Amsterdam, 2 juni 2025

Geachte Burgemeester, Wethouders en Leden van de Gemeenteraad,

Ook dit jaar willen wij graag uw gemeente van harte uitnodigen om deel te nemen aan de Orange the World campagne, die over een half jaar van start gaat. Orange the World is de wereldwijde campagne van UN Women tegen gendergerelateerd geweld, waar meer dan 100 landen aan meedoen. Van 25 november (de Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen) tot 10 december (de Internationale Dag van de Rechten van de Mens) vinden jaarlijks de '16 dagen van actie tegen geweld tegen vrouwen' plaats in het kader van deze campagne.

Afgelopen jaar vonden in Nederland meer dan 300 activiteiten plaats. Het overgrote merendeel van de gemeenten en alle provincies in Nederland vroegen aandacht voor de strijd tegen gendergerelateerd geweld door een gebouw, brug, fontein, standbeeld of ander object uit te lichten, een Orange the World vlag uit te hangen en/of een evenement of actie te organiseren. Ook besteedden vele burgemeesters, wethouders en raadsleden aandacht aan de campagne op sociale media. Dit jaar hopen we nog meer aandacht te genereren voor de bestrijding van geweld tegen vrouwen, en nog meer burgers te betrekken door het hele land. We hopen dat uw gemeente daar (wederom) aan bij wil dragen!

Inzet op alle niveaus nodig
Zoals u weet vindt geweld tegen vrouwen overal plaats. Er is geen land waar dit probleem niet speelt, en zo ook in Nederland. Bijna de helft van de Nederlandse vrouwen krijgt te maken met geweld in haar leven, door alle lagen van de bevolking heen en in alle gemeenten en provincies, waar dan ook in het land. Geweld kan overal plaatsvinden. Niet alleen achter de voordeur of op straat, maar ook op het werk, bij het uitgaan, op de sportclub, in het openbaar vervoer, in het onderwijs, in de zorg, in studentenverenigingen, op festivals, op het strand en niet te vergeten in cyberspace. Dit kan allerlei vormen aannemen, van psychisch geweld tot seksuele intimidatie tot femicide. Daarom is het van belang dat we ons op alle niveaus inzetten; internationaal, nationaal, regionaal en lokaal.

Thema 2025: “Gemeenten aan zet; veilig, overal en altijd”
In het licht van de gemeenteraadsverkiezingen in het voorjaar van 2026 is ervoor gekozen om dit jaar de focus te leggen op lokale actie tegen gendergerelateerd geweld. Met de campagne willen we alle politieke partijen inspireren om dit op te nemen in hun lokale verkiezingsprogramma’s, en kandidaten voor de gemeenteraad inspireren om zich hiervoor in te zetten. Momenteel wordt gewerkt aan een inventarisatie onder kennisinstituten en hulporganisaties van mogelijke maatregelen die juist gemeenten kunnen nemen voor een effectieve lokale preventie en aanpak van gendergerelateerd geweld.

“Ik ben #medestander. Jij ook?”
Tijdens de Orange the World campagne zetten we ook de medestanderscampagne door, omdat iedereen in zijn of haar dagelijks leven kan bijdragen aan preventie van geweld en het steunen van mensen die geweld meemaken. Inmiddels hebben meer dan 13.500 mensen zich uitgesproken als #Medestander, om onderdeel van de oplossing te worden. Gemeenten kunnen een belangrijke rol vervullen in de bewustwording, door zich uit te spreken en hun burgers op te roepen ook medestander te worden in de strijd tegen geweld tegen vrouwen. Iedereen die de **#Medestander Pledge** ondertekent krijgt informatie over wat hij of zij kan doen om te helpen.

Deelnemen?
Geweldig als uw gemeente ook dit jaar aandacht besteedt aan de Orange the World campagne in de periode van 25 november tot 10 december! Dat kan op diverse manieren, afhankelijk van de wensen van de gemeente, zoals onder andere:

- Een gebouw of object oranje uitlichten;
- De Orange the World vlag uithangen;
- (Gepersonaliseerde) posters verspreiden in de gemeente;
- Een debat organiseren in de gemeenteraad en/of met maatschappelijke organisaties;
- Lokale initiatieven van maatschappelijke organisaties steunen;
- Als bestuur, gemeenteraad en/of ambtelijke organisatie de Orange Pin dragen;
- Via de sociale mediakanalen van de gemeente steun betuigen;

Een toolkit voor gemeenten en provincies met diverse mogelijkheden is te vinden op de campagnewebsite: **https://www.orangetheworld.nl/toolkits/gemeenten-en-provincies/**

Ook is er inmiddels een handige webshop voor alle campagnematerialen, zodat die op één plek te vinden zijn: **https://unwomennl.beglobal.shop/**

We horen heel graag of uw gemeente deelneemt via **orange@unwomen.nl** en houden u op de hoogte van ontwikkelingen rond de campagne!

Hartelijke groeten,

Marije Cornelissen, UN Women Nederland (tel. 0626320329)
Dirry Heijink, Unie van Soroptimistclubs
Jeanne de Loos, Zonta Nederland
Rita van der Wal, Inner Wheel
Engeline van Rens-Leenaarts, VVAO
Mieneke Knottenbelt, YWCA
Judith Kuypers, Veilig Thuis
Garance Reus-Deelder, Plan International
Erica van Engel, Vrouwen van Nu

De Orange the World campagne

Orange the World wereldwijd
In meer dan 100 landen vinden in de 16 dagen acties plaats. Deze bestaan onder andere uit het oranje uitlichten van een gebouw, fontein, standbeeld of ander object. Zo zijn in de afgelopen jaren onder andere de Sfinx in Egypte, het Vredepaleis en Times Square oranje uitgelicht. Ook organiseren overheden, maatschappelijke organisaties en ambassades debatten, straatacties, demonstraties, sociale mediacampagnes en andere activiteiten in deze 16 dagen. De campagne wordt internationaal gecoördineerd door UN Women, de VN-organisatie voor vrouwenrechten en gendergelijkheid.

Orange the World in Nederland
Sinds 2016 doet ook Nederland mee met de campagne. In de afgelopen jaren was dit door de deelname van vele lokale overheden een groot succes. De boodschap dat geweld tegen vrouwen onacceptabel is werd in alle delen van Nederland uitgedragen, duizenden vrijwilligers verspreid over het land hebben zich ingezet. De hashtag #OrangetheWorldNL was trending op sociale media, en ook op radio, televisie en in nationale en regionale kranten werd uitgebreid aandacht besteed aan de campagne. Met gemeenten, provincies en maatschappelijke organisaties bereiken we jaarlijks gezamenlijk meer dan tien miljoen mensen.

Coördinatie Orange the World
In Nederland wordt de campagne op nationaal niveau gecoördineerd door een samenwerkingsverband van UN Women Nederland, Zonta Nederland en de Unie van Soroptimistclubs. Inner Wheel, VVAO, YWCA, Veilig Thuis, Plan International en Vrouwen van Nu zijn aangesloten als officiële partnerorganisaties. Hun lokale of regionale afdelingen werken nauw samen, en in veel gevallen sluiten ook andere lokale (vrouwen)organisaties aan om activiteiten te ontwikkelen rond de Orange the World campagne. Een speciale samenwerking is er met Emancipator, de organisatie voor het betrekken van mannen en jongens bij emancipatie en het bestrijden van gendergerelateerd geweld.