BIE OS...

Kinste get belaeve

TV • Radio • Online

Bidbook Stichting Omroep Westelijke Mijnstreek ('Bie Os')

Beleidsplan t.b.v. aanwijzingsprocedure publieke lokale omroep 2025-2030 Gemeenten Beek, Sittard-Geleen & Stein

Inhoudsopgave

Inleiding....4
1. Missie en visie....5
2. Het veranderende medialandschap....6
3. Democratisering van de omroeporganisatie....7
4. Programma beleidsbepalend orgaan....8
5. Toelichting voorkeurscriteria....9
Bijlagen....29

Voorwoord van de voorzitter

Bie-Os de streekomroep van en voor ons allemaal. Dat is wat wij uitstralen, niet alleen naar de luisteraars en kijkers, maar ook naar al onze vrijwilligers. Bie-Os wil ook de komende jaren in de regio Westelijke mijnstreek aangewezen worden als de publieke lokale omroep. Wij vinden dat de Westelijke Mijnstreek recht heeft op een goede en professionele omroep die echt betrokken is in de regio. Middels dit bidbook willen we u graag laten zien waarom Bie-Os de beste partij is.

We nemen u mee in de veranderingen en ontwikkelingen, zodat u die op de juiste wijze kunt wegen om een gedegen en goede beslissing te nemen. Uit de criteria die u heeft vastgesteld blijkt , dat u zoekt naar een partij met een grote regionale verbinding. Bie-Os is die speler. We kijken zelfs met u mee over de grenzen , denk hierbij aan het grensgebied de " Selfkant " en Belgisch Limburg.

In het bidbook beschrijven we onze ambities en onze plannen, we gaan in op de door u vastgestelde criteria, en we schetsen een perspectief voor de komende jaren. Ook benoemen we de samenwerking met verschillende partners en de wil om met nieuwe partners samen te werken, zodat u weet dat de rol van streekomroep Bie-Os voor de komende jaren goed en op een professionele manier geborgd is. Wij zijn er ons van bewust dat de missie van Bie-Os is om alle inwoners van de Westelijke Mijnstreek te informeren en te laten zien wat er in hun omgeving speelt, en daarmee de betrokkenheid bij hun omgeving te versterken.

Wij geloven dat door de inwoners te informeren over wat er gebeurt in hun omgeving en daar enthousiast en professioneel aandacht aan geven, we de kijkers en luisteraars betrekken bij de maatschappij en daarmee verbinden aan elkaar . Onze ambities spreken we uit in dit bidbook, onder andere iedere dag het belangrijkste nieuws in onze regio, menselijke verhalen uit onze wijken en buurten, verenigingsnieuws, politiek, sport, calamiteiten etc etc, en dat kritisch en op een onafhankelijke manier, 7 dagen per week.

De afgelopen tijd hebben we de organisatie binnen de omroep Bie-Os onder de loep genomen en een significante verandering doorgevoerd. Zowel bestuurlijk als ook technisch is de omroep Bie-Os in een rustig vaarwater terecht gekomen en is de continuïteit goed geborgd. Er is een duidelijke scheiding tussen het bestuur en de operationele medewerkers. Bestuurders hebben geen andere belangen die zouden kunnen botsen met hun bestuursfunctie. Wij als bestuur zien onze vrijwilligers als een zeer belangrijk onderdeel van de streekomroep Bie-Os, maar zien daarmee ook het belang om deze op een niveau te brengen wat past bij onze ambities. Elke vrijwilliger heeft de mogelijkheid om trainingen te volgen bij de NLPO, waar wij als streekomroep aan verbonden zijn. We benaderen de medewerkers actief en geven de medewerkers een onkostenvergoeding {reiskostenvergoeding}. Ons streven is om verder te professionaliseren. De streekomroep Bie-Os is en blijft gedurende de concessieperiode waarvoor we dit bidbook indienen verantwoordelijk voor wat er op de zenders komt. De Westelijke Mijnstreek bestaat uit vele prachtige dorpen en steden, uit kernen en buitengebieden, met een historische en culturele rijke geschiedenis, wij als streekomroep Bie-Os weten dat op waarde te schatten.

Inleiding

Voor u ligt het bidbook/beleidsplan van de Stichting Omroep Westelijke Mijnstreek voor de aanwijzing als publieke lokale omroep voor de gemeenten Beek, Sittard-Geleen en Stein voor de periode 2025-2030.

De afgelopen jaren is er veel gebeurd bij onze omroep. Op dit moment zijn er gesprekken gaande tussen onze stichting en de andere aanvrager voor de aanwijzing, om gezamenlijk te komen tot een vernieuwde omroep voor de Westelijke Mijnstreek. Hoewel er duidelijke kansen zijn om tot een akkoord te komen, hebben beide partijen afgesproken hun aanvraag in te dienen. In de tussentijd gaan de gesprekken door.

Op de volgende pagina's vertellen wij u graag meer over de huidige stand van zaken bij Bie Os. We vertellen wat onze ambities zijn, hoe we werken en welke programma's we te bieden hebben. We hopen hiermee duidelijk te maken dat de inwoners van deze streek het meest gebaat zijn bij voortzetting van de aanwijzing van Bie Os voor de komende jaren.

Urmond, 30 juni 2024
Bestuur, hoofdredactie en pbo 'Bie Os'

1. Missie en visie

Missie

De missie van de Omroep Westelijke Mijnstreek (OWM) is alle inwoners van de gemeentes Sittard-Geleen, Beek en Stein te informeren over wat er in hun omgeving speelt, en daarmee hun betrokkenheid bij hun omgeving te versterken.

Visie

Wij geloven dat door inwoners te informeren over wat er gebeurt in hun omgeving, we de mensen betrekken bij de maatschappij en daarmee verbinden aan elkaar. In de hedendaagse maatschappij leven veel groepen die ieder hun eigen 'wereld' hebben. Groepen die soms overlappen, maar vaak ook niet. Arm en rijk, jong en oud, boeren en natuurliefhebbers, autochtonen en migranten. Ze delen hun dorp of stad, maar ze delen niet altijd de ervaringen en belevenissen.

In de vorm van nieuws, 'human interest'-verhalen, maar ook verslagen van evenementen en debatten draagt (OWM) bij aan het delen van deze content. De publieke lokale omroep wil een journalistieke waakhond van de lokale democratie zijn. Wij volgen de politieke agenda en attenderen burgers op vraagstukken die van lokaal belang zijn. Juist omdat gemeenten steeds meer taken uitvoeren die de levens van inwoners rechtstreeks raken, zoals de zorg en arbeidsparticipatie, wordt die controlerende functie alleen maar belangrijker.

