee!* is een samenwerking van partijen die al met jongeren werken, met als doel elkaar te versterken en beter zichtbaar te worden.
- De kracht van dit initiatief ligt in de directe connectie met de doelgroep.
- Jongeren geven aan behoefte te hebben aan een veilige eigen plek met eigen regie, goede faciliteiten en vertrouwde begeleiding.

Pagina 20 – Kunst om de hoek
- In oktober start het project *Kunst door de brievenbus* in samenwerking met Bibliotheek Hoorn.

- Dit project heeft € 3.000 subsidie ontvangen van het Lang Leve Kunst Fonds.

Andere punten die worden genoemd

- Broedplaatsen en veilige plekken voor jongeren bestaan deels, maar zijn onvoldoende zichtbaar en online niet vindbaar.
- Er is behoefte aan een plattegrond en digitaal overzicht van bestaande initiatieven en activiteiten.
- Het initiatief *Wij hebben een idee!* bevindt zich in de startfase en loopt door in de komende twee jaar.
- De samenstelling van betrokken partijen is open: wie wil aansluiten, kan aansluiten.

HOORNSE STADSFEESTEN

- Het programma is helder maar omvangrijk; volledige realisatie is ambitieus, een gedeeltelijke verwezenlijking zou al waardevol zijn.
- Positief dat er een duidelijke scheiding is gemaakt tussen gemeentelijke taken en verantwoordelijkheden van andere partijen.
- De speerpunten uit het programma sluiten goed aan bij bestaande plannen en zijn gebruikt in de subsidieaanvraag.
- Jongeren worden veel genoemd in het programma; er is nieuwsgierigheid naar hoe dit wordt voortgezet als de participatie/impuls-subsidie afloopt.
- Voor de Stadsfeesten zijn al veel elementen aanwezig, maar er zijn ook onderdelen uit het concept die nog ontwikkeld kunnen worden.
- De organisatie houdt bij de planning voor 2026 en 2027 rekening met de doelen uit het gemeentelijke plan.

Andere punten die worden genoemd

- Zorg voor continuïteit in het cultuurbeleid na 2027, samen met bestaande en nieuwe partners.
- Geef duidelijkheid over de voortzetting van jongerenbeleid na afloop van tijdelijke subsidies

CBK

- Pleidooi voor een sterkere positionering van de Commissie Beeldende Kunst Hoorn (CBK) als adviesorgaan binnen het uitvoeringsprogramma.
- Inzet van CBK voor onderzoek en advies biedt voordelen ten opzichte van uitbesteding aan externe partijen:
    - Versterkt betrokkenheid bij lokale kunstenaars en instellingen
    - Vergroot zichtbaarheid van CBK
- CBK ziet kansen om actief bij te dragen aan de speerpunten *Ruimte voor Jongerencultuur* en *Kunst om de Hoek*.
- Suggestie om wisselwerking tussen deze twee speerpunten explicieter te benoemen.

Ruimte voor Jongerencultuur

- Er is een tekort aan geschikte locaties voor jongerenactiviteiten.
- Jongeren geven aan behoefte te hebben aan veilige, eigen plekken met regie, faciliteiten en begeleiding.
- CBK kan verkennend veldwerk doen rond bestaande initiatieven.
- CBK kan adviseren over inzet van jonge kunstenaars bij lokale cultuuractiviteiten en tijdelijke kunstprojecten.

Kunst om de Hoek

- CBK pleit voor samenwerking met de Welstands- en Monumentencommissie om kunst te integreren in bouwprojecten.
- Voorbeeld: geïntegreerde kunst bij De Compagnie I.
- Suggestie: gemeente betaalt advieskosten, projectontwikkelaar betaalt uitvoering.
- CBK kan sneller betrokken worden bij kansrijke projecten via deze route.

Andere punten die worden genoemd

- Reserveer budget voor kunst in de grondexploitatie (grex) bij gebiedsontwikkeling Poort van Hoorn.
- Neem kunst op in de uitvraag richting ontwikkelaars, zodat zij kunnen aangeven hoe ze dit invullen en financieren.
- Ondersteun placemaking als onderdeel van de gebiedsontwikkeling Stationsgebied/Poort van Hoorn.
- Laat CBK een schouw uitvoeren van de 150 kunstwerken in de openbare ruimte, gevolgd door een onderhoudsadvies.
- Gebruik CBK-expertise voor toekomstig beleid en beheer van kunst in de openbare ruimte.

