



Zwolle

Stimuleringsaanpak
Impact Ondernemen
Zwolle 2023 – 2025

Portefeuillehouder P. Guldemon

Informant K. van Vilsteren- van Voorst

Afdeling Ruimte en Economie, team economie

Voorwoord

In Zwolle is het goed wonen, recreëren en werken. We werken samen, kijken naar elkaar om en ontwikkelen talenten. Onderzoek van Bureau Louter toont aan dat Zwolle als mensgerichte economie aan kop gaat. Dit is een goede basis voor ondernemers die vanuit hun missie werken aan inclusiviteit, circulariteit en duurzaamheid, verder impact ondernemers genoemd.

Impact ondernemers vormen een katalysator voor het realiseren van innovatie en groei. Zij leveren een bijdrage aan het behalen van maatschappelijke doelen en inspireren andere ondernemers om dit ook te doen. Zij geven invulling aan de inclusieve, duurzame en leefbare samenleving die Zwolle voorstaat in het Coalitieakkoord "Samen voor een waarde(n)volle toekomst".

Er zijn ook nog uitdagingen. In de laatste visie op werk staat "Werken is de beste manier om bestaanszekerheid te borgen en om zingeving te creëren". Toch vinden werkgevers en werkzoekenden - die (langere tijd) niet hebben gewerkt - elkaar moeizaam. Gemeente Zwolle wil de positie van impact ondernemers in de stad versterken en daarmee mensen eerder kansen bieden om zich op de werkvloer te ontwikkelen. De Stimuleringsaanpak Impact Ondernemen 2023 – 2025 is hiervoor opgesteld. Ondernemers en gemeente Zwolle maken zich hard voor de uitvoering van deze aanpak.

Samen bouwen we aan de stad voor nu en voor de toekomst.

Oktober 2023,

Paul Guldemon
Wethouder Gemeente Zwolle

Voorwoord 2

1	Inleiding	4
2	Terugblik.....	5
2.1	Aandachtspunten	5
3	Stimuleren impact ondernemen 2023 – 2025.....	7
3.1	Doel 7	
3.2	Doelgroep	7
3.3	Wie spelen nog meer een rol?.....	8
3.4	Hoe sluit het stimuleringsprogramma aan op de Economische visie?	8
4	Uitvoeringsprogramma Impact Ondernemen 2023 - 2025.....	9
4.1	Instrumenten	9
4.2	Resultaten	11
4.3	Financien	12
4.4	Duur en vervolg.....	12
	Bijlage 1: Terugblik ontwikkelingen in de periode 2020 -2022 en behaalde resultaten	13
	Bijlage 2: Bronvermelding	16

1

Inleiding

In 2020 is door de gemeenteraad de Stimuleringsaanpak impact ondernemen 2020 - 2022 vastgesteld, waarin de ambitie staat om in Zwolle te komen tot een gunstig ecosysteem voor impact ondernemers. Hierbij ontvangt u conform toezegging een terugblik en een vervolg op deze aanpak.

In de afgelopen jaren is er veel gedaan om ondernemers die vanuit hun missie werken aan inclusiviteit, circulariteit en duurzaamheid - verder “impact ondernemers” genoemd - te ondersteunen. Er moet echter meer gebeuren. De overgang naar een nieuwe economie stagneert. Dit blijkt uit de meting van de transitie naar de nieuwe economie van Raboresearch.

Zwolle streeft naar een brede welvaart. Dit impliceert dat impact ondernemen belangrijk is en niet voorbehouden is aan een afgebakende groep ondernemers. Impact ondernemen moet daarom geen apart programma zijn, maar een onderdeel van regulier beleid. Voor duurzaam en circulair ondernemen is dat vanaf 2024 al het geval. Voor het onderwerp “sociaal ondernemerschap” is het reguliere beleid nog onvoldoende op orde. Hier focust “Stimuleringsaanpak Impact Ondernemen 2023 - 2025” zich op.

