

Raadsnota

Raadsvergadering de dato 29 mei 2017

Onderwerp: Stedenband Jiangyou - Valkenburg aan de Geul

Aan de gemeenteraad,

1. Doel, Samenvatting en Advies van het raadsvoorstel

Op dinsdag 7 februari 2017 besloten wij te gaan onderzoeken of de ontwikkeling van een stedenband tussen de Chinese stad Jiangyou en Valkenburg aan de Geul voor beide gemeenten economisch gezien versterkend kan werken. Daartoe is aan ons - in overleg met de individuele raadsfracties - toestemming gegeven een intentieverklaring (MOU) met deze stad te ondertekenen.

Deze MOU - Memorandum of Understanding - werd op 24 februari jl. in Jiangyou (CN) ondertekend en treft u bij de raadsstukken ter inzage aan. De MOU vormt de eerste stap op weg naar een band tussen twee gemeenten die elkaar bewust willen versterken op met name het gebied van recreatie en toerisme. Het genereren van extra individuele (meerdaagse) toeristen staat voorop.

De vervolgstappen moeten nu weloverwogen en met een goed plan van aanpak gekozen worden.

Beoogd effect van deze stedenband is het genereren van meerdaagse toeristen waarbij de focus ligt op de individuele en/of zakelijke toerist.

2. Situatie / Aanleiding / Probleem

De gemeente krijgt de kans een relatie aan te gaan met een stad in China. Een land waarvan zijn inwoners steeds vaker op vakantie naar Europa gaan. In 2016 kwamen er 280.000 Chinezen naar ons land. Graag sluit de gemeente zich aan bij degenen die een aanbod creëren voor deze enorme nieuwe markt.

3. Relatie met bestaand beleid

De gemeente draagt mede met de ondernemers zorg voor de randvoorwaarden die een breed en veelzijdig toerisme in onze gemeente mogelijk maken. Samen met de ondernemers zorgt zij voor de promotie van onze stad waarbij het doel is om zoveel mogelijk mensen voor één of meerdere dagen naar onze gemeente te halen en als “terugkeer” gast ook te houden.

4. Gewenst beleid en mogelijke opties

Jiangyou is een grote en innovatieve stad die vooral gericht is op:

- Staal en gasproductie
- Innovatie in duurzaamheid op allerlei gebieden, vooral ook medisch en technologisch
- Innovatieve en duurzame landbouw
- Toerisme waarbij heel sterk wordt ingezet op duurzaamheid, landbouw, cultuur en entertainment

De stad is bewust gekozen omdat deze ligt in de provincie Sichuan. De Provincie Limburg heeft een band met deze provincie. Jiangyou is verder buurgemeente van Chengdu waar onze buurgemeente Maastricht een band mee is aangegaan. De relatienetwerken hebben dus veel met elkaar gemeen en kunnen elkaar versterken.

De economie van Jiangyou draait grotendeels op de innovatieve en duurzame industrie op het gebied van staal, gas, medische wereld, landbouw en het toerisme. Zo is er bijvoorbeeld een duurzame “agriculture”. Die wordt omgezet in een toeristische industrie in het Park Love Forever Valley waar meer dan 1,5 miljoen bezoekers jaarlijks naar toe gaan. Vanuit de beleving wordt heel



breed ingezet op stadsgenoot en wereldbekende poëet Libai. Diverse musea over zijn leven en werk begroeten jaarlijks eveneens meer dan 1,5 miljoen bezoekers.

Waarom China?

De Provincie Limburg zet al enkele jaren in op een versteviging van de contacten met China. Het land ontwikkelt zich zeer snel, is de 2^e economie van de wereld en verschillende bedrijven en kennisinstellingen in Limburg hielden zich al diverse jaren met China bezig. Daarnaast is er ook vanuit China behoefte om gericht meer te gaan samenwerken met het buitenland. Zowel de Provincie Limburg als buurgemeente Maastricht zijn al met relatienetwerken in China bezig.

Waarom komen Chinezen naar Nederland?