KZING

- De visie en doelen sluiten goed aan bij de werkwijze van Kzing en geven vertrouwen om door te gaan met het aanbieden van binnen- en buitenschoolse podiumkunsten en cultuureducatie.
- De gemeente brengt een aantal spelers niet in beeld door de manier waarop informatie wordt opgehaald. Niet iedere organisatie heeft tijd of menskracht om bijeenkomsten bij te wonen.
- De inventarisatie van activiteiten waar jongeren participeren is daardoor niet volledig.
- De lijst van beoogde activiteiten in 2026 en 2027 geeft een verkeerd, namelijk onvolledig beeld.
- Als deze lijst als uitgangspunt wordt genomen, bestaat het risico dat de gemeente initiatieven gaat stimuleren die er al zijn.
- Dit kan leiden tot verdringing van bestaand aanbod, waarbij zelfstandige aanbieders niet kunnen opboksen tegen gesubsidieerde lessen.
- Projectmatige initiatieven verdwijnen vaak na afloop, terwijl bestaande aanbieders dan niet meer kunnen bestaan of nog oneerlijker worden bezoldigd.
- Verzoek om de activiteiten van Kzing **toe te voegen aan bijlage 1**, omdat:
    - Kzing subsidie ontvangt van de gemeente
    - Kzing regelmatig aanwezig is bij bijeenkomsten
    - Kzing jaarlijks 550–600 leerlingen bereikt
- Overzicht van activiteiten van Kzing:
    - Theaterlessen aan Hoornse kinderen en inwoners, met maatschappij betrokken producties
    - Drie voorstellingen per schooljaar over maatschappelijk relevante onderwerpen
    - Privé muzieklessen aan kinderen, jongeren en volwassenen
    - Muzische cultuurlessen op reguliere basisscholen, speciaal onderwijs (IKEC De Zevensprong) en zorgonderwijs (Centrum Het Antwoord)
    - Gratis backstage-groep waar jongeren het werk achter de schermen leren
- Jongerencultuur is breder dan hiphop; er zijn ook jongeren die geïnteresseerd zijn in stijldans, musical, ballet, popliedjes zingen, etc.
- Belangrijk om het reeds bestaande aanbod niet te vergeten.
- Jongereninitiatieven verdienen subsidie, maar er is vaak alsnog leiding en hulp nodig van vakkrachten.
- Zorg voor een bredere en representatieve inventarisatie van het cultuuraanbod, inclusief particuliere aanbieders en zelfstandige docenten.
- Voorkom dat tijdelijke gesubsidieerde projecten bestaande aanbieders verdringen of onderbetalen.
- Houd rekening met de diversiteit in culturele voorkeuren onder jongeren; niet iedereen vindt aansluiting bij hiphop.
- Ondersteun duurzame aanbieders met bewezen impact en continuïteit, ook buiten subsidiecontext.
- Geef Kzing de mogelijkheid om deel te nemen aan gesprekken over cultuureducatie op basisscholen, gezien hun expertise en ervaring.

WESTFRIES MUSEUM

Algemeen

- De geformuleerde doelen zijn helder en bieden goede aanknopingspunten.
- Het museum is in 2026–2027 grotendeels gesloten vanwege renovatie, maar blijft actief via educatie, online aanbod en samenwerkingen.
- De doelstellingen in het uitvoeringsprogramma zijn niet SMART geformuleerd.
- Evaluatiecriteria en succesdefinitie ontbreken; dit belemmert sturing en monitoring.
- Suggestie: maak doelen SMART en geef aan hoe en wat er geëvalueerd wordt.

Jongerencultuur (pagina 7)

- Positief dat jongeren worden gestimuleerd om ideeën aan te dragen.
- Tegenstrijdigheid in tekst: enerzijds voldoende aanbod, anderzijds oproep tot experiment en integratie.
- Vraag: hoe wordt voorkomen dat er een overschot ontstaat en hoe wordt jongerencultuur doelgericht toegepast?

Een leven lang cultuur (pagina 8)

- Cultuureducatie als middel is een sterke insteek, maar het curriculum lijkt ambitieus voor een periode van 2 jaar.
- Vraag: hoe wordt dit curriculum concreet vormgegeven?
- Als elk kind met elke discipline kennis moet maken, vraagt dat om structurele stimulering en facilitering per bezoek.
- Positief over de ambitie voor een sterke alliantie tussen scholen en culturele instellingen.
- Suggestie: vorm een werkgroep met vertegenwoordiging uit onderwijs, culturele sector en gemeente.
- Het West-Fries Museum meldt zich aan voor deze werkgroep en biedt inhoudelijke bijdrage aan de aansluiting tussen scholen en werkveld.

