

CENTRUMVISIE MEIERIJSTAD
DE TUSSENSTAND 2018 - 2022

MEIERIJSTAD



VOORWOORD

Eind 2018 stelden we de centrumvisie op met een toekomstbeeld per centrum. Daarin presenteerden we acties en maatregelen om onze winkelcentra toekomstbestendig en economisch sterk te maken. En we zagen een belangrijke rol voor onze centrummanagementorganisaties. Wat is er terecht gekomen van die voornemens? Aan het eind van de vorige bestuursperiode heeft het college gemeend de balans op te moeten maken; samen met onze centrummanagers en ondernemers.

Naast alle actiepunten die vanuit de centrumvisie zijn opgepakt, spelen er natuurlijk veel meer mooie ontwikkelingen in onze centra. In het overzicht dat voor u ligt ziet u dit niet allemaal terug. We hebben ons beperkt tot de actiepunten uit de centrumvisie. Vier jaar verder hebben we twee corona-jaren achter ons en onze centra staan er beter op dan voorheen. Er ontstaat een compactere centrumstructuur, met minder leegstand. De samenwerking was en is goed en constructief. We vinken samen actiepunten af, maar laten ook nieuwe kansen niet liggen. En daarvoor wil ik al onze partners complementeren.

Jan Goijaarts
Wethouder economie, financiën, dienstverlening



CENTRUMMANAGER SINT-OEDENRODE

Pieter van de Kamp

"We merkten dat we als centrummanagement Sint-Oedenrode qua bestuurskracht aan onze grenzen kwamen. Met 4 mensen is het niet meer te doen om de praktische zaken daadwerkelijk goed op te pakken. En we wilden graag meer expertise op de actiepunten. Denk aan de tijd en kennis om de transities goed te begeleiden. En de aanpassing van reclamebelasting naar BIZ. Dat is een belangrijke taak voor centrummanagement, waar veel tijd en aandacht voor nodig is. En wat zeker cruciaal is voor het Rooise. Dus daarom zijn we op zoek gegaan naar een centrummanager. En sinds september is Dirk Lammers, die al langer actief was in Sint-Oedenrode maar dan in een andere rol, nu officieel in dienst als centrummanager. Een hele fijne en goede stap voor Sint-Oedenrode. En de BIZ? Die is inmiddels met overgrote meerderheid goedgekeurd. En ingevoerd per 1 januari."



PROJECT SPAARKAART

Marion Verkampen - You Fashion

Jaren terug is er in Sint-Oedenrode een spaar- en cadeausysteem opgericht door de winkeliersvereniging. Het systeem werkt sinds enkele jaren ook volledig online, wat het gebruikersgemak flink verhoogt. Marion Verkampen is één van de ondernemers die hieraan meedoet. En daarnaast is Marion ook servicepunt én aanjager. "Wij werken samen met centrummanagement om de spaarkaart te vermarkten, zodat deze op steeds meer plekken gebruikt kan worden. Als het aan ons ligt zelfs in heel Meierijstad. Het is namelijk ontzettend leuk voor lokale bedrijven om die cadeaukaarten aan te bieden aan klanten en werknemers. De ontvanger kan lokaal bij veel winkels en horeca terecht. En als deelnemende ondernemer houd je zo tegelijk consumenten in je eigen dorp. Vorig jaar zijn er van september tot en met december voor meer dan €40.000 aan cadeaubonnen gekocht. Dat bedrag wordt dus lokaal besteed en dat is veel waard voor je centrum."

PIETER VAN DE KAMP
"WE GUNNEN ELKAAR SUCCES EN VERSTERKEN ELKAAR."



"HEEL TROTS OP DE GOEDE SAMENWERKING!" AAN HET WOORD IS PIETER VAN DE KAMP. GEBOREN EN GETOGEN ROOIENAAR EN HUIDIG VOORZITTER VAN CENTRUMMANAGEMENT SINT-OEDENRODE. PIETER HAD ZELF, TOT ZIJN PENSIOEN TWEE JAAR TERUG, EEN BOEKHANDEL IN SINT-OEDENRODE.