Volgens het Nationaal bureau NBTC Holland Marketing komen Chinezen vaak om te winkelen. Zij nemen vooral diamanten, merkproducten en souvenirs meer terug uit Nederland. Maar onze Chinese gasten zijn ook geïnteresseerd in de klassieke iconen zoals de tulpen, molens en de Hollandse grachten. Amsterdam is een belangrijke bestemming, hoewel meer en meer Chinese ook andere plaatsen in Nederland bezoeken, zoals Giethoorn. Afstand is niet belangrijk. Unicititeit en beleving wel.

In 2016 bezochten 280.000 Chinezen ons land. Per verblijf besteden Chinezen bovengemiddeld, ruim 1250 euro per persoon. Voor 2016 komt dat neer op 350 miljoen euro aan bestedingen. Uiteraard zal dat in Valkenburg alleen niet gaan gebeuren, omdat onze gemeente geen diamantairs en/of andere luxe winkelbedrijven heeft. Maar omdat Chinezen gewend zijn om grotere afstanden te overbruggen is een bezoek aan bijvoorbeeld de diamantairswijk in Antwerpen heel goed te doen.

Met 280.000 bezoekers komt China op de achtste plek qua herkomstlanden van de toeristen in ons land. Een klein aantal vergeleken met bezoekers uit bijvoorbeeld Duitsland en het Verenigd Koninkrijk, maar door de groeipercentages van de afgelopen jaren (in 2015 32% ten opzichte van 2014) is China één van de landen met veel potentie.

Wat gaat Valkenburg met Jiangyou doen?

Zoals al aangegeven hebben Valkenburg en Jiangyou de intentie met elkaar uitgesproken om meer met elkaar samen te werken. Als toeristengemeente is het doel duidelijk:

“Met de stedenband willen we (individuele) bezoekers uit Jiangyou en omgeving interesseren voor een (meerdaags) bezoek aan onze gemeente en (eu)regio”.

Daarbij is ons uitgangspunt dat men voor Valkenburg kiest als “home town”, als plaats van waaruit men (inter)nationale excursies maakt naar aantrekkelijke locaties en steden. Niet alleen Maastricht en Aken maar ook steden als Parijs, Brussel, Antwerpen, Köln en Düsseldorf zijn steden die voor wat betreft de afstand vanuit Chinese begrippen geen drempel vormen.

Niet de massa, maar het individu is belangrijk

We zetten vooral in op het middel tot hogere segment. In onze regio is het belangrijk dat gasten gegeneerd worden die een redelijk besteedbaar budget hebben. De individuele toerist is voor ons belangrijker omdat de “massa”-toerist vaak met een volle bus aan komt, 2 tot 3 uur bestedingstijd heeft en dan zonder besteding de bus in stapt naar de volgende halteplaats.

Mogelijk is er ook een markt op het gebied van de Chinese gast die zakelijk in Nederland / Limburg verblijft en op zijn tijd wil relaxen. Ook voor die markt kan de regio Heuvelland meer dan voldoende bieden.



Het gaat om de beleving

De Chinese gast is - net als vele anderen - bezig met “beleving”. Een bezoek aan een streek waar hij/zij een “warm” gevoel bij krijgt. Chinezen zien graag een “stukje” terug van hun eigen cultuur. Dat maakt ze trots en geeft een extra reden om naar zo’n regio toe te gaan. Niet voor niets heeft Valkenburg aan de Geul zich in Jiangyou gepresenteerd als de “Fairytale City”.

Onze regio kent een veelzijdig aanbod aan natuur, kleine dorpjes met karakteristieke huizen en boerderijen, kastelen en grotten. Die combinatie maakt het Heuvelland feeëriek en voor onze Chinese gasten dus aantrekkelijk.

Zowel de VVV Zuid Limburg als de ondernemers in onze gemeente spelen in het ontwikkelen van dit “fairytale” gevoel een cruciale rol. Zij zullen gezamenlijk onze Heuvelland regio onder het Chinese publiek moeten neerzetten. Enerzijds onder de Chinezen in hun eigen land zelf, maar ook onder de Chinezen die in Nederland en de (eu)regio wonen. De invloed en het bereik van de “Nederlandse” Chinezen in hun eigen land is immers immens.

