Technische vragen

Van : Daphne Super, ChristenUnie
Datum vraag : 27 november 2023
Onderwerp : Startnotitie parkeerbeleid Gouda
Commissiegriffier : Erwin Bok
Datum antwoord :

Vragen:

1. Aan welke beleidsknoppen wordt gedacht bij punt 2 van het besluit?
2. Hoe wordt bepaald wat de benodigde parkeercapaciteit voor bewoners, ondernemers en bezoekers is? En op welke manier gaat hier rekening mee worden gehouden?
3. Hoe wordt “kwaliteit voor iedereen” in besluitpunt 7 bepaald?
4. *Raadsvoorstel pagina 2:* wat zullen de consequenties zijn van het vaststellen van een scenario voor verdere uitbreiding van parkeerregulering voor het zoeken naar draagvlak onder de bewoners?
5. *Raadsvoorstel pagina 3:* wat is “het gewenste effect” waarnaar wordt gezocht bij het bepalen van de tarieven?

Antwoorden:

1. Beleidsknoppen waar aan gedacht wordt zijn bijvoorbeeld: parkeernormen (auto en fiets), tarieven straatparkeren & garageparkeren, regulering straatparkeren, aanbod laadinfrastructuur, aanbod deelmobiliteit en mobiliteitshubs & P+R’s.
2. In het parkeerbeleidsplan komt een zogenaamde parkeerbalans. Het in september gehouden parkeerdrukondeerzoek laat zien dat er op stadsniveau geen behoefte is aan meer parkeerplaatsen dan dat er nu aan plekken zijn. Verder gaan we in het Parkeerbeleidsplan een parkeerbalans opstellen waarin de ontwikkelingen per doelgroep (bewoners, ondernemers en bezoekers) meegenomen worden. Hierdoor krijgen we inzicht in mogelijke knelpunten. Er zijn allerlei beleidsknoppen waaraan gedacht kan worden, zie antwoord op vraag 1.
3. Zowel aan de denktank als aan inwoners, ondernemers etc. wordt gevraagd wat zij belangrijk vinden als het gaat om hun leefomgeving. Dat bepaalt de kwaliteit van de openbare ruimte voor iedereen, waarbij er wel verschil is per gebied (bij de binnenstad hebben mensen waarschijnlijk andere prioriteiten dan bij een woonwijk).
4. Dat verschilt per scenario. Voor scenario 2 (het voorkeursscenario) scenario 3 zoeken we breed draagvlak voor de opgaves in de openbare ruimte via participatie bij het opstellen van het Parkeerbeleidsplan. Voor scenario 0 en 1 zoeken we draagvlak voor parkeren en niet voor alle andere opgaves in de openbare ruimte op straat/buurtwijkniveau.

5. Met de tarieven wil je het gewenste parkeergedrag per doelgroep stimuleren, waarbij de beschikbare parkeercapatieit optimaal verdeeld wordt over de doelgroepen. Zoals het faciliteren van bewoners in woonwijken en concentreren van bezoekers/werknemers op parkeerterreinen. Dit om een leefbare stad te creëren met voldoende ruimte voor groen, spelen, wandelen, etc.