Pieter vertelt: "In 2010 werd voor het eerst een centrumvisie opgesteld in Rooi. Dat gebeurde door een werkgroep waar onder andere de gemeente, horeca, winkeliers en stichtingen inzaten. Een centrummanagement was gewenst omdat die zich ook bezig kan houden met zaken waar een winkeliersvereniging niet aan toe komt." Sinds 2013 is Pieter voorzitter van de club centrummanagement die toen dus is ontstaan.

"Drie jaar geleden kwam er een subsidie beschikbaar voor de drie kernen van Meierijstad. Om te investeren in centrummanagement. Die subsidie was er voor heel Meierijstad en de verdeling over de kernen moesten we als centrummanagement onderling regelen. Ik ben trots op het feit dat we daar zo goed uitkwamen. Die samenwerking was vanaf het begin af aan goed; een voorbeeld voor Meierijstad. We gunnen elkaar succes, versterken elkaar en behouden daarbij onze eigen identiteit."

Voor Sint-Oedenrode werden er vijf actiepunten opgenomen in de centrumvisie van 2018. De herinrichting van de markt, de transitie van zowel Borchgrave als Kofferen, de inpassing van de AH-supermarkt én de start van de samenwerking van het centrummanagement in Meierijstad. "Om met die laatste te beginnen, die samenwerking verloopt vanaf het begin prima. Het Platform Centrum Management (PCM) is opgericht en dat gaat uitstekend. En aanvullend; sinds september neemt Dirk Lammers de rol van centrummanager op zich. Dat doet hij ook al voor Veghel. In Rooi hadden we er nog geen, maar sinds kort dus wel!"

Pieter vervolgt: "De herinrichting van de markt schiet op. Nadat de benodigde onderzoeken zijn gedaan is er een klankbordgroep in het leven geroepen. Daarin hebben de betrokken partijen hun inbreng gedaan. Er zijn diverse inspraakavonden geweest en alle Rooise inwoners hebben tijdens de Maand van de Markt input kunnen leveren. Inmiddels is er een definitief ontwerp en wordt de uitvoering voorbereid."

"Bij de transitie van Borchgrave zijn er al diverse stappen gezet. Eén pand is getransformeerd tot woning. Een ander pand wordt waarschijnlijk omgebouwd tot appartementen. En Stichting Volop zorgt nu voor tijdelijke invulling van andere leegstaande panden. De transitie van Kofferen is een andere; daar willen we de winkeliers stimuleren om zich te vestigen in de kern van het centrum. Tot op heden was het lastig om hier een actieve rol in te nemen. Maar met de komst van Dirk Lammers, en zijn ervaring hiermee in Veghel, verandert dit."

Het laatste punt, de inpassing van de AH-supermarkt, loopt. "Ook hiervoor is een klankbordgroep opgericht. Een particuliere investeerder heeft het pand van AH inmiddels gekocht en zorgt dat er detailhandel en/of horeca terugkomt. Belangrijke ontwikkelingen voor het centrum. Voor de wijziging van het bestemmingsplan is beroep ingesteld bij de Raad van Staten. We moeten wachten op de uitkomst hiervan."

NATUURLIJK! SINT-OEDENRODE

Jeroen van de Sande

Net voor de gemeentefusie heeft centrummanagement Sint-Oedenrode de app Natuurlijk! Sint-Oedenrode al laten bouwen. Die app is de afgelopen jaren volop uitgebreid. Jeroen van de Sande, een betrokken ondernemer, vertelt: "Gelukkig hebben we de app in eigen beheer door een Roois bedrijf laten bouwen. De content is en blijft daarom van Natuurlijk! Sint-Oedenrode en uitbreiden of aanpassen gaat vrij gemakkelijk. Het doel van de app is om ook op die manier zichtbaar te zijn. Alle winkels in het centrum staan vermeld, er staat nieuws van MooiRooi in, de agenda van het dorp wordt getoond en vooral de toevoeging van het spaarsysteem is een gouden zet gebleken. Kortom, een mooie moderne tool die het centrum extra cachet geeft."