Bij het creëren van de juiste beleving hoort ook de organisatie van evenementen, het uitwisselen van elkaars culturen en tradities en het in ónze omgeving beperkt neerzetten van sfeervolle “China-beelden”. Chinezen zijn trots op hun eigen cultuur en zien graag dat wij die cultuur ook mooi vinden.

Een stedenband kan alleen op basis van wederkerigheid

Het aangaan van een relatie tussen twee organisaties houdt in dat beide organisaties iets met elkaar hebben, iets van elkaar kunnen leren en ook door elkaars relatie beter kunnen worden. Dit betekent dat de gemeente Jiangyou het gevoel moet gaan krijgen dat ze van onze gemeente / regio iets kan leren c.q. mee nemen ter uitbouw van hun eigen economie. Dit zal duidelijk moeten worden wanneer onze collega’s uit China onze gemeente en regio aan doen. Zo willen we in elk geval met onze Chinese collega’s spreken over de “verwijzing” in het Engels van hun toeristische attracties. Dat zal de drempel om deze regio vanuit Europa te bezoeken aanmerkelijk verlagen.

Het plan van aanpak dit jaar!

Chinezen zijn gewend om - als ze eenmaal besloten hebben - snel te acteren. Lange tijd niets ondernemen betekent dat ze hebben ingezet op een passieve, inactieve partner. En dat is in de Chinese cultuur ongewenst.

Daarom stellen we voor nog dit jaar enkele activiteiten te organiseren. Daarbij is wel belangrijk te accepteren dat een plan van aanpak met kleine stappen uitgebouwd moet worden. Er is geen menskracht en onvoldoende budget om dit traject nu groots en heel intensief te gaan opzetten en begeleiden. Voorgesteld wordt te kiezen voor een groeimodel. De initiërende en regierol van de gemeente dient te evolueren naar een faciliterende en later uitsluitend verbindende rol. Dit betekent dat bedrijven en ondernemers hun ondernemersrol moeten pakken.

Daarbij is de hulp van diverse organisaties en bedrijven van essentieel belang. Zo ondersteunt onder andere het nieuwe Confucius Instituut van de Zuyd Hogeschool onze plannen en is deze organisatie bereid om samen met onze partners voorlichting te geven over de do’s and don’ts die horen in een goede relatie met Chinese partners.

Ook is belangrijk dat de regio mee werkt aan de plannen om te komen tot een veelzijdig en aansprekend aanbod voor de Chinese toerist. Daarbij is ook de verdere ontwikkeling van duurzame agroculture in relatie met het toerisme van groot belang. Samen met de Provincie en de betrokken bedrijven en organisaties willen we de regio enthousiasmeren voor een nauwe samenwerking op dit vlak.

Periode	Activiteit
Ondertekening Memorandum of Understanding (MOU) door de burgemeesters van Jiangyou en Valkenburg aan de Geul	24 februari 2017
Uitwisseling scholen (Scholieren Heuvelland gaan naar China, o.a. Jiangyou), uitgevoerd door Global Exploration	20 - 25 april 2017
Zitting nemen in het Provinciale China Platform	22 maart 2017
Gesprekken met ondernemers, VVV Zuid Limburg en ondernemersorganisaties over hun inzet en betrokkenheid	Maart - april 2017
Ontwikkeling van informatiemateriaal voor de Chinese markt. Online marketing en promotie behoort tot dit pakket. In overleg met VVV en de Ondernemers	Juni - juli 2017
Kerstprogramma voor de individuele Chinese toerist op de markt brengen, dit inclusief uitwisseling van streekproducten (bier en vlaai) / In samenwerking met VVV, Spauwen Travel, Provincie en Gemeente	Juni - juli 2017
Creëren van awareness en draagvlak bij inwoners en bedrijven door informatievoorziening en presentatie van kunst en cultuur. Valkenburg meets Li Bai (In o.a. Museum Valkenburg)	Oktober - december 2017
Business meeting in het Casino. Ondernemers en overheden spreken met elkaar over de vele mogelijkheden die China ons bieden. Deelname door Provincie, Gemeenten, Ondernemers, VVV, WIJ Limburg en mogelijk ook Chinese bedrijven / Inbreng vanuit Jiangyou	14 september 2017
In samenwerking met Confucius Instituut en VVV geven van voorlichting en cursussen over de “do’s and don’ts” aan (personeel van) organisaties om de ontvangst en hosting van onze Chinese gasten zo goed mogelijk te doen zijn	Oktober - december 2017
Bezoek van een delegatie, waaronder de burgemeester van Jiangyou, Liu Jang aan onze gemeente. De omvang van de delegatie zal vooraf worden ingekaderd.	Medio november 2017
Presentatie van de Chinese groep in onze Kerstparade. De draak wordt door Jiangyou ter beschikking gesteld.	November - december 2017