2. Het veranderende medialandschap

Er zijn maatschappelijke en sociale ontwikkelingen die van grote invloed zijn op het huidige medialandschap. De nieuws- en informatievoorziening verschuift van radio, tv en de krant naar het gebruik van online multimediale platforms. Het aanbod van lokale onafhankelijke journalistiek neemt tegelijkertijd af, oude verdienmodellen blijken niet meer rendabel en nu iedereen een eigen platform zou kunnen beginnen is iedereen in staat om een 'nieuwsmedium' te starten, met of zonder toepassen van de journalistieke basisbeginselen. Ook investeren veel gemeenten liever in de uitbreiding van hun communicatie-afdelingen met eigen kanalen in plaats van de lokale omroep als zender van hun boodschap. Videoconsumptie blijft groeien, maar verschuift wel van platform naar platform. Nieuwe sociale media doen hun intrede terwijl andere gevestigde namen hun bereik en gebruikersaantallen zien afnemen.

Verder is het maken van audio- of videoreportages niet alleen meer toebedeeld aan 'instituten' met veel financiële middelen. Bijna iedere burger heeft een apparaat opzak waarmee ook al veel content gemaakt kan worden. Uitzendstraten om content bij burgers te brengen zijn niet langer voorbehouden aan omroepen met de komst van YouTube, Vimeo en podcastplatformen. En voor het opnemen van een podcast is ook niet langer meer een complete studio nodig. De consument is niet meer afhankelijk van een lokale omroep als deze iets wil 'omroepen'.

Toch zijn lokale omroepen nog steeds belangrijk. Want daar werken geen individuen, maar betrokken burgers samen aan een onafhankelijk journalistiek nieuwsaanbod. En daar gaat het vooral om datgene wat de inwoner raakt, in plaats van om de maker zelf. Daarnaast is goede apparatuur nodig om kwalitatieve content te maken die gelezen, geluisterd of gezien wordt. Vanuit de omroep kan met de burger als contentmaker samengewerkt worden tot een beter media-aanbod. De omroep kan een verbindende rol spelen in de samenleving, door samenwerking met andere publieke en maatschappelijke instellingen en door verslag te doen van al die lokale culturele evenementen waar landelijk geen of weinig aandacht voor is. De lokale omroep herpakt zijn rol en plaats in de maatschappij en blijft daarmee ook in de toekomst onmisbaar.

3. Democratisering van de omroeporganisatie

Bie Os is de afgelopen twee jaar veel in het nieuws geweest. Er waren intern conflicten en die werden in het openbaar uitgevochten. Dit heeft veel schade aangericht: bij mensen (in beide kampen), in het onderling vertrouwen en in de relatie tussen Bie Os en de samenleving.

Inmiddels hebben we belangrijke lessen geleerd uit deze gebeurtenissen. Het is noodzakelijk om regels te stellen voor interne processen, maar het is belangrijk om de medewerkers hierbij te betrekken. Ook voor andere onderdelen van het beleid is belangrijk dat we duidelijkheid combineren met draagvlak.

Inmiddels durven wij te stellen dat we een open, transparante organisatie zijn. We hebben veel tevreden (vrijwillige) medewerkers die vol passie hun programma's maken.

Het democratisch gehalte binnen onze organisatie is op meerdere niveaus geborgd:

1. Het bestuur is open en transparant over de plannen en besluiten. De samenstelling van ons bestuur is recentelijk vernieuwd. We hanteren een rooster van aftreden. Bestuursleden hebben geen persoonlijke, zakelijke of familiaire banden met elkaar.

2. Het PBO is representatief voor de stromingen in de samenleving in onze steek. Het Commissariaat voor de Media heeft een handhavingsverzoek hieromtrent inmiddels ingetrokken. Het PBO stelt jaarlijks het programmabeleid vast en toetst tevens jaarlijks de uitvoering van dit beleid.

3. Het redactiestatuut (programmastatuut) van Bie Os borgt de redactionele onafhankelijkheid, waardoor programmamakers hun programma kunnen maken vrij van inmenging door commerciële partijen of bestuurlijke inmenging. We streven naar een strikte scheiding tussen bestuur en uitvoering.

4. Minstens eens per drie maanden is er een bijeenkomst met de medewerkers waar de plannen van bestuur en hoofdredacteur worden toegelicht. Medewerkers worden hierbij in de gelegenheid gesteld feedback op de plannen te geven zodat hiermee rekening kan worden gehouden.

5. De aangekondigde stelselherziening van de derde laag van het publieke bestel zorgt ervoor dat Bie Os (OMW) binnen enkele jaren aanzienlijk zal groeien. Dit leidt tot scherpere normen op het gebied van governance en bestuurlijke verantwoording. Voor 2027 zal de omroep overstappen op het Raad van Toezicht bestuursmodel. Tegen die tijd zal de omroep in een hogere categorie van financieel toezicht vallen, waardoor een goedkeurende accountantsverklaring vereist is, wat tevens leidt tot scherpere normen voor de administratieve organisatie en interne beheersing.

4. Programma beleidsbepalend orgaan

Het programma beleidsbepalend orgaan (PBO) heeft een belangrijke stem in het media aanbodbeleid van Bie Os en vormt de basis voor de keuzes die OWM maakt, niet alleen wat betreft radio en televisie uitzendingen, maar ook wat betreft de informatie die wij online aanbieden. De zittende leden van het PBO hebben na twee vergaderingen in 2023 kenbaar gemaakt dat zij gelet op de negatieve publiciteit gingen stoppen miv 1 september 2023. De voorzitter, [redacted], had al eerder aangegeven per 1 januari 2024 te gaan stoppen in verband met nieuwe opdrachten elders in het land. [redacted] die de Etnische/Culturele minderheden vertegenwoordigd bleef bij Bie Os.

Op 15 december 2023 hebben wij het Commissariaat voor de Media weer in kennis kunnen stellen van het feit dat wij weer beschikten over een volledig functionerend PBO. In dit PBO worden weer de belangrijkste stromingen binnen ons uitzendgebied vertegenwoordigd en nemen zelfs mensen op eigen titel zitting.

Het Commissariaat van de Media schrijft voor dat het PBO uit ten minste vijf leden dient te bestaan die afgevaardigd zijn door organisaties/instellingen die de genoemde stromingen vertegenwoordigen.
Het bestuur van Bie Os, mijn streekomroep is er dan ook trots om te kunnen melden dat het eind 2023 weer over een volwaardig en betrokken PBO kan beschikken hetgeen bevestigd hoe sterk de streekomroep met de samenleving van de Westelijke Mijnstreek verbonden is.

Zie de bijlage voor de namen, achtergronden en contactgegevens.

5. Toelichting voorkeurscriteria

Aan de hand van onze missie en visie, en onze analyse over het veranderende medialandschap, hebben wij plannen gemaakt voor de komende jaren. Met het oog op de aanwijzingsprocedure beschrijven wij onze plannen aan de hand van de door de gemeenteraden vastgestelde 16 voorkeurscriteria.

1. Inhoud
De producties die de streekomroep voor het verzorgingsgebied maakt zijn evenwichtig met redactionele aandacht voor inwoners, straten, buurten, dorpen en steden. Met andere woorden: de content van de streekomroep richt zich op de leefomgeving van de mensen die in het verzorgingsgebied wonen, werken, leren en leven.

