



VOORBLAD COMMISSIE

ONDERWERP EN BEHANDELING	
onderwerp	Inkoopstrategie jeugdhulp 2020-2024
vertrouwelijk	Nee
portefeuillehouder	Wethouder Vreugdenhil, P.A.
bijlagen	Voorstel: Voorstel_36498.docx def versie inkoopstrategie (18-0137854) oplegnotitie inkoopstrategie Regio Haaglanden 2020 - 2024 (18-0137855) advies adviesraad sociaal domein (18-0142871) antwoordbrief ASDW (18-0146967)
agendapunt	10.

VOORGESTELD BESLUIT RAAD

1. De inkoopstrategie 2020-2024 vast te stellen als kaderstellend en richtinggevend voor de verdere uitwerking van een resultaatgerichte contractering van specialistische jeugdhulp 2020-2024.

ARGUMENTEN EN RISICO'S (RAAD)

Argumenten

- 1.1 *Via de nu voorliggende Inkoopstrategie 2020-2024 wordt binnen de jeugdhulp aan een nieuw stelsel gewerkt.*
- 1.2 *Met deze inkoopstrategie kan er efficiënter gewerkt worden.*
- 1.3 *De nu voorliggende inkoopstrategie is in lijn met de eerdere wensen vanuit de Westlandse raad om bij inkoop de Jeugdzorg het resultaat centraal te stellen.*
- 1.4 *Om de strategie ook daadwerkelijk door te voeren zal er een implementatiefase nodig zijn.*
- 1.5 *Kenmerkend voor het karakter van de inkoopstrategie is dat ze richtinggevend en kaderstellend is voor de wijze waarop de samenwerkende 10 gemeenten koers zetten richting verdere uitwerking en implementatie.*
- 1.6 *De 2e helft 2019 wordt gezien als implementatie- en voorbereidend periode.*

Risico's

- 1.1 *De consequenties voor financiën, personeel en bedrijfsvoering zijn op dit moment nog niet volledig te overzien.*
- 1.2 *Realistische verwachtingen van een stelselwijziging*
- 1.3 *Werkende weg zal de gewenste stelselwijziging door gevoerd worden.*
- 1.4 *De nieuwe inkoopstrategie is een leerstelsel dat zo nodig bijgesteld zal worden.*
- 1.5 *De effecten van de inkoopstrategie zijn vooraf niet te bepalen.*
- 1.6 *De nieuwe inkoopstrategie is een lerend stelsel wat zo nodig bijgesteld zal worden.*

RAADSVORSTEL

ONDERWERP

Inkoopstrategie Jeugdhulp 2020-2024

AANLEIDING

In de regio Haaglanden is onder andere met de notities “Regionaal inkoopkader jeugdhulp Haaglanden, 2016-2017” en “Mogelijk maken wat nodig is: Sturen op resultaat in de jeugdhulp” invulling gegeven aan de wijze waarop de inkoop kan bijdragen aan de inhoudelijke doelen van de Jeugdwet. Hierin is opgenomen dat de 10 gemeenten, die in de regio Haaglanden (H10) samenwerken bij de inkoop van jeugdhulp, op termijn over willen naar een systeem dat vraaggericht is, ruimte biedt voor innovatie en meer resultaatgericht is.

Visietraject

Om bij de toekomstige regionale inkoop meer focus op transformatie te leggen is in april 2017 een visietraject gestart, met als resultaat dat de verantwoordelijke wethouders zich in juli 2017 in een bestuurlijk overleg positief hebben uitgesproken over de uitgangspunten voor de toekomstige inkoop van de jeugdhulp, namelijk:

VAN	NAAR
Product centraal	Resultaat centraal
Populatie georiënteerd	Traject van jeugdige leidend
Op relatie verwijzen	Reproduceerbare en gevalideerde verwijzingen
Generieke inkoop	Inkoop op basis van segmenten en clusters/profielen
Vaste bekostigingsvormen	Bekostiging op basis van karakteristieken van hulp
Vooraf gedefinieerde producten	Ruimte voor innovatie en passende hulp
Inputmetingen	Resultaatmetingen

Eerder is gewerkt met een Inkoopkader nu wordt voorgesteld om te werken met een Inkoopstrategie.