Om de rol en inzet van impact ondernemen op het gebied van inclusiviteit te versterken, is er - in afstemming met de kopgroep van inclusieve ondernemers - het Uitvoeringsprogramma Impact Ondernemen 2023 - 2025 ontwikkeld. Binnen de huidige werkwijze worden ondernemers veelal gezien als een sluitstuk. Terwijl ondernemers juist al bij het formuleren van beleid - wat bijdraagt aan inclusiviteit - betrokken willen zijn, zodat de mogelijkheden die zij bieden beter benut kunnen worden. In 2025 moet duidelijk zijn hoe gemeente Zwolle en ondernemers samenwerken aan inclusiviteit via ondernemers en wordt het bijdragen aan een inclusieve arbeidsmarkt een onderdeel van reguliere beleid.

De Stimuleringsaanpak Impact Ondernemen 2023 - 2025 richt zich op het verbeteren van de samenwerking tussen gemeente Zwolle en ondernemers om werkzoekenden kansen te bieden om zich te ontwikkelen op de werkvloer.

Deze stimuleringsaanpak bevat een evaluatie en een uitvoeringsprogramma. In hoofdstuk 2 staan de aandachtspunten die mee zijn genomen in het uitvoeringsprogramma 2023 - 2025. Het uitvoeringsprogramma staat in hoofdstuk 3 beschreven. Hierbij worden acties en resultaten vermeld. Het uitvoeringsprogramma versterkt de overgang naar een duurzame economie, waarbij de focus ligt op het realiseren van meer inclusiviteit.

2

Terugblik

De afgelopen jaren is er veel gebeurd op het gebied van impact ondernemen, zowel in samenleving als vanuit gemeente Zwolle. De ondernomen acties en behaalde resultaten vanuit de Stimuleringsaanpak impact ondernemen 2020 – 2022 staan beschreven in bijlage 1. In dit hoofdstuk wordt ingegaan op de aandachtspunten die in 2023 samen met ondernemers zijn geformuleerd en de basis vormen voor de Stimuleringsaanpak 2023 – 2025.

2.1

Aandachtspunten

In 2023 zijn de onderstaande aandachtspunten samen met ondernemers geformuleerd.

1. Veel verschillende teams, afdelingen en betrokken organisaties

Ondernemers die mensen kansen bieden om zich te ontwikkelen op de werkvloer, hebben niet duidelijk bij wie ze moeten aankloppen als ze mensen met een grotere afstand tot werk kansen willen bieden. Teams waar ondernemers mee te maken hebben zijn:

- Werkgever Service Punt
- Leerwerkloket
- Team Werk en meedoen
- Sociale activatie en herstel
- Team Zorg en Welzijn
- Leerplicht- en Doorstroompunt Regio IJssel Vecht
- Tiem
- Team onderwijs
- Team veiligheid
- Regionaal Mobiliteit en Actie Team (RMAT)
- Groei Vooruit/ Human Capital Agenda
- Team economie

Ondernemers die streven naar meer inclusiviteit bieden één of meerdere van de volgende activeringsvormen: werkervaring, leerwerken, sociale activatie en herstel, stages, beschut werk en werken met loonkostensubsidies. Een brede groep inwoners kan gebruik maken van deze mogelijkheden. Dit gebeurt echter in mindere mate doordat:

- De regie op de werkzoekenden en samenwerking tussen de verschillende teams, zoals hierboven genoemd, is niet vanzelfsprekend. Ondernemers bereiken vaak maar een deel van de inwoners, die ze kansen willen bieden.
- De diversiteit aan betrokken teams en organisaties zorgt ervoor dat het vrijwel onmogelijk is voor ondernemers om als vervolgstap in de participatieketen voldoende in beeld te zijn. Dit belemmert doorstroommogelijkheden van werkzoekenden.

2. De werkwijze is niet afgestemd op een gezamenlijke visie

Het beleid vanuit de verschillende teams is niet voldoende op elkaar afgestemd, waardoor werkgevers veel worden doorverwezen en uiteindelijk geen duidelijk antwoord krijgen. Mensen die (lange tijd) niet hebben gewerkt, hebben dagelijkse begeleiding op de werkvloer nodig. Sociale impact ondernemers willen dit bieden. Er is vaak onduidelijkheid en er zijn hiaten rondom het vergoeden van een deel van de kosten die ondernemers maken voor het begeleiden op de werkvloer. Dit kan opgelost worden door mensen via de gunning arbeidsmatige dagbesteding bij bedrijven te plaatsen. Het plaatsen van langdurig werkzoekenden bij sociale impact ondernemers zonder dagbesteding, zou - indien passend voor de werkzoekende - voorkeur moeten hebben, gelet op het bevorderen van zelfstandigheid en het creëren van zingeving.