5. Samenwerking

De rol van de overheid in het begin van de samenwerking!

Gelet op de Chinese cultuur en structuur zal de gemeente zelf in het begin facilitator, initiator en regievoerder moeten zijn. Een intensieve overheidsrelatie is in de staatgeleide Chinese economie immers cruciaal. Middels economische diplomatie speelt de gemeente een faciliterende en gastrol. Bestuurders moeten bereid zijn om Chinese handelsmissies en vertegenwoordigers in Valkenburg te ontvangen. Later is de rol nog slechts verbindend.

De rol van de ondernemers!

Binnen de Chinese cultuur speelt de overheid een erg belangrijke rol. Willen we onze Chinese collega's, hun inwoners en hun bedrijven stimuleren om onze regio te bezoeken, dan zullen we - zeker de eerste tijd - een verbindende en initiërende rol moeten nemen.

Geleidelijk aan zullen de VVV Zuid Limburg en onze ondernemers deze taken moeten gaan overnemen omdat in onze maatschappij de overheid meestal alleen een aanjaag- en regiefunctie heeft. Alleen met draagvlak heeft een stedenband zin. Het zijn immers ook de ondernemers die moeten profiteren van de extra bekendheid van onze regio in China.



Met enkele lokale / regionale ondernemers en de VVV Zuid Limburg hebben gesprekken plaats gevonden. Zonder uitzondering zijn zij positief over een stedenband en zien zij mogelijkheden om daardoor op termijn structureel extra mensen in Valkenburg en het Heuvelland te krijgen. Wat in een kleine maar idyllische plaats als Giethoorn kan, zou in een veel groter en net zo mooi gebied als het Heuvelland ook moeten kunnen.

a. VVV Zuid Limburg

Directie en bestuur van de VVV Zuid Limburg werken al in overleg met de Provincie aan projecten bestemd voor de Chinese markt. Zo is een tijdje geleden al een informatiemagazine over onze regio in het Chinees ontwikkeld. Ook speelt de VVV in op de mogelijkheden die er zijn om overnachtingsplaatsen, horeca en hun personeel te informeren over de Chinese gast en zijn/haar cultuur.

De VVV is bereid om samen met de ondernemers te kijken naar interactieve programma's voor de Chinese gasten, waarbij Valkenburg aan de Geul in die reis als een "warm thuis" wordt aangeboden. Zij zal ook mogelijkheden onderzoeken op het gebied van de online marketing en promotie. Ook moet met de VVV gezocht worden naar locaties, attracties en evenementen die Chinezen graag bezoeken: een keuzemenu gericht op de individuele Chinees met respect voor zijn/haar wensen.

b. Ondernemers

Ook individuele ondernemers zijn enthousiast over het aanboren van deze nieuwe markt. Samen met hen streven we er naar om Chinese gasten niet alleen in de weekends, maar vooral op de doordeweekse dagen naar Valkenburg en de regio te laten reizen. Jacobs Travel die zich al een tijd op de Chinese markt begeeft, heeft in zijn visieplan: Valkenburg, de "verborgen parel als verblijfplaats" in het hart van West-Europa, aangeven welke kansen er voor onze regio liggen als gemeente en ondernemers samen werken en met respect voor de Chinese cultuur en structuur het provinciale en (eu)regionale aanbod delen met het Chinese publiek.