De inkoopstrategie gaat over de vertaling van deze uitgangspunten naar de wijze van inkoop. Het gaat hierbij dus niet om “wat” we gaan inkopen maar om de wijze waarop we dat doen, welke doelen we daarbij stellen en hoe we hierbij afspraken maken met leveranciers.

Deze uitgangspunten zijn vervolgens besproken in een regionale raadsbijeenkomst op 29 augustus 2017. Daarna zijn deze verwoord in de “Uitgangspuntennotitie Inkoop en bekostiging Jeugdhulp 2019 e.v.”. Nadat deze uitgangspuntennotitie was vastgesteld door de colleges van de 10 samenwerkende gemeenten, heeft iedere gemeente medio oktober 2017 een eigen lokale raadsbijeenkomst georganiseerd om het gesprek met de raad aan te gaan. Hieruit bleek dat er binnen de raad voldoende draagvlak bestaat voor de uitgangspunten zoals beschreven in de notitie. In Westland is dit besproken op 25 september op de raadsinformatieavond en middels:

- Afronding visietraject inkoop jeugdhulp (17-0250304)
- Raadsinformatiebrief inkoop specialistische jeugdhulp H10 (17-0329737)

RAADSVORSTEL

Eind december 2017 zijn alle gemeenteraden geïnformeerd over de uitkomsten van de inkoop 2018 en het vervolgtraject voor de inkoop 2020. In Westland is hierover op 23 januari 2018 een raadsinformatiebrief (17-0329737) verzonden.

Van visie naar inkoopstrategie

In 2017 is gestart met het uitwerken van de uitgangspuntennotitie naar de inkoopstrategie. Hiervoor zijn vijf bijeenkomsten met jeugdhulpaanbieders georganiseerd om input op te halen en specifieke onderwerpen te bespreken, zoals de inhoud van profielen en hoofd- en onderaannemerschap.

Ook is er in H10 verband gesproken met alle Adviesraden Sociaal Domein en cliëntvertegenwoordiging over de uitgangspunten. Tevens zijn alle stukken afgestemd met zowel de beleidsambtenaren als de vertegenwoordiging van de lokale teams van de 10 samenwerkende gemeenten.

Op 15 mei jl. vond een bijeenkomst plaats met de leden van de Adviesraden Sociaal Domein van de 10 samenwerkende gemeenten en op 18 mei vond een regionale raadsbijeenkomst plaats. Het doel van deze bijeenkomsten was te toetsen of de uitgangspunten op een juiste manier zijn verwerkt, of de gemeenteraadsleden en Adviesraden Sociaal Domein en cliëntvertegenwoordigers zich nog steeds herkennen in de al vastgestelde uitgangspunten en of er nog specifieke aandachtspunten en wensen waren die waar mogelijk zijn meegenomen in de definitieve versie van de inkoopstrategie. In de inkoopstrategie die nu voorligt is alle input verwerkt die is opgehaald. De inkoopstrategie heeft geen invloed op bevoegdheden van gemeenten. Gemeenten bepalen het beleid en zijn opdrachtgever voor de inkoop van jeugdhulp. Het inkoopbureau H10 voert uit en verzorgt het contractmanagement, het contractbeheer en de administratieve processen voor de declaratieafhandeling.

Kernpunten

- De inkoopstrategie richt zich op de specialistische Jeugdhulp. In de inkoopstrategie wordt een koppeling gemaakt met andere domeinen in het sociaal domein zoals het onderwijs, de Wmo en de Participatiewet. Zonder een goede verbinding met deze domeinen is effectieve jeugdhulp niet mogelijk. Deze koppeling wordt in deze inkoopstrategie op onderdelen aangeraakt, maar verdere verbinding is een lokale ontwikkelopgave, die iedere gemeente afzonderlijk moet oppakken.
- Kenmerkend voor deze inkoopstrategie is dat de prikkels zo worden gelegd dat dingen dubbel doen tot het verleden gaat behoren. Dat in de praktijk wordt samengewerkt aan het **behalen van de resultaten** uit een integraal plan dat in overleg met het gezin is opgesteld. En dat we daarmee een slag slaan in **effectieve en efficiënte hulp**, zodanig dat we als gemeenten binnen de gestelde financiële kaders blijven.
- Het inkoopproces maakt de mate waarin de resultaten worden bereikt meetbaar en transparant. Managementinformatie uit het inkoopproces kan werkzame factoren inzichtelijk maken en zo bijdragen aan een lerend stelsel. Daarnaast geeft de managementinformatie de gemeenten meer zicht op het (lokaal) zorggebruik waarmee er meer mogelijkheden ontstaan om (lokale) sturing vorm te geven.