3. Geen duidelijke vindplaats voor inkopers

Gemeente Zwolle heeft het manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen getekend. Als inkoper en opdrachtgever stimuleert gemeente Zwolle opdrachtnemers om impact te maken en daar waar mogelijk duurzaam in te kopen. Dit gebeurt onder ander door eisen aan opdrachtnemers te stellen in het kader van Social Return on Investment (SROI). Opdrachtnemers worden verplicht om meer mensen die langere tijd werkzoekend zijn aan het werk te helpen. Deze manier van opdrachtgeven en inkopen is gunstig voor impact ondernemers.

Hiermee is het voor opdrachtgevers en inkopers echter nog niet duidelijk waar ze kunnen inkopen, om te voldoen aan de SROI-eisen. Een vindplaats van organisaties die voldoen aan deze eisen is wenselijk.

3 Stimuleren impact ondernemen 2023 – 2025

De ambitie is dat in Zwolle ondernemers bijdragen aan maatschappelijke opgaven en mensen kansen krijgen om zich binnen bedrijven te ontwikkelen naar betaald werk.

3.1 Doel

Gemeente Zwolle en ondernemers werken samen om werkzoekenden kansen te bieden om zich te ontwikkelen op de werkvloer.

Subdoelen:

- Het ontwikkelen van een arbeidsparticipatie visie waarin de rol en opdracht aan ondernemers duidelijk is.
- Een efficiënte werkwijze ontwikkelen waarbij sociale impact ondernemers een schakel zijn in het totale palet van arbeidsmatige dagbesteding naar loonvormende arbeid.
- Meer mensen kansen bieden om zich te ontwikkelen op de werkvloer.

3.2 Doelgroep

De afgelopen jaren leverden steeds meer ondernemers oplossingen aan maatschappelijke vraagstukken als inclusiviteit, circulariteit en duurzaamheid. We signaleren grofweg 2 groepen ondernemers waar we ons op richten.

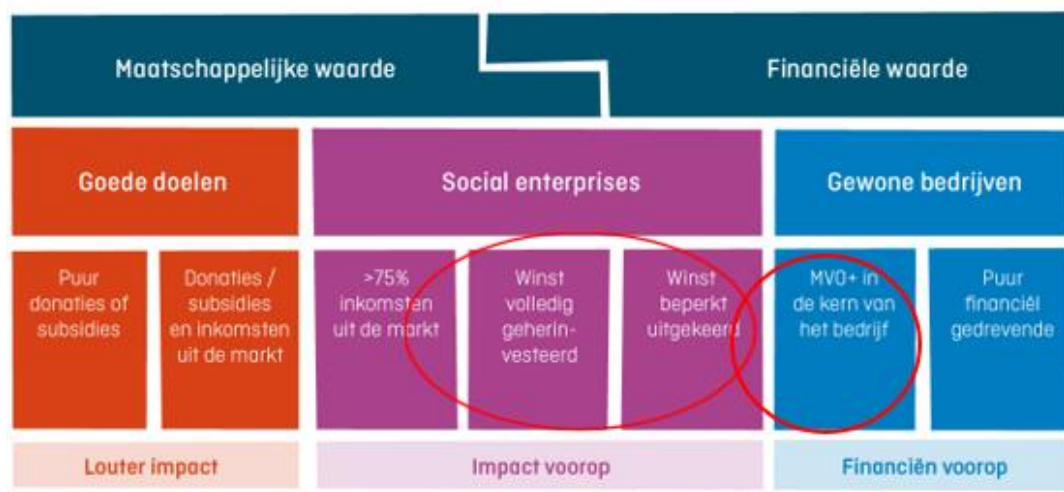
1. Ondernemers die opgericht zijn om impact te maken (impact ondernemers)

Dit zijn veelal kleinere organisaties welke een diverse groep mensen, die deels wel en deels nog niet in staat zijn om loonvormende arbeid te verrichten, kansen bieden om werknemers- en vakvaardigheden te ontwikkelen.

