

Bijlag 2. Stappenplan bestemmingsmanagement & plan van aanpak focusgebied Stevensweert

Stappenplan Bestemmingsmanagement

Bestemmingsmanagement kent 7 essentiële stappen. De lokale ambitie, context en opgaven bepalen de toepassing van het stappenmodel. Het is niet nodig om de stappen te doorlopen in de volgorde van 1 tot en met 7. Het is mogelijk om de volgorde aan te passen. Ook is het mogelijk om één of meerdere stappen prioriteit te geven bij de uitvoering.



Stap 1: analyse

Een goede analyse is hét vertrekpunt voor de ontwikkeling van effectief beleid. Hoe staat het ervoor met vraag en aanbod? Wat is de impact van bezoek? Hoe zit het met druk en draagkracht? En wat zijn de prognoses, trends en ontwikkelingen waar we rekening mee kunnen houden? Verzameling en duiding van data is in deze stap ontzettend belangrijk.

Stap 2: ambitie

Voor een duurzame ontwikkeling van het gastvrijheidsdomein is het van belang te weten in welke richting een stad of regio zich wil bewegen. We noemen dit de ambitie. Het is belangrijk om hierbij aandacht te besteden aan de wederkerigheid tussen de toeristische sector en de fysieke en sociale omgeving van een bestemming.

Stap 3: ontwikkelkader

Het ontwikkelkader omschrijft de strategie en maatregelen waarmee een bestemming haar ambitie wil bereiken. Het geeft richting aan zowel bestemmingsontwikkeling als vraagsturing. Het zet in op aantrekken van bezoekers die bijdragen aan de ambitie en die passen bij de unieke kenmerken van de bestemming.

Stap 4: bestemmingsontwikkeling

Bij bestemmingsontwikkeling gaat het om het doorontwikkelen van bestaand aanbod en het ontwikkelen van nieuw, aanvullend aanbod - al dan niet gekoppeld aan gebiedsontwikkeling. Denk aan acties die bijdragen aan bijvoorbeeld een betere bereikbaarheid, toegankelijkheid, beschikbaarheid en beleving.

Stap 5: vraagsturing

Onder vraagsturing verstaan we alle mogelijke manieren om potentiële bezoekers in beweging te brengen. Te denken valt aan instrumenten voor bezoekersmanagement of marketing. Vraagsturing heeft

niet alleen betrekking op het stimuleren van extra bezoek, maar kan ook gaan over het demotiveren van een bepaald type bezoek en het ontmoedigen van ongewenst gedrag.

Stap 6: monitoring en evaluatie

Monitoring helpt ons om vast te stellen in hoeverre onze interventies bijdragen aan de ambitie voor onze bestemming. We zoeken hierbij naar het optimum, waarbij de impact van bezoek zoveel mogelijk bijdraagt aan de brede welvaart van inwoners van de bestemming. Op basis hiervan kunnen we onze aanpak evalueren en inspanningen waar nodig bijsturen.

Stap 7: organisatie

Voor effectief bestemmingsmanagement is een gezamenlijke aanpak nodig. Het gaat doorgaans om een groot aantal stakeholders met uiteenlopende belangen op verschillende schaalniveaus, zowel binnen het gastvrijheidsdomein als erbuiten. Dit vraagt om integrale sturing op uitvoering in tijd, geld en budget. Het is effectief om al vroeg in het proces structurele horizontale en verticale samenwerkingsverbanden op te zetten.

Plan van aanpak focusgebied Stevensweert

1. Stap 1 analyse

Deze fase hebben we deels doorlopen door de enquête die is afgenomen. In onderstaand schema is weergegeven wat het vrijetijdsaanbod is in de kern Stevensweert:

Categorie	Aanbod
Cultuurhistorie	Streekmuseum Stevensweert en Ohé en Laak
	Amici Insulae (ook rondleidingen)
	Vestingwerken
	Historische kern (met radiaal stratenpatroon, restant kasteel, protestants kerkje, strafpaard, murals, stadspoorten en archeopunten)
Verblijfsrecreatie	Porta Isola
	B&B Engelenhof
	Het Gildehuis
	B&B Engelen
	B&B het Gelukshuis
	Chalet or Apartment nearby Roermond Outlet
	B&B de Vlonder
	10 camperplaatsen bij Marina Stevensweert
Waterrecreatie	Vakantiewoning ut Eilandj
	Jachthaven Marina Stevensweert
	Dagstrand de Kis (GESLOTEN)
	Watersportvereniging Stevensweert
	Sloepverhuur Stevensweert
	Rondvaartsteiger (op dit moment niet in gebruik)
	Passantenplaatsen (worden nooit benut)
Horeca	Visvijver Stevensweert
	Chambor
	Borrelhuske de Maaspoort
	De Beertuin
	't Aod Kloaster
	Int Brookx
	Hompesche Molen
	Friture Ritho
Evenementen	Herberg Stadt Stevenswaert
	Kaarsenfeest
	Slag om Stevensweert (toekomst onzeker)
	Open monumentendag
Dagrecreatie	Kermis
	Midgetgolf bij de Beertuin