Maar ook zijn er gesprekken geweest met de directies van Thermae, Landal, Holland Casino en de Oostwegel Collection. Deze ondernemers zijn erg enthousiast over de ontwikkelingen en hebben hun steun ter adhesie op papier gezet. U treft hun adhesiebetuigingen in de raadsstukken aan.

c. Ondernemersorganisaties

Met de ondernemersorganisaties KHN Afdeling Valkenburg en VOC moeten nog verdere afspraken gemaakt worden. Het draagvlak bij deze overkoepelingen is erg belangrijk omdat zij niet alleen de grotere, maar vooral ook de kleinere bedrijven moeten aanspreken en enthousiast maken voor een extra en nieuwe insteek met betrekking tot onze campagne "naar Valkenburg halen van bezoekers".

De gemeente Valkenburg aan de Geul is sinds de ondertekening van de MOU opgenomen in het provinciale CHINA PLATFORM. Dit overleg, geïnitieerd door de Provincie wordt gevormd door de Provincie zelf, een aantal gemeenten die relaties in China hebben en diverse grotere bedrijven, provinciale ondernemersorganisatie en grote onderwijsinstellingen.

Bij dit plan van aanpak hoort uiteraard ook een taakverdeling. Daarin is de faciliterende, initiërende en verbindende rol van de gemeente erg belangrijk. Zeker in de eerste fase van (draagvlak)verkenning en onderzoeken van de mogelijkheden die er zijn.

d. Overige samenwerkingspartners

Confucius Instituut Zuyd Hogeschool

Het Confucius Instituut van de Zuyd Hogeschool is een door de Chinese overheid gefinancierde non-profitorganisatie die als doel heeft kennis van China, haar taal en cultuur te bevorderen, om daarmee de band tussen beide landen te versterken. Ook werkt zij mee aan het intensiveren van de culturele uitwisseling en het bevorderen van de wederzijdse handel. Met de gemeente Valkenburg worden afspraken gemaakt over kennisverwerving, mogelijke inzet van stagiaires, cursussen voor personeel van lokale bedrijven, culturele uitwisseling etc.

Ministerie van Buitenlandse Zaken

Met de vestiging van het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse Zaken in China is al contact opgenomen en worden afspraken gemaakt over het uitwisselen van kennis, contacten, programma's. Ook worden afspraken gemaakt over de mogelijke en wenselijke begeleiding van onze delegaties in China.

Stad Mianyang (CN)

De actieve rol die beide gemeenten pakken met betrekking tot het verder uitwerken van de intentieovereenkomst inzake de samenwerking heeft ertoe geleid dat de Stad Mianyang heeft aangegeven ook graag mee te denken en werken aan de educatieve en culturele uitwisseling. De stad Mianyang is een conglomeraat van een twintigtal kleinere steden waartoe ook onze partnerstad Jiangyou behoort. Wij onderzoeken, samen met Jiangyou, op welke wijze wij aan dit verzoek gevolg kunnen geven.

Taakverdeling samenwerking.

1. Gemeente
 - a) Faciliterend en regie voerend (opstartfase)
 - b) initiërend (opstartfase)
 - c) verbindend (opstartfase en volgende)
2. Organisaties
 - a) Stichting Global Exploration (uitwisseling studenten)
 - b) Green Lotus Foundation (organisatie evenementen)
 - c) Samenwerking zoeken met o.a. Kunst- en Cultuurraad en andere lokale en regionale culturele verenigingen
 - d) Stichting Openluchttheater Valkenburg (beschikbaar stellen accommodatie)
 - e) Holland Casino / Spauwen Travel : mee organiseren business meeting
3. Bedrijven en overkoepelende organisaties
 - a) VVV Zuid Limburg (oppakken promotie en communicatie / uitzetten op de Chinese markt)
 - b) Individuele bedrijven voor de opzet van programma's die leiden tot promotie van onze regio in China / realiseren van een "warm welkom" voor de Chinezen die naar de regio komen
 - c) Ondernemersorganisaties VOC en KHN Valkenburg gaan achter de plannen staan en werken mee aan de promotie en communicatie
 - d) Voorlichting en instructies do's and don'ts, assistentie bij de verdere ontwikkelingen via het Confucius Instituut Zuyd Hogeschool.