2. Ondernemers die steeds meer impact willen maken

Deze groep ondernemers groeit sneller en kan door het grotere aantal en de grotere omzet die zij realiseren, meer impact maken. Zij willen meer impact maken omdat:

- Steeds meer bewustwording ontstaat, intrinsiek gemotiveerd.
- Krappe arbeidsmarkt. Medewerkers kiezen steeds vaker voor bedrijven die aantonen dat zij medewerkers de mogelijkheden bieden om zich te ontwikkelen.
- Eisen vanuit de overheid zoals Social Return On Investment.



Figuur 1: Doelgroep stimuleringsaanpak impact ondernemen 2023 -2025

3.3 Wie spelen nog meer een rol?

Ondernemers, onderwijs, overheid, financiers, zorginstellingen en initiatiefnemers uit de stad zijn bij het onderwerp “inclusief ondernemerschap” met elkaar verbonden. Tevens sluit het onderwerp aan op de “Tussenrapportage herijking visie op participatie Gemeente Zwolle”, welke binnenkort naar de gemeenteraad gaat.

3.4 Hoe sluit het stimuleringsprogramma aan op de Economische visie?

De Stimuleringsaanpak impact ondernemen sluit aan op doelstellingen van het Economische Perspectief Zwolle. In paragraaf 5.1 staat de ambitie om meer samen te werken met ondernemers die via hun bedrijfsvoering antwoord geven op maatschappelijke vraagstukken en een stimulerend ondernemersklimaat voor deze ondernemers neer te zetten. Ook wordt bij "Toekomstige bedrijventerreinen Zwolle", de (inclusieve) arbeidsmarkt als stadsbrede ambitie benoemd.

4

Uitvoeringsprogramma Impact Ondernemen 2023 - 2025

Vanuit de ondernomen acties, aandachtspunten en gesprekken is in afstemming met ondernemers het volgende uitvoeringsprogramma opgesteld. In deze paragraaf staan de instrumenten geformuleerd. Bij het formuleren van deze instrumenten zijn de aandachtspunten uit hoofdstuk 2 meegenomen. Per instrument staat beschreven welke acties ondernomen worden.

Gemeente Zwolle en ondernemers werken samen aan het bieden van kansen aan werkzoekenden om zich te ontwikkelen op de werkvloer.

4.1

Instrumenten

De volgende instrumenten zetten we in om het doel te bereiken:

- 1: Meer samenwerking tussen gemeente en ondernemers.
- 2: Kennis en ervaringen delen en toegankelijk maken.
- 3: Impact maken via inkoop en aanbesteding.
- 4: Vergroten van bewustzijn.

1: Meer samenwerking tussen gemeente en ondernemers

1. Vanuit een gezamenlijke visie en werkwijze werken.

Met een vertegenwoordiging vanuit verschillende teams van gemeente Zwolle en sociale impact ondernemers worden knelpunten en acties besproken om te bouwen aan een inclusieve arbeidsmarkt. Hiermee bereiken we dat ondernemers duidelijkheid krijgen over hun positie, rol en de vergoedingen die beschikbaar zijn voor het begeleiden van mensen op de werkvloer.

2. Meer ondernemers betrekken bij thema inclusiviteit

Als bedrijven zich in Zwolle vestigen, zal in een vroeg stadium met de werkgevers gesproken worden om de mogelijkheden voor inclusiviteit op de werkvloer onder de aandacht te brengen. Dit gebeurt samen met Tiem via:

- Bijeenkomsten "Welkom in Zwolle".
- Bijeenkomsten vanuit Werkgeversservicepunt/ Tiem.
- Gesprekken met alle ondernemersverenigingen over inclusiviteit.
- Eén op één gesprekken door de accountmanagers bij bedrijven.