DIRK LAMMERS
"ER ONTSTAAT STEEDS MEER VERTROUWEN IN DE TRANSFORMATIE."

"BELANGRIJKSTE OPGAVE UIT DE CENTRUMVISIE VOOR VEGHEL CENTRUM WAS DAT ER EERST EEN HERSTRUCTURERINGSVISIE MOEST KOMEN. HET PROBLEEM IN VEGHEL WAS ZO COMPLEX EN LASTIG DAT DIT OM EEN VERDIEPINGSSLAG VROEG." DIRK LAMMERS, CENTRUMMANAGER VEGHEL, VERVOLGT: "SINDS JULI 2018 VERVUL IK DE ROL VAN CENTRUMMANAGER. MIJN DOEL EN TAAK IS OM DE PLANNEN DIE HOREN BIJ DE VISIE TOT UITVOERING TE LATEN KOMEN. HET CENTRUM IN VEGHEL WAS VEEL TE GROOT, ZAT NIET MEER LOGISCH IN ELKAAR EN KENDE TE VEEL LEEGSTAND."

In 2019 is daarom in opdracht van gemeente Meierijstad een herstructureringvisie opgesteld, geschreven door een extern bureau in samenwerking met het centrummanagement en verschillende belanghebbenden. Dirk vertelt: "Eind 2019 is deze visie aangenomen door college en raad. De belangrijkste opgave was dat het centrum compacter moest worden. Het centrum moet met ruim 11.000 m2 winkelvloeroppervlak krimpen. Er moet een duidelijke structuur komen. Met de Hoofdstraat als basis en aan beide kanten een publiekstrekker."

Dirk is nu sinds januari 2020 aan de slag met het bij elkaar brengen van betrokken partijen. Denk aan ondernemers, vastgoedeigenaren, architecten, projectontwikkelaars, bewoners en natuurlijk de gemeente. Elke partij heeft vaak eigen belangen. En de kunst voor Dirk is om ze samen te brengen richting een gezamenlijk belang. "De 23,4% leegstand in 2018 was extreem hoog. Dat is niet wenselijk en voor niemand goed. Om in te blijven spelen op de toekomst en gewijzigd consumentengedrag moeten we wel een andere koers gaan varen."

Per 1 januari 2021 is de BIZ (Bedrijven Investering Zone) gerealiseerd. Dirk vervolgt: "Dat was een mooie stap om de Vereniging van Vastgoedeigenaren te professionaliseren. Zij zijn nu een volwaardig gesprekspartner van de gemeente en cruciaal in de benodigde transformatie. Centrummanagement heeft samen met hen een plan van aanpak geschreven. Daarin staan concrete projecten beschreven. Denk aan het transformeren van winkelpanden naar woningen, verkeers- en parkeeroplossingen en het opsplitsen van grote winkelunits naar kleinere, beter verhuurbare, units. Dat soort initiatieven worden nu met de vereniging besproken binnen het centrummanagement en vervolgens voorgelegd aan de gemeente. Daarnaast is in 2021 ook de gevel- en verhuissubsidie in Meierijstad ingevoerd. Dit in co-creatie vanuit centrummanagement Veghel en gemeente. Hiermee is de komende drie jaar ruim €200.000 subsidie beschikbaar voor ondernemers die, of bereid zijn te verhuizen naar het compacte deel van het centrum, of hun gevel willen verbeteren. Wat bijdraagt aan de uitstraling van het centrum."

"Cijfers tot nu toe? Begin 2020 zijn we begonnen met de herstructurering van het centrum. De leegstand is teruggedrongen van 23,4% naar 11,9%. Daarnaast zijn de eerste 25% winkelmeters getransformeerd. Dat is ongeveer 2.750 m2. Deze meters zijn omgebouwd naar woningen of hebben een andere bestemming gekregen zoals dienstverlening. Deze resultaten zorgen voor een positief gevoel bij alle betrokkenen. Er ontstaat steeds meer vertrouwen in de transformatie en hierdoor haken steeds meer partijen aan. In 2023 verwachten we tussen de 1500 -2000 m2 te transformeren" vertelt Dirk met trots. "Het is mooi om te zien dat er steeds meer partijen bereid zijn om mee te doen en te investeren in het centrum van Veghel."

