

DEEL I

DE KLOK GELIJK ZETTEN

ANALYSE CENTRUM ASTEN

STAD &CO

DEEL 1

DE KLOK GELIJK ZETTEN

Analyse centrum van Asten

September 2023
Opdrachtgever: gemeente Asten
Auteur: Stad & Co
Eindredactie en opmaak: Stad & Co

Introductie

Dorpscentra zijn al eeuwenlang plekken waar mensen samenkomen, handeldrijven, spullen kopen, elkaar ontmoeten en verhalen en nieuws uitwisselen. Het centrum is dé huiskamer van de gemeenschap. Zo ook in Asten. Maatschappelijke ontwikkelingen zoals vergrijzing en online winkelen, maar ook lokale uitdagingen zoals het invullen van leegstaande panden, de ontwikkeling van braakliggende stukken grond en de verbinding tussen de verschillende centrumgebieden in Asten, maken dat de tijd rijp is voor een nieuwe centrumvisie met uitvoeringsprogramma. Dit rapport vormt een analyse van het centrum van Asten, die als basis dient voor de te ontwikkelen centrumvisie.

De Centrumvisie Asten 2007 bevat aspecten die in de bovenstaande ambitie terugkomen. Maar de wereld is sinds 2007 compleet veranderd en verandert nog steeds voortdurend onder invloed van allerlei factoren: soms langzaam, dan weer snel. De opgaven die op het centrum van Asten afkomen zijn groter, urgenter en complexer dan ooit. Het uitspreken van de wens voor een nieuwe centrumvisie was daarom niet zo ingewikkeld.

Het beoogde resultaat is een samenhangend en bruisend centrum, waar de inwoners, ondernemers en bezoekers trots op zijn, waar het fijn wonen, werken en recreëren is en waar bovendien flexibel kan worden ingespeeld op wat de toekomst brengt. Een centrum zonder leegstand en met behoud van de identiteit van Asten. Hiertoe worden twee hoofdonderdelen uitgevoerd:

1. Het opstellen van een breed en gedragen nieuwe centrumvisie: een visie van en voor iedereen.
2. Het opstellen van een uitvoeringsprogramma, met korte- middellange- en lange termijn en investeringsbudgetten.

Om te komen tot de nieuwe centrumvisie (de ‘wat’) en uitvoeringsprogramma (de ‘hoe’) is een breed participatietraject ontworpen. Samen met de huidige én toekomstige gebruikers wordt een nieuwe kijk op het centrum van Asten ontwikkeld. Een centrumvisie waarin iedereen zich herkent en waar mensen trots op zijn en zelf ook een bijdrage aan willen leveren.

De klok gelijk zetten

De analyse van het centrum van Asten benoemt de resultaten uit de SWOT-analyse, krachtenveldanalyse, participatieonderzoek in de friettent en de uitkomsten vanuit de interactieve raadsinformatie-bijeenkomst. Het geeft inzicht, kennis en begrip van het heden en verleden van Asten en de diverse deelgebieden in het centrum. Het maakt inzichtelijk wie de belangrijkste stakeholders zijn en wat hun belangen, uitdagingen en verwachtingen zijn. Deze bouwstenen vormen de basis en tegelijkertijd het vertrekpunt om verder te bouwen aan het vervolg.

Belangrijk is het verworven draagvlak vanuit de gemeenteraad om verder te gaan met Deel 2 van het proces om te komen tot een nieuwe centrumvisie.

Leeswijzer

Hoofdstuk 1 van dit rapport beschrijft de SWOT-analyse van het centrum van Asten. De SWOT-analyse geeft de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen van het centrum van Asten als geheel weer. Ook bevat dit hoofdstuk een SWOT-analyse per deelgebied.

Hoofdstuk 2 geeft de krachtenveldanalyse weer. Deze analyse geeft inzicht in de verschillende belangen, behoeften en verwachtingen van de stakeholders van de te ontwikkelen centrumvisie. De krachtenveldanalyse helpt bij het identificeren en begrijpen van de verschillende belanghebbenden die invloed uitoefenen op of zelf beïnvloed worden door het ontwikkelen van de centrumvisie. Ook vormt het een leidraad voor de nog samen te stellen groep Centrummakers.

Hoofdstuk 3 gaat in op de werkwijze en de uitkomsten van het friettent-onderzoek. De belangrijkste thema's en resultaten uit de gesprekken met de 66 respondenten worden hier beschreven en toegelicht.

Hoofdstuk 4 beschrijft de belangrijkste uitkomsten van de raadsinformatiebijeenkomst die op woensdag 5 juli is georganiseerd.

Hoofdstuk 5 geeft tot slot een doorkijk naar deel 2 en de volgende fases. Het proces en de eerste belangrijke stappen die na afronding van deel 1 worden uitgevoerd komen aan bod.

De SWOT-analyse per deelgebied en relevante tussentijdse producten (zoals de uitnodiging voor de raadsinformatiebijeenkomst) en de benodigdheden voor het friettentonderzoek zijn als bijlagen opgenomen.

Geraadpleegde documentatie
Stad & Co heeft de inhoud van deze analyse mede gebaseerd op de door de gemeente aangeleverde stukken, zoals:

- Centrumvisie Asten 2007
- Rapportage Asten Lokaal Kopen 2022
- Coalitieakkoord 2022 – 2026 'Gedreven door passie en ambitie'
- Toekomstagenda Asten 2030
- Omgevingsvisie Asten
- Detailhandelsvisie stedelijk gebied Eindhoven
- Detailhandel en centrumontwikkeling Provincie Noord-Brabant
- Krantenartikel: CDA wil auto's weren van Astense Markt
- Krantenartikel: Ondernemers vrezen gevolgen autovrije Markt in Asten; 'Alsof wij er niet meer toe doen'
- Koopstromenonderzoek 2021 Centrum Asten

Daarnaast is er gesproken met stakeholders, de deelnemers van het ambtelijke kernteam en wethouder L. van de Moosdijk. Ook hebben we het centrum meerdere malen bezocht, alleen en samen met de leden van het ambtelijke kernteam. De op- en aanmerking en suggesties van de raads- en commissieleden zijn bovendien zeer waardevol geweest bij het voltooien van de SWOT-analyse.

Inhoud

1. SWOT-analyse centrum Asten	1
2. Krachtenveldanalyse	5
3. Participeren in de friettent	16
4. Raadsbijeenkomst woensdag 5 juli	21
5. Doorkijk naar deel 2	23
Bijlagen	25
Bijlagen 1 SWOT-analyse per deelgebied	25
Bijlagen 2 Schatkaart Friettentonderzoek	33
Bijlagen 3 Resultaten Friettentonderzoek	34
Bijlagen 4 Uitnodiging Raadsbijeenkomst	36

1

SWOT-analyse centrum Asten

Een belangrijke bouwsteen van deel 1 is de SWOT-analyse. Deze analyse geeft de sterke en zwakke punten van het centrum van Asten weer. Maar ook de kansen en de bedreigingen. Het centrum van Asten kent meerdere deelgebieden die sterk met elkaar samenhangen. Naast een SWOT-analyse van het gehele centrum, zijn ook de afzonderlijke deelgebieden in kaart gebracht. Daarbij is er rekening gehouden met (toekomstige) ontwikkelingen, zoals verplaatsing van ondernemers, invulling van leegstaande panden, verbouwings- en uitbreidingsplannen, etc.

De SWOT-analyses zijn opgesteld op basis van:

- Een analyse van alle rapporten en onderzoeksgegevens die al beschikbaar zijn.
- Gesprekken met enkele stakeholders in het centrum
- Gesprek met wethouder L. van de Moosdijk (focus op speerpunten en ambities van het college van B&W met betrekking tot het centrum).
- Diverse overleggen met de leden van het ambtelijk kernteam. Vanuit elk beleidsveld is relevante informatie aangedragen om de SWOT-analyse compleet te maken. Ook is er een gezamenlijke wandeling door het centrum gemaakt en is er uitgebreid stilgestaan bij de kansen en aandachtspunten in de deelgebieden.
- Eigen observaties van Stad & Co tijdens de bezoeken aan het centrum van Asten.

