Midden-Holland: de regio midden in de Randstad

Midden Holland

Midden-Holland is uniek door de centrale ligging: de regio midden in de Randstad. Midden-Holland is stad en platteland, natuur en cultuurhistorie, Randstad en ruimte, vakmanschap en high-tech, handel en industrie. Midden-Holland biedt ruimte. Aan wonen, ondernemen en genieten. Voor iedereen.



Groeigebied

Het groene deel van de Randstad, met de G4 in onze achtertuin.

- Grootste gebieds-ontwikkeling
- Genieten met dorps karakter
- Ontwikkeling met respect voor duurzaamheid en het prachtige landschap

Mobiliteit

Centraal gelegen en een onmisbare schakel in de Randstad.

- We timmeren hard aan de weg
- Concrete ambities spoor, voet, fiets en weg
- Toekomstbestendige en duurzame mobiliteit

Economische vitaliteit

Hier groeien en bloeien bedrijven.

- Van vakmanschap tot high-tech
- Onderwijs x arbeidsmarkt
- Innovatie in bodem, landbouw en landschap

Onze prioritaire issues

Uit het positionerings- en lobbytraject zijn de volgende tien prioritaire issues geïdentificeerd:



Vanuit het thema groeigebied:
- Meer woningen creëren en bouwen voor toekomstige, bovenregionale vraag.
- Inzet NOVI voor duurzame groei en verbeteringen in kwaliteit van het Groene Hart.



Vanuit het thema bereikbaarheid:
- Aanleg station Gouweknoop en P+R halte.
- Versterken positie Gouda als IC-station.
- Verbreding A20 van Nieuwerkerk a/d IJssel tot Gouwe aquaduct.
- Bodegravenboog: Realisatie verbindingen tussen N11 en A12 in westelijke richting.
- Algera Corridor: Ontsluiting Krimpenerwaard en regio Rotterdam verbeteren.



Vanuit het thema economische vitaliteit:
- Fysieke ruimte voor bedrijvigheid, om te vernieuwen, uit te breiden of herstructureren.
- Campus Gouda en high-tech vakmanschap (o.a. bouw en energietransitie).
- Totstandkoming kennis & innovatiecentrum bodemdaling.

Storyline

Hoofdboodschap

Midden-Holland is uniek door de centrale ligging: de regio midden in de Randstad. Midden-Holland is stad en platteland, natuur en cultuurhistorie, Randstad en ruimte, vakmanschap en high-tech, handel en industrie. Midden-Holland biedt ruimte. Aan wonen, ondernemen en genieten. Voor iedereen. En zien we uitdagingen of kansen? Dan zetten we samen onze schouders eronder en maken we het mogelijk. Dat doen we al eeuwenlang en dit blijven we doen.

Kernboodschap 1: Groeigebied

Midden-Holland is de groene Randstad met de G4 in onze achtertuin. Onze unieke ligging maakt Midden-Holland bijzonder: stad en platteland, natuur en cultuurhistorie, Randstad en groen. Die unieke ligging biedt ruimte. Voor woningbouw, bedrijvigheid en mobiliteit. Maar altijd met behoud van authenticiteit en leefbaarheid, en met respect voor duurzaamheid en ons prachtige landschap. Wij bieden ruimte aan onze eigen inwoners én aan woningzoekenden van daar buiten. Midden-Holland draagt bij aan oplossingen voor de oververhitte woningmarkt.

Kernboodschap 2: Bereikbaarheid

Midden-Holland is centraal gelegen en een onmisbare schakel in Randstad en regio. Midden-Holland groeit. Onze bereikbaarheid moet meegroeien. We moeten eerst bewegen en dan bouwen, maar we timmeren hard aan de weg. De bereikbaarheid van de regio wordt nog beter. We verbeteren vervoersketens- en knopen. Per weg worden de eerste stappen al succesvol gezet. Ook op het gebied van spoor, voet en fiets hebben wij concrete ambities. MH omarmt bovendien alternatieven voor de auto. We dragen actief bij aan duurzame, toekomstige mobiliteitsoplossingen.

Kernboodschap 3: Economische vitaliteit

Midden-Holland is één van de hardst groeiende economische regio's van Nederland. Vakmanschap en high-tech, handel en industrie, MKB en familiebedrijf, lokaal geworteld en internationale ketens. Onze handen-uit-de-mouwen-mentaliteit, innovatiekracht, hoge arbeidsparticipatie, centrale ligging en onderwijsinstellingen maken ons aantrekkelijk voor een grote diversiteit aan bedrijven. Deze bedrijven staan middenin onze samenleving. Midden-Holland doet er alles aan om bedrijven te laten groeien en bloeien.