VERENIGING VAN VASTGOEDEIGENAREN VEGHEL

Frank Smits, voorzitter

"Enkele jaren terug hebben we met een stel pandeigenaren in Veghel de Vereniging van Vastgoedeigenaren opgericht. We wilden graag actiever betrokken zijn bij beleid voor het centrum van Veghel. Sinds een kleine 3 jaar hebben we nu ook een zetel in het centrummanagement. Daardoor zijn we met een vaste overlegstructuur in gesprek met bestuurders en wethouders. En zo zijn we heel actief betrokken geweest bij de opzet van de herstructurering. Goed om dit samen aan te vliegen. We hebben natuurlijk nog stappen te zetten, we willen bijvoorbeeld nog meer nieuwe ondernemers aantrekken. Maar het is duidelijk waar we heen gaan en met de stappen die gezet worden zijn we goed op weg!"





DE GRUIJTER HAARMODE

Joyce de Gruijter

De Gruijter Haarmode had twee zaken, op de Bunders en aan het Heilig Hart Plein. Maar op die laatste plek was het pand oud en eigenlijk op. En dus was Joyce zoekende naar andere, beter passende mogelijkheden. "Maar wel op een plek die fijn is!". Via Dirk kwam ze uit bij familie Van Esch en dat pand past goed! Kijkend naar de toekomst en de mogelijkheden ontstond uiteindelijk het idee om beide zaken samen te voegen. In het centrum, op een mooie plek, met meer mogelijkheden om samen te werken met andere ondernemers. Inzetten op de totale beleving, dat is iets wat goed bij Joyce past. En ook bij de herstructureringsvisie!

PANDEIGENAAR HOOFDSTRAAT

Henk van Lankveld

"Ik raakte met Dirk in gesprek over de renovatie van enkele panden aan de Hoofdstraat. Zijn enthousiasme over de gewenste herstructurering - en nieuwe subsidies die daaraan bijdragen - werkte aanstekelijk. Ook omdat ik het centrum een warm hart toedraag. Andere pandeigenaren (dhr. Dragt en Area) haakten aan en onder de goede begeleiding van Dirk verliep het proces voorspoedig. Met een fraaier straatbeeld en een succesvolle invulling als resultaat. En met nieuwe en verlengde huurcontracten, een goede ontwikkeling!"







HARRIE VAN HERPEN

"MENSEN KUNNEN LANG EN FIJN VERTOEVEN IN ONS CENTRUM."



PROJECT VEILIGHEID

Harrie van Herpen

"MISSCHIEN WEL HET BELANGRIJKSTE; VEILIGHEID."

"Want de verkeersveiligheid is nu niet zoals het hoort. Er gaan nog altijd te veel auto's door het centrum. Dit terwijl de binnenzijde autoluw is. En er eigenlijk alleen, vanaf 1 kant, sprake is van laden en lossen. Dat gaat nog niet goed. Ook het fietsverkeer door het centrum verloopt niet veilig genoeg. Onze mooie, kwalitatief goede weekmarkt trekt steeds meer bezoekers. Ondanks de eerder uitgebreide mogelijkheden om fietsen te stallen, is dit daarom wederom een punt van aandacht. Dus de verkeersveiligheid, daar zijn we met volle aandacht volop mee bezig."