Deze definitieve versie van de inkoopstrategie wordt ter besluitvorming voorgelegd aan de Gemeenteraden van de 10 samenwerkende gemeenten. Besluitvorming door de gemeenteraad over de inkoopstrategie past in de kaderstellende rol van de raad en is met de raden afgesproken bij het bespreken van de uitgangspuntennotitie in 2017. De gemeenteraad wordt gevraagd om in

RAADSVORSTEL

te stemmen met de *Inkoopstrategie specialistische jeugdhulp regio Haaglanden 2020 -2024* als kaderstellend en richtinggevend voor de verdere uitwerking van resultaatgerichte inkoop van specialistische jeugdhulp 2020-2024.

DOELSTELLING

Te komen binnen het samenwerkingsverband H10 tot een inkoopstrategie waarbij resultaatsturing het uitgangspunt is. Het resultaat betreft het best te halen resultaat op individueel niveau, in overleg met cliënt en het gezin, waarvoor jeugdhulp wordt ingekocht.

ARGUMENTATIE

1.1 Via de nu voorliggende Inkoopstrategie 2020-2024 wordt binnen de jeugdhulp aan een nieuw stelsel gewerkt.

In de Inkoopstrategie 2020-2024 staan het kind en hulpvraag centraal, en wordt passende hulp en resultaatsturing gefaciliteerd. Het is een middel om sturing aan de jeugdhulp te geven. Het is één van de instrumenten hiervoor, net als bijvoorbeeld de uitvoering bij de aanbieders en de lokale teams, monitoring, contractmanagement en beleid¹.

Het nieuwe inkoopproces maakt de mate waarin de resultaten worden bereikt meetbaar en transparant, waardoor betere sturing op het specialistisch jeugdzorg inkoopbudget mogelijk is. De consequenties voor financiën, personeel, juridisch en ICT voor de implementatiefase zijn op dit moment niet volledig te overzien. De consequenties worden beschreven in het implementatieplan dat in het najaar 2018 wordt verwacht en dan wordt voorgelegd aan het college. De raad zal hier nader over worden geïnformeerd. De financiële consequenties op basis van dit implementatieplan zullen worden opgenomen in de gemeentebegroting 2019 en meegenomen worden in de besluitvorming.

1.2 Met deze inkoopstrategie kan er efficiënter gewerkt worden.

Met deze inkoopstrategie staat de hulp aan de jeugdige (en zijn gezin) centraal door het behaalde resultaat te bekostigen. We willen daarmee –bij complexe jeugdhulp- het multidisciplinair samenwerken versterken om de kwaliteit van de jeugdhulp te borgen. In de praktijk betekent dit dat wordt samengewerkt aan het behalen van de resultaten vanuit een integraal plan dat daar waar mogelijk samen met de betreffende jongere en/of het gezin is opgesteld. Het perspectief van de klant is hierbij het uitgangspunt. Daarmee wordt tevens een stap gezet in effectieve en efficiënte hulp, zodanig dat we als gemeenten meer mogelijkheden krijgen om binnen gestelde financiële kaders te blijven en de kwaliteit van de jeugdhulp te borgen.

1.3 De nu voorliggende inkoopstrategie is in lijn met de eerdere wensen vanuit de Westlandse raad om bij inkoop de Jeugdzorg het resultaat centraal te stellen.

Tijdens de bespreking van het Regionaal inkoopkader 2016-2017 zijn door uw raad viert amendementen ingediend (G115-000979-981) waarbij raadsbreed werd aangedrongen op resultaatsturing op basis van outcome criteria en/of prestatie-indicatoren.

¹ Volgens de regionale visie op sturing in de jeugdhulp. "Mogelijk maken wat nodig is: Sturen op resultaat in de jeugdhulp", november 2016 vastgesteld door de raad.