2: Kennis en ervaring delen en toegankelijk maken

1. Onderzoek naar het toegankelijk maken van vraag en aanbod voor werkzoekenden en adviseurs

In Zwolle bieden veel organisaties via initiatieven mogelijkheden aan mensen om zich te ontwikkelen richting werk. Dit gebeurt vanuit het onderwijs, werkgevers en vanuit de overheid. Doordat het overzicht van deze initiatieven bij werkzoekenden en adviseurs ontbreekt, worden initiatieven niet voldoende benut. Het kost ondernemers - die kansen bieden om op de werkvloer vaardigheden te ontwikkelen - erg veel tijd om in contact te komen met werkzoekenden. Terwijl er daarnaast nog werkzoekenden zijn waar juist het ontwikkelen op de werkvloer een goed instrument kan zijn. Als gemeente werken we aan een brede welvaart. Daar hoort het toegankelijk maken van de mogelijkheden bij.

In 2024 starten we een onderzoek naar wat gedaan moet worden om ontwikkelmogelijkheden inzichtelijker te maken voor werkzoekenden en adviseurs.

2. Netwerken, kennis en inspiratie delen

Om mensen een nieuwe kans te geven, is het hebben van een goed netwerk noodzakelijk. Het delen van kennis en ervaring wordt opgepakt door verschillende partijen, namelijk Tiem, Kennispoort Regio Zwolle, WaardeRing, Lectoraat Sociale Innovatie van Windesheim en Duurzaam Ondernemen Regio Zwolle (DORZ). Gemeente Zwolle is overgegaan van een kartrekkersrol vanuit Platform impact ondernemen, naar een ondersteunende rol bij netwerkbijeenkomsten. Hierbij ligt de focus op het faciliteren, meedenken en deelnemen aan de netwerkbijeenkomsten van WaardeRing en DORZ. Op deze manier wordt er aangesloten bij bestaande initiatieven en inspireren ondernemers andere ondernemers. Dit blijft in 2024 en 2025 doorgaan.

3. Onderzoek naar diversiteit en inclusiviteit Zwolse arbeidsmarkt

Inzicht krijgen in succesfactoren, valkuilen en knelpunten op het gebied van diversiteit en inclusiviteit bij organisaties en bedrijven in Zwolle. Dit gebeurt door het ophalen van goede voorbeelden van beleid voor diversiteit en inclusie bij een tiental Zwolse organisaties in zowel de (semi-) publieke als private sector. Op basis van een vergelijkende analyse geven we aan wat succesfactoren, valkuilen en knelpunten zijn bij het opzetten en uitvoeren van beleid gericht op diversiteit en inclusiviteit.

3: Impact maken via inkoop en aanbesteding

Gemeente Zwolle heeft de ambitie om meer maatschappelijk verantwoord in te kopen. Het nieuwe MVOI-convenant is in 2023 getekend en het actieplan wordt geactualiseerd. Naast dat de gemeente bewuster gaat inkopen, willen we het bewust inkopen breder stimuleren. Door in te kopen bij impact ondernemers, worden ondernemers gestimuleerd om impact te maken. Het stimuleren gebeurt via onderstaande acties:

1. Meer sturen op bewust inkopen

In Q4 2023 gaat de website www.impactoost.nl online. Deze wordt met de Social Return On Investment-coördinatoren ingericht als het digitaal inkoop platform voor Overijssel en Gelderland. Op deze manier worden inkopers bekend met ondernemers die voldoen aan de SROI-eisen.

Impact Oost wordt vanaf 2024 door de oprichters (gemeente Zwolle, gemeente Apeldoorn, gemeente Deventer en ROZ-Groep en mede mogelijk gemaakt door Provincie Overijssel) en de ondernemers proactief onder de aandacht gebracht, zowel bij gemeenten, provincies, grote inkopers als scholen, zorginstellingen en ondernemers in Overijssel en Gelderland.

2. Stimuleren certificeren van bedrijven

Voorlichting organiseren voor ondernemers over de mogelijkheden die SROI biedt. Hierbij gaat het over verschillende certificaten zoals Code Sociaal Ondernemen, Prestatieladder Sociaal Ondernemen en lidmaatschap Social Enterprise waarbij bruikbaarheid, kosten en voordelen voor de ondernemers centraal staat. Hierbij streven

we naar een groei van 12% gecertificeerde bedrijven in Zwolle in de periode van 2023 tot 2025. Dit is via Impact Oost te monitoren. Alle gecertificeerde bedrijven worden automatisch op deze website vermeld.