"SCHIJNDEL HEEFT EEN MOOI EN COMPACT CENTRUM, IETS OM TROTS OP TE ZIJN". AAN HET WOORD IS HARRIE VAN HERPEN, CENTRUMMANAGER VAN SCHIJNDEL. HARRIE IS GEBOREN EN GETOGEN IN SCHIJNDEL EN GEEN ONBEKENDE VOOR VEEL SCHIJNDELAREN. HIJ IS ONDER ANDERE AL JARENLANG ACTIEF BIJ HET CARNAVAL IN SCHORSBOS. DOOR ZIJN PREPENSIOEN KWAM ER WAT RUIMTE VRIJ IN ZIJN AGENDA. EN TOEN DRIE JAAR TERUG DE ROL VAN CENTRUMMANAGER VOORBIJKWAM WERD HET EEN KWESTIE VAN ÉÉN EN ÉÉN IS TWEE.

Gemiddeld genomen is Harrie drie dagen per week volop bezig met zijn rol. "Hoewel vaak wel meer" zegt Harrie erbij met een lach. Hij houdt zich bezig met beleid en praktijk. In en rondom het centrum van Schijndel. "Eigenlijk alles wat een ondernemer zelf niet wil doen, doe ik dan voor hen gezamenlijk. Denk aan de aankleding van het centrum, het schoonhouden, de evenementen, groenvoorziening, marketing en veiligheid." Harrie stapte er vrij blanco in. Hij ging er met open blik, luisterend en onderzoekend in. Het eerste verbeterpunt wat hij zag was dat er beter samengewerkt kon worden. En dat is meteen hetgeen hij nu drie jaar later ook het meest trots op is; de huidige saamhorigheid.

Harrie is trots op het centrum. "Het is een mooi en compact centrum, met veel winkelaanbod en horeca. Mensen kunnen er lang en fijn vertoeven." De grootste uitdaging voor nu is de veiligheid in het centrum van Schijndel. Drie jaar terug werd de centrumvisie voor Meierijstad opgesteld met diverse actiepunten. Terugkijkend zijn er daar behoorlijk wat van gerealiseerd in Schijndel. Er zijn een 40 tot 50-tal fietsenstallingen ge- of verplaatst. Het bestemmingsplan is herzien en opgenomen in de detailhandelsvisie. De gezamenlijke marketing en evenementen is ingericht en opgestart. Het centrummanagement voor heel Meierijstad is ingericht; we overleggen voortaan met de drie kernen structureel voor een optimaal resultaat. Ook is er een goed overleg tussen de marktcommissie en het centrummanagement, met een goede kruisbestuiving als resultaat. En het voormalige gemeentehuis is onlangs opnieuw geopend onder de naam RAADhuis en heeft o.a. een bibliotheek en trouwzaal!"

Harrie vervolgt: "Drie projecten die nog lopen, licht ik er graag uit. De reuring achter de glazen boerderij, het project Hoofdstraat/Kloosterstraat en de veiligheid in het Schijndels centrum. Met die reuring bedoel ik dat er geluiden waren dat aan het stukje Markt, tussen de kerk en de boerderij in, te weinig te doen is. Te weinig doorloop. En daar zijn we dus actief mee aan de slag gegaan. Ook in het project Hoofdstraat/ Kloosterstraat komt nu echt schot! Dat leeft al 25 jaar maar nu liggen de daadwerkelijke plannen ter goedkeuring bij de gemeente. En de gewenste start is april 2022. Als derde haalt Harrie graag de verkeersveiligheid aan. Een derde project wat momenteel nog met volle aandacht loopt. Mooi om hiermee verder te gaan. En ook om te zien wat er allemaal al is gebeurd!"

Project reuring rondom de kerk

Thomas van Oorschot- IT-OK



"Wij zitten hier zelf met ons bedrijf nu sinds 3 jaar. Het nadeel in deze hoek is dat er wat afstand is tot het centrum. Een best doods stuk om het zo te zeggen. We willen graag meer betrokkenheid bij het centrum, meer leven in de brouwerij. Wij hebben met meerdere ondernemers, die ook met hun bedrijf rondom de kerk zitten, uitgebreid gesproken over mogelijke oplossingen. Qua sfeer en aankleding mag het ook beter, waarbij ook een rol is voor de ondernemers zelf. Overkoepelend zijn er veel oplossingen en diverse ideeën. Om te zorgen dat er ook echt iets gebeurt, moeten we hierin wel anders en vernieuwend denken. Momenteel liggen de aangereikte ideeën bij Harrie om ze nader te onderzoeken. Waarna we ze hopelijk snel op kunnen pakken."