Criteria:
1. De streekomroep legt een werkwijze vast voor de behandeling van nieuws en kan een controleerbaar nieuwsredactie-organogram overleggen.

2. Zodoende voldoet de streekomroep minimaal aan de volgende voorwaarden:
- *De streekomroep is 24/7 bereikbaar.*
- *De streekomroep brengt nieuws op relevante (social) mediakanalen (zie criterium 5).*
- *De streekomroep opereert in het gehele verzorgingsgebied op buurt- en wijkniveau.*

1. Inhoud

24/7 bereikbaarheid van de nieuwsredactie is alleen haalbaar als er een redactie van minimaal 5 personen is die piketdiensten kunnen verdelen. Bij de huidige schaalgrootte is de bereikbaarheid beperkt tot kantooruren.

De redactie is in principe 24/7 bereikbaar maar zal buiten kantooruren gebruik maken van voicemail. Daarnaast is het van groot belang dat de inwoners in ons gebied zich herkennen in hun streekomroep, dat hun hobby/ vereniging aan bod komt, hun activiteiten vermeld worden. Laagdrempelig zijn en goed bereikbaar.

De hoofdredacteur luister in de wekelijkse redactievergaderingen naar de ingebrachte ideeën en bespreekt deze met de programmamakers. Daarnaast vind de hoofdredacteur korte lijnen belangrijk en evalueert met de programmamakers tussentijds hun programma's en stuurt eventueel bij, door mee te denken over ingebrachte ideeën.

Op het moment dat een nieuwe radioprogrammamaker als vrijwilliger deel wil uitmaken van Bie Os dient hij of zij de ideeën aan papier toe te vertrouwen. De hoofdredacteur zal in samenspraak met de teamleider radio dit document beoordelen alvorens de persoon uit te nodigen voor een eerste kennismaking of af te wijzen. Dit om te zorgen voor een evenwichtig verdeling binnen de radio.

Zo zullen wij eind juli onze eerste vrouwelijke DJ verwelkomen, een programmamaakster die ook zelf haar techniek gaat verzorgen. Dit is een muzikaal radioprogramma van en voor jonge vrouwen met de naam toepasselijke naam Ladies Hour. Daarnaast sluit weer een nieuwe programmamaker aan die een informatief programma gaat presenteren en uitleg gaat geven hoe over bijvoorbeeld overheidsaanvragen, verkiezingen en regelingen in gemakkelijke taal.

De hoofdredacteur wordt geassisteerd door twee medewerkers redactie die alvorens te publiceren de betrokkenen nabellen (hoor en wederhoor) om het gebeurde te verifiëren. Door in de wekelijkse redactievergaderingen te luisteren naar de ingebrachte ideeën en deze te bespreken met de programmamakers. Daarnaast vindt de hoofdredacteur korte lijnen belangrijk en evalueert met de programmamakers tussentijds hun programma's en stuurt eventueel bij, door mee te denken over ingebrachte ideeën.

Belangrijk hierbij is dat de programmamaker zich gehoord voelt en open staat voor eventuele aanpassingen van de hoofdredacteur, want uiteindelijk wordt een programma gemaakt voor de luisteraars van de omroep en moet dit programma passen binnen de totale programmering van de omroep.

Bie Os brengt nieuws en evenementen op TV en via Facebook, YouTube, Linked In. En op de radio een brede programmering gemaakt door vrijwilligers. Zie details in Media-beleidsplan waarbij Bie Os de ambitie uitspreekt om de komende jaren te professionaliseren mede met het oog op de landelijke plannen voor streekomroepen.

2. Participatie
Participatie en interactie met (groepen van) inwoners uit het verzorgingsgebied zijn voor de streekomroep een randvoorwaarde voor de uitvoering van goede en evenwichtige journalistiek. De streekomroep betrekt inwoners en/of groepen inwoners bij het maken van content.

Criteria:
1. In haar beleidsplan beschrijft de streekomroep hoe zij participatie en interactie bij de totstandkoming van content op een structurele wijze vormgeeft.
2. Daarnaast zorgt de omroep ervoor dat de namen en contactgegevens van de leden van programmabeleid bepalend orgaan (PBO) op zijn website staan.

2. Participatie

Participatie is een belangrijk doel. Dat zit zelfs in de naam "Bie Os", deze geeft aan dat inwoners erbij horen!
Onze vrijwilligers zijn voor een groot deel zelf inwoners van ons werkgebied. Zij komen in alle wijken en buurten, ze winkelen, sporten en recreëren hier. Hun (klein)kinderen gaan hier naar school. Daardoor weten we precies wat er leeft.

Omroep Bie Os (OWM) heeft dagelijks contact met burgers en of groeperingen over de totstandkoming van de content. Als voorbeeld kunnen wij noemen de frequente contacten met Stein Lokaal, Erfgoed Stein, Zuyderland, Zuyd hogeschool, Omroep Obbicht, sportschool Senshi Stein, judoclub Urmond, de harmonieën, schutterijen, fanfares, stichting Pater Karel Munstergeleen, Chemelot, Brightlands, Maastricht Aachen Airport, muziekevenementen, de gemeentes Beek, Sittard Geleen , Beek etc.

De namen en contactgegevens van de leden van het PBO van Bie Os (OWM)zijn gepubliceerd op de website van Bie Os. www.bieosomroep.nl

3. ICE

De streekomroep hanteert de ICE-norm. Dit betekent dat minimaal de helft van het programma-aanbod van de omroep een informatief, cultureel of educatief karakter heeft. Van deze vijftig procent heeft zestig procent een lokaal informatief, cultureel of educatief karakter.

Criteria:

1. In het beleidsplan van de streekomroep staat op welke manier de streekomroep het toepassen van de ICE-norm vormgeeft en waarborgt.

2. Bij de streekomroep werkt een eindredacteur en/of hoofdredacteur en/of directeur die kennis heeft van de ICE-norm. De eindredacteur en/of hoofdredacteur en/of directeur past de ICE-norm toe en/of ziet toe op naleving daarvan.

3. Naleving ICE-Norm

Het Commissariaat voor de Media heeft een aantal eisen die gesteld worden aan de programmering van een lokale omroep, de zogenaamde ICE-Norm. De programma's dienen voor de helft Informatief, Cultureel en Educatief te zijn. Bie Os, mijn streekomroep heeft hierin een goede mix gevonden om zowel de luisteraars, kijkers en lezers alsook de regelgever tevreden te stellen. Voor meer details verwijzen naar het mediabeleidsplan.

De hoofdredacteur en de twee medewerkers redactie hebben kennis van de ICE-norm en passen deze ook toe. Dit proces en de programmering wordt bewaakt door het Programma Beleidsbepalend Orgaan.

Op de radio zendt Bie Os een groot aantal informatieve en culturele programma's uit waardoor de programmering voldoet aan de ICE norm. In het Mediabeleidsplan staat dit uitgebreid toegelicht (zie bijlage).