3. Inwoners betrekken bij bewust inkopen

Vanaf Q4 2023 zijn ondernemers die aantoonbaar impact maken en zich op consumenten (inwoners en toeristen) richten, vindbaar en herkenbaar. Via een QR-code of www.VisitZwolle.nl komt de consument op www.impacttrail.nl waar bedrijven in Zwolle op staan, die bijdragen aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken. Dit draagt bij aan zichtbaarheid van de ondernemers, bewust maken van de inwoners en aan de aantrekkelijke stad voor inwoners en bezoekers.

In 2024 en 2025 wordt deze website gepromoot. Het aantal ondernemers dat vermeld staat op deze site zal toenemen. De verwachting is dat in 2025 60 ondernemers uit Zwolle op deze site vermeld staan.

4: Vergroten van bewustzijn

De communicatie wordt afgestemd op 2 groepen ondernemers:

1. Ondernemers die zijn gaan ondernemen om impact te maken.
2. Ondernemers die steeds meer impact willen maken.

Ondernemers die steeds meer impact willen maken, herkennen zich niet in het label "Impact Ondernemen". Het bereiken en inspireren van deze groep ondernemers vraagt een andere aanpak, namelijk veel concrete handvatten, gebruik maken van de contacten die de ondernemers al hebben (ondernemersverenigingen, netwerken etc.) en in de communicatie veel meer inspelen op de urgentie die ontstaan is door tekorten aan medewerkers en het belang van bewust personeelsbeleid.

Voor de communicatie wordt er gewerkt met onder ander:

- Digitale nieuwsbrief Zwolle Ondernemt;
- Marketing Oost, activiteiten opnemen in de agenda;
- Impact oost als Inkoop en Kennisplatform actief onder de aandacht brengen;
- Bijeenkomsten van Tiem, WaardeRing, DORZ, Lectoraat sociale ondernemingen, Kennispoort etc.;
- Impactmakers Zwolle organiseert met ondernemers de PR rondom de Impact Trail, welke zich richt op consumenten en toeristen;
- Activiteitenkalender op www.impactoost.nl

4.2

Resultaten

In 2025 wordt er vanuit een gezamenlijke visie integraal gewerkt. Ondernemers hebben duidelijkheid over hun positie, rol en de vergoedingen die beschikbaar zijn voor het begeleiden van mensen op de werkvloer.

- In 2024 starten we een onderzoek naar wat gedaan moet worden om ontwikkelmogelijkheden inzichtelijker te maken voor werkzoekenden en adviseurs.

- In 2023 start het inkoopplatform voor Overijssel en Gelderland waar impact ondernemers op vermeld worden. Dit wordt in 2024 en 2025 onder inkopers gepromoot.
- In de periode van 2023 tot 2025 zal het aantal gecertificeerde bedrijven (PSO, Code Sociaal Ondernemen en lidmaatschap social enterprise) groeien met 12%.
- In 2025 staan tenminste 30 bedrijven uit Zwolle vermeld op het inkoopplatform Impact Oost.
- In 2025 staan 60 ondernemers uit Zwolle vermeld op www.impacttrail.nl.
- Jaarlijks worden 10 inspirerende impactondernemers uitgelicht en op verschillende manieren onder de aandacht gebracht. Op deze manier stimuleren we impact maken en laten we zien wat er in Zwolle gebeurt.

4.3 Financien

Werkbudget 2023 is beschikbaar. Werkbudget 2024 en 2025 in ingediend bij het begrotingsvoorstel als onderdeel van de totaal aanvraag Duurzame Economische Ontwikkeling. Voor het realiseren van het uitvoeringsprogramma wordt jaarlijks een bedrag van €50.000,- gereserveerd.

4.4 Duur en vervolg

De Stimuleringsaanpak Impact Ondernemen heeft een projectduur van 2 jaar.

Bijlage 1: Terugblik ontwikkelingen in de periode 2020 - 2022 en behaalde resultaten

In de periode 2020 –2022 hebben veel ontwikkelingen plaatsgevonden. Hieronder volgt een overzicht van hetgeen is gedaan en de resultaten die zijn behaald. Dit sluit aan bij de instrumenten genoemd in de stimuleringsaanpak impact ondernemen 2020 – 2022.