Project Kloosterstraat/Hoofdstraat

Michel van de Valk - De Beddenwinkel



"Mooi om dit project samen op te pakken. Mijn bedrijf zit aan het stuk straat wat tot nu toe niet echt meedeed. Er is momenteel ongelijkheid en geen aansluiting bij de rest van het centrum. Als ambassadeur van ons stukje straat kon ik nu actief meedoen in de plannen. Samen optrekken om ons mooie centrum ook hier verder door te trekken. Ons stuk gaat nu ook veel veiliger worden. En meteen ook schoner en gezelliger. Zo dat de winkelbeleving net zo fijn is, als in de rest van ons mooie centrum." Michel sluit af: "Het wordt echt heel mooi!"

CENTRUMVISIE OVERZICHT

SCHIJNDEL

1. LEVENDIGHEID MARKT VERGROTEN

Het gemeentehuis moest een centrumversterkende en publieks-toegankelijke functie krijgen. Dat is inmiddels opgepakt en uitgevoerd. Het gemeentehuis is onlangs opnieuw geopend onder de naam RAADhuis en heeft o.a. een bibliotheek en een trouwzaal. Ook de kunstcollectie wordt getoond, en er is een service-punt van gemeente Meierijstad.



2. BETERE RUIMTELIJKE OVERGANG

Meer samenhang en uitstraling was gewenst en de verblijfskwaliteit moest verbeterd worden, met behoud van doorgaand verkeer. Er is een onder-zoek uitgevoerd waaruit een plan is voortgekomen. Dat ligt momenteel ter goedkeuring bij de gemeente.

3. UITSTRALING VERBETEREN

Er moest meer samenhang in de uitstraling van het aanloopgebied vanaf de Meierijstraat aangebracht worden. Met als doel een duidelijker onderscheid tussen aanloop- en cen-trumgebied. Ook dit is meegenomen in het onderzoek onder punt 2.

4. BRONPUNT ALDI OPTIMALISEREN

De Aldi had een uitbreidingswens en het combinatiebezoek van super-markt en centrum moest gestimuleerd worden. Er is een onderzoek gedaan en actiepunten zijn opgestart. De Aldi is inmiddels tijdelijk verhuisd en de villa wordt afgebroken. Als het bestemmingsplan definitief is kan de Aldi starten met verbouwen. Daarna keert de Aldi terug naar het centrum en komt er een verbinding tussen de Hoofdstraat en het parkeerterrein.

5. FIETSVOORZIENING EVALUEREN

Het aantal stallingen moest vergroot worden om het bezoekgemak en toe-gankelijkheid van het centrum te ver-groten. Er zijn in totaal een 40 tot 50 stallingen bijgekomen of verplaatst.

6. BESTEMMINGSPLAN HERZIEN

Bij nieuwe vestigingsinitiatieven in het centrum kijken we nadrukkelijk wat de toegevoegde waarde voor het centrum is. Dit is inmiddels gerealiseerd en opgenomen in de detailhandelsvisie.

7. BEHOUD CM

Financiële ondersteuning van de ge-meente moest in lijn gebracht worden met de opgaven per centrum. Dit is opgepakt en de verdere voortzetting is doorlopend. Er is een structureel overleg voor een optimale samenwer-king en dat gaat uitstekend.

8. AFSPRAKEN ONDERHOUDSNIVEAU

Proactief moest er een hoogwaardige uitstraling van het centrum gereali-seerd worden. De evaluatie is gedaan. Daaruit voortkomend is er een pilot gestart om op kwaliteitsniveau A te komen.

9. WARENMARKT DOOR-ONTWIKKELEN

Een doorontwikkeling van de warenmarkt die relevant is voor de lokale bezoeker was gewenst. Centrummanagement is hier doorlopend mee bezig.

