

Gem. Rotterdam
T.a.v. het college B&W en de leden van de gemeenteraad.
Coolsingel 40
3011 AD Rotterdam

Betreft: Stadscamping Rotterdam
Leusden, 21 febr. 2023

Geacht college, geachte leden van de raad,

Al vele, vele jaren staan de ontwikkelingen rond de gebruikers aan de Kanaalweg op uw agenda: Scouting, manage, voetbalclub & de stadscamping. In het bijzonder wil ik, namens de branchevereniging van recreatiebedrijven, ingaan op de Stadscamping.

Op afstand mocht ik de beraadslagingen volgen van uw commissie Mobiliteit, Haven, Economie & Klimaat d.d. 8-2-2023.

[Agenda RotterdamRaad - Commissie Mobiliteit, Haven, Economie en Klimaat \(2022-2026\)](#)
[Reguliere commissievergadering woensdag 8 februari 2023 19:30 - 23:00 - iBabs RIS](#)

Als branchevereniging zijn wij ook betrokken bij de recreatieontwikkelingen in andere steden. Naast Utrecht, Breda en Delft, wil ik m.n. de voorbeelden van Amsterdam & Antwerpen onder uw aandacht brengen. Op meerdere vlakken gaat de vergelijking met de laatste 2 steden op.

Toerisme is belangrijk voor de stad; niet alleen de economische impact en werkgelegenheid maar zeker ook de invloed op het imago en de sociale impact. Steden, ook Rotterdam kiezen voor diversiteit in het aanbod. De markt 'smeeft' hier immers ook om.

Helaas heb ik de indruk dat Rotterdam de enige stad is die bij dit onderwerp niet de daad bij het woord voegt. Dat is jammer, m.n. voor het toeristisch aanbod van/in/voor Rotterdam.

Meermaals wordt gemeld dat een stadscamping van essentiële waarde is voor de stad en haar aanbod in overnachtingen. In Amsterdam & Antwerpen zien we dat het stadbestuur én onderstreept dat een Stadscamping strategisch van belang is én men voegt ook een lange termijn beleid uit rond dit voornemen. In Rotterdam zegt men bestuurlijk dat het erg belangrijk is maar handelt er vervolgens niet naar.

We zien in Rotterdam een stadscamping met een goede bezetting en veel potentie gerund door een ondernemers gezin die (ik herhaal de werkwoorden uit de commissievergadering) vermalen wordt in ambtelijke molens. Ondergetekende vraagt zich af waarom de strategisch keuze (In Rotterdam is een wereldse stadscamping een wezenlijk onderdeel van het toeristisch aanbod) niet omgezet wordt in daden?

Op deze weg doorgaan, gaat inhouden dat in de loop van het volgend decennium er geen stadscamping meer is en deze locatie zal worden vervangen door beton, beton en beton. De betreffende ondernemer bungelt al ruim 10 jaar; deze onzekerheid gaat leiden tot vele verliezers.

In ons duale bestel is de raad 'de baas'; de wethouder zei het meermaals tijdens de commissievergadering. Vandaar mijn schrijven over dit langlopend dossier aan uw raad. Een ondernemer heeft behoefte aan helder perspectief; dan kan hij investeren en inspelen op een veranderende marktbehoefte.

De gemeenten Antwerpen & Amsterdam onderschrijven de meerwaarde van een stadscamping én voegen wel de daad bij het woord. Alleen al de economische impact van Stadscamping Rotterdam (nu 3 miljoen, straks 4 miljoen per jaar) en de marktvraag zijn reden tot het bieden van helderheid.

Mag ik uw raad adviseren helderheid te bieden? Aan de betrokken ondernemer, aan de omwonenden, aan de MKB-bedrijven die 'leuk' verdienen aan de camping, aan de kampeerders, etc.? Ook voor de gemeente legt de stadscamping zeker geen windeieren.

Dat kan door dit proces te kanaliseren;

- óf te kiezen voor optie C (verkoop).
Hierbij kan het didam-arrest een uitkomst bieden. Volgens onze gespecialiseerde jurist kan de gemeente de uitzonderingsregel hier hanteren.
- óf te kiezen voor optie B (Nieuw huurcontract aanbieden voor het huidige perceel plus eventueel het naast gelegen sportveld met een looptijd tot 2035 aan de huidige ondernemer) zodat we er dan samen voor zorgen dat er een vitaal bedrijf kan ontstaan). Een vitale bedrijfsvoering kan alleen ontstaan als de huurprijs dusdanig laag is dat exploitatie van een kunstgras veld voor campers, verantwoord is.
- óf om te zien naar een alternatieve locatie (de huidige 4 alternatieven zijn achterhaald). Maar ik snap de strijd om ruimte in uw stad.
- óf te kiezen voor een goed uitgewerkte alternatieve variant waar u deze ondernemer echt een toekomst kunt bieden met een looptijd van minimaal 50 jaar.

Het advies van ondergetekende zou zijn te kiezen voor optie C.

Maar daaraan voorafgaande zou uw raad strategisch moeten kiezen of men een stadscamping écht wel wil.

Op afstand het proces volgend, zie ik kansen voor een alternatieve inpassing van de functie van een stadscamping binnen de programmering van de Van Nelle Knoop ontwikkeling.

Tenslotte vraag ik mij af of uw raad haar licht al eens heeft opgestoken in bijv. Delft of Amsterdam?

- *Een vitale stadscamping; het kan dus wél...*

Altijd bereid e.e.a. toe te lichten, teken ik,

Met vriendelijke groeten,

HISWA-RECRON

HISWA-RECRON | Storkstraat 24 | 3833 LB Leusden | +31 - 33 – 303 97 00

www.hiswarecron.nl

HISWA
RECRON