Ook de andere bouwstenen van deel 1 (de uitkomsten van het friettentonderzoek en de krachtenveldanalyse) hebben bijgedragen aan het complementeren van de SWOT-analyses. Een belangrijke bijdrage is daarnaast geleverd door de aanwezige raads- en commissieleden tijdens de informerende raadsbijeenkomst d.d. 5 juli 2023. Gezamenlijk hebben zij voor vijf deelgebieden en het centrum op post-its de schatten en de valkuilen genoteerd. Al deze informatie is geïntegreerd in de SWOT-analyse van het centrum en in die van de afzonderlijke deelgebieden.

De SWOT-analyse is een belangrijk fundament voor de nieuw op te stellen centrumvisie. Het is een eindproduct van deel 1, maar tegelijk ook een belangrijk vertrekpunt voor deel 2. Deel 2 wordt gestart met het maken van belangrijke keuzes voor de (toekomstige) ontwikkelrichting van het centrum en de afzonderlijke deelgebieden. De SWOT-analyses per deelgebied zijn als bijlage toegevoegd.

Sterktes

- Divers winkelaanbod en hoog voorzieningenniveau
- Naast de grootwinkelbedrijven ook veel zelfstandige ondernemers
- Aangename uitstraling
- Levendige en bruisende sfeer
- Dorps karakter, inwoners zijn trots op het centrum
- Compact centrum, alles is op loopafstand
- Veel grote parkeerterreinen in of aan de randen van het centrum zowel voor kort- als voor lang parkeren. Gratis parkeren binnen de blauwe zone zorgt voor een heldere afbakening van het centrum
- Goede bereikbaarheid per auto: nabij A67, N279, N266 N612
- Weinig leegstand
- Ondernemende gemeenschap, actief verenigingsleven
- Veel (grote) evenementen
- Aanwezigheid van Burgemeester Ploegmakerspark als verbindende groene schakel
- Actieve betrokkenheid en open communicatie van inwoners en ondernemers bij het opstellen van beleid
- Asten is een aantrekkelijke toeristische trekpleister vanwege het recreatieve aanbod en de ligging ten opzichte van De Peel
- De klok als eigen en 'herkenbaar' icoon
- Ruim aanbod aan kwalitatieve dag-, avond- en nachthoreca
- Samenwerking met andere gemeenten en netwerken in de regio op diverse thema's
- Aanwezigheid en bekendheid Museum Klok & Peel

Zwaktes

- Weinig groenvoorzieningen in het centrum voor wateropvang en het verminderen van hittestress (klimaatbeheersing)
- Pleinen hebben onduidelijke functies: parkeer-, evenementen, verblijfs- of ontmoetingsterrein?
- Mix van snelle en langzame verkeersgebruikers zorgt voor onveilige verkeerssituaties
- Onderbroken winkelplinten door een bestemmingsplan dat ruimte biedt voor transformatie naar wonen in het kernwinkelgebied
- Enkele (structurele) braakliggende kavels en leegstaande panden
- Zichtbaarheid, bewegwijzering en routing van en naar de parkeerplaatsen en de (deel)gebieden onvoldoende
- Onvoldoende activiteiten en faciliteiten voor jeugd (12 – 16 jaar)
- Een aantal gewenste winkelformules ondervertegenwoordigd (zoals boekhandel, speelgoedwinkel en herenkledingwinkel).
- Weinig samenwerking en verbinding tussen centrum en Museum Klok & Peel
- Vastgoed is niet 100% georganiseerd. Organisatie en samenwerking tussen de diverse VVE's kan beter.
- Slechte toegankelijkheid voor mindervaliden
- Ruimtelijke verbindingen van het Burgemeester Ploegmakerspark, de Emmastraat en het Floraplein met het kernwinkelgebied zijn matig.
- Onvoldoende fietsnietjes en oplaadmogelijkheden voor e-bikes.
- Onvoldoende capaciteit handhaving (bv overlast Burgemeester Ploegmakerspark)
- De impact van (grootschalige) evenementen zoals kermis, carnaval en Koningsdag op de inrichting van de Markt en andere pleinen is groot

Kansen

- Positionering en kernpropositie verder uitwerken en doorvertalen naar centrum, klok nog prominenter in beeld brengen
- Ondernemers motiveren om koopavonden en -zondagen open te zijn, onderling openingstijden op elkaar afstemmen
- Brancheringsplan ontwikkelen, aandacht behouden voor diversiteit in het winkelaanbod en het creëren van een unieke winkelervaring
- Instrumenten ontwikkelen en inzetten om leegstand te verminderen en transformatie te bevorderen
- Meer sfeer en beleving creëren, pleinen geschikt maken als verblijf- en ontmoetingsplek
- Toeristische potentie meer benutten door samenwerking met de toeristische en cultuursector en de Peelmarketeers te intensiveren
- Samenwerking bevorderen en verstevigen binnen en buiten het centrum
- Aanbieden van een jaarrond aanbod van activiteiten en evenementen
- Intensiveren van de samenwerking tussen het centrum, het Klok & Peel museum en Klokkengieterij Koninklijke Eijsbouts
- Aanbod en faciliteiten voor jeugd ontwikkelen
- Een aantal parkeerplekken (in straten en wellicht ook op parkeerterreinen) andere functies of invullingen geven
- Zichtbare verbindingen Emmastraat en Floraplein met kernwinkelgebied verbeteren, creëren van een logische looproute
- Verkeersonveilige punten in het centrum inventariseren en aanpassen
- Uitstraling Kompas en Burgemeester Ploegmakerspark verbeteren
- Verbindingsstraat Midas – Kompas anders inrichten, veilige oversteek creëren en aandacht voor kwalitatieve invulling van de aanliggende winkelplint, zebrapad Brownies & Downies
- Verbinding maken met ’t Kwartier (Moussaultpark, gemeenschaps-huis)

Bedreigingen

- Toename leegstand
- Onvoldoende capaciteit en financiële middelen om voorzieningen en overige faciliteiten passend bij de wensen en ambities te realiseren.
- Te grote afhankelijkheid of juist een te lage betrokkenheid van stakeholders.
- Toenemende concurrentie van omliggende gebieden met een beter winkelaanbod
- Veranderend consumentengedrag en verdere groei van online winkelen
- Weerstand bij een deel van de ondernemers tegen autovrije inrichting van de markt
- Bereikbaarheid van ondernemingen en laden/lossen tijdens langdurige bouwwerkzaamheden in het centrum

2

Krachtenveldanalyse

De analyse van het krachtenveld vormt een belangrijke stap in het proces. Deze analyse geeft inzicht in de betrokken partijen en hun verschillende belangen, behoeften, uitdagingen en verwachtingen. Deze inzichten helpen bij het vaststellen van de stakeholders die kunnen meedenken en meewerken aan de nieuwe visie voor het centrum. De resultaten van de analyse worden ook gebruikt bij het samenstellen van de groep Centrummakers, die een belangrijke rol speelt in de volgende fases van het proces.

2.1 Inventarisatie stakeholders, belangen, uitdagingen en verwachtingen

Een goede krachtenveldanalyse begint met een inventarisatie van de belangen, uitdagingen en verwachtingen met betrekking tot de te ontwikkelen centrumvisie. In samenwerking met de gemeentelijke werkgroep zijn de verschillende stakeholders geïdentificeerd en besproken. Per stakeholder(groep) is bepaald wat ze motiveert, welke specifieke uitdagingen ze ervaren, wat hun belangen zijn en wat hun doelen en verwachtingen zijn.

Er heeft geen toets plaatsgevonden rechtstreeks met de stakeholders zelf. Gaandeweg het proces zal duidelijk worden of de analyse klopt en of de juiste stakeholders aan tafels zitten. Dit wordt tijdens het proces zorgvuldig gemonitord, zodat tijdig kan worden bijgestuurd of aangevuld.



