

From: [REDACTED]
Sent: Tue, 20 Jan 2026 16:54:50 +0100
To: Griffie
Cc: [REDACTED]
Subject: Reactie op voorgenomen tariefwijziging parkeren per 1 april 2026
Categories: ingekomen stukken

U ontvangt niet vaak e-mail van [REDACTED]@planet.nl. [Ontdek waarom dit belangrijk is](#)
Geachte leden van het college van B&W,

Namens de Klompenmakerij Marken willen wij onze ernstige zorgen uitspreken over het voorgenomen beleid om per 1 april 2026 het parkeertarief voor touringcars te verhogen naar € 42,- en gelijktijdig de laad- en losmogelijkheden in de huidige vorm op te heffen/om te zetten.

Wij begrijpen en onderschrijven het belang van leefbaarheid, veiligheid, handhaving en zorgvuldig toerisme op Marken. Tegelijkertijd vrezen wij dat de maatregelen – zoals nu voorzien en met deze ingangsdatum – in de praktijk tot een averechts effect kunnen leiden: meer druk in de dorpskern, een verschuiving naar moeilijker te controleren situaties én substantiële economische schade voor Marken.

1. Overlastbeperking: samenwerking en begeleiding van groepen

De Klompenmakerij Marken voert, samen met onze grootste partner Tours & Tickets (T&T), al langere tijd overleg met betrokkenen om de overlast voor bewoners zoveel mogelijk te beperken. In dat kader is in het verleden met de Eilandraad besproken dat groepen van T&T -waar mogelijk- worden begeleid door twee gidsen (één voor en één achter de groep). Onze ervaring is dat deze vorm van begeleiding helpt om groepen compact te houden en uitwaaiëren te beperken.

Wij benadrukken daarbij dat wij in deze brief spreken namens de Klompenmakerij Marken. Wij verwachten dat T&T zelf eveneens – separaat – haar standpunt en overwegingen over het parkeerbeleid zal delen met de gemeente en de Eilandraad.

2. Gemeentelijke doelstelling: inning en handhaving – gedeeld belang, maar wel werkbaar

Wij begrijpen dat de gemeente de voorkeur heeft dat touringcars parkeren op het daarvoor bestemde terrein en het parkeertarief voldoen, mede om middelen beschikbaar te hebben voor toezicht, handhaving en gastheerschap.

Wij zijn niet tegen een reële bijdrage van toeristisch bezoek. Wel pleiten wij voor een regeling die in de praktijk sluitend, uitvoerbaar en handhaafbaar is, en die niet leidt tot ontwijkgedrag of het wegvallen van touringcarbezoek naar Marken.

3. Tariefprikkel werkt alleen bij sluitende inning – anders verplaatsing en ontwijking

In de stukken van de gemeente rondom dit voornemen wordt ook gewezen op het risico dat een tariefstap kan leiden tot uitwijkgedrag (bijvoorbeeld parkeren op ongewenste locaties) en dat laad-/losmogelijkheden oneigenlijk kunnen worden gebruikt om betaling te vermijden. Wij delen die zorg.

Een tariefwijziging is alleen effectief als:

- betalen eenvoudig en praktisch onontkoombaar is, en
- er consistent en zichtbaar wordt gehandhaafd (met een duidelijk gevolg bij niet betalen).

Als die randvoorwaarden (nog) niet volledig staan, ontstaat het risico dat de maatregel juist leidt tot:

1. minder inkomsten (door ontwijking of afhaken van aanbieders),
2. meer verkeersbewegingen op ongewenste plekken, en
3. een verschuiving van het probleem in plaats van een oplossing.

4. Verwachte gedragsreactie: risico op méér druk in de dorpskern

Het is niet ondenkbaar dat (grote) touroperators, bij invoering van dit beleid (tariefsverhoging én het opheffen/omzetten van laad /losmogelijkheden), hun logistiek zodanig aanpassen dat er minder of geen touringcars meer naar Marken rijden.

Een reëel alternatief kan dan zijn: vervoer uitsluitend per boot. Dit betekent dat bezoekers de dorpskern in de praktijk tweemaal moeten doorkruisen (van boot naar de Klompenmakerij en later dezelfde route terug). Dat leidt tot:

- meer voetgangersdruk op de smalle en kwetsbare delen van Marken;
- minder spreiding (dezelfde route heen en terug);
- een grotere kans op de overlast die men juist beoogt te verminderen.