Kernboodschap 1

Groeigebied

Midden-Holland is de groene Randstad met de G4 in onze achtertuin. Onze unieke ligging maakt Midden-Holland bijzonder: stad en platteland, natuur en cultuurhistorie, Randstad en groen. Die unieke ligging biedt ruimte. Voor woningbouw, bedrijvigheid en mobiliteit. Maar altijd met behoud van authenticiteit en leefbaarheid, en met respect voor duurzaamheid en ons prachtige landschap. Wij bieden ruimte aan onze eigen inwoners én aan woningzoekenden van daar buiten. Midden-Holland draagt bij aan oplossingen voor de oververhitte woningmarkt.

- Midden-Holland heeft bijna een kwart miljoen inwoners en is een centraal gelegen gebied ter grootte van Rotterdam.
- Van de Reeuwijkse plassen tot weilanden: het is het groene deel van de Randstad. Niet voor niets trekt Landal Green Parks in de regio jaarlijks vele bezoekers uit binnen- en buitenland.

- We maken onze ambities ook waar: de Zuidplaspolder biedt ruimte voor 18.000 woningen en is het grootste gebiedsontwikkelingsproject in NL. Zuidplas en Waddinxveen zijn de snelst groeiende gemeenten in NL.
- We bouwen ook innovatieve woningen van de toekomst: klimaat- en bodemdalingbestendige woningen (o.a. Westergouwe).
- Het aantal mensen (zowel gezinnen als eenpersoonshuishoudens) dat van de Randstad naar Midden-Holland verhuist, stijgt ieder jaar. In MH is het kwalitatief goed wonen: een verbonden, levendige gemeenschap met dorps karakter en alles binnen handbereik.

- Onze cultuurhistorie (stadhuis Gouda, Schoonhoven en Hollandse Waterlinie) zijn grote trekpleisters.
- Ons landschap blijft voortdurend in ontwikkeling. Dat doet het al eeuwen en blijft het doen. Wij bieden een Nieuw Hollands landschap met proeftuin voor transities, denk aan bodemdaling, energietransitie, landbouw.

Soundbites

“Wonen, werken en genieten gaan hand in hand”

“Groene deel van de Randstad, met de G4 in onze achtertuin”

“Grootste gebiedsontwikkeling vindt hier plaats”



Kernboodschap 2
Bereikbaarheid

Midden-Holland is centraal gelegen en een onmisbare schakel in Randstad en regio. Midden-Holland groeit. Onze bereikbaarheid moet meegroeien. We moeten eerst bewegen en dan bouwen, maar we timmeren hard aan de weg. De bereikbaarheid van de regio wordt nog beter. We verbeteren vervoersketens- en knopen. Per weg worden de eerste stappen al succesvol gezet. Ook op het gebied van spoor, voet en fiets hebben wij concrete ambities. Midden-Holland omarmt bovendien alternatieven voor de auto. We dragen actief bij aan duurzame, toekomstige mobiliteitsoplossingen.

- Midden-Holland groeit en de bereikbaarheid moet meegroeien. Per voet, (snel)fiets, bus, spoor en auto. We verbeteren ketens en knopen voor personen en goederen.
- We onderzoeken of een infrastructuurfonds ingericht kan worden om onze ambities op bereikbaarheid te realiseren.
- Per weg (A12, A20, N210 en N11). Voor de Bodegravenboog, Algera corridor en verbreding A20 zijn eerste stappen succesvol gezet. Echter, we zijn er nog niet en blijven ons inzetten.
- Per spoor. Utrecht, Rotterdam en Den Haag liggen op 18 minuten per IC. Met multimodale ketenmobiliteit werken we toe naar betere bereikbaarheid van onze stations. Voorbeeld verdere ambitie: station Gouweknoop en bijbehorende ontwikkeling van de P+R, kwartiersdienstregegeling station Bodegraven.
- Per fiets. We maken veilige fietsroutes, verbeteren fietsenstallingen en stimuleren de veiligheid op wandel- en fietsnetwerken.
- We zetten ons in voor toekomstbestendige, duurzame mobiliteit. We bieden een reëel en aantrekkelijk alternatief voor de auto. Door deelmobiliteit, mobiliteitshubs, doorfietsroutes, P&R en *mobility as a service* worden we beter bereikbaar. Het comfort van de reiziger staat centraal.
- De gemeente Gouda is het knooppunt in en met de regio: met 35.726 treinreizigers per dag en meer dan 5.000 fietsers. Gouda is het centrale punt waarmee we de rest van de regio bereiken.