6. Aanbestedingen

Niet van toepassing.

7. Financiën

Personeel

Deze taak wordt binnen het beschikbare takenpakket van de betrokken ambtenaren uitgevoerd. Daarnaast is het gewenst dat de gemeente - zeker in de beginfase - een professionele ingang heeft in China. De kosten daarvan zijn in onderstaand schema opgenomen. Inhuur vindt op projectbasis plaats.

Financieel

De gemeente is budgethouder voor algemene activiteiten zoals bijvoorbeeld de netwerk deelname en deels het ontvangen van handelsmissies en vertegenwoordigers. Stakeholders dragen de kosten voor eigen activiteiten. Voor evenementen en andere activiteiten die georganiseerd worden om de inwoners en bedrijven van onze Chinese zusterstad te enthousiasmeren hier naar toe te komen en ze dan ook een activiteitenprogramma aan te bieden, moet een budget gereserveerd worden.

Het is van groot belang dat budget voor een aantal jaren wordt vrijgemaakt. Dat is nodig omdat dit soort projecten nu eenmaal niet altijd meteen resultaat opleveren en/of zelf bedruipend zijn. Investeren in relaties, opbouwen van vertrouwen zodat mensen komen en bedrijven gaan investeren vergt nu eenmaal een proces van "stap voor stap". In principe moeten we een ontwikkelingsplan voor de komende drie jaar samenstellen. Elk jaar evalueren en in het 3^e jaar besluiten of het wenselijk is om de stedenband verder voort te zetten en zelfs uit te bouwen. De kosten per jaar kunnen als volgt weergegeven worden:

<i>Omschrijving</i>	<i>Raming</i>
<i>Bezoeken</i>	
- Ondertekening Memorandum of Understanding (23-25 februari 2017)	10.000
- Per jaar zal er minimaal één keer een delegatie naar China gaan en een delegatie op bezoek komen. Reis en verblijf	
<i>Personele inzet</i>	
- Vrij maken van ambtenaar die deze taak op zich neemt (gemiddeld 0,2 fte per week). Gebeurt binnen bestaande takenpakket	20.000
- Inzet externe kracht t.b.v. contacten Jiangyou. Jiangyou Commissioner in haar rol als trait d'union tussen Jiangyou en Valkenburg	7.000
<i>Organisatie evenementen</i>	
- Li Bai Expositie in Museum	10.000
- Elk jaar een of twee evenementen waarbij de relatie tussen Jiangyou en Valkenburg (regio) centraal staat	
- Taakstellend budget	
<i>Promotie en communicatie</i>	
- Promotie in China Times. Voor Nederlandse Chinezen en zij die vliegen tussen China en Nederland. Deze kosten worden door het bedrijfsleven gedragen.	0
- Promotie en communicatie. Ontwikkeling en productie flyers / online etc. I.s.m. VVV Zuid Limburg en bedrijven. Een groot deel van de kosten moeten door het bedrijfsleven gedragen worden! De gemeente faciliteert in de promotie van evenementen.	10.000
<i>Business meeting</i>	
- Wordt door ondernemers zelf georganiseerd en bekostigd.	3.000
- Jaarlijks netwerk bijeenkomst	
- Gemeente neemt een deel. Kosten daarvan zijn hier opgenomen	
<i>Uitbreiding richting de regio Heuvelland</i>	10.000
- Gezamenlijk samenstellen van programma's voor toerisme	
- Uitwerken van programma's op gebied van duurzaamheid / agroculture	
- Budget nodig voor ontwikkeling plannen / bijeenkomsten / etc.	
TOTALE KOSTENRAMING DOORONTWIKKELEN EN UITVOEREN PLAN VAN AANPAK PER JAAR	70.000

De kosten gemoeid met de relatie Jiangyou - Valkenburg bedragen de komende drie jaar in totaal € 70.000,- per jaar.