Stakeholder	Belangen	Uitdagingen	Verwachting(en) m.b.t. de gemeente Asten
Horecaondernemers	• Bereikbaarheid • Vindbaarheid • Ruimte voor ondernemerschap • Faciliterende gemeente • Minder regels • Snellere vergunningsprocedures	• Behouden en mogelijk intensiveren van de onderlinge samenwerking • Gezamenlijk activiteiten organiseren tijdens de verwachte bouwactiviteiten en met de toeristische sector	• Minder regeldruk en snellere procedures • Samenwerken, meedenken en faciliteren
Weekmarkt	• Routing • Voldoende standhouders en een goede mix • Behoud van de Markt als locatie, geen menging met horecaterrassen	• Gesloten marktconcept (zo houden of juist ombuigen?) • Samenwerking met de centrumondernemers • Bereikbaarheid met de marktwagens	• Behoud van de huidige situatie, zo min mogelijk wijzigingen, zeker geen locatiewijziging • Geen wijziging van tarieven
Vastgoedeigenaren	• Voorkomen van leegstand • Een aantrekkelijk en goed onderhouden openbare ruimte • Traffic, veel bezoekers • Kwalitatief goede huurders, hoge omzet • Goede bereikbaarheid	• Eigenaren zijn onvoldoende verenigd en vormen daardoor een minder sterke collectieve stem	• Samenwerking, meedenken en faciliteren, • Ruimte bieden om te ondernemen en te ontwikkelen • Snelle afwikkeling van vergunningen

Stakeholder	Belangen	Uitdagingen	Verwachting(en) m.b.t. de gemeente Asten
Centrummanagement	• Activiteiten ontplooien volgens doelstellingen en jaarplan • Beheren en besteden opbrengsten reclamebelasting • Bereikbaarheid • Evenementen • Sfeervol centrum • Goed ondernemersklimaat	• Intensievere samenwerking met de gemeente, meer als sparringpartner bij het opstellen van nieuw beleid betrokken worden • Activeren en enthousiasmeren van de eigen achterban • Draagvlak en voldoende handjes bij activiteiten • Professionaliseren van processen en werkwijze	• Financiële ondersteuning • Faciliterende rol • Betere samenwerking • Betrouwbare partner • Onderhouden openbare ruimte • Handhaver
VVV	• Vindbaarheid • Gastvrij centrum • Goede samenwerking met Land van de Peel en de gemeente	• Verbeteren vindbaarheid en bewegwijzering • Behouden van voldoende vrijwilligers	• Subsidieverlening • Betrouwbare partner • Goede huisvesting • Ontwikkeling van bewegwijzering
Museum Klok & Peel	• Meer verbinding en samenwerking met het centrum • Groeiambities, toevoegen van nieuwe activiteiten en verbindingen	• Ontwikkelen van een toekomstbestendig bedrijfsplan • Behouden van voldoende vrijwilligers • Verduurzamen en moderniseren museumcomplex	• Subsidieverlening, financiële ondersteuning • Steun voor groeiambities

Stakeholder	Belangen	Uitdagingen	Verwachting(en) m.b.t. de gemeente Asten
OVA (Ondernemers-vereniging Asten)	• Weinig leegstand • Aantrekken van complementaire branches	• Activeren en motiveren achterban • Draagvlak voor activiteiten • Onderscheidend vermogen t.o.v. Centrummanagement • Intensiveren van samenwerking binnen en buiten Asten voor retail en bedrijventerreinen	• Ondersteuning bij ontwikkeling en behoud van een vriendelijk ondernemersklimaat
Inwoners	• Een compact, bruisend, vitaal, schoon en veilig centrum • Leuke en aantrekkelijke evenementen • Een plek om te verblijven en ontmoeten • Laagdrempelig winkelen en boodschappen doen • Een compleet en divers aanbod van winkels en horeca	• Geluidsoverlast van horecagelegenheden en • Verkeersonveilige situaties • Bereikbaarheid (parkeren bij de woning)	• Betrouwbare en bereikbare overheid • Schone en veilige openbare ruimte • Aandacht voor verkeersveiligheid • Goed georganiseerd ov-netwerk • Voorzieningenaanbod
Kermis	• Routing • Mogelijkheid om grote attracties te plaatsen • Juiste voorzieningen in de openbare ruimte • Behoud van huidige locatie	• Positioneren van de kermis bij wijzigingen in de inrichting van de openbare ruimte • Gebruikersovereenkomst loopt tot 2024, actie nodig voor 2024 en verder	• Nieuwe gebruiksovereen-komst opstellen voor 2024 en verder

2.2 Bepalen niveau van invloed

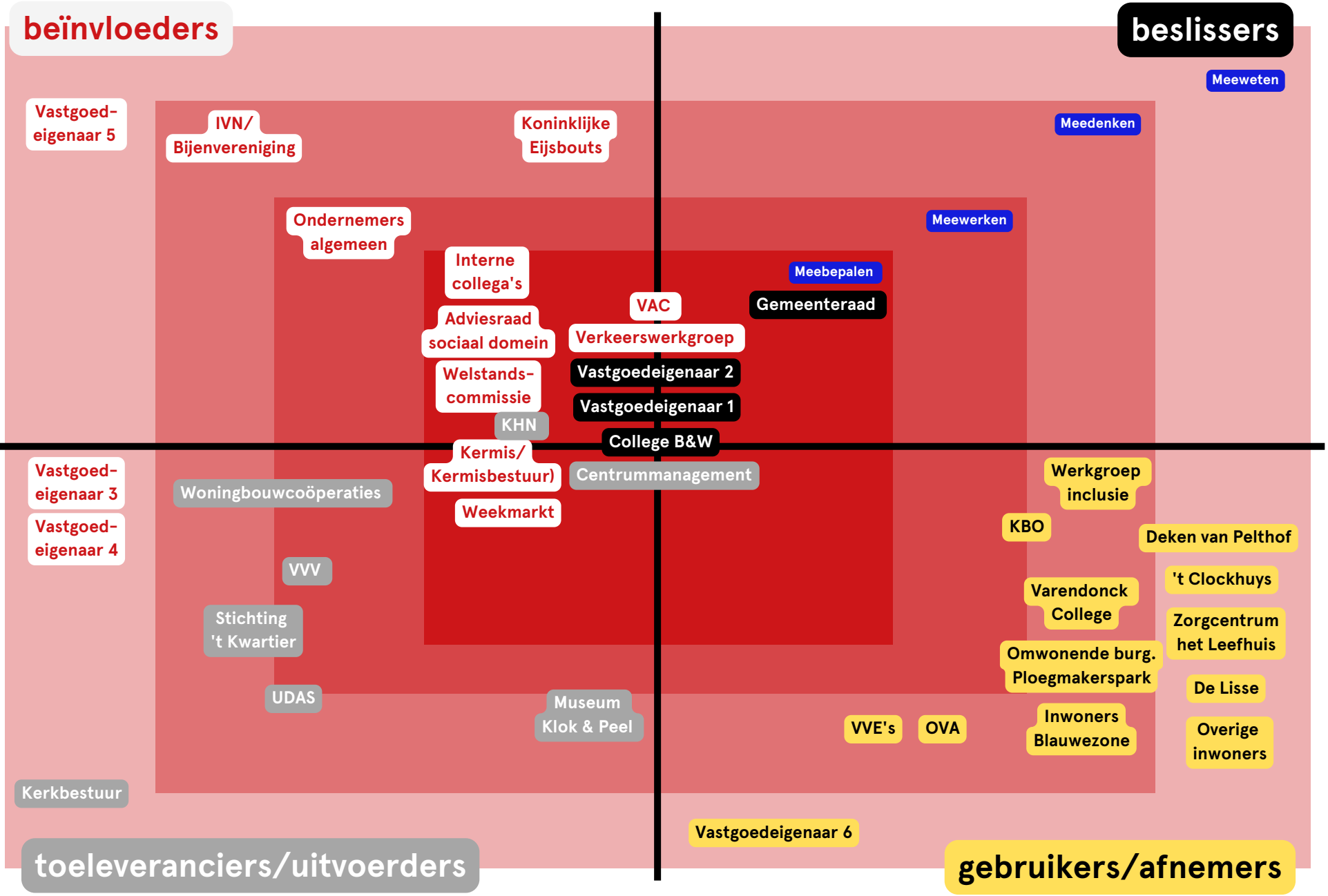
Na de uitgebreide inventarisatie zijn alle belangrijke stakeholders geplot in 'het speelveld' (pagina 9). De positionering van de stakeholders ten opzichte van elkaar helpt bij het vaststellen van het niveau van invloed. De stakeholders zijn onderverdeeld in vier groepen:

- Beslissers: stakeholders die beslissingen nemen over de ontwikkeling en uitvoering van de centrumvisie.
- Beïnvloeders: stakeholders die formeel en informeel invloed uitoefenen op de ontwikkeling en uitvoering van de centrumvisie.
- Gebruikers: stakeholders die worden geraakt door de gevolgen van de ontwikkeling en uitvoering van de centrumvisie.
- Toeleveranciers/uitvoerders: stakeholders die een rol spelen bij de uitvoering van de ontwikkeling en uitvoering van de centrumvisie of kennis kunnen leveren.