1. Vergroten van kennis en inzicht m.b.t. impact ondernemers in Zwolle.
 - De impactondernemers zijn in beeld en de contacten worden onderhouden.
 - Lokale initiatieven om het impact ondernemen te stimuleren, zijn in beeld en daar waar mogelijk aan elkaar gekoppeld.
2. Versterken van het ecosysteem voor impact ondernemers in Zwolle.
 - Er is een netwerk van impact ondernemers ontstaan.
 - Onderzoekers van Windesheim en ondernemers werken zowel op het gebied van circulariteit [Lectoraat Netwerken in een circulaire Economie | Windesheim in Zwolle | Windesheim](#) als inclusiviteit [Lectoraat Sociale Innovatie | Windesheim in Zwolle | Windesheim](#) samen. Zij ondersteunen bij onderzoeksvragen en stimuleren het impact maken.
 - Startende ondernemers die impact maken kunnen zowel coaching als intervisie krijgen (Provincie/ Kennispoort).
 - Op dit moment proberen we om impact ondernemers te koppelen aan de subsidieregeling Sociale Activatie en Herstel, die opereert op het snijvlak van maatschappelijke participatie (WMO) en arbeidsparticipatie.
3. Bevorderen van meer werk/ opdrachten voor impact ondernemers in Zwolle.
 - Manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen is door gemeente Zwolle ondertekend. Dit manifest is de basis waaraan een actieprogramma is gekoppeld waarmee gestuurd wordt op impact maken via de inkoop.
 - Inkoop- en kennisplatform Impact Oost is ontwikkeld. Gemeente Zwolle is hierbij één van de initiatiefnemers.
4. Bevorderen en verleiden van ondernemers, studenten, inwoners en overheid om te ondernemen met impact.
 - Jongeren tussen 16 en 27 jaar worden via een programma gestimuleerd om impact te maken (Futureproof).
 - Het onderwerp impact ondernemen is breed onder de aandacht gebracht bij zowel ondernemers als bij inwoners (purpose colleges, week van de duurzaamheid, week van de circulariteit).
 - Impactmakers in de startup fase, kregen in 2021, 2022 en 2023 de kans om hun product in de praktijk te testen op het bevrijdingsfestival in Zwolle.
 - Gemeente Zwolle en onderwijsinstellingen werken samen om student-ondernemers te stimuleren impact te maken of stage te lopen bij ondernemers die impact maken.
 - In de digitale nieuwsbrief voor ondernemers “Zwolle Onderneemt” worden artikelen en inspiratiesessies opgenomen om ondernemers bewust te maken

dat steeds meer ondernemers bijdragen aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken.

5. Het aantrekken van impact ondernemers in Zwolle.

In de afgelopen jaren zijn meer ondernemers in Zwolle impact gaan maken. Veel jongeren die een onderneming starten, willen met hun bedrijf tevens impact maken. ZWINC is hierbij als Zwolse incubator voor ondernemers een mooi voorbeeld van een omgeving waarvoor impact ondernemers naar Zwolle komen. ZWINC richt zich op het begeleiden van een bredere groep impact ondernemers in de maakindustrie.

Voor het actief aantrekken van ondernemers die impact maken, op het gebied van inclusiviteit, is het nodig dat er een visie en werkwijze komen, waarin de positie van ondernemers binnen arbeidsparticipatie duidelijk is. Dit staat beschreven in hoofdstuk 4: het uitvoeringsprogramma impact ondernemen 2023 - 2025.

Resultaten in 2022

In de stimuleringsaanpak impact ondernemen 2020 – 2022 staan zes te behalen resultaten benoemd. Hieronder staan de resultaten kort vermeld.

1. Een digitaal platform, waar ondernemers, initiatieven, en een activiteitenkalender op staan van ondernemers die impact maken

De website is online geweest, maar door wijzigingen in het bestuur offline gegaan. De nieuwe versie van www.impacttoost.nl gaat in Q4 2023 online. Dit betreft tevens een verbeterde versie waar tevens op staat welke organisaties - volgens erkende keurmerken - impact maken.

