Beantwoording (onbeantwoorde) technische vragen informatiebijeenkomst (Omgevingsvisie) **13 januari 2026**

1. **Vraag: 'We verwachten daarom een bepaalde verantwoordelijkheid van onze inwoners.' (p. 25)? Wat betekent dit? Wat wordt verwacht? Hoe wordt dit gecommuniceerd en getoetst? (Fractie Borne-Nu)**

   Beantwoording: De concrete uitwerking hiervan is in principe geen onderdeel van voorliggende omgevingsvisie.

   Ter volledigheid wordt vermeld dat hetgeen vermeld staat in de omgevingsvisie overeenkomstig is met de (uitgangspunten van de) Uitvoerings- en handhavingsstrategie Borne, zoals vastgesteld door het college op 10 december 2024 en ter informatie aangeboden aan uw gemeenteraad.

2. **Vraag: In hoeverre is een visie dat 40% van de elektriciteitsvraag in 2030 wordt opgewekt onderbouwd met berekeningen? Of waar komt die waarde vandaan? (p. 45) (Fractie GB90)**

   Beantwoording: Dit is afkomstig uit de Energievisie Borne (p. 11 en 12), zoals vastgesteld door uw gemeenteraad op 25 mei 2021.

3. **Vraag: Bij de vrijetijdseconomie is ook sprake van citymarketing, wordt het één loket concept daar ook in meegenomen? (Fractie CDA)**

   Beantwoording: De concrete uitwerking hiervan is in principe geen onderdeel van de omgevingsvisie.

   Ter volledigheid wordt vermeld dat uw gemeenteraad door middel van een raadsmemo (documentnr. 25int05783, 18-11-2025) op de hoogte bent gebracht van de 'Intentieverklaring nieuwe organisatie marketing en promotie Borne'. Vermeld hierin wordt dat de intentieverklaring de eerste stap in het proces is om te komen tot een nieuwe uitvoeringsorganisatie voor de marketing en promotie van Borne. Hierin komt ook de term 'citymarketing' meermaals terug, evenals 'één verantwoordelijke organisatie' hiervoor. Zoals vermeld in de desbetreffende raadsmemo wordt dit verder uitgewerkt en wordt uw gemeenteraad, zodra deze uitwerking verder is geconcretiseerd, opnieuw geïnformeerd.