Bie Os (OWM) heeft van de NOS toestemming tot het wekelijks uitzenden van het NOS journaal in makkelijke taal hetgeen in de regio goed ontvangen wordt.

Er wordt nauw samengewerkt met het media platform Stein Lokaal die zorgen voor nieuws en evenementen uit de haarvaten van de Steinse samenleving. Incidenteel wordt er ook samengewerkt met oproep Obbicht.

Momenteel wordt onderzocht of er met Doorstart media een samenwerking mogelijk is.

4. Dagelijks nieuws

De streekomroep biedt nieuwsitems en andere informatie uit het verzorgingsgebied aan. Dit gebeurt op alle werkdagen en via verschillende mediakanalen zoals genoemd onder criterium 5.

De content voldoet aan de ICE-norm en aan de uitgangspunten van een Lokaal Toereikend Media-aanbod.

Criteria:

1. De streekomroep schrijft in haar beleidsplan op welke manier de streekomroep (werk)dagelijks nieuws en informatie deelt met diverse doelgroepen uit het verzorgingsgebied.

2. In het plan staat tevens welke (sociale) mediakanalen ze daarvoor inzet en op welke wijze de kanalen worden gebruikt (wanneer en hoe).

4. Dagelijks nieuws

Omroep Bie Os (OWM) biedt dagelijks via radio, TV, kabelkrant, evenementenkalender, en social media nieuws aan uit de westelijke mijnstreek. Het geboden nieuws is actueel, en betreft nieuws uit alle windrichtingen in ons uitzendgebied. Het nieuws is zeer informatief.

Ook hier staan we open voor de input vanuit de kijkers en luisteraars en indien van belang ook grensoverschrijdend. Denk hierbij aan de nieuwe bisschop, culturele evenementen die gelet op de geografische ligging van het uitzendgebied, grenzend aan de Maas, ook samenwerking plaatsvindt tussen verenigingen uit de westelijke mijnstreek en België, maar ook aan de Selfkant, Duitsland is er vanuit de gemeente Sittard- Geleen steeds meer sprake van samenwerking ook op cultureel gebied.

Via onze sociale mediakanalen Facebook, Youtube, Instagram en Linked In en website blijven wij de kijkers en luisteraars dagelijks voorzien van het nieuws en actualiteiten uit de Westelijke Mijnstreek. Het laatste kwartaal van 2023 heeft laten zien dat wij op de goede weg zijn, er is een stijgende lijn te zien in de verjonging van de vrijwilligers wat ook zichtbaar is in social media.

M.i.v, 1 juli 2024 heeft Bie Os (OWM) een professionele partner ingeschakeld die dagdagelijks de website onderhoudt en voedt met nieuws en andere belangrijke items, om te waarborgen dat de website en andere social media kanalen up to date zijn en blijven.

5. Kanalen

De streekomroep verspreidt haar nieuws en informatie via kanalen die in de mediakanalenlijst van het NLPO staan. Voor de verspreiding van content maakt de streekomroep gebruik van middelen (zoals een Hub) die ervoor zorgen dat de content te ontvangen is via pakketaanbieders die hun diensten verspreiden naar meer dan 100.000 abonnees in Nederland. Met deelname aan de NLPO MediaHub wordt aan deze verplichting voldaan.

Criteria:

De streekomroep gebruikt ten minste de volgende mediakanalen:

1. Radio (audio): analoog + digitaal, ether, kabel, online/livestream.

2. Tv (video - bewegend beeld): analoog + digitaal, kabel, online/livestream.

3. Internet: (tekst/foto/audio/video). Website is responsive.

4. Sociale media.

5. Uitzendingen via radio en tv worden lineair verspreid via pakketaanbieders die onder de wettelijke 'must carry-verplichting' vallen.

5. Kanalen

Ter ontsluiting van onze content maakt (OWM) gebruik van de Stichting Nederlandse Lokale Publiek Omroepen (NLPO) Mediahub. Onze uitzendingen via radio en tv worden lineair verspreid via alle pakketaanbieders die onder de wettelijke 'must carry-verplichting' vallen.

We bieden op televisie twee edities: een kanaal voor Sittard-Geleen en Beek en een kanaal voor Stein i.v.m. het tegelijkertijd uitzenden van de raadsvergaderingen.

TV:
Ziggo: digitaal 41 (Bie Os SGB) en 45(Bie Os Stein)
KPN: 1405 (Bie Os SGB: Sittard-Geleen en Beek), 1372 (Bie Os Stein)
Odido: 799 (Bie Os Stein)

Radio:
Ether: FM 99.1 (Geleen), 96.2 (Urmond) 107.3 (Sittard)
Tegen het einde van 2024 zal Bie Os ook via DAB+ te beluisteren zijn.

Online radio: https://redbeemedia.streamabc.net/

Ziggo: 916 of 920 (sommige toestellen 1916 of 1920)
KPN: 1105 of 3150 (Sittard-Geleen en Beek), 1072 Stein
Odido: 2121

Internet:

Er is een nieuwe website gebouwd door de vrijwilligers met een compleet nieuwe "look en feel" . Er zijn nieuwe elementen toegevoegd, zoals een evenementkalender die uitzendgebied overstijgend is , een klachtenprocedure en er kunnen reviews geplaatst worden. Deze website is volledig responsive en wordt dus ook goed weergegeven op een smartphone.

De reden dat er een evenementenkalender is toegevoegd heeft er enerzijds mee te maken dat wij het nieuws van evenementen willen scheiden en anderzijds er steeds meer verzoeken komen om evenementen te plaatsen, vanuit elders in de provincie die wij onze kijkers en luisteraars niet willen onthouden.

Bij introductie van de nieuwe website is de naam gewijzigd in www.omroepbieos.nl (in plaats van www.bieos-omroep.nl) omdat dit beter ligt.

Wij zijn ook in 2024 weer met veel plezier aan de slag gegaan om voor de kijkers en luisteraars het nieuws uit de Westelijke Mijnstreek te brengen en daarnaast bijzondere momenten, interviews en evenementen vast te leggen.

Sociale media:

Social media:
Facebook: https://www.facebook.com/omroepbieos

Instagram:
https://www.instagram.com/explore/locations/106491197377257/bie-os-mijn-streekomroep/

YouTube: https://www.youtube.com/@bieosmijnstreekomroep772

X: https://x.com/bie_os

6. Kwaliteit

De streekomroep borgt de kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit van journalistiek in een redactiestatuut.

Criteria:

1. De streekomroep beschikt over een redactiestatuut. In het redactiestatuut staan de journalistieke rechten en plichten van (onbezoldigde) werknemers waaronder in elk geval:

• Welke normen de streekomroep met betrekking tot journalistieke beroepsethiek en kwaliteit hanteert.

• De redactionele onafhankelijkheid ten opzichte van adverteerders, sponsoren en anderen die bijdragen verstrekken voor de totstandkoming van media-aanbod.

6. Kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit

De omroep levert een fundamentele bijdrage aan een pluriform en op de directe leefomgeving afgestemd media-aanbod in de Westelijke Mijnstreek. Concreet betekent dit dat de omroep:

- autonoom is in haar handelen en redactionele vrijheid geniet;
- het media-aanbod en de uitgezonden programma's laat controleren op het vastgestelde beleid door het PBO
- zich houdt aan de normen die gebruikelijk zijn in de journalistiek:
  - de code van Bordeaux
  - De NVJ Code
  - De Code voor de Journalistiek (genootschap van hoofdredacteuren)
  - Leidraad Raad voor de Journalistiek

Onze redacteuren zijn onafhankelijk van commerciële partners. Wij zullen onze medewerkers nooit vragen commerciële inhoud in programma's te stoppen en wij hebben regels die verbieden dat medewerkers zelf commerciële deals maken.

De programmaleiding onder verantwoordelijkheid van een betaalde hoofdredacteur is op dit moment verdeeld in vier onderdelen:

- Kabelkrant
- Social Media
- Radio
- TV

Voor de Social media heeft Bie Os (OWM) sinds juli 2024 een professioneel bedrijf aangetrokken zodat plaatsing van nieuws en evenementen gegarandeerd is.

Bie Os, mijn streekomroep, is dé omroep van de streek, voor de streek. Elk item heeft zijn wortels in de Westelijke Mijnstreek of raakvlakken met verenigingen uit de dorpskernen in de Westelijke Mijnstreek bij grens overstijgende evenementen.

Kabelkrant (TV Gazet)
TV Gazet kampt begin 2024 nog met een te kort aan vrijwilligers op de redactie. We kunnen op dit moment daarom nog niet voor de snelle actualiteit kiezen, maar daarnaast kunnen en willen wij ook niet concurreren met nieuwsmedia als L1 Nieuws en De Limburger.

In 2024 is het streven om zo snel mogelijk meer redactieleden te vinden, zodat wij meer "hot" nieuws en actualiteiten op de TV Gazet kunnen brengen. Bie Os (OWM) biedt ook een breed platform voor verenigingen en gemeenten. Persberichten uit de regio worden waar nodig aangepast en krijgen met bronvermelding plaatsing op onze website en op de kabelkrant.

7. Samenwerking

Samenwerking zorgt ervoor dat een streekomroep sociaal betrokken is bij zijn verzorgingsgebied. Voorbeelden van partijen waarmee kan worden samengewerkt zijn: bibliotheken, scholen en culturele organisaties.

Criteria:

1. De streekomroep schrijft in haar beleidsplan op welke wijze samenwerking met organisaties binnen het verzorgingsgebied is/wordt vormgegeven.

7. Samenwerking

Wij werken structureel samen met de volgende partners:

- Vanhoudt Producties, biedt ondersteuning bij het maken van Docu series, zoals Zuyderland in Beweging. Dit als gevolg van gebrek aan vrijwillige cameramensen en editors, die wel andere nieuws items opnemen.

- [redacted], Tekst en Content Creator, in het beheren van sociale media en vanaf juli 2024 wordt dit [redacted].....
- Stein Lokaal, een platform van vrijwilligers, dat beeldmateriaal aanlevert uit de kernen van de Gemeente Stein. Afspraak is dat het beeldmateriaal wordt voorzien van het Logo van Bie Os en op de aftiteling is te zien is welke mensen van Stein Lokaal aan de registratie hebben meegewerkt. De redactie van Bie Os bepaalt samen met het PBO wat wordt uitgezonden en hoeveel dagen het meedraait in de uitzending.
- Voor advies, begeleiding en scholing is BieOs (OWM) lid van de NLPO.
- BUMA/Stemra voor het afdragen van auteursrechten
- De gemeentes Sittard-Geleen, Beek en Stein als stakeholders en subsidie verstrekking

Participatie

Omroep Bie Os (OWM) heeft dagelijks contact met burgers en of groeperingen uit het uitzendgebied over de totstandkoming van de content. Als voorbeeld kunnen wij noemen de frequente contacten met Stein Lokaal, Stein Lokaal, Erfgoed Stein, Zuyderland, Zuyd hogeschool, Omroep Obbicht, sportschool Senshi Stein, judoclub Urmond, de harmonieën, schutterijen, fanfares, stichting Pater Karel Munstergeleen, Chemelot, Brightlands, Maastricht Aachen Airport, muziekevenementen, de gemeentes Beek, Sittard Geleen , Beek etc.

Betreffende scholing hebben we nu ook een ingang bij het Vista college middels onze voorzitter van het PBO. Omdat hij directeur is bij Vista media zorgt hij voor een contactpersoon bij Vista media zodat Bie Os makkelijker met studenten Media in contact kan komen.

8. Governance

De streekomroep houdt zich aan de zeven principes van de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021. Deze code is opgesteld om goed bestuur en integriteit bij publieke media-instellingen te borgen. De aanvrager schrijft in zijn beleidsplan de wijze waarop de streekomroep de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 toepast.

Criteria:

1. De streekomroep past de 7 principes van de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 in zijn beleidsplan toe.
2. De streekomroep legt in haar jaarverslag verantwoording af over de wijze waarop de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 is toegepast.

8. Governance

De Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 wordt toegepast.
De zeven criteria uit deze code worden als volgt toegepast.

Nr.	Beschrijving	Toepassing
1.	*Het bestuur creëert een organisatiecultuur die bijdraagt aan de onafhankelijkheid en integriteit van de mediaorganisatie en die erop is gericht ook op de lange termijn de publieke mediaopdracht te vervullen.*	Het bestuur past dit criterium toe in het beleid, onder meer op basis van het programmastatuut en door het tonen van voorbeeldgedrag.
2.	*Voorzitter en leden van zowel het bestuur (als de later aan te stellen raad van toezicht) en overige medewerkers van de mediaorganisatie handelen democratisch en integer.* *Door openheid en aanspreekbaarheid voorkomen zij dat hun persoonlijke belangen met die van de mediaorganisatie verstrengeld raken.*	Plannen worden intern gecommuniceerd en toegelicht op speciale bijeenkomsten. Minstens eens per drie maanden is er een bijeenkomst met de medewerkers waar plannen en wensen uitgewisseld kunnen worden.
3.	*Het bestuur en de raad van toezicht zijn, ieder vanuit hun eigen rol, verantwoordelijk voor de governance van de mediaorganisatie en ontwikkelen daarvoor permanent hun deskundigheid en professionaliteit. (Aanbeveling)*	Het bestuur kent het 'Handboek goed bestuur' van de NLPO en werkt aan het toepassen hiervan. Medewerkers of hun partners met financiële belangen of beleggingen in bedrijven waarmee de mediaorganisatie een zakelijke verhouding heeft, worden niet betrokken bij activiteiten binnen de mediaorganisatie die aan deze belangen of beleggingen raken. Medewerkers melden hun belangen of beleggingen, in sector gerelateerde ondernemingen of in bedrijven waarmee de mediaorganisatie een zakelijke verhouding heeft, en die van hun partners, bij de voorzitter, die deze opneemt in een intern register, onder vermelding van de aard en de ingangsdatum van het belang of de belegging. Uitgangspunt is dat een medewerker die familie- of vriendschapsbetrekkingen of op een andere manier persoonlijke betrekkingen heeft met een aanbieder van diensten of zaken aan de mediaorganisatie, zich onthoudt van besluitvorming over de opdracht met betrekking tot die diensten of zaken.