RAADSVORSTEL

1.4 *Om de strategie ook daadwerkelijk door te voeren zal er een implementatiefase nodig zijn.* Hiervoor wordt een plan van aanpak uitgewerkt. In dit plan zullen de consequenties voor financiën, personeel, beleid (verordening) en bedrijfsvoering in kaart gebracht worden en de benodigde veranderingen doorgevoerd worden.

1.5 *Kenmerkend voor het karakter van de inkoopstrategie is dat ze richtinggevend en kaderstellend is voor de wijze waarop de samenwerkende 10 gemeenten koers zetten richting verdere uitwerking en implementatie.*

De huidige lokale werkwijze zoals uitgevoerd door het SKT Westland en de samenwerking met lokale maatschappelijke partijen (zoals Vitis en scholen) zullen als basis dienen. Wel wordt de verwijzing richting leveranciers regionaal eenduidig ingericht en is er sprake van een andere rol van leveranciers aangezien zij integraal verantwoordelijk worden voor een afgesproken resultaat.

1.6 *De 2^e helft 2019 wordt gezien als implementatie- en voorbereidingsperiode.*

Met de huidige gecontracteerde jeugdhulpaanbieders en de partijen die voor 2020-2024 worden gecontracteerd wordt in deze periode gezamenlijk en met open communicatie tussen gemeenten en jeugdhulpaanbieders gewerkt aan de implementatie, de training van medewerkers en inrichting van de systemen. De verwijzing is het startpunt van de specialistische jeugdhulp en is daarmee cruciaal. Daarom wordt toegewerkt naar een gelijklopende manier van formuleren van de verwijzingen die worden afgegeven door de lokale teams. Naast een andere wijze van verwijzen door de lokale teams, geldt ook een andere werkwijze voor de jeugdhulpaanbieders. Het zal impact hebben op de wijze waarop cliënten worden benaderd. Het implementatietraject zal mede daarom zorgvuldig worden vormgegeven.

RISICO'S EN KANTTEKENINGEN

1.1 *De consequenties voor financiën, personeel en bedrijfsvoering zijn op dit moment nog niet volledig te overzien.*

Het nieuwe inkoopproces maakt de mate waarin de resultaten worden bereikt meetbaar en transparant, waardoor betere sturing op het specialistisch jeugdzorg inkoopbudget mogelijk is. De consequenties voor financiën, personeel, juridisch en ICT voor de implementatiefase zijn op dit moment niet volledig te overzien. De consequenties zullen worden beschreven in het implementatieplan dat in het najaar 2018 wordt verwacht en zal worden voorgelegd aan het college. De raad zal hier nader over worden geïnformeerd.

1.2 *Realistische verwachtingen van een stelselwijziging*

De Inkoopstrategie beoogt een vooruitstrevende ambitie. Het is een majeure opgave voor alle betrokken partijen.

Dit betekent:

- lokaal voor de kernteams het implementeren van een nieuwe werkwijze volgens de Inkoopstrategie, terwijl de uitvoering doorgaat en ook andere transformatieopgaven van hen worden verwacht;
- regionaal voor de jeugdhulpaanbieders het invoeren van de nieuwe werkwijze volgens de Inkoopstrategie en innovatiekracht voor het ontwikkelen van nieuwe en betere vormen van jeugdhulp.

1.3 *Werkendeweg zal de gewenste stelselwijziging door gevoerd worden.*

Dit noodzaakt om het SKT en de aanbieders de ruimte te geven deze ontwikkeling door te maken en hen zo nodig te ondersteunen hierbij. Uitgangspunt blijft hierbij dat de aanpak en werkwijze van de lokale teams een lokale aangelegenheid blijft.

RAADSVORSTEL

Er zijn zorgpunten bekend ten aanzien van het aanbod van zorgverleners. Dit zal in de uitwerking de nodige aandacht krijgen. Het uitgangspunt is dat iedere zorgverlener die aan de gestelde eisen voldoet kan deelnemen. Verder zal er gewerkt worden met een zgn. “open-house” constructie waarbij gedurende de looptijd men, mits men voldoet aan het vereiste, alsnog kan worden toegevoegd aan het aanbod van zorgverleners.