De krachtenveldanalyse vertaalt zich door naar een overzichtelijke en visuele weergave van de stakeholders die betrokken zijn bij de ontwikkeling van de centrumvisie en het uitvoeringsprogramma. Door ze in een kwadrant te plaatsen op basis van hun invloed en belangen, wordt het mogelijk om de verschillende groepen en hun onderlinge verbanden beter te begrijpen.

Niveau van invloed

1. Meebeslissen: actoren die vanuit hun doorslaggevende invloed op de ontwikkeling en uitvoering van de centrumvisie invloed hebben.
2. Meewerken: actoren die daadwerkelijk zullen meewerken aan de ontwikkeling en uitvoering van de centrumvisie.
3. Meedenken: actoren waarvan een bepaalde inhoudelijke inbreng wordt verwacht.
4. Meeweten: actoren op dit niveau spelen geen actieve rol in de ontwikkeling en uitvoering van de centrumvisie, maar moeten wel op de hoogte worden gebracht.


beïnvloeders
beslissers
Meeweten
Meedenken
Meewerken
Meebepalen
Vastgoed-eigenaar 5
IVN/ Bijenvereniging
Koninklijke Eijsbouts
Ondernemers algemeen
Interne collega's
Adviesraad sociaal domein
Welstands-commissie
KHN
Kermis/ Kermisbestuur)
Weekmarkt
VAC
Verkeerswerkgroep
Vastgoedeigenaar 2
Vastgoedeigenaar 1
College B&W
Centrummanagement
Gemeenteraad
Vastgoed-eigenaar 3
Vastgoed-eigenaar 4
Woningbouwcoöperaties
VVV
Stichting 't Kwartier
UDAS
Kerkbestuur
Museum Klok & Peel
Vastgoedeigenaar 6
Werkgroep inclusie
KBO
Deken van Pelthof
't Clockhuys
Varendonck College
Zorgcentrum het Leefhuis
Omwonende burg. Ploegmakerspark
De Lisse
Inwoners Blauwezone
Overige inwoners
VVE's
OVA
toeleveranciers/uitvoerders
gebruikers/afnemers

beslissers

Meebepalen

De volgende stakeholders spelen een bepalende rol in het maken van keuzes met betrekking tot de ontwikkeling en uitvoering van de centrumvisie. Vanwege hun aanzienlijke invloed zijn zij van groot belang om te betrekken bij de groep Centrummakers.

- Gemeenteraad: als hoogste bestuursorgaan van de gemeente neemt zij beslissingen en alloceert zij middelen voor de ontwikkeling en uitvoering van de centrumvisie.
- College van B&W: het gemeentelijk bestuursorgaan dat beslissingsbevoegdheid heeft en opdrachten van de gemeenteraad uitvoert.
- Vastgoedeigenaar 1 en 2: als eigenaren van een belangrijk deel van het centrum, kunnen zij veranderingen teweegbrengen, de uitstraling van het centrum bepalen en een belangrijke rol spelen bij de bepaling van de huurprijzen. Zij zijn van invloed op het besluitvormingsproces.

beïnvloeders

Meeweten

Naast de besluitvormers zijn er ook stakeholders die invloed kunnen uitoefenen op de ontwikkeling en uitvoering van de centrumvisie, maar die niet direct betrokken zijn bij het nemen van beslissingen. Het is wel belangrijk om hen betrokken te houden gedurende het proces. Het behouden van een goede relatie met deze stakeholders is van groot belang voor het realiseren van een breed gedragen en succesvolle centrumvisie.

- Vastgoedeigenaar 3: deze vastgoedeigenaar is zowel beïnvloeder als leverancier. Beschikt over een uitgebreid netwerk. De betrokkenheid bij het project varieert van geïnformeerd zijn tot input leveren.
- Vastgoedeigenaar 4: deze invloedrijke vastgoedeigenaar speelt een belangrijke rol in het vormgeven van de markt. Heeft juridische rechten verworven om parkeerruimte voor de eigen deur te behouden, wat de invloed benadrukt.
- Vastgoedeigenaar 5: deze vastgoedeigenaar toont geen actieve medewerking of steun voor de ontwikkeling en uitvoering van de centrumvisie.

Meedenken

Deze stakeholders kunnen als waardevolle informatiebron dienen om aspecten van het proces die mogelijk onderbelicht zijn, vorm te geven. Vanwege hun invloed is het raadzaam hen al in een vroeg stadium bij het ontwikkelen van de centrumvisie te betrekken. Laat hen meedenken over voor hen belangrijke (deel)onderwerpen. Het is essentieel deze stakeholders mee te nemen in de communicatie en hen desgewenst om advies te vragen.

- IVN/Bijenvereniging: milieuorganisaties zoals de IVN/ Bijenvereniging bieden inzichten en aanbevelingen met betrekking tot ecologische aspecten van de ontwikkeling en uitvoering van de centrumvisie. Zij beschikken over expertise en ervaring op het gebied van biodiversiteit en kunnen waardevolle bijdragen leveren om de ecologische duurzaamheid van het project te waarborgen.
- Koninklijke Eijsbouts: deze onderneming is betrokken bij verschillende groepen en heeft een sterke invloed zonder directe beslissingsbevoegdheid. De expertise en netwerk van deze stakeholders kan een waardevolle bijdrage leveren aan het vormgeven van de centrumvisie en het creëren van een breder draagvlak bij de uitvoering.

Meewerken

Onderstaande stakeholder is een belangrijke beïnvloeder in de ontwikkeling en uitvoering van de centrumvisie. Ondernemers hebben directe economische belangen bij de ontwikkeling en het succes van het centrum. Daarom zijn ze sterk gemotiveerd om invloed uit te oefenen en actief mee te werken.

- Ondernemers algemeen: door de input van deze stakeholder als groep serieus te nemen en hen actief te betrekken, wordt de centrumvisie beter afgestemd op de behoeften van de ondernemers . Zo wordt er tijdens het proces gewerkt aan commitment en draagvlak voor de uitvoeringsfase.

Meebepalen

Stakeholders die meebepalen, spelen een cruciale rol in het traject en moeten nauw worden betrokken bij domeinen die voor hen van belang zijn. Het is van belang om hen zo dicht mogelijk bij de beslissers te positioneren. Wanneer er beslissingen worden genomen die deze stakeholders kunnen benadelen, kunnen zij gaan ageren. Daarom is het nodig hen te informeren, te betrekken en perspectief te bieden.

- Verkeerswerkgroep: deze externe adviesgroep adviseert het College van B&W over verkeersbeleid en -visie. De Verkeerswerkgroep beheert bovendien een klein budget waarmee zij kleine verkeersknelpunten aan kan pakken. Zij functioneert adviserend en richtinggevend, heeft een belangrijke stem bij het vormgeven van de verkeersgerelateerde aspecten van de centrumvisie.
- Stichting Voorlichting en Adviescommissie Wonen Asten - Someren (VAC) zet zich in om de bruikbaarheid en toegankelijkheid van woningen, gebouwen en openbaar gebied te waarborgen voor met name ouderen en minder valide personen. Adviseert de gemeente bij diverse (centrum)ontwikkelingen.
- Adviesraad sociaal domein: deze adviesraad is relatief nieuw en nog niet volledig ingeburgerd (vergelijkbaar met de verkeerswerkgroep). Hun expertise en betrokkenheid bij het sociaal domein maakt het belangrijk hen actief te betrekken.
- Kermis/kermisbestuur: deze stakeholder heeft momenteel veel invloed op de inrichting van de openbare ruimte in het centrum, voornamelijk door hun vermogen bepaalde ontwikkelingen of veranderingen tegen te houden. Idealiter zouden zij zich bevinden in de groep ‘gebruiker’, maar op dit moment bevinden ze zich op de grens van toeleverancier/uitvoerders.
- Markt: de Markt heeft vergelijkbare belangen en invloeden als de kermis.
- Interne collega’s: deze stakeholder heeft een adviserende rol bij de ontwikkeling en uitvoering van de centrumvisie.
- Welstandcommissie: deze stakeholder bevindt zich op het grensvlak van beïnvloeders en meebepalers. De commissie heeft formeel een adviserende rol bij de uiteindelijke uitwerking van bouwplannen.
- Werkgroep Inclusie: bewoners die meedenken en adviseren om Asten (en dus ook het centrum) nog toegankelijker en inclusiever te maken zodat niemand wordt buitengesloten.

gebruikers/afnemers

Meeweten

Deze stakeholders hebben individueel beperkte invloed en macht. Ze willen vooral gehoord worden en goed geïnformeerd zijn. In deel 2, fase 2 zullen we bepalen hoe we dat het beste kunnen inrichten voor deze doelgroep.