4.	*Het bestuur is deskundig en oefent zijn taken en bevoegdheden, met inachtneming van wet- en regelgeving en de statuten, uit in het belang van de mediaorganisatie en de uitvoering van de publieke mediaopdracht. (Aanbeveling)*	Het bestuur functioneert conform de statuten en alle relevante wet- en regelgeving, waaronder de Mediawet, de WBTR. Goed bestuur staat regelmatig op de agenda van bestuurs-vergaderingen.
5.	*De RvT is deskundig en onafhankelijk en richt zich bij het vervullen van zijn taken, met inachtneming van wet- en regelgeving en de statuten, naar het belang van de mediaorganisatie en de uitvoering van de publieke mediaopdracht. (Aanbeveling)*	Niet van toepassing, de omroep kent op dit moment geen RvT.
6.	*Het bestuur is verantwoordelijk voor een goed systeem van risico-beheersing, maakt de risico's die aan de activiteiten zijn verbonden kenbaar en draagt zorg voor sluitende interne processen, procedures en externe verslaggeving, voorzien van een controleverklaring door een externe accountant. De raad van toezicht heeft hierbij een toezichthoudende taak.*	De omroep hecht veel waarde aan sluitende interne processen en procedures. De omroep bereidt zich voor op schaalvergroting als gevolg van de aangekondigde wijziging van de Mediawet, waardoor de normen voor externe verslaggeving en accountants-controle stijgen.
7.	*Het bestuur en de raad van toezicht spreken elkaar aan, vanuit ieders verantwoordelijkheid, op hun functioneren en leggen over hun werkzaamheden actief openbare verantwoording af.*	Er is nog geen RvT. De vergaderingen van het bestuur worden genotuleerd. Deze verslaglegging wordt gebruikt voor het opstellen van een jaarverslag.

9. Organisatie

Het organisatiemodel van de streekomroep bestaat uit een dagelijks bestuur en een raad van toezicht. Op deze wijze wordt de onafhankelijkheid en integriteit binnen de omroep geborgd.

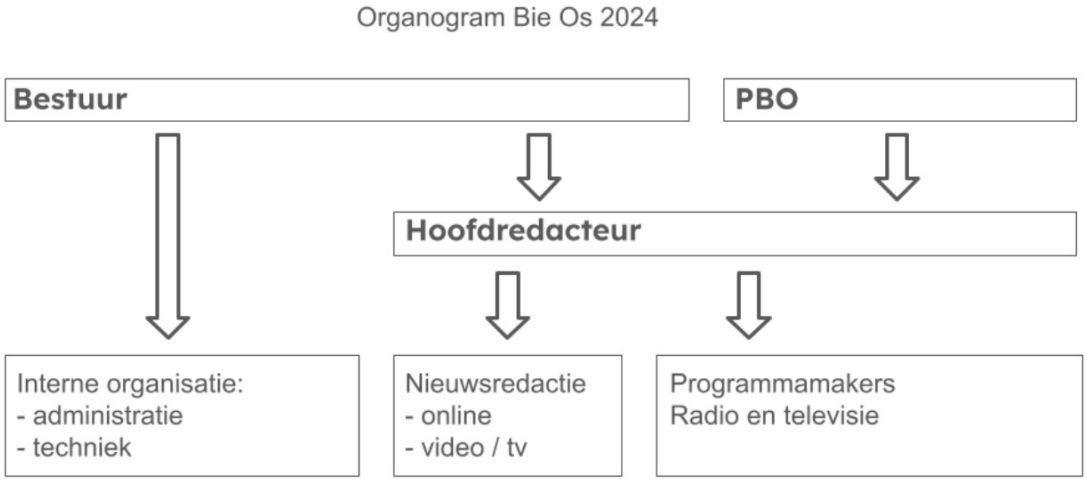
De streekomroep beschikt over een organogram van zijn organisatiestructuur met daarin functiebeschrijvingen inclusief taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van medewerkers. Essentiële taken en verantwoordelijkheden worden bij meerdere personeelsleden belegd. De organisatie is niet afhankelijk van één persoon: er is een vervangingsregeling.

Criteria:
1.In het beleidsplan van de streekomroep staat het gewenste organisatiemodel van een dagelijks bestuur en een raad van toezicht beschreven en op welke wijze deze wordt ingevuld.
2.In het beleidsplan van de streekomroep staat een organogram met daarin functieomschrijvingen inclusief taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van medewerkers.
3.In het beleidsplan staat tevens hoe de continuïteit van essentiële taken en verantwoordelijkheden is geborgd (vervangingsregeling).

9. Organisatie

OWM kent op dit moment geen Raad van Toezicht. Op dit moment hebben alleen enkele grote streekomroepen dit bestuursmodel. Het gaat daarbij om omroepen met een jaarbegroting van tenminste €800.000,-

Sectororganisatie vindt het RvT-model wenselijk met ingang van de aangekondigde stelselherziening, waarbij de 240 huidige lokale omroepen opgaan in 80 streekomroepen en de wijze van bekostiging wordt aangepast. Vanaf 2027 moet OWM groeien naar een jaarbegroting tussen €300.000,- en €500.000,- en wordt het RvT-model landelijk verplicht gesteld.



Het bestuur is statutair bevoegd tot het sluiten van overeenkomsten tot koop, vervreemding of bezwaring van registergoederen.

Daarnaast heeft het bestuur alle reguliere bestuurlijke bevoegdheden tot het aangaan van overeenkomsten en het doen van aankopen.

Bestuursleden zijn enkel gezamenlijk bevoegd dergelijke verplichtingen aan te gaan.

De hoofdredacteur stelt het programmabeleid op, en legt dit ter besluitvorming voor aan het **PBO**. Daarna voert de hoofdredacteur dit beleid uit. Daarbij kan de hoofdredacteur besluiten over het starten, wijzigen of beëindigen van programma's of het format van programma's. De hoofdredacteur besluit hierover in samenspraak met de programmamaker. De hoofdredacteur is daarnaast belast met het nemen van besluiten over journalistieke kwesties, aan de hand van de in de sector gebruikelijke journalistieke codes.

Continuïteit:

De statuten en het programmastatuut bepalen hoe gehandeld wordt in geval van het uitvallen van de voorzitter of meerder bestuursleden. Ook is hierin geregeld hoe de hoofdredacteur wordt vervangen in geval van uitval.