Kunst om de hoek

- Dit speerpunt sluit goed aan bij de renovatieperiode van het museum.
- Het museum wil deze periode benutten voor samenwerking en gezamenlijke activiteiten in stad en regio.
- Voorbeelden: samenwerking met Zuiderzeemuseum (Zuiderzeelicht) en Hotel Mariakapel (Draden van het Slavernijverleden).
- Vraag: is het mogelijk om Kunst om de Hoek te integreren in de pijlers Jongerencultuur en Leven lang cultuur, om overlap en versnippering te voorkomen?
- De Kunstcollectie van de gemeente Hoorn en de plannen voor de Bibliotheek Hoorn vallen qua toon en inhoud uit de lijn van deze uitvoeringsagenda.
- Suggestie: verwerk deze onderdelen in een aparte bijlage of hoofdstuk, zodat ze beter aansluiten bij de rest van het document.

KUNSTENAAR

- Pagina 19 noemt een centraal punt voor muzikanten in hun ontwikkeling. Suggestie om dit ook te laten gelden voor beginnende kunstenaars en andere artiesten.
- Op dezelfde pagina staat het woord *Standsstrand* — hier mag de extra “n” worden verwijderd.

Andere punten die worden genoemd

- Wens voor een nieuw kunstwerk op de Roode Steen, als vervanging van het huidige standbeeld van JP Coen.
- Idee voor een ludieke actie om het huidige beeld te verwijderen, bijvoorbeeld door het te “ontvoeren” of “kapen”.
- Suggestie om tegenstanders van verwijdering bewust te maken van de historische context en gevoeligheid anno 2025.
- Vermelding dat het Westfries Museum bereid is het beeld over te nemen.
- Mogelijkheid tot samenwerking met de nieuwe museumdirecteur.

KUNSTENAAR

- Er komt een financieel zware periode aan voor de kunst- en cultuursector door verschuiving van prioriteiten.
- Juist nu is het belangrijk om te investeren in een sterke culturele infrastructuur.
- In Hoorn zijn te weinig betaalbare, niet-commerciële expositieruimtes beschikbaar voor vernieuwende en controversiële kunst.
- Bestaande instellingen zouden via hun subsidie gestimuleerd kunnen worden om kunst (i.p.v. kunstnijverheid) te tonen.
- Er ontbreekt een centraal punt voor effectieve publiekscommunicatie rond tentoonstellingen.
- Kunstenaars worden nu te veel belast met neventaken; focus op het maken van kunst moet centraal staan.

Andere punten die worden genoemd

- Overweeg een tijdelijke overlevingssubsidie voor kunstenaars die in Hoorn gevestigd zijn en in de afgelopen vijf jaar al gemeentelijke subsidie hebben ontvangen.
- Doel: organisaties op minimaal niveau laten voortbestaan tijdens de zogeheten “ravijnjaren”.
- Denk aan vergoeding van basislasten zoals een zakelijke girorekening en een eenvoudige website.
- Atelierhuur wordt waarschijnlijk te duur en valt buiten deze suggestie.

SCIO-GROEP / STICHTING TALENT

- De ambitie om vraag gestuurd te werken is positief, maar roept vragen op omdat het aanbod voor 2026–2027 al vastligt (pagina 16).
- Onduidelijk waar en wanneer scholen worden bevraagd in het proces.
- Pagina 7 geeft een overzicht van het culturele veld, maar de rol van scholen ontbreekt.
- Onderwijs is een essentiële partner binnen cultuureducatie en verdient expliciete benoeming.
- Op pagina 8 staat de visie van de gemeente. Deze zou beter als openingsparagraaf van het hoofdstuk kunnen dienen, omdat het richting geeft en de lezer direct meeneemt.

Andere punten die worden genoemd

- Geef toelichting op het moment en de manier waarop scholen worden betrokken bij het samenstellen van het aanbod.
- Overweeg herstructurering van het hoofdstuk zodat de gemeentelijke visie als inhoudelijk vertrekpunt fungeert.

CULTUUR HOORN / THEATER HET PAKHUIS

Algemene waardering
- Complimenten voor de inzet en betrokkenheid bij het opstellen van de cultuurnota en het uitvoeringsprogramma.
- Waardering voor de poging om het culturele veld te betrekken, ondanks de korte tijd.