- Overige inwoners: dit zijn de inwoners van Asten die op de hoogte moeten worden gehouden van de ontwikkeling van de centrumvisie.
- Vastgoedeigenaar 6: deze vastgoedeigenaar wordt beïnvloed door de ontwikkeling van de centrumvisie. Het pand dat deze vastgoedeigenaar in bezit heeft, zal transformeren van commerciële ruimte naar woningen. Deze transformatie heeft mogelijk invloed op de ontwikkeling van de centrumvisie. Er is verduidelijking nodig of de eigenaar andere panden in het centrum bezit.
- De Lisse: dit is een seniorencomplex dat is gevestigd in het centrum.
- Zorgcentrum het Leefhuis: dit is een organisatie dat dagbesteding biedt en actief is in het centrum.
- 't Clockhuys Asten: dit is een voorziening voor gehandicapte jongeren, gevestigd in het hart van het centrum.
- Deken van Pelthof: dit is een bewonerscommissie die de belangen van het Deken van Pelthof vertegenwoordigt.

De Lisse, het Leefhuis, 't Clockhuys en Deken van Pelthof zijn gebruikers van het centrum. Ze vertegenwoordigen ieder afzonderlijk een doelgroep die aanvullende eisen stelt aan het centrum. Denk aan duidelijke informatie en inrichting, verkeersveilige oversteekplaatsen, goede routing, bewegwijzering en toegankelijkheid van het centrum. Het is van belang om met de vertegenwoordigers van deze stakeholders in gesprek te gaan.

Meedenken

Stakeholders in deze categorie hebben vergelijkbare kenmerken als de stakeholders in de categorie 'meeweten', maar worden ook actief betrokken bij het meedenken over oplossingen.

- Inwoners blauwe zone: dit zijn bewoners die wonen binnen de blauwe parkeerzone. Ze worden betrokken bij het meedenken over de blauwe zone in de te ontwikkelen centrumvisie.
- Omwonenden burgemeester Ploegmakerspark: deze groep wordt betrokken bij de ontwikkeling van de centrumvisie. Hun input en ideeën kunnen bijdragen aan de vormgeving van en verbinding met het park. Ook worden zij gevraagd om mee te denken over de inrichting van het park, het verhogen van de veiligheid en het versterken van de ontmoetings- en verblijfsfunctie.
- OVA (Ondernemersvereniging Asten): hoewel de OVA momenteel voornamelijk als gebruiker betrokken is, kan hun invloed beter benut worden. Ze worden uitgenodigd om actief mee te denken over de ontwikkeling van de centrumvisie.
- Varendonck college: leerlingen schrijven profielwerkstukken die gerelateerd zijn aan de Toekomstagenda Asten 2030. De leerlingen zijn bovendien bezoekers en gebruikers van het centrum en vaak ook inwoners van Asten.
- KBO (Katholieke Bond van Ouderen): deze werkgroep wordt specifiek betrokken bij het meedenken over toegankelijkheid, de bereikbaarheid en de voorzieningen van/in het centrum. De toenemende vergrijzing maakt ouderen ook steeds belangrijker voor het centrum.
- VVE's (Vereniging van Eigenaren): deze verenigingen vertegenwoordigen de eigenaren van appartementencomplexen en/of gemeenschappelijke gebouwen. Er is nog geen koepel voor deze afzonderlijke VVE's. Dit bemoeilijkt het spreken met één stem en het actief bijdragen aan de nieuwe centrumvisie.

toeleveranciers/uitvoerders

Meeweten
Het is voor deze groep van belang tijdig op de hoogte te worden gesteld van veranderende omstandigheden. Op die manier kunnen zij tijdig hun dienstverlening aanpassen en rekening houden met de nieuwe situatie. Ze hebben vaak de flexibiliteit om mee te bewegen met de gekozen richting.

- Kerkbestuur: is verantwoordelijk voor het onderhoud en de exploitatie van de kerk in het centrum

Meedenken
Stakeholders in deze categorie hebben vergelijkbare kenmerken als de stakeholders in de categorie 'meeweten', maar worden daarnaast actief betrokken bij het meedenken over oplossingen.

- Stichting 't Kwartier: als lokaal gemeenschapscentrum speelt deze stichting een rol bij het uitvoeren van gemeenschapsgerichte activiteiten. Het is belangrijk om hen te betrekken in de ontwikkeling van de centrumvisie vanwege hun directe impact op het gemeenschapsleven. Ook zijn er verbindingen in het centrum te maken met en richting 't Kwartier.
- UDAS (Uitvoeringsdienst Openbare Ruimte van de gemeente Asten en Someren): deze organisatie is betrokken bij het onderhoud van de openbare ruimte. Het Service Level Agreement bepaalt het gewenste niveau van het onderhoud.
- Museum Klok & Peel: het museum kan een bijdrage leveren door deel te nemen aan bepaalde evenementen of initiatieven. Ook kunnen zij meedenken over de ontwikkeling en uitvoering van culturele onderwerpen in de centrumvisie. Bij voorkeur in nauwe samenwerking met de centrumondernemers en Centrum-management.
- Woningbouwcoöperaties (bijvoorbeeld Bergopwaarts): deze coöperaties bevinden zich op op het snijvlak van meedenken en meewerken vanwege hun expertise en hun betrokkenheid bij de ontwikkeling en realisatie van woningen in het centrum.

Meewerken/meebepalen
De VVV, Centrummanagement en KHN zijn belangrijke partijen die een actieve rol spelen in zowel het voorbereidings-, besluitvormings- als uitvoeringstraject. Door hun brede vertegenwoordiging zijn ze van groot belang in elk stadium van het vervolgtraject. Wanneer ze effectief worden ingezet, kunnen zij een verbindende factor vormen tussen verschillende partijen en deze ook stimuleren en enthousiasmeren bij de uitvoering van de centrumvisie.

- VVV: dit is het toeristisch informatiepunt dat verantwoordelijk is voor PR- en marketingactiviteiten. Ook denkt de VVV vaak mee met de PR - en communicatie-activiteiten rondom evenementen. Hun expertise op het gebied van toerisme en promotie maakt hen een waardevolle stakeholder.
- Centrummanagement: zij hebben als doel een levendig en bruisend centrum te creëren waar het goed wonen, werken en recreëren is. Zij willen de belangen van de ondernemers bevorderen en het centrum verder ontwikkelen. Dit is vastgelegd in zowel het convenant als het uitvoeringsprogramma. Zij hebben zowel een uitvoerende als een besluitvormende rol.
- KHN (Koninklijke Horeca Nederland): als apart orgaan vertegenwoordigt KHN de belangen van de horecaondernemers. Twee keer per jaar is er een bestuurlijk overleg KHN Asten - gemeente Asten. Gezamenlijk wordt dan bepaald welke acties en activiteiten de komende periode worden opgepakt. KHN Asten heeft invloed op het horecabeleid en is vertegenwoordigd in het centrummanagement.

2.3 Conclusie en vervolg

Conclusie

De krachtenveldanalyse biedt een gedetailleerd overzicht van de verschillende partijen die betrokken zijn bij het centrum en die dus ook een rol (kunnen) spelen bij het opstellen van de nieuwe centrumvisie. Dit alles op basis van hun rollen en niveau's van invloed. Het is essentieel om de belangen, perspectieven en invloed van deze stakeholders te begrijpen. Alleen zo wordt duidelijk hoe zij meegenomen moeten en kunnen worden in het proces.

Wat wordt er met de resultaten gedaan?