10. Personeelsbeleid

Bij de streekomroep zijn naast (enkele) betaalde medewerkers veel onbetaalde medewerkers actief. De streekomroep heeft met alle medewerkers een overeenkomst. Voor vrijwillige medewerkers kan dit een modelovereenkomst of een gelijkwaardige overeenkomst zijn. Met betaalde medewerkers of zzp'ers moet een arbeidsovereenkomst of overeenkomst van opdracht (OVO) zijn afgesloten.

De redactionele zeggenschap is in het redactiestatuut opgenomen. Daarnaast moeten alle medewerkers een vorm van inspraak hebben. Deze inspraak moet onder meer plaatsvinden door minstens twee keer per jaar een medewerkersbijeenkomst te houden.

Criteria:

1. De streekomroep schrijft in haar beleidsplan hoe betaalde en onbetaalde medewerkers worden gefaciliteerd bij hun werkzaamheden.

2. De streekomroep schrijft in haar beleidsplan welke overeenkomsten zij met alle medewerkers afsluit/ afgesloten heeft.

3. In het beleidsplan staat tevens op welke wijze (mede)zeggenschap wordt vormgeven en op welke wijze daaraan uitvoering wordt gegeven.

10. Personeelsbeleid

Bij de streekomroep zijn naast (enkele) betaalde medewerkers veel onbetaalde medewerkers actief. De streekomroep heeft met alle medewerkers een overeenkomst. Voor vrijwillige medewerkers wordt gewerkt met de modelovereenkomst van de NLPO.

Bie Os (OWM) voert een personeelsbeleid waarbij het mogelijk is om betaalde en onbetaalde medewerkers in eenzelfde organisatie te laten samenwerken. Uitgangspunt hierbij is dat dit alleen kan als hierover open gecommuniceerd wordt. Voor de functie uitvoering zijn taakomschrijvingen voorhanden die eenieder krijgt uitgereikt samen met een vrijwilligersovereenkomst en een huishoudelijk reglement.

Medewerkers die ongewenst gedrag ervaren kunnen zich wenden tot vertrouwenspersoon.nl waar vanuit de stichting NLPO, waar Bie Os (OWM) lid van is, twee vertrouwenspersonen beschikbaar zijn.

Inspraak van medewerkers vinden wij belangrijk. Minstens eens per drie maanden is er een bijeenkomst met de medewerkers waar de plannen van bestuur en hoofdredacteur worden toegelicht. Medewerkers worden hierbij in de gelegenheid gesteld feedback op de plannen te geven zodat hiermee rekening kan worden gehouden.

11. Personele taken en bevoegdheden

Betaalde en onbetaalde nieuwe medewerkers en nieuwe leden van het PBO hebben instructies nodig voor de taken die zij moeten uitvoeren en de bevoegdheden en verantwoordelijkheden die daarbij horen. Goed ingewerkte nieuwe medewerkers leveren (sneller) een kwalitatief hogere bijdrage aan de activiteiten van de omroep. PBO-leden die goed op de hoogte zijn van hun taak leveren een belangrijke bijdrage aan de representativiteit van de omroep.

Criteria:

1. Nieuw omroeppersoneel wordt gedegen ingewerkt. In het beleidsplan van de aanvrager is vastgelegd hoe de omroep nieuwe medewerkers en leden van het PBO inwerkt en toerust op hun taken.

11. Personele taken en bevoegdheden

Nieuwe medewerkers zullen door de teamleiders geïnstrueerd en begeleid worden voor de taken waarvoor zij aangesteld zijn. Zo mogelijk zullen wij een taakomschrijving opmaken en deze opslaan in het P-dossier.

Bie Os (OWM) is aangesloten bij sectororganisatie NLPO. Hierdoor kan gebruik worden gemaakt van een uitgebreid kenniscentrum, dat bestaat uit naslagwerken, handleidingen en model-taakomschrijvingen.

De medewerkers hebben de mogelijkheid om, indien nodig, gebruik te maken van de vertrouwenspersoon die de NLPO ter beschikking stelt. Het bestuur staat eveneens ter beschikking, voor het in contact brengen met de juiste persoon als het nodig mocht zijn.

12. Personele scholing

De streekomroep biedt aan zijn betaalde en onbetaalde medewerkers mogelijkheden om hun kennis en kunde bij te houden en/of verder te ontwikkelen. Dat geldt ook voor bestuursleden.

Criteria:

1. In het beleidsplan van de streekomroep is een scholingsplan opgenomen. De streekomroep beschrijft hierin hoe zij scholing voor haar medewerkers en bestuursleden organiseert en uitvoert.

2. Over de uitvoering en resultaten van het scholingsplan legt de streekomroep verantwoording af in haar jaarverslag.

12. Scholingsbeleid

Bie Os (OWM) biedt alle medewerkers de kans tot bij- en/of omscholing via de cursussen die via NLPO worden aangeboden. Per individu wordt er bekeken of een scholing bij een onderwijsinrichting hulp kan bieden bij de uit te voeren

functie.

Er wordt op dit moment onderzocht wat de mogelijkheden zijn om een samenwerking te op te zetten met de media afdeling van het Vista college.

Over de uitvoering en resultaten van het scholingsplan leggen wij verantwoording af in ons jaarverslag.

13. Organisatieverbetering

De streekomroep evalueert jaarlijks de kwaliteit van haar dienstverlening en interne (werk)processen. De streekomroep voert, indien nodig, verbeteracties uit. De organisatie stelt daartoe één keer per jaar meetbare kwaliteitsdoelstellingen op die aansluiten bij het keurmerk Nederlandse Streekomroepen van NLPO.

Criteria:
1. De streekomroep schrijft in haar beleidsplan hoe zij de kwaliteit van haar dienstverlening en interne (werk)processen borgt.
2. Daartoe stelt zij in ieder geval minimaal één keer per jaar meetbare kwaliteitsdoelstellingen op.
3. De ontwikkelresultaten worden jaarlijks vastgesteld en geëvalueerd.
4. Hierover legt de streekomroep verantwoording af in haar jaarverslag.

13. Organisatieverbetering

Bie Os (OWM) is voornemens half-jaarlijks met haar partners en de gemeenten evaluatiegesprekken te voeren over het behalen van de gestelde doelen, om te zien of haar partners tevreden zijn en waar verbeteringen wenselijk en of mogelijk zijn. Deze bevindingen zullen in de kwartaalbijeenkomsten met de medewerkers gedeeld worden en de nieuwe kwaliteitsdoelstellingen besproken worden. Waarna deze met de partners en gemeenten gedeeld zullen worden.

14. Activiteitenplan

De streekomroep schrijft jaarlijks een activiteitenplan. In dit plan staat welke activiteiten de omroep gedurende het kalenderjaar gaat uitvoeren. Daarnaast beschikt streekomroep over een globaal vijfjarig activiteitenplan waarin ze haar lange termijn doelen beschrijft.