Meetbaarheid en regie
- Het programma mist heldere en meetbare doelen.
- Verantwoordelijkheid en regie zijn onvoldoende belegd, zowel binnen de drie speerpunten als in het bredere cultuurbeleid.
- Advies: voeg een concreet werkplan toe met duidelijke doelstellingen en taakverdeling.

Kwaliteitsbewaking
- Focus op drie speerpunten is begrijpelijk, maar het overzicht van het totale aanbod ontbreekt.
- Er is te weinig aandacht voor kwaliteit en afstemming tussen vraag en aanbod.
- Advies: neem kwaliteitsborging en afstemming expliciet op in de cultuurkoers.

Uitvoering en financiering
- Zorg over uitvoerbaarheid van de drie pijlers zonder extra middelen.
- Instellingen missen capaciteit en vakkennis om volwaardig deel te nemen.
- Advies: ondersteun instellingen zodat kwaliteit behouden blijft.
- Suggestie: gezamenlijk zoeken naar externe financiering via provincie, Rijk en fondsen.

Verbinding en zichtbaarheid

- Cultuur Hoorn speelt een centrale rol in het verbinden en zichtbaar maken van het veld.
- Het platform wordt nauwelijks benoemd in het programma.
- Advies: benut de kracht van Cultuur Hoorn en neem dit op in de koers.

Aandacht voor zzp'ers en zelfvoorzienende organisaties

- Groeiende groep makers werkt zonder subsidie, maar verdient erkenning en ondersteuning.
- Advies: geef aandacht aan deze groep in de nota's, ook zonder financiële steun.

Andere punten die worden genoemd

- Creëer ruimte voor samenwerking met Cultuur Hoorn bij het verder vormgeven van de cultuurkoers.
- Onderzoek externe financieringsmogelijkheden samen met het veld.
- Versterk de positie van zzp'ers en zelfvoorzienende organisaties via waardering en facilitering.

HET PARK

Ruimte voor jongerencultuur

- Onduidelijkheid over regie: wie neemt het voortouw in het experiment *Wij hebben een idee!* — jongeren, instellingen of gemeente?
- Geen helderheid over structureel budget voor dit initiatief; risico op gewekte verwachtingen zonder middelen.
- Social media wordt genoemd als oplossing voor zichtbaarheid, maar zonder plan, eigenaarschap of budget. Wie ontwikkelt en beheert dit?
- Onduidelijkheid over invulling van inspanningsverplichting "voor/door/met jongeren": zijn er streefcijfers of prestatie-indicatoren?
- Stelling: zonder duidelijke regie, kaders en middelen blijft jongerencultuur een papieren ambitie zonder structurele verandering.

Een leven lang cultuur

- Verantwoordelijkheid wordt bij PO en VO gelegd, maar onduidelijk of scholen deze rol oppakken. Is er zicht op draagvlak?
- Culturele instellingen en zzp'ers worden genoemd, maar coördinatie ontbreekt. Er is geen regiestructuur.
- Cultuur Hoorn wordt niet expliciet genoemd, terwijl dit netwerk een logische spil zou zijn. Mogelijk onvoldoende afstemming.
- Stelling: zonder heldere regie en betrokkenheid van álle partners dreigt cultuureducatie versnipperd te blijven.

Kunst om de hoek

- Onduidelijkheid over eigenaarschap, belangen en succescriteria bij WIJaanZIJ. Wie heeft regie, hoe wordt succes gedefinieerd?
- Geen concrete norm of gevolg als wijkactiviteiten niet van de grond komen.
- Onduidelijk hoe initiatieven zich verhouden tot Cultuur Hoorn en hoe dubbel werk wordt voorkomen.
- Stelling: zonder duidelijke regie en afspraken dreigt versnippering en overlap, met beperkt effect.

Bijlagen en proces

- Bijlagen zijn te abstract en niet duidend genoeg. Ze zouden als werkdocument gepresenteerd moeten worden.
- In Bijlage 3 staat dat Cultuur Hoorn naar zichtbaarheid via komnaarhoorn.nl wil kijken, terwijl regie feitelijk bij de gemeente ligt. Dit wijst op verwarring over rollen en verantwoordelijkheden.

Andere punten die worden genoemd

Wat Het Park kan betekenen in 2026–2027

A. Jongerencultuur

- Proactief partneren met *Wij hebben een idee!* als facilitator/coach en regisseur van producties.
- Gemeente vragen om helderheid over budget en regie; eventueel coalitie smeden met Stichting Netwerk, TjillSkillz en Muziekschool Boedijn.