Samenstellen van het team 'Centrummakers'

- We doen een voorstel voor de samenstelling van de Centrummakers. Het totaal aantal deelnemers is begrensd op 20. Deze groep vormt een afspiegeling van belangrijkste stakeholders uit het centrum van Asten. Zij zijn in staat om objectief mee te denken en zijn bekend met de verschillende belangen die er spelen in het centrum.
- Om een doelgerichte en gestructureerde aanpak te garanderen, worden er duidelijke rollen, taken en verantwoordelijkheden voor elke Centrummaker gedefinieerd.
- De Centrummakers denken en doen actief mee in het proces om te komen tot de centrumvisie en het uitvoeringsprogramma. Ze blijven ook actief in de uitvoerende fase.

Opstellen van een participatiestrategie voor stakeholders

- Ontwikkelen van een participatiestrategie die is afgestemd op het niveau van invloed en de specifieke behoeften en kenmerken van elke stakeholdercategorie (beslissers, beïnvloeders, gebruikers, toeleveranciers/uitvoerders). Wie participeert er op welk niveau, en wanneer?
- Heldere en consistente communicatie om stakeholders te informeren, te betrekken en betrokken te houden gedurende het hele proces. Er wordt gebruikgemaakt van diverse communicatiekanalen- en middelen om stakeholders op de hoogte te houden en interactief te betrekken bij het proces.

Bevorderen van actieve betrokkenheid

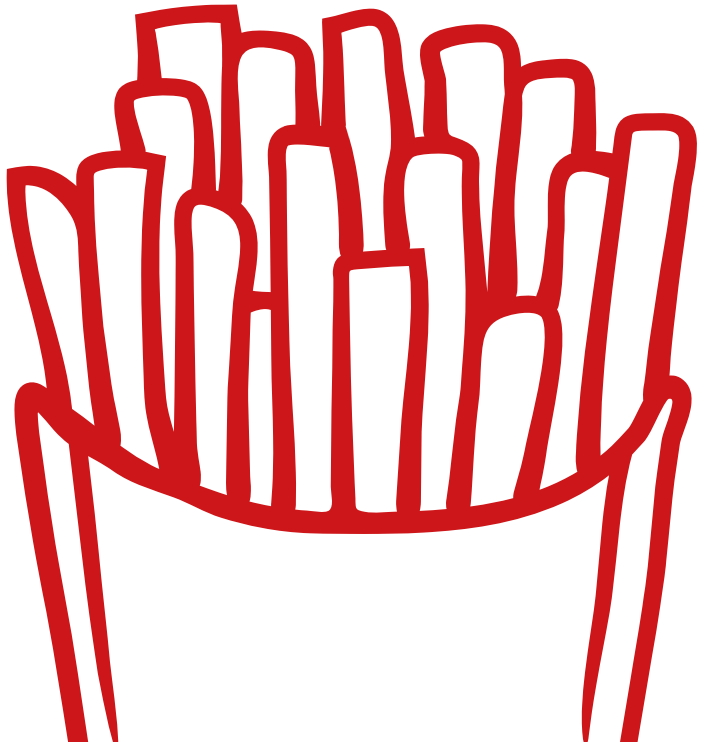
- De betrokkenheid van de stakeholders wordt vergroot door regelmatig bijeenkomsten, workshops of rondjes langs de velden te organiseren. Hierdoor krijgen stakeholders de mogelijkheid hebben om actief hun input, ideeën en zorgen te delen.

Door deze vervolgstappen ontstaat er een doordachte en doelgerichte aanpak bij het ontwikkelen van de centrumvisie. Een aanpak die rekening houdt met de belangen en betrokkenheid van alle relevante stakeholders gedurende het gehele proces. En die daardoor zorgt voor enthousiasme en draagvlak bij de stakeholders.

3

Participeren in de friettent

In een wereld waarin enquêtes de norm zijn, is het soms lastig om echt te begrijpen wat er speelt en leeft in een centrum. Daarom zijn we de friettent ingedoken. De snackbar is in ieder centrum een sociaal knooppunt, waar mensen samenkomen om te genieten van een smakelijke snelle hap en informele gesprekken. We hebben met bewoners en bezoekers gesproken, hun verhalen gehoord en hun perspectieven verkend.



Frietje met onderzoek

Fontys Hogeschool ontwikkelde recent een nieuwe onderzoeksmethode: 'het friettent onderzoek'. Deze methode maakt gebruik van de lokale friettent als sociaal knooppunt voor de buurt of wijk. Korte persoonlijke gesprekken met klanten vormen de basis. Bijvoorbeeld terwijl ze op hun bestelling wachten. De gesprekken zijn speels, er wordt een zogenaamde 'schatkaart' (zie bijlage 2) ingevuld en deelnemers beantwoorden een of twee vragen.

Deze methode is heel effectief om:

- ...in een eerste fase van een project een goed beeld te krijgen bij wat er speelt in een gebied. Wat leeft er? Waar zijn mensen blij mee, waar maken ze zich zorgen om?
- ...mensen op een laagdrempelige manier te benaderen. Vaak leiden de vragen tot persoonlijke gesprekken met nog meer inzichten. Spelenderwijs worden geluiden en informatie opgehaald die anders onzichtbaar blijven.
- ... een diverse groep mensen te bereiken
- ...op een positieve manier met mensen in gesprek te gaan.

Meer weten over deze aanpak? Klik hier.

3.1 De friettent in

Op woensdag 14 juni 2023 is het friettentonderzoek bij Snackbar 't Stuupke en Cafetaria AnyTyme uitgevoerd. In twee tijdsloten (12.00 - 13.30 uur en 16.00 - 19.00 uur) zijn bezoekers van de twee friettenten uitgenodigd om hun perspectieven te delen op een speelse manier. De schatkaart bood hen de mogelijkheid om aan te geven wat zij van waarde vinden in het centrum van Asten.

3.2 Wat speelt en leeft er in het centrum van Asten?

De resultaten geven waardevolle inzichten in de wensen en behoeften van de gemeenschap. Verschillende aspecten zijn veelvuldig genoemd en worden beschouwd als prioriteit voor de ontwikkeling van het centrum. In totaal hebben we die dag 66 mensen gesproken. Een diverse groep: van bewoner, tot bezoeker, van jong tot oud.

Een divers winkelaanbod is een belangrijk punt dat vaak naar voren kwam. Inwoners hechten waarde aan een breed scala aan winkels en voorzieningen om te voldoen aan hun diverse behoeften en interesses. Daarnaast wordt het belang van een compact centrum benadrukt. De nabijheid van winkels, het grote aanbod van horecagelegenheden en andere faciliteiten, allemaal op korte afstand van elkaar wordt als essentieel beschouwd voor een levendig, aantrekkelijk en gemakkelijk toegankelijk centrum.

De ontwikkeling van het Burgemeester Ploegmakerspark is een ander opvallend aandachtspunt dat herhaaldelijk naar voren kwam. Inwoners benadrukken de wens om dit gebied te transformeren tot een aantrekkelijke groene ruimte waar recreatie, ontspanning en ontmoeting centraal staan.



De schat van Asten

Het gesprek werd gestart met de vraag: ″Wat is voor jou van waarde in het centrum van Asten? Wat is jouw 'schat' (voorwerp, locatie of persoon)? Kun je daar iets meer over vertellen?″ De antwoorden onthulden enkele opmerkelijke schatten die regelmatig werden genoemd, zoals het Museum Klok & Peel, het centrum en de markt van Asten, de twee winkelcentra.

> "Asten profileert zich als klokkendorp, dat maakt Asten uniek"
> – deelnemer friettentonderzoek

Deze genoemde schatten weerspiegelen de unieke identiteit van Asten. Ze symboliseren de waarde van cultureel erfgoed, gemeenschapszin en het behoud van lokale tradities. Het onderzoek laat de diepgaande verbondenheid zien die mensen voelen met deze schatten. Ook toont het hun verlangen om deze schatten te koesteren en te behouden voor toekomstige generaties.

Deelnemers zien een autovrije Markt voor zich

Tijdens het friettentonderzoek zijn deelnemers gevraagd naar hun mening over een autovrije zone in het centrum van Asten. De wens voor een autovrije markt werd benadrukt. Deelnemers pleitten voor een aantrekkelijke marktomgeving waar ze veilig kunnen winkelen, eten en genieten van de marktsfeer. Ze gaven aan dat het creëren van een autovrij gebied in het centrum van Asten tal van voordelen met zich meebrengt. Het belangrijkste argument dat werd genoemd, was het bevorderen van een veilige en aangename omgeving voor voetgangers en fietsers en gasten op de terrassen. Geen autoverkeer meer door of langs de terrassen. Geen mix van snel en langzaam verkeer, dit voorkomt onveilige situaties.

