RAADSVOORSTEL

zaaknummer:	1200847
afdelingsnaam:	Leefomgeving
steller:	Gaston Crolla
telefoonnummer	035 6292188
onderwerp:	Meerjarenstrategie ROM Regio Utrecht 2023 2026

Voorstel

1. Geen wensen en bedenkingen kenbaar te maken op de Meerjarenstrategie 2023-2026 Regionale Ontwikkelingsmaatschappij ROM Regio Utrecht.

Planning

Titel	Toelichting	BEELDVORMING	OORDEELSVORMING	BESLUITVORMING
Meerjarenstrategie Regionale Ontwikkelingsmaatschappij ROM Regio Utrecht 2023 2026	De ROM Regio Utrecht heeft voor de jaren 2023-2026 een meerjarenstrategie opgesteld. De participanten van de ROM worden gevraagd de strategie vast te stellen in de Algemene vergadering van Aandeelhouders eind 2022. De wethouder Economie neemt namens het college deel aan de AvA. Het college stelt op haar reactie op, op basis van de wensen en bedenkingen van de Raad.	In de BVS op 14 september wordt door de directeur van de ROM Arjan van den Born een toelichting gegeven op de meerjarenstrategie	Oordeelsvorming vindt plaats in de commissie van 5 oktober.	Besluitvorming vindt plaats in de gemeenteraad van 26 oktober.

Samenvatting

De Regionale Ontwikkelingsmaatschappij ROM Regio Utrecht heeft een meerjarenstrategie opgesteld. Hierin worden de kaders vastgelegd waarbinnen de ROM de komende jaren haar activiteiten gaat

uitvoeren. De gemeente Hilversum is naast de gemeenten Utrecht en Amersfoort, de provincie Utrecht, het Ministerie van Economische Zaken, de Universiteit en Medisch Centrum Utrecht, aandeelhouder. De meerjarenstrategie 2023 2026 wordt vastgesteld in de aandeelhoudersvergadering van de ROM. Het college zal haar reactie opstellen, gehoord de wensen en bedenkingen van de raad.

Inleiding

De ROM is medio 2020 opgericht. Inmiddels is de organisatie haar start-up fase ontgroeid en ontstaat er behoefte aan een meer richtinggevende koers voor de komende jaren.
De ambitie van de ROM is het bevorderen van brede welvaart in de regio door innovatie en ondernemerschap in de regio aan te jagen. Zo wil de ROM concrete oplossingen voor de grote maatschappelijke doelstellingen helpen realiseren: gezonde mensen die gezond samenleven in een duurzame leefomgeving. En bovendien voldoende werkgelegenheid in relatie tot de bevolkingsgroei en samenstelling.
De startfase van de ROM heeft voor Hilversum en de regio al mooie resultaten opgeleverd. Zo is er geïnvesteerd in The Right Meal, een bedrijf dat innovatie in de gezondheidszorg aanjaagt en hebben bedrijven deelgenomen aan het zogenaamde investor readiness programma. Er zijn lijnen gelegd tussen het netwerk circulaire bouw van de ROM en de kwartiermakers circulaire economie, de ROM is betrokken bij de programmering in de Dutch Media Week en opbouw van het media en gaming cluster. Op het vlak van internationalisering en acquisitie worden de internationale contacten van de ROM ingezet. Het werkingsgebied van Start Up Utrecht is uitgebreid naar de regio Gooi en Vechtstreek.
In de meerjarenstrategie voor de komende jaren worden de activiteiten van de ROM op de drie kerngebieden: innoveren, investeren en internationaliseren, verder uitgewerkt.

Probleemstelling/doel

De ROM maakt in haar strategie keuzes voor het inzetten van haar capaciteit. De ROM kiest voor; Gezonde economische groei door innovatieve en ambitieuze ondernemers vooruit te helpen met betekenisvolle producten en te verbinden in gekozen ecosystemen. Dat betekent dat er bewust wordt gekozen voor het bouwen aan drie grote ecosystemen/ samenwerkingsverbanden; Health (gezondheid), Earth (Gezonde leefomgeving) en Gezonde maatschappij (Media/ gaming). Deze drie clusters zijn sterk vertegenwoordigd in de regio en daarmee de economische basis onder een gezonde economie. Kijkend naar de regionale economie in Gooi en Vechtstreek en die van Hilversum in het bijzonder, zijn gezondheid en media 2 zeer belangrijke clusters. Binnen deze clusters gaat het om MKB bedrijven die inzetten op innovatie en groei en daarmee bijdragen aan de versterking van de brede welvaart.