De dekking is als volgt:

Omschrijving	2017	2018	2019
Personeelsbudget (bestaand budget)	20.000	20.000	20.000
Budget evenementen (collegebsluit)	10.000	0	0
Post onvoorziene uitgaven (Raadsbesluit ontwikkeling Stedenband)	15.000	0	0
Budget vrijmaken tijdens behandeling Kaderbrief 2017	0	25.000	25.000
TOTALE GEMEENTELIJKE BIJDRAGE	45.000	45.000	45.000
PROVINCIE BIJDRAGE	25.000	25.000	25.000
DEKKING VAN DE GERAAMDE KOSTEN	70.000	70.000	70.000

Met deze aanpak benadrukken we het regionale / provinciale belang van dit Chinees - Limburgse relatienetwerk. Daarbij zal elke regio en elke stad vanuit zijn eigen specifieke unique selling points een inbreng kunnen leveren. Alleen het totaal maakt het voor de Chinezen interessant onze provincie te bezoeken.

8. Communicatie

Uiteraard is communicatie met ondernemers, bewoners en gasten erg belangrijk. Het vormt een speerpunt binnen ons plan van aanpak omdat draagvlak de basis is voor succes.

9. Afwegingen en Advies

Op grond van vorenstaande motiveringen adviseren wij uw raad met het plan van aanpak "Valkenburg-Jiangyou 2016" in te stemmen en tot uitvoering over te gaan. Dekking van het benodigde bedrag is als volgt:

- a) Over 2017 via het budget organisatie evenementen € 10.000,- en de post onvoorziene uitgaven € 15.000,-;
- b) Voor 2018 en 2019 per jaar een totaal bedrag van € 25.000,- te reserveren voor de uitvoering van het plan van aanpak en dit als volgt te dekken:
 1. Uit het budget organisatie evenementen € 10.000 per jaar;
 2. Bij de behandeling van de Kaderbrief op 10 juli a.s. een bedrag van € 15.000 per jaar op te nemen voor nieuw beleid "Relatie met Jiangyou".

10. Bijlagen

Diversen.

Het college van burgemeester en wethouders van Valkenburg aan de Geul, 15 april 2017

L.T.J.M. Bongarts
algemeen directeur/gemeentesecretaris

dr. J.J. Schrijen
burgemeester



De raad van de gemeente Valkenburg aan de Geul,

Gezien het voorstel van het college van burgemeester en wethouders de dato 4 april 2017;

Gehoord de raadsadviescommissie Economie Financiën Toerisme en Recreatie de dato 10 mei 2017;

B e s l u i t :

Op grond van vorenstaande motiveringen adviseren wij uw raad met het plan van aanpak “Valkenburg-Jiangyou 2016” in te stemmen en tot uitvoering over te gaan. Dekking van het benodigde bedrag is als volgt:

- a) Over 2017 via het budget organisatie evenementen € 10.000,-- en de post onvoorziene uitgaven € 15.000,--;
- b) Voor 2018 en 2019 per jaar een totaal bedrag van € 25.000,-- te reserveren voor de uitvoering van het plan van aanpak en dit als volgt te dekken:
 1. Uit het budget organisatie evenementen € 10.000 per jaar;
 2. Bij de behandeling van de Kaderbrief op 10 juli a.s. een bedrag van € 15.000 per jaar op te nemen voor nieuw beleid “Relatie met Jiangyou”.

Aldus besloten in de openbare vergadering van de raad van 29 mei 2017.

De raad voornoemd,

mr. J.W.L. Pluijmen,
griffier

dr. J.J. Schrijen,
voorzitter