- Social media-strategie ontwikkelen mét jongeren via jongerenpanel (TikTok, Insta Reels, YouTube); budget via fondsen/subsidies.
- Kaders stellen voor inspanningsverplichting: aantal jongerenprojecten per jaar of % van subsidie gekoppeld aan jongerenparticipatie.

B. Een leven lang cultuur

- Regie pakken in cultuureducatie: deelnemen aan werkgroep met scholen, gemeente en culturele sector.
- Educatieformats aanbieden: klassenbezoeken, backstage-workshops, intergenerationele projecten.
- Cultuur Hoorn als partner positioneren; pleiten voor structurele rol in coördinatie en Het Park als voortrekker.
- Versterken van intergenerationeel aanbod: jongeren en ouderen creëren samen (bijv. musicals op basis van verhalen van senioren).

C. Kunst om de hoek

- Rol bij wijkgerichte projecten: theatrale eindpresentaties op het podium van Het Park.
- Afstemming met WIJaanZIJ en Cultuur Hoorn: vragen om duidelijke regie en succescriteria.

D. Proces en lobby

- Helderheid vragen over regie en budget bij gemeente voor jongerencultuur, cultuureducatie en wijkprojecten.
- Bijdragen aan professionalisering van het uitvoeringsprogramma: input leveren dat bijlagen als concept/werkdocument gepresenteerd worden.
- Rol van Cultuur Hoorn versterken: lobbyen voor structurele verankering in regie, afstemming en stadspromotie.

MUZIEKCSHOOL BOEDIJN

- Het stuk is prettig leesbaar, helder en transparant over uitdagingen, beperkingen en wat er niet lukt of ontbreekt.
- Het biedt informatie en kaders die aansluiten bij de rol van de muziekschool.

Pagina 7

- Het initiatief *Wij hebben een idee!* wordt als experiment doorontwikkeld:
    - Moet dit worden gezien als opdracht?
    - Welke afspraken/prestaties zijn eraan verbonden?
    - Wie is verantwoordelijk?
    - Wordt hier budget aan gekoppeld?
    - Wat als het stilvalt — wat betekent dat voor het programma?
- Onduidelijkheid over formulering van inspanningsverplichting:
- In de tekst staat dat het wordt opgenomen in komende subsidiebeschikkingen.
- In de samenvatting staat dat het geldt voor bestaande subsidierelaties.
- Deze formuleringen lijken niet overeen te komen.

Pagina 8

- Onder cultuureducatie als integraal onderdeel van het onderwijs staat: *“Door kunst en cultuur te verweven met andere vakken.”*
- Dit is iets wat scholen moeten doen.
- Kan de gemeente hier afspraken over maken met scholen?
- Hoe gaat een culturele instelling hiermee om?
- Als op basis van deze uitspraak aanbod wordt ontwikkeld, maar scholen willen het niet, ontstaat een probleem.
- Is dit een wens van de gemeente, of een opdracht?

Pagina 9

- Gemeente als expositieruimte: mooi idee.
    - Suggestie om dit breder te trekken dan alleen beeldende kunst.
    - Ook dans, muziek, theater, poëzie kunnen zich laten zien in de gemeente.
- Zin: *“In Hoorn krijgt ieder kind de kans via cultuuronderwijs.”*
    - Vraag: gaat dit over binnenschools, buitenschools, PO, VO of allemaal?
- Deskundigheid op school:
    - Positief dat dit wordt benoemd.
    - Vraag: hoe nemen culturele instellingen hier tijdig kennis van?

    - Er worden nu vaak last-minute maatwerkvragen gesteld die moeilijk uitvoerbaar zijn, zeker bij lage budgetten.
    - Door deze praktijkervaringen neigt de muziekschool naar standaard aanbod.
    - Tijdige afstemming met scholen over meerjarenvisie en beleid is noodzakelijk.
    - Er is nog een uitdaging in hoe deze connectie tot stand komt.
- Muziekschool Boedijn wil graag deelnemen aan de werkgroep over de onderwijsvisie, zoals genoemd in de samenvatting.

Pagina 10

- *Wat doet de gemeente Hoorn?* roept vragen op:
    - Waar komt het budget vandaan?
    - Wie selecteert de kunstenaars?
    - Belangrijk om gedoe en scheve gezichten richting team cultuur te voorkomen.
- Bij *Kunst om de Hoek* ontstaan vergelijkbare vragen als bij *Wij hebben een idee!*.
- Als de gemeente een online vindplaats voor kunstenaars én de culturele sector onderzoekt:
- Suggestie om dit ook samen met de culturele sector te doen, en niet alleen met kunstenaars (zoals nu geformuleerd).