> "Belachelijk dat je met de auto langs de markt mag!"
> – deelnemer friettentonderzoek.

Slechts een enkeling was hier niet voor of noemde dit niet expliciet. Hoewel deze mening niet de overhand heeft, is het belangrijk om de diversiteit aan meningen in gedachten te houden.

Daarnaast waarderen de inwoners en bezoekers het grote aantal evenementen in het centrum. Dit draagt bij aan de levendigheid en aantrekkelijkheid. Er is altijd wat te doen en te beleven in het centrum van Asten. Nadrukkelijk werd melding gemaakt van het centrum van Someren, waar dit veel minder het geval is.

Er is een wens voor meer groen

De roep om meer groen en beleving in het centrum is eveneens duidelijk naar voren gekomen. Veel deelnemers benadrukten het belang van minder steen en meer groen in het centrum. Ze spraken hun wens uit voor een groenere omgeving, met meer bomen, planten en groene ruimtes.

Wanneer de vraag werd gesteld hoe Asten er over 10 jaar uit zou moeten zien, kwam ook het aspect van meer groen naar voren. Deelnemers hebben een gedeelde visie van een groener en duurzamer Asten. Ze hopen dat er in de toekomst meer ruimte is voor groene initiatieven, zoals bomen, centrumtuinen en groene gevels. Ze waarderen wel de kleurrijke hanging baskets als zeer sfeerverhogend element in het centrum.



Onderzoek bij snackbar 't Stuupke

Verkeersveiligheid is een punt van zorg

Daarnaast zijn er verkeersonveilige situaties aangekaart waarbij inwoners de nadruk leggen op het verbeteren van de verkeersveiligheid en het creëren van een veilige omgeving voor voetgangers en fietsers. Er zijn een aantal specifieke locaties genoemd waar verbeteringen gewenst zijn. Enkele van deze punten zijn:

- De oversteek bij snackbar AnyTyme: deelnemers gaven aan dat de oversteekplaats bij snackbar AnyTyme als onveilig wordt ervaren. Ook medewerkers van Brownies & Downies – benadrukken dit. Naast de hoge snelheden, de onoverzichtelijke bocht heeft dit ook te maken met het ontbreken van een zebrapad en de uitrit van het Koningsplein.
- Onduidelijkheid over het eenrichtingsverkeer bij Albert Heijn (Burgemeester Frenckenstraat). Deelnemers suggereerden dat er duidelijkere signalering en markeringen moeten komen om verwarring te voorkomen en de verkeersveiligheid te verbeteren.
- Laden en lossen en het oversteken bij het Eeuwig Levenplein. Te onoverzichtelijk en er wordt met veel te hoge snelheid gereden.
- Zebrapad bij de Floralaan: een veelgenoemde suggestie was de aanleg van een zebrapad bij de Floralaan. Deelnemers gaven aan dat dit de veiligheid van voetgangers zou vergroten bij het oversteken van deze drukke weg richting het Burgemeester Ploegmakerspark en het kernwinkelgebied. Er liggen al meerdere zebrapaden, zowel aan de Floralaan als aan de Logtenstraat. Om welk deel van de Floralaan en/of Logtenstraat het hier specifiek gaat, moet nader bekeken worden.

De genoemde verkeersonveilige plekken benadrukken de behoefte aan verbeteringen om de veiligheid en het gemak van alle weggebruikers te waarborgen.

Wat mist het centrum van Asten?
Deelnemers zijn gevraagd wat er volgens hen mist in het centrum van Asten. Een van de belangrijkste aspecten die wordt gemist zijn speelvoorzieningen. Deelnemers gaven aan dat er behoefte is aan meer veilige en uitdagende speelmogelijkheden voor kinderen en gezinnen in het centrum.

> "Te weinig speelvoorzieningen voor de kids, de pleinen bieden potentie hiervoor." – deelnemer friettentonderzoek

Daarnaast werd het gebrek aan (zit)bankjes genoemd. Er is behoefte aan meer zitgelegenheid in het centrum, zodat mensen kunnen uitrusten, ontspannen en ontmoeten. Bankjes worden gezien al essentiële elementen om een gezellige en uitnodigende sfeer te creëren.

Een ander veelgenoemd aspect was de wens voor een centrum voor kunst en cultuur waar theatervoorstellingen, optredens en andere culturele evenementen kunnen plaatsvinden. Een culturele 'hot spot' kan het culturele aanbod van Asten een boost geven.

Ook is er behoefte aan meer activiteiten voor jongeren tussen de 12 en 16 jaar. Deelnemers pleitten voor de activiteiten en faciliteiten die aansluiten bij de interesses en behoeften van deze leeftijdsgroep. Zij zouden graag over een plek in het centrum beschikken waar jongeren zich kunnen vermaken en sociale contacten kunnen opbouwen. Respondenten dachten hierbij aan een gamehal of karaokebar.

> "Ik ga alleen naar het centrum om een ijsje te eten, te shoppen of uit eten te gaan met mijn ouders. Iets anders is er niet te doen in Asten." –Jeugdige deelnemer friettentonderzoek

Tot slot werden de karakteristieke gebouwen en en cultuurhistorie van Asten genoemd. Deelnemers spraken de wens uit om historische, karakteristieke gebouwen beter te respecteren en ook beter in te passen in de structuur. Ook voor de cultuurhistorie van Asten zou meer aandacht moeten zijn. Dit versterkt de identiteit en het karakter van het dorp en benadrukt tegelijkertijd de historische waarde ervan.

Naast deze veelgenoemde aspecten, zijn er ook andere punten van belang, hoewel minder vaak genoemd. Hieronder vallen onder andere de wens voor minder leegstand, de behoefte aan voldoende fietsnietjes en oplaadpunten voor e-bikes om het fietsgebruik te stimuleren. Ook het waarborgen van de bereikbaarheid tijdens bouwactiviteiten en het behouden en verbeteren van de weekmarkt als belangrijke lokale drager worden genoemd.

Opvallend was, dat in zijn algemeenheid de 66 deelnemers aan het friettentonderzoek tevreden waren over het centrum van Asten. Compact, divers winkel- en horeca-aanbod, veel evenementen, mooie uitstraling , goed bereikbaarheid, ruime parkeergelegenheid en niet te vergeten de hanging baskets zijn de aspecten die het meest genoemd werden. De Astenaar is trots op het centrum.

Al deze resultaten bieden een waardevolle basis voor het ontwikkelen van plannen en het vormgeven van een nieuwe centrumvisie die aansluit bij de behoeften en wensen van de deelnemers. De resultaten zijn verwerkt in de SWOT-analyse en worden ook in het vervolg toegepast bij de ontwikkeling van het toekomstbeeld. De volledige uitkomsten van het friettentonderzoek zijn op aanvraag beschikbaar.

4

Raadsbijeenkomst

Op woensdag 5 juli 2023 vond een informatieve raadsbijeenkomst plaats om de raads- en commissieleden te informeren over het proces en de aanpak van het opstellen van een nieuwe centrumvisie. Het doel was niet alleen om hen te informeren, maar ook om op een interactieve manier input op te halen. De avond was een succes en leverde nuttige resultaten op, waaronder een goed geïnformeerde raad, waardevolle input voor de centrumvisie en nog meer draagvlak voor het proces. Met de opzet van de avond is aansluiting gezocht bij het Astens Manifest ‘Zo blijft onze democratie vitaal’.





















Astens Manifest "Zo blijft onze democratie vitaal"
Een aantal zaken die zijn opgenomen in het manifest gaan over beleidsvorming en hoe de raad hierbij betrokken wil zijn. Zo is in het manifest afgesproken dat het college zowel de raad als haar inwoners vroegtijdig betrekt bij het maken van beleid zodat er voldoende draagvlak is voor beleidskeuzes. Daarnaast heeft de raad met haar leden afgesproken dat de raad lef toont en aan de voorkant betrokken is van beleidsvorming. Beide zaken hebben aanleiding gegeven om in een vroeg stadium, voorafgaande aan het maken van de eigenlijke centrumvisie, een avond voor de raad te organiseren die anders is dan we gewent zijn.