Criteria:

1. De streekomroep stelt jaarlijks een activiteitenplan op die een kalenderjaar bestrijkt.

2. Daarnaast beschikt de omroep over een activiteitenplan voor de komende vijf jaar. In dit plan staan de lange termijn doelen globaal beschreven.

3. De streekomroep beschrijft in haar beleidsplan hoe de resultaten uit het activiteitenplan jaarlijks worden vastgesteld en geëvalueerd.

4. De streekomroep legt in haar jaarverslag verantwoording af over de resultaten uit het activiteitenplan.

De activiteiten van Bie Os lopen 365 dagen per jaar door. Er zijn elke dag programma's op televisie en radio, en iedere dag maakt onze redactie artikelen voor op de kabelkrant en website.

Op sommige dagen in het jaar willen we iets extra's doen. We ontwikkelen een jaarplan om hier gericht voorbereidingen voor te treffen. Bijzondere gebeurtenissen die wij het komende jaar aandacht willen schenken, zijn:

- Vastelaovend
- Koningsdag (27 april) – activiteiten in alle wijken en kernen
- Dodenherdenking (4 mei) – verslag van de herdenkingsplechtigheid in een van de gemeenten in onze streek
- KinderVakantieWerk (zomervakantie)
- Zuid-Limburgs Federatiefeest OLS
- Herdenking 80 jaar bevrijding (18 en 19 september)
- Kermis Sittard / Oktoberfest (vanaf 18 oktober)

Dit jaar stellen we een meerjaren-activiteitenplan vast. Dit plan is met name gericht op de ontwikkelingen binnen de organisatie met het oog op de stelselherziening in 2026/2027.

15. Financiële continuïteit

De streekomroep moet financieel gezond zijn: nu en in de toekomst. Dit betekent dat de omroep jaarlijks over een sluitende begroting beschikt mét meerjarenperspectief. De gemeenten in het verzorgingsgebied stellen voldoende middelen beschikbaar aan de omroep voor het realiseren van een Lokaal Toereikend Media-aanbod.

Criteria:

1. De streekomroep stelt jaarlijks een sluitende begroting op met meerjarenperspectief.

2. De jaarrekening van de streekomroep bevat een accountantsrapport/-verklaring waaruit blijkt dat de continuïteit van de omroep geborgd is.

3. Uit de jaarrekening blijkt tevens dat de gemeentelijke financiële bijdragen noodzakelijk waren voor het realiseren van een Lokaal Toereikend Media-aanbod.

15. Financiële continuïteit

Bie Os is een publieke lokale omroep. Dit betekent dat de omroep geen winstoogmerk heeft, en te maken heeft met beperkte mogelijkheden voor commerciële uitingen op de uitzendkanalen. Voor de continuïteit is de wettelijke zorgplicht van de gemeenten Beek, Sittard-Geleen en Stein dan ook onmisbaar.

Deze zorgplicht houdt in dat gemeenten het bedrag dat via het Gemeentefonds beschikbaar wordt gesteld ten behoeve van de lokale omroep, wordt uitgekeerd aan de omroep. De gemeenten Beek en Stein hebben dit de afgelopen jaren structureel gedaan. De gemeente Sittard-Geleen heeft de betalingen vanaf 2023 onderbroken. Hieraan lag een discussie ten grondslag over de uitvoering van de omroeptaak, waar de gemeente zich naar onze mening niet in mag mengen. Daarnaast had de gemeente inhoudelijke vragen over onze financiële verantwoording. Inmiddels zijn deze opgehelderd. We hopen op korte termijn afspraken te kunnen maken over het uitkeren van de bekostiging voor het jaar 2024.

Ten behoeve van de financiële continuïteit beschikt Bie Os over een financiële reserve. Het Commissariaat voor de Media houdt financieel toezicht, waarbij wordt beoordeeld of de reserves voldoende zijn om de continuïteit te kunnen garanderen.

In de jaarrekening 2024 zullen wij duidelijker aangeven welk bedrag op onze balans aangemerkt wordt als Continuïteitsreserve, en welke reserves noodzakelijk zijn voor noodzakelijke investeringen.

Doordat de gemeente /Sittard-Geleen in 2023 slechts een minimale subsidie verstrekte, bleef de omzet beperkt tot minder dan €100.000,- Het toezichtkader van het Commissariaat voor de Media bepaalt bij dat omroepen met een begroting tot €100.000,- geen accountantsverklaring, noch een samenstellings- of beoordelingsverklaring wordt verlangd. Indien de omzet stijgt tot boven €100.000,- is een samenstellingsverklaring vereist.

Lokaal Toereikend Media-aanbod

Onder Lokaal Toereikend Media-aanbod wordt verstaan het dagelijks berichten over alles wat in de samenleving gebeurt, op een niveau dat passend is bij de gemeenten in de Westelijke Mijnstreek.

Voor het realiseren van een Lokaal Toereikend Media-aanbod is het noodzakelijk de hoofdredacteur en twee journalisten in loondienst te kunnen nemen. Door het uitblijven van de bekostiging van de gemeente Sittard-Geleen is dit niet mogelijk. We hebben hierover afspraken gemaakt met de gemeente om de financiële relatie te kunnen herstellen, waardoor het realiseren van een Lokaal Toereikend Media-aanbod weer mogelijk is.

16. Klachtenprocedure

De streekomroep heeft een schriftelijk vastgelegde klachtenprocedure en past deze, indien nodig, toe. In de klachtenprocedure is tevens vastgelegd hoe wordt omgegaan met klachten over grensoverschrijdend gedrag.

Criteria:

1. De streekomroep beschrijft in zijn beleidsplan hoe haar klachtenprocedure is georganiseerd en in het bijzonder hoe met meldingen omtrent vermeend grensoverschrijdend gedrag wordt omgegaan.

2. De streekomroep beschrijft op welke manier klachten kunnen worden ingediend, hoe en door wie klachten worden geregistreerd en op welke wijze klachten worden afgehandeld.

16. Klachtenprocedure

Bie Os heeft een klachtenprocedure. Deze is gepubliceerd op de website van de omroep. In de klachtenregeling is beschreven hoe klachten kunnen worden ingediend, hoe en door wie klachten worden geregistreerd en op welke wijze klachten worden afgehandeld.

Voor klachten op het gebied van grensoverschrijdend gedrag kan Bie Os gebruik maken van een collectieve regeling via sectororganisatie NLPO. Hierdoor kunnen klachten worden gemeld bij twee vertrouwenspersonen van vertrouwenspersoon.nl. De medewerkers van Bie Os zijn hierover geïnformeerd.

Bijlagen

De volgende bijlagen maken onderdeel uit van deze aanvraag:

- Aanvraagformulier Commissariaat voor de Media (inclusief de pbo-ledenlijst)
- De huidige statuten
- Begroting 2025
- Meerjarenbegroting
- Jaarrekening 2023
- Uittreksel van de Kamer van Koophandel
- Het redactiestatuut / programmastatuut
- Het huishoudelijk reglement
- De klachtenregeling