1.4 *De nieuwe inkoopstrategie is een lerend stelsel dat zo nodig bijgesteld zal worden.*

1.5 *De effecten van de inkoopstrategie zijn vooraf niet te bepalen.* Echter doorgaan op de huidige weg levert overschrijdingen op en sturing hierop is beperkt.

FINANCIËN

De effecten op de besteding van het specialistische jeugdzorgbudget zijn nu nog niet bekend. Het nieuwe inkoopproces maakt de mate waarin resultaten worden bereikt meetbaar en transparant, waardoor een betere sturing op het jeugdzorgbudget mogelijk is.

Naast het effect op het budget zullen er kosten zijn m.b.t. het implementeren van deze nieuwe inkoop.

Dit betreft aanzienlijke incidentele kosten t.b.v. implementatie. Er wordt op dit moment een plan van aanpak gemaakt waarin we de kosten verder in beeld brengen. De kosten komen met onderbouwing terug in de begroting 2019. Voor dekking van deze incidentele kosten wordt de reserve sociaal domein aangewend.

COMMUNICATIEPARAGRAAF

Zowel regionaal als lokaal zal er als onderdeel van de implementatie een zorgvuldig communicatietraject worden ontwikkeld waarbij alle stakeholders worden betrokken.

EXTERN OVERLEG

In de periode januari - mei 2018 zijn de (gezamenlijke) Adviesraden Sociaal Domein van de H10-gemeenten en JONG doet mee! Door de inkooporganisatie H10 meegenomen in de ontwikkeling van de inkoopstrategie Regio Haaglanden 2020 – 2024. Zij zien hun inbreng terug en geven een positief advies. Wel hebben zij nog een aantal aandachtspunten meegegeven voor de implementatie (Advies is bijgevoegd).

De Advies Raad Sociaal Domein Westland (ASDW) heeft het gezamenlijk advies aangevuld met twee punten:

- Er kunnen zich situaties voordoen waarbij de jongere een andere hulpvraag heeft en ook daar moet voldoende aandacht voor zijn.
- De ASDW blijft graag met u daarover in gesprek bij de uitwerking.

Deze beide punten zullen bij de uitwerking worden meegenomen.

VERVOLGTRAJECT

Na de vaststelling van de kaders start de Gemeenschappelijke Regeling H-10 op basis van de Inkoopstrategie het traject naar de feitelijke inkoop. Dat traject ziet er qua planning als volgt uit:

Planning



RAADSVORSTEL

Juni 2018	: 1e Marktconsultatie jeugdhulpaanbieders
September 2018	: 2e Marktconsultatie jeugdhulpaanbieders
5 november 2018 -juli 2019	: Publicatie inkoopdocumenten, start inschrijving
15 juli 2019	: Definitieve gunning
Juli-december 2019	: Oefenen en voorbereiden op nieuwe werkwijze
1 januari 2020	: Ingangsdatum contracten

Najaar 2018: implementatieplan, dat het college zal vaststellen en ter informatie aan de raad zal worden gezonden en als onderbouwing van de incidentele kosten. Financiële consequenties komen terug in het proces van de begroting 2019, bij aanbidding van de totale begroting 2019 mits de kosten tijdig in beeld zijn, anders komt er een separaat raadsvoorstel.

Burgemeester en wethouders van Westland,

de secretaris, de burgemeester,

A.C. Spindler

A.M.A. van Ardenne-van der Hoeven



RAADSBESLUIT

De raad van de gemeente Westland;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 5 juni 2018 met de volgende bijlage(n):

- 18-0137854
- 18-0137855
- 18-0142871

gelet op de afspraken die bij de oprichting van de H-10 zijn gemaakt en de daar uit voortkomende toezeggingen uit het najaar 2017;

gehoord het advies van de commissie MO van 18 juni 2018 en gehoord de beraadslagingen van onderhavige vergadering;

besluit:

1. *Het document Inkoopstrategie 2020-2024 vast te stellen als kaderstellend en richtinggevend voor de verdere uitwerking van een resultaatgerichte contractering van specialistische jeugdhulp 2020-2024.*

Aldus besloten door de raad in zijn openbare vergadering van 3 juli 2018,

de griffier,

de voorzitter,

A.P.M.A.F. Bergmans

A.M.A. van Ardenne-van der Hoeven