Soundbites

“Midden-Holland is onmisbare schakel in Randstad en regio”

“We timmeren hard aan de weg om onze bereikbaarheid (nog meer) te verbeteren”



Kernboodschap 3

Economische vitaliteit

Midden-Holland is één van de hardst groeiende economische regio's van Nederland. Vakmanschap en high-tech, handel en industrie, MKB en familiebedrijf, lokaal geworteld en internationale ketens. Onze handen-uit-de-mouwen-mentaliteit, innovatiekracht, hoge arbeidsparticipatie, centrale ligging en onderwijsinstellingen maken ons aantrekkelijk voor een grote diversiteit aan bedrijven. Deze bedrijven staan middenin onze samenleving. Midden-Holland doet er alles aan om bedrijven te laten groeien en bloeien.

- De 9.000 bedrijven in Midden-Holland bieden werk aan 94.000 mensen. De grootste sectoren zijn: handel, zorg en welzijn en (voedingsmiddelen)industrie.
- Veel bedrijven hebben hun wortels in MH, maar horen bij een wereldwijd netwerk van internationale en interregionale ketens. Deze bedrijven staan middenin onze samenleving [verenigingsleven??].
- MH is een (bouw)logisitieke- en distributiehotspot met Schiphol en Rotterdamse haven om de hoek.
- Onderwijs en arbeidsmarkt versterken elkaar. We leiden personeel op voor de toekomst en passen dit gelijk toe op de arbeidsmarkt. Zo leiden we personeel op voor de energietransitie, voor de bouwopgave in onze Bouwacademie en passen we innovatie in de zorg toe in ons eigen ziekenhuis. Andere voorbeelden: Hoornbeeck college (beste ROC van NL), Sterk Techniek Onderwijs, Zilver vakschool. In september 2021 ging Campus Gouda van start. De campus is een samenwerkingsverband tussen regionale bedrijven, onderwijsinstellingen en overheid en richt zich op een leven lang ontwikkelen. De campus beschikt onder meer over een 'Living Lab' waarin innovatie rondom zorg & technologie centraal staat.
- De aanpak van bodemdaling en transformatie van het landschap zijn exemplarisch voor onze innovatiekracht. Onze boeren maken de omslag naar toekomstbestendige, adaptieve landbouw.
- Cheese Valley: met hoogwaardige technologie wordt van het melk van Hollandse koeien kaas geproduceerd en verhandeld over de hele wereld.
- CIV Smart Technology: ambitious publiek-privaat samenwerkingsverband > 80 bedrijven.

Soundbites

"De handen-uit-de-mouwen mentaliteit is hier uitgevonden"

"De hele wereld heeft een stukje Midden-Holland in huis: onze kaas is een begrip"

"Hier groeien en bloeien bedrijven"



Aanvullende kernboodschap

Levende bodem

Midden-Hollanders wonen, werken en recreëren in veengebied. Onze bodem is daarmee ongekend levend. Niet de makkelijkste bodem om op te bouwen of te boeren, maar wij laten zien dat het mogelijk is. Met onze handen-uit-de-mouwen-mentaliteit en door samen te werken hebben we ons van die bodem meester gemaakt. Deze ervaring en kennis blijven we uitbouwen en ontwikkelen. Onze expertise op dit vlak is dan ook ongekend en van grote waarde. Nationaal en internationaal. Nu en in de toekomst.

- Een veenbodem is, anders dan bijvoorbeeld zand, een levende bodem. Ontwatering en droogte hebben invloed op veengebieden als Midden-Holland. Wij verzamelen en ontwikkelen oplossingen om te bouwen en leven op veengebied.
- Midden-Holland laat zien dat wonen, werken en recreëren op een levende bodem mogelijk is.

- Deze schatkist aan opgedane ervaring en kennis blijft in ontwikkeling en kan Midden-Holland delen met de rest van de wereld.
- Platform “Slappe Bodem” is een succesvol voorbeeld hoe regionale samenwerking heeft geleid tot landelijke agendering van bodemdaling en kennisontwikkeling op gang heeft gebracht.

- Regio Deal Bodemdaling (2019): toonaangevend plan om bodemdaling aan te pakken.
- MH is drijvende kracht achter kennis- en belevingscentrum Bodemdaling. Doel: verzamelen en delen van ervaring en expertise. Ook werkt MH samen met campus Gouda op dit vlak.
- Eind 2021 is Midden-Holland gastheer van een internationaal congres over dit thema.
- Programma veenweiden Krimpenerwaard is kenmerkend hoe MH anders en innovatief omgaat met de bodem.

Soundbites

“De wereld kan van ons leren”

“Zakkende bodem? Wij spreken liever over een levende bodem”

“Net als destijds bij de Deltawerken zien wij in mogelijke probleem vooral kansen”