Concreet zet de ROM zich de komende jaren in voor:

- 5000 nieuwe gezonde banen in de regio
- 3000 ondernemers die zijn geholpen
- Blijvend in de top 3 van snelst groeiende regio's
- >10% stijging (private) R&D investeringen
- In de top 3 van brede welvaarts indicator blijven

Door:

- 400 miljoen uitgelokte investeringen
- 6000 innovatieve ondernemers in de regio
- 3 zelfstandig opererende ecosystemen
- Top 3 meest ondernemende regio's

Argumenten

1. *Voor de versterking van de regionale economie kiest de ROM voor ondersteuning van MKB ondernemers.*
   De ROM kiest voor een specifieke groep ondernemers, namelijk die ondernemers die innovatief bezig zijn en ambitie hebben om te groeien. Dat betekent dat niet alle ondernemers in de regio voor ondersteuning bij de ROM terecht kunnen. De contacten met ondernemers gaat in nauwe afstemming met de accountmanagers uit de gemeente.

2. *De ROM kiest voor ondersteuning en uitbouw van de drie belangrijkste ecosystemen in de regio; Life Sciences &Health, Earth Valley en Media en gaming.*
   Deze keuze van de ROM maakt het mogelijk om ondersteuning te bieden aan onder andere het ecosysteem/samenwerkingsverband rond de media en gaming industrie. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met andere netwerkorganisaties waaronder Media Perspectives. Maar ook de samenwerkingen rond het thema gezond(heid) geeft mogelijkheden bijvoorbeeld in de ontwikkelingen van Ter Gooi en het Arenapark (Nike). Het versterken van deze drie ecosystemen en kijken naar de dwarsverbanden hiertussen zorgt voor een goede basis voor een gezonde economie. In de ontwikkeling van de ecosystemen wordt ook gekeken naar de bijdrage aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken en versterking van de brede welvaart.

3. *Ondernemers met goede ideeën en (potentiële) business plannen worden via cofinanciering en specifieke ondersteuningsprogramma's verder geholpen.*
   De ROM heeft diverse financieringinstrumenten ter beschikking om bedrijven in de verschillende fasen van hun bestaan te ondersteunen. Dat gebeurt altijd in co-financier met andere partijen. Bedrijven kunnen daarbij gebruik maken van zogenaamde investor readiness programma's. Specifiek startende bedrijven kunnen gebruik maken van het Start up netwerk Utrecht dat regionaal wordt uitgerold.

4. *Bedrijven worden ondersteund om hun internationale markten uit te bouwen. Daarnaast wordt gericht geacquireerd en aan promotie gedaan in het buitenland om de 3 ecosystemen te versterken.*
   De inzet van de ROM krijgt meer focus als het gaat om internationale samenwerking en acquisitie. Hilversum en de regio Gooi Vecht is onderdeel van deze promotie en acquisitie, waardoor internationale zichtbaarheid wordt vergroot.

Kanttekeningen

1. *Het gevaar bestaat dat de drie ecosystemen solistisch ten opzichte van elkaar gaan functioneren.*
   Ondersteuning van de 3 hoofdecosystemen is een heldere keuze. Belangrijk is daarbij wel dat ook goed oog moet zijn en blijven voor de cross overs tussen deze ecosystemen. Denk aan de relaties tussen media/ gaming en bv health, maar ook tussen media/ gaming (virtuele werelden) en alles rond de gezonde leefomgeving.

2. *Een goede positionering van de regio is gebaat bij een goede samenwerking met de Economic Board Utrecht.*
   Belangrijk is een goede afstemming met de Economic Board Utrecht. Dit (lobby) orgaan speelt een essentiële rol in het zichtbaar maken van de kansen en vraagstukken in de regio. In de EBU is vanuit Hilversum de wethouder van Economische Zaken vertegenwoordigd. De relatie met de EBU is in de strategie nog wat onderbelicht.

3. *Het werkingsgebied van de ROM omvat ook de regio Gooi en Vecht. Goede zichtbaarheid in de regio biedt meer kansen.*
   Er zijn goede afspraken gemaakt met het Ministerie van Economische Zaken en de ROM Inwest over het ondersteunen van ondernemers. De ondernemers in de regio worden “bediend” door de ROM regio Utrecht. Zichtbaarheid en bekendheid bij regionale ondernemers is daarbij van groot belang. Goede samenwerking tussen de accountmanagers van de ROM en die van de regio gemeenten helpt om ondernemers beter te bereiken.

4. *In de strategie wordt een voorlopige prognose via scenario’s gemaakt van de uitputting van de fondsen waarbij in het meest optimale scenario verwacht wordt dat eind 2026 een mogelijke bijstorting nodig is.*
   Er heeft een tussentijdse storting plaatsgevonden, waarmee het totale fondsvermogen ruim boven de 50 miljoen is uitgekomen. Het is op dit moment dan ook niet aan de orde om een uitspraak te doen over een mogelijke bijstorting eind 2026.

Financiën, middelen & capaciteit

De voorgestelde meerjarenstrategie van de ROM heeft geen nieuwe financiële consequenties.

Uitvoering

Het college zal, gehoord hebbende de wensen en bedenkingen van de raad, haar definitieve reactie opstellen die vervolgens wordt ingebracht in de aandeelhoudersvergadering van eind 2022.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,

de gemeentesecretaris, de burgemeester,

mr. C.P. Torres Barrera dr. ir. G.M. van den Top

Bijlage(n)

1. Meerjarenstrategie 2023 2026 ROM Regio Utrecht v110