Daarnaast is het denkbaar dat aanbieders – wanneer de uitvoering complex wordt of de kostenstructuur sterk wijzigt – Marken (tijdelijk of structureel) uit programma's schrappen. De gevolgen voor ondernemers, werkgelegenheid en het lokale voorzieningenniveau zijn dan zeer ingrijpend.

5. Bestaande 2026 jaarplanning en op oude gemeentetarieven gebaseerde prijsstructuren

Wij wijzen u nadrukkelijk op een concreet en urgent aspect: de Klompenmakerij Marken heeft met Tours & Tickets al een jaarplanning voor 2026 opgesteld. De door T&T gehanteerde tarieven per persoon voor tours (inclusief bezoek aan de Klompenmakerij) zijn mede gebaseerd op het bestaande gemeentelijke tarief- en uitvoeringsregime. Een ingrijpende wijziging per 1 april 2026 raakt daarmee direct aan reeds ingerichte commerciële afspraken, prijsstructuren en operationele planning. In de praktijk verhoogt dit het risico op herziening van programma's, annuleringen of het kiezen voor alternatieve bestemmingen.

6. Verzoek: heroverweging, overleg en een overgangs-/implementatiepad dat werkt

Wij verzoeken u dringend om het beleid niet ongewijzigd en zonder overgang door te voeren, maar eerst – in overleg met ondernemers en touroperators – te komen tot een oplossing die leefbaarheid, bereikbaarheid, handhaafbaarheid én de gemeentelijke uitvoerings- en financieringsbehoefte in samenhang borgt. Daarbij merken wij nadrukkelijk op dat wij met dit verzoek niet instemmen met de voorgestelde tariefhoogte, maar vragen om een proportionele, onderbouwde en uitvoerbare oplossing.

Concreet vragen wij om:

1. Overleg vóór besluitvorming/implementatie, met betrokken ondernemers en touroperators, zodat uitvoerbaarheid en gedragsreacties realistisch worden meegenomen;
2. Een overgangsregeling of gefaseerde invoering (mede gezien de reeds vastgestelde 2026 planning en prijsafspraken);
3. Eerst een sluitend innings- en handhavingsarrangement, én heroverweging van de tariefhoogte: wij onderschrijven dat betalen praktisch afdwingbaar en handhaving consequent moet zijn. Tegelijkertijd achten wij de voorgestelde verhoging van € 20,90 naar € 42 (ruim verdubbeling; >100%) buitenproportioneel, zeker zonder aantoonbare onderbouwing, zonder overgangsregeling en gezien de directe impact op bestaande 2026 afspraken. Wij verzoeken u daarom om – naast het versterken van inning/handhaving – de tariefstap te matigen en/of gefaseerd in te voeren en alternatieven (zoals kortdurende tarieven of andere uitvoerbare varianten) serieus te toetsen;
4. Onderzoek naar werkbare tariefvarianten die aansluiten bij kort verblijf (bijv. een kortdurende optie) of andere uitvoerbare modellen binnen de gemeentelijke kaders;
5. Afspraken/handreikingen over begeleiding en aanspreekbaarheid van groepen in de openbare ruimte, in overleg met touroperators en met oog voor bestaande werkwijzen die overlast beperken (zonder één partij te benadelen).

Wij zijn vanzelfsprekend bereid om hierover in gesprek te gaan en constructief mee te denken over maatregelen die recht doen aan bewoners en ondernemers, en die tevens de gemeentelijke doelen (leefbaarheid én effectieve inning/handhaving) daadwerkelijk dichterbij brengen.

Met vriendelijke groet,

[Redacted signature]

[Redacted name] (06) [Redacted number]
[Redacted email]@planet.nl

Postadres:
Waterland Safari h.o.d.n. Klompenmakerij Marken
Bereklaauw 6
1141 KM Monnickendam

KLOMPENMAKERIJ MARKEN

Bezoekadres:

Kets 52, 1156 AX MARKEN

(0299) 60 12 50

Info@theclogexperience.com

www.netherlandssouvenirs.com