10. MARKETING EN EVENEMENTEN

De bekendheid en aantrekkelijkheid van Schijndel-centrum moest vergroot worden. Hier is een gezamenlijke organisatie voor opgestart waar ook marketing belegd is. Dit is lopende.





VEGHEL

1. CENTRUMSTRUCTUUR AFMAKEN

Bij de opmaak van de centrumvisie was er een basis gelegd voor de toekomstige Veghelse centrumstructuur. Dat was echter slechts een voorlopige schets. En duidelijk was dat de centrumstructuur eerst verder uitgewerkt moest worden. Inmiddels is er een herstructureringsvisie met plan van aanpak opgemaakt en de eerste stappen daaruit zijn gezet.

Een groot aantal m² is inmiddels getransformeerd naar functies die beter passen. Onze gevel- en verplaatsingssubsidie wordt regelmatig ingezet om de uitstraling van het centrum te verbeteren. Er vinden gesprekken en onderzoeken plaats naar de transformatie van sleutellocaties A en B die in de visie benoemd zijn.



SINT-OEDENRODE

1. HERINRICHTING MARKT

De historische kwaliteit van de markt moest beter benut worden en de verblijfskwaliteit verhoogd. Het benodigde onderzoek is gedaan en er is een klankbordgroep geweest. Er is inmiddels een definitief ontwerp vastgesteld. De uitvoering hiervan wordt voorbereid.

2. START TRANSITIE BORCHGRAVE

Met behoud van het open gevelbeeld moest de winkelstraat Borchgrave van winkelfunctie wijzigen naar andere (publieksgerichte) functie. Inmiddels is 1 pand al getransformeerd naar woning en stichting Volop heeft een ander deel ingevuld.

3. INPASSING AH-SUPERMARKT

Het combinatiebezoek tussen supermarkt en dorpscentrum moest geoptimaliseerd worden met voldoende parkeervoorzieningen en een zichtbare ingang vanaf Borchmolendijk. Dit proces is lopende. Het pand waar AH zat is inmiddels verkocht en de AH zal verhuizen naar de rand van het centrum.

4. TRANSITIE KOFFEREN STIMULEREN

De clustering van centrumfuncties in de hoofdstructuur moest gecontinueerd worden. Tot op heden was hier nog niet veel aandacht aan besteed. Maar met de rol van Dirk Lammers kan hier vanaf nu actiever mee gestart worden.

5. START CENTRUMMANAGEMENT

Financiële ondersteuning van de gemeente moest in lijn gebracht worden met de opgaven per centrum. Dit is opgepakt en de verdere voortzetting is doorlopend. Er is een structureel overleg voor een optimale samenwerking en dat gaat uitstekend.







VOLOP MEIERIJSTAD

VOLOP MEIERIJSTAD IS EEN SAMENWERKING TUSSEN DE GEMEENTE EN CENTRUMMANAGEMENT. VOLOP VERBINDT PANDEIGENAREN AAN LOKALE INITIATIEVEN. MET VERRASSENDE INVULLINGEN WORDT LEEGSTAND ZO OPGELOST. DONNA VAN DEN BOSCH IS HÉT GEZICHT VAN VOLOP MEIERIJSTAD."



VOLOP is een initiatief wat 8 jaar terug in Den Bosch is opgestart door Marja Guttiez. Zij werkte bij een creatieve denkdank, ging op vrijwillige basis aan de slag gegaan met leegstand en zo ontstond VOLOP; een mooi maatschappelijk initiatief wat al erg snel zijn vruchten afwierp! In samenwerking met de provincie werd het vervolgens uitgerold naar andere dorpen en steden. Ook gemeente Meierijstad had van het initiatief gehoord en wilde dit oppakken. Daar was een lokale projectleider bij nodig. Dat werd Donna van den Bosch, komend uit Erp maar binnenkort verhuizend naar Veghel. Zij werkt sinds twee jaar twee dagen in de week voor VOLOP Meierijstad.