Een interactief programma, anders dan anders
De avond begon met een plenaire introductie door wethouder van de Moosdijk en een presentatie door adviesbureau Stad & Co. De aanpak en eerste resultaten van deel 1 van het onderzoek werden gepresenteerd. Dit waren de uitkomsten van de SWOT-analyse, het friettentonderzoek en de krachtenveldanalyse. Na de presentatie namen de raads- en commissieleden deel aan een wandeling door het centrum van Asten. Tijdens deze wandeling werden vijf stops gemaakt op belangrijke plekken in het centrum. Op elk van deze stops stonden ondernemers en bewoners, samen met betrokken beleidsadviseurs van de gemeente klaar om in gesprek te gaan met de raads- en commissieleden over de kansen en uitdagingen die zij zagen. Dit zorgde voor een informele en interactieve sfeer, waarbij er openlijk is gediscussieerd.

Na de wandeling werden de raads- en commissieleden uitgenodigd om schatten en valkuilen per deelgebied aan te geven.Dit werd gedaan door hen post its te laten plakken per deelgebied. Deze methode gaf de aanwezigen de mogelijkheid om hun ideeën en zorgen kenbaar te maken. En ook tijdens het plakken van de post its met elkaar in discussie te gaan en van gedachten te wisselen.

Alle op- en aanmerkingen en alle door de raads- en commissieleden genoemde schatten en valkuilen zijn verwerkt in de SWOT-analyse van het gehele centrum en in die van de deelgebieden.

Raads- en commissieleden zijn goed geïnformeerd en hebben veel input geleverd
De raadsbijeenkomst heeft veel opgeleverd. De raads- en commissieleden zijn goed geïnformeerd over het proces en de aanpak van de centrumvisie. Ze zijn meegenomen in de conclusies van deel 1 en hebben uitleg gekregen over de vervolgstappen van deel 2. Zelf hebben zij met elkaar kunnen sparren over de diverse kansen en uitdagingen in het centrum. Niet denkend vanuit een politieke kleur en overtuiging, maar gezamenlijk brainstormen en discussiëren met een doel, namelijk een vitaal en bruisend Asten. De raads- en commissieleden hebben veel input geleverd. Ze waren enthousiast over deze manier van meedenken en participeren. Iets dat volledig past bij de ambities van het Astens Manifest. Tijdens de bijeenkomst d.d. 5 juli werd daar vorm en inhoud aangegeven. De raadsleden zijn vanaf de eerste stappen om te komen tot een nieuwe centrumvisie actief betrokken bij het proces. Dit draagt bij aan het creëren van draagvlak voor het proces en de verdere vervolgstappen.

Na deze raadsbijeenkomst wordt gestart met deel 2, de inhoudelijke opzet van de centrumvisie
Met deze succesvolle raadsbijeenkomst is een belangrijke stap gezet op weg naar een aantrekkelijk centrum voor Asten, waar inwoners, ondernemers en bezoekers graag wonen, werken en recreëren. De betrokkenheid van alle partijen zal essentieel zijn bij het vervolg van het proces om uiteindelijk tot een gedragen centrumvisie te komen.

5

Doorkijk deel 2

In deel 1 zijn de bestaande rapporten geïnventariseerd, de huidige situatie in kaart gebracht, de sterke en zwakke punten van het centrum en de deelgebieden beschreven en de stakeholders in kaart gebracht. De afsluitende raadsinformatiebijeenkomst heeft niet alleen veel input van de raads- en commissieleden opgeleverd, maar ook veel enthousiasme en commitment. Alle input vormt een stevige basis en toont voldoende draagvlak voor de verdere ontwikkeling van de centrumvisie. De volgende stappen vormen de basis van deel 2.

We stellen een groep Centrummakers samen die intensief betrokken wordt bij de ontwikkeling van de centrumvisie

We starten deel 2 met het oprichten van een groep Centrummakers. Deze Centrummakers worden actief betrokken bij het proces om te komen tot de centrumvisie en het uitvoeringsprogramma. Idealiter blijven zij ook actief in de uitvoeringsfase. Het aantal Centrummakers is begrensd op 20 om een effectieve samenwerking te waarborgen.

Het is cruciaal om een goede selectie van Centrummakers te maken, waarbij de groep een goede afspiegeling vormt van de diverse belangen in Asten. De selectie zal plaatsvinden op basis van vooraf gedefinieerde criteria. Ook de uitgevoerde krachtenveldanalyse zal een belangrijk leidraad zijn voor de selectie.

De groep Centrummakers zal in ieder geval bestaan uit (een deel van) de gemeentelijke werkgroep en vertegenwoordigers van Centrum-management Asten.

Een gedetailleerde planning voor deel 2 draagt bij aan het bewaken van de voortgang

In deel 2 zullen we verder bouwen op de resultaten en inzichten uit deel 1. We werken vanuit een trechtermodel (convergerend) naar een centrumvisie met een bijbehorend uitvoeringsprogramma. Een gedetailleerde en uitgewerkte planning zal ons helpen om de voortgang te bewaken en ervoor te zorgen dat we de gestelde doelen binnen de afgesproken tijd behalen. Deze planning stellen we samen met de leden van de ambtelijke werkgroep nog voor de zomervakantie vast. We kunnen dan direct na de zomer voortvarend aan de slag. Mogelijk lukt het ook al om tijdens de zomer(vakantie) zaken voor te bereiden of al in werking te zetten.

Placemaking zorgt in de zomer voor meer levendigheid en beleving in het centrum

Momenteel worden de mogelijkheden onderzocht om alvast één of meerdere placemakingactiviteiten in de zomer te organiseren. Placemaking is een geschikt middel om een initiatief te toetsen in de praktijk. Mensen kunnen bijvoorbeeld vast wennen aan een alternatieve invulling van een plek. Placemaking geeft antwoord op vragen: hoe functioneert de nieuwe invulling? Vindt er gedragsverandering plaats? Wat is er verder nodig om het initiatief te laten slagen?

We maken vooraf niet alleen afspraken over de plek(ken) en de alternatieve invulling(en), maar ook over de randvoorwaarden. We stellen concrete doelen vast, wat het mogelijk maakt om de resultaten te meten. Dit doen we in de vorm van een nulmeting, tussenmeting en eindevaluatie van de activiteit. In afstemming met de gemeentelijke werkgroep wordt bepaald door wie, hoe vaak en hoe intensief er wordt gemeten.

Amsterdam
Wibautstraat 131D
1091 GL Amsterdam

Eindhoven
Vestdijk 39-A
5611 CA Eindhoven

Utrecht
Catharijnesingel 47
3511 CG Utrecht

info@stadenco.nl
www.stadenco.nl
085 - 080 66 72

BTW NL854672515B01
IBAN NL10 TRIO 0198067747
KVK 62130307



Bijlage 1 SWOT-analyse per deelgebied

Burgemeester Ploegmakerspark

Sterktes

- Belangrijke groene schakel tussen Floraplein en kernwinkelgebied
- Hoge mate van betrokkenheid bij omwonenden
- Park met vele mogelijkheden voor kwaliteitsimpuls en verbreding van gebruiksmogelijkheden
- Park van belang voor hittestressreductie, wateropvang, educatie, recreatie
- Groen rustpunt in het centrum, centraal gelegen, met bomen, fontein en water

Zwaktes

- Park wordt ervaren als een drempel i.p.v. een uitnodiging
- Matige inrichting: verlichting, zitelementen, kunst, afvalbakken, gladde brug
- Matig onderhoud, veel onderbegroeiing
- Gevoel van sociale onveiligheid door donkere, onoverzichtelijke hoeken, weinig open doorzichten in de zomer
- Geen duidelijke en aantrekkelijke entrees
- Stenen wanden als uitzicht, dak met platen
- Overlast van hangjongeren, afval na evenementen, wildplassen
- Ontbreken van duidelijke en toegankelijke voetpaden
- Ontbreken van duidelijke en veilige oversteekplaatsen (Shell, Midas)

Burgemeester Ploegmakerspark

Kansen

- Toevoegen van meer sfeer en beleving
- Verbeteren gevoel van veiligheid door aanpassing verlichting en verbeteren onderhