Bergen op Zoom

Halverwege werelsteden



Raadsbijeenkomst
pijlervisies Sociaal & Veilig en Economie

3 juli 2023

Gemeente Bergen op Zoom

Wat gaan we doen vanavond?

- Intro

- **Deel 1: Informeren - plenair**
  - Waar komen we vandaan?
  - Wat hebben we tot nu toe gedaan?
  - Wat zijn we van plan?

- **Deel 2: Adviseren – in subgroepen**
  - 1 werksessie Sociaal & Veilig
  - 1 werksessie Economie

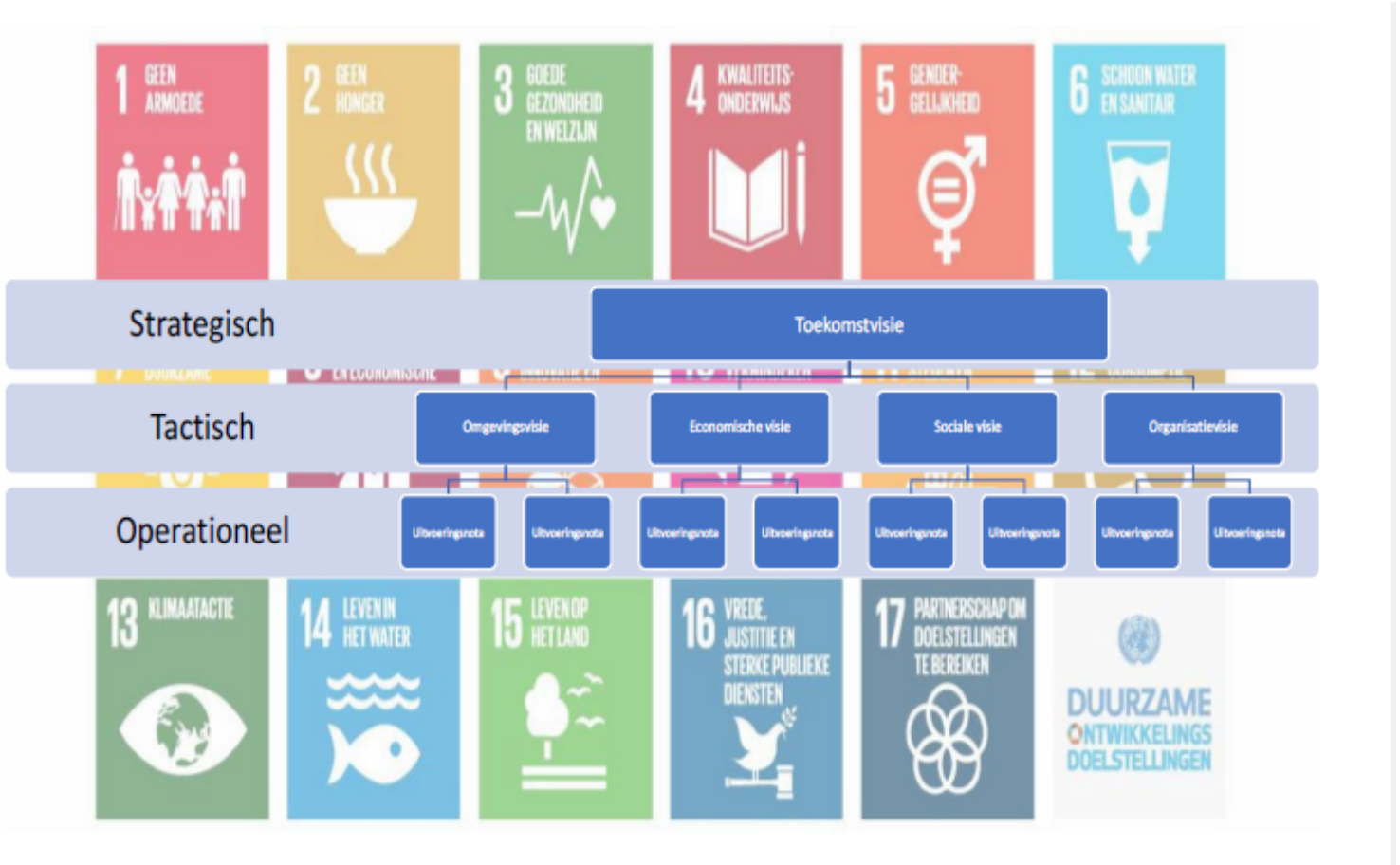
Gemeente Bergen op Zoom

Waar komen we vandaan?

- Toekomstvisie 2035 (TK35) vastgesteld op 21 oktober 2021

- Waarom Pijlervisies?

- Op welke vragen geven de Pijlervisies antwoord?



Gemeente Bergen op Zoom

Doelen

Doel project

Met inwoners en stakeholders komen tot een gedragen, samenhangende pijlervisie Sociaal & Veilig en pijlervisie Economie. De pijlervisies zijn in lijn met de TV35 en geven op tactisch niveau invulling aan plannen en activiteiten binnen deze domeinen.

Doelen communicatie & participatie

Inwoners en stakeholders *informeren* over het proces en enthousiasmeren om *mee te denken en te doen* in het proces om komen te komen tot twee gedragen pijlervisies.

Gemeente Bergen op Zoom

Wat hebben we gedaan?