2. Een Impact Platform waar overheid, onderwijs & onderzoek en ondernemers samen de agenda bepalen en tot initiatieven komen die bijdragen aan een gunstig ecosysteem voor ondernemers die impact maken.

Deze bijeenkomsten hebben tot 2023 plaatsgevonden voor ondernemers die zich richten op inclusiviteit, circulariteit en duurzaamheid en zijn in de regie overgenomen door initiatieven vanuit ondernemers.

3. Vijf Purpose Colleges per jaar. De stakeholders worden via de Purpose Colleges uitgedaagd om na te denken hoe zij bij kunnen dragen aan het oplossen van een maatschappelijk vraagstuk.

Deze bijeenkomsten hebben in 2020, 2021 en begin 2022 plaatsgevonden. Door de dalende belangstelling vanuit ondernemers en het grote aanbod aan events rondom dit onderwerp is besloten om vanuit gemeente Zwolle geen Purpose Colleges meer te organiseren.

4. Ten minste 28 bedrijven zijn betrokken bij het Impact Platform in oktober 2022.

In 2022 waren 66 bedrijven betrokken bij platform impact ondernemen. Met deze en andere bedrijven is nog regelmatig contact via de activiteiten, onder ander genoemd bij 4.1 "Netwerken, kennis en inspiratie delen".

5. De bijeenkomsten georganiseerd vanuit Impact Platform worden door minimaal 60% van de op het platform aangesloten organisaties bezocht.

Deze bijeenkomsten hebben deels live en deels online (in verband met corona) plaatsgevonden. De opkomst verschilde. Vanaf 2022 werden er door meerdere organisaties bijeenkomsten georganiseerd rondom het thema impact ondernemen. Het aantal bezoekers van het Impact Platform daalde. In afstemming met de ondernemers is besloten om het Impact Platform te stoppen. In 2023 is gemeente Zwolle weer gestart met gezamenlijke sessies met ondernemers die impact maken op het gebied van inclusiviteit. Dit keer is er een bredere groep beleidsadviseurs betrokken. De focus ligt op het onderwerp “het bereiken van meer inclusiviteit via ondernemers”.

6. Pilot om samen met ondernemers oplossingen te zoeken voor maatschappelijke vraagstukken (Start up In Residence). Het proces en het resultaat worden geëvalueerd om tot een werkwijze te komen.

Op de site [Startup in Residence: Overview \(vom-online.nl\)](https://www.vom-online.nl) staat beschreven hoe startup in residence vormgegeven kan worden. Het identificeren van vraagstukken die zich ervoor lenen om via de startup in residence methode opgelost worden is een knelpunt gebleken. Het is een andere werkwijze waarbij capaciteit, tijd, budget en eigenaarschap van een vraagstuk nodig is en waarbij het proces wat samen met ondernemers doorlopen moet worden qua timing moet aansluiten bij processen rondom deze vraagstukken.

In de afgelopen jaren zijn er verschillende Impact Diners georganiseerd. Samen met ondernemers werd gezocht naar oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken. Deze manier van samen naar een vraagstuk kijken en oplossingen bedenken werd positief ervaren door deelnemers.

Bijlage 2: Bronvermelding

- Coalitieakkoord van gemeente Zwolle
- Economische Perspectief Zwolle
- Economische Toplocaties 2022, Bureau Louter 2021 [BUREAU LOUTER - vooruitzien in ruimtelijke economie](#)
- Evaluatie stimuleringsaanpak impact ondernemen 2021
- Missie gedreven Topsectoren- en Innovatiebeleid van de Rijksoverheid
- Rabo Research Utrecht De transitie naar een duurzame en inclusieve economie stagneert Jesse Groenewegen, Sjoerd Hardeman en Otto Raspe 2022 [De transitie naar een duurzame en inclusieve economie stagneert - Rabo Research \(rabobank.com\)](#)
- Nieuwe Economie Index voor Transitie van het bedrijfsleven (NEx-T) [Nieuwe Economie Index \(NEx\) | MVO Nederland](#)
- Stimuleringsaanpak 2020 – 2022
- Social Enterprise monitor 2021 [Social Enterprise Monitor 2021 :: Social Enterprise NL \(social-enterprise.nl\)](#)