	Fiets- en wandelroutes
	Aanbod voor groepen bij de Hompesche Molen
	OERRR Speelnatuur Hompesche Molen

2. Stap 2 ambitie

Binnen de gemeente Maasgouw leeft het idee dat er in Stevensweert nog sprake is van onbenut potentieel. De uitkomsten van de enquête benadrukken dit vanuit de optiek van de inwoner. De ambitie voor Stevensweert is dan ook om het aanbod (kwantiteit en kwaliteit) en de bezoekersaantallen te laten groeien en tegelijkertijd de leefbaarheid in Stevensweert te behouden of mogelijk te versterken.

3. Stap 3 ontwikkelkader

Het idee is om, in tegenstelling tot Ohé en Laak, geen beleid op te stellen maar te gaan werken met een **maatregelenplan**. Dit aangezien ieder focusgebied maatwerk betreft. In Ohé en Laak lag de focus op het remmen van nieuwe ontwikkelingen, hier past beleid bij. In Stevensweert ligt de nadruk op aanjagen, hier past een proactief maatregelenplan beter bij. In dit plan zouden bv. al onderstaande zaken kunnen worden opgenomen, deze sluiten aan op de behoeften van de inwoners zoals uit de enquête naar voren komt (deels te plaatsen onder stap 4 en 5):

- Stimuleren van evenementen (extra subsidieregeling voor Stevensweert).
- Gesprek met het waterschap aangaan m.b.t. het afgesloten dagstrand en verkennen mogelijkheden openstelling.
- Bezien of de inwoners wellicht toch nog ergens te water kunnen met een klein vaartuig (kano / sup).
- Inzetten op extra promotie van Stevensweert (met speciale aandacht voor de vestingwerken en het museum) (campagne inkopen bij VVV Hart van Limburg).
- Gastvrijheidstraject opstarten in Stevensweert (of meteen voor heel Maasgouw) o.l.v. KHN en Luc van Bussel ([Gastvrijheid • Luc van Bussel](#)).
- Realiseren van een TOP in Stevensweert.

Dit plan kan nog aangevuld worden met input van de dorpsraad, de inwoners, organisaties en ondernemers.

Om de impact van bezoek te vergroten is het zinvol om een vorm van regeneratief toerisme te bedenken dat toegevoegd kan worden aan het maatregelenpakket (zie bijlage 3).

4. Stap 4 bestemmingsontwikkeling

- Stimuleren evenementen.
- Verkennen mogelijkheden dagstrand de Kis.
- Onderzoeken mogelijkheden om te water te kunnen.
- Gastvrijheidstraject.
- Realiseren van een TOP.
- Idee voor regeneratief toerisme.
- Mogelijke aanvullingen vanuit dorpsraad, inwoners, organisaties en ondernemers.

5. Stap 5 vraagsturing

- Promotiecampagne Stevensweert.
- Realiseren van een TOP in Stevensweert.

6. Stap 6 monitoring en evaluatie

Evaluatie vindt tussentijds en na voltooiing van de uitvoering plaats. Mogelijk kan er dan nog een meting worden gehouden naar het effect van de maatregelen en in het bijzonder het regeneratieve onderdeel.

7. Stap 7 organisatie

De dorpsraad wordt betrokken door met hen het plan van aanpak door te nemen en hen te vragen welke rol zij willen nemen in het verdere proces. Inwoners wordt de kans geboden om deel te nemen aan een klankbordgroep en mee te denken over het maatregelenplan. Daarnaast worden de organisaties en ondernemingen uit de aanbodtabel benaderd om mee te denken over een definitief maatregelenplan en de rol die zij daarin kunnen / willen nemen (maar er kunnen ook andere ondernemers uit de gemeente aansluiten, zo heeft Cascade aangegeven ook graag deel te nemen). Tenslotte worden ook VVV Hart van Limburg Natuurmonumenten, Rivierpark Maasvallei en KHN betrokken. Ook vakambtenaren kunnen een rol krijgen.