- Projectgroepen

- Thema's en subthema's bepaald
  - Stand van zaken Sociaal & Veilig
  - Stand van zaken Economie

  - We hebben gekeken naar de ambities uit de TV en OV, de handelingsperspectieven, de moties, de bestaande beleidsdocumenten, de huidige situatie en de trends en ontwikkelingen. Dit alles om met een 35% versie de participatie in te kunnen gaan.

Wat zijn we van plan?

- Proces
- Communicatie- & participatieplan

Gemeente Bergen op Zoom

Proces

Producten	Contouren visie	Concept visie	Definitieve visie
Participatie	Ronde 1	Ronde 2	Inspraak procedure
Besluitvorming	n.v.t.	Vaststelling concept visie (College B&W)	Vaststelling definitieve visie (gemeenteraad)
Tijdspad	Q2 t/m Q3 2023	Q3 t/m Q1 2024	Q1 t/m Q2 2024

Gemeente Bergen op Zoom

Communicatie & participatieplan

Doelen communicatie & participatie

Inwoners en stakeholders *informeren* over het proces en enthousiasmeren om *mee te denken en te doen* in het proces om komen te komen tot twee gedragen pijlervisies.

We willen zoveel mogelijk mensen *bereiken*. Juist degenen die we normaal minder snel spreken.

Uitgangspunten

- Effectief en vernieuwend
- Middelenmix offline (fysiek) & online
- Aansluiten op plekken waar doelgroep al is

Gemeente Bergen op Zoom

Doelgroepen

Extern

- Volwassen inwoners uit de hele gemeente
- Jongeren
- Stakeholders ((zorg-)organisaties, bedrijven, onderwijs, politie, verenigingen enz.)

Intern

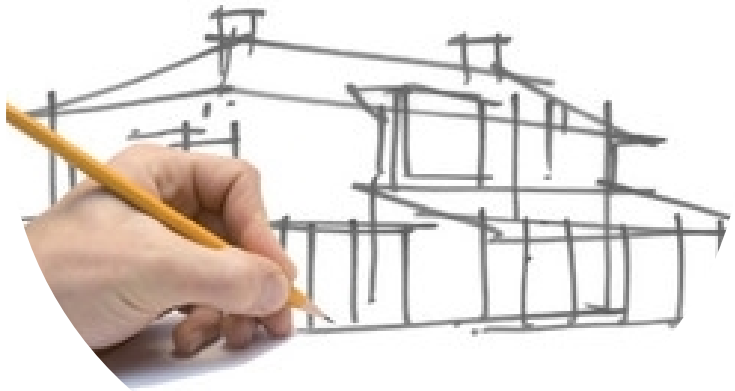
- Gemeenteraad
- College van B&W
- Medewerkers gemeente

Gemeente Bergen op Zoom

Aanpak (1)

→ In het proces richting TV35 en de Omgevingsvisie is al bruikbare input opgehaald bij onze inwoners

- De contouren staan (kaders uit TV35/omgevingsvisie)
- Deze contouren gaan we scherper aanzetten en verdiepen met stakeholders
- En daarna invullen en verwerken tot een concept met álle inwoners







Aanpak (2)

- We kiezen voor twee participatierondes

- **Participatieronde 1: verdiepen**
  - ‘Kennis en expertise ophalen uit de samenleving’
  - Gericht op stakeholders
  - Verdiepen op basis van TV35, Omgevingsvisie, trends en ontwikkelingen
  - Resultaat ronde 1: lijst met concrete ontwikkelrichtingen, kansen en acties om ambities uit TV35 te realiseren
- **Participatieronde 2: toetsen**
  - Concreet concept met ontwikkelrichtingen voorleggen aan de samenleving
  - Gericht op alle inwoners
  - Toetsen of de richtingen in de concept-pijlervisies S&V en Economie aanspreken
  - Resultaat ronde 2: analyse hoe concept gewaardeerd wordt door de samenleving

Campagne & middelen (1)

Participatieronde 1: verdiepen

- Bijeenkomst stakeholders Sociaal & Veilig en Economie
- Pizza-avond jongeren
- Online vragenlijsten voor het Burgerpanel, Ondernemers, Verenigingen, andere partners

Campagne & middelen (2)

Participatieronde 2: toetsen

- **Campagne: Be(L)eef de toekomst van Bergen (op Zoom)!**
  - Ontwikkelen een concept-visie obv input participatieronde 1
  - Dit concept vertalen we op een begrijpelijke, laagdrempelige en visuele manier
  - Hierop gaan we online en offline laten onze inwoners bevragen (via straatinterviews, online vragenlijsten/platforms)
  - We ondersteunen dit met een zichtbare online en offline campagne, met als doel: zoveel mogelijk inwoners laten meepraten over de concept-visie

- Daarnaast:
  - Bijeenkomst Gemeenteraad
  - Gericht toesturen concept naar stakeholders die mee hebben gedaan in ronde 1

Gemeente Bergen op Zoom

Werksessies

- Ruimte 1: Sociaal & Veilig
- Ruimte 2: Economie

    - In gesprek over subthema's;
        - Input ophalen via post-its per subthema:
            - Welke trends en ontwikkelingen ziet u?
            - Wat heeft prioriteit volgens u?
            - Wie moeten we zeker spreken over dit thema?

        - Input over verwachtingen proces en resultaat?
            - Rol raads- en commissieleden in het proces
            - Hoe zou de pijlervisie eruit moeten zien?

Gemeente Bergen op Zoom