Donna is de kartrekker om het doel van VOLOP - leegstaande winkelpanden invullen - te realiseren. Lokale, niet al te commerciële initiatieven met een open karakter zijn de doelgroep. Startende ondernemers, maatschappelijke initiatieven of ideeën die met kunst te maken hebben, daar gaat het meestal om. Zo heb je in Sint-Oedenrode Thuis in Rooi, een gemeenschapshuis voor jong en oud. Ook vind je daar het HealingZentrum, een startende ondernemer die een leegstand pand nu creatief opvult. En in Veghel vind je Artstudio Christian van Hedel. Donna vertelt: "Christian melde zich bij mij met zijn idee. Hij is een professioneel kunstenaar uit Veghel. En ook al zijn schilderijen over de hele wereld, hij zocht een lokale werk- en atelieruimte. Want hij wilde kunst graag dichter bij de mens brengen." Donna spreekt op deze manier veel mensen die met ideeën komen. Want laagdrempelig kennismaken met VOLOP kan altijd. En met de juiste handvaten helpt Donna ze op weg. Want om het idee te laten slagen moet je wel een goed doordacht plan op papier hebben.

WIN-WIN

"Christian had al direct een duidelijk plan. Ik bracht hem in contact met de eigenaar van een - al 10 jaar leegstaand - pand aan de Hoofdstraat. Christian heeft het vervolgens zelf opgeknapt en mensen kunnen hem nu in Veghel aan het werk zien. Kunst is hiermee veel toegankelijk geworden. En ook de mensen in Meierijstad kennen nu de wereldwijd bekende werken van Christian. Doordat Christian flinke investeringen deed bij het opknappen, heeft hij af kunnen dingen dat hij er ook minimaal een jaar mag blijven zitten. Want zo gaan we te werk. Ik bespreek de goede initiatieven met de centrummanagers. We kijken dan wat we kunnen bieden. Welke leegstaande panden zijn er, wat zou passen? Willen ze meer zekerheid over de termijn of liever een lagere huur bij de start? Waarbij we bij elk initiatief inzetten op maatwerk en groei van de ondernemers altijd zullen stimuleren. Een win-win situatie."

MEIERIJSTAD



COLOFON

GEMEENTE MEIERIJSTAD
Stadhuisplein 1
5461 KN Veghel
Telefoonnummer: 14 0413
E-mailadres: info@meierijstad.nl
Website: www.meierijstad.nl

GRAFISCH ONTWERP & VORMGEVING
Anke van de Klundert, The Brand Bakery
TEKST & EINDREDACTIE
Hanneke van der Velden, Het Communicatieloket
COÖRDINATIE GEMEENTE
Saskia Maltha, Beleidsmedewerker Economie gemeente Meierijstad
FOTOGRAFIE
Hanneke van der Velden, Ben Bender, Wim Roefs, Jeroen van de Sande, Jeroen Musch, Bezoek Meierijstad, Marc Bolsius, Kirsten Rietbergen, Natuurlijk! Sint-Oedenrode, Van Assendelft, MTD landschapsarchitecten, Jean Pierre Reijnen, Newseals.
PRODUCTIE & DRUKWERK
GOZI drukkerij
OPLAGE 150 exemplaren

CENTRUMMANAGEMENT VEGHEL
Dirk Lammers, Centrummanager Veghel
Telefoonnummer: 06-11405271
E-mailadres: centrummanager@cmveghel.nl
Website: www.cmveghel.nl

CITYMANAGEMENT SCHIJNDEL
Harrie van Herpen - Centrummanager Schijndel
Telefoonnummer: 06 51 29 25 62
E-mailadres: info@cmschijndel.nl
Website: www.in-schijndel.nl

CENTRUMMANAGEMENT SINT-OEDENRODE
Dirk Lammers, Centrummanager Sint-Oedenrode
Telefoonnummer: 06-11405271
E-mailadres: centrummanager@cmsintoedenrode.nl
Website: www.natuurlijksintoedenrode.nl



MEIERIJSTAD

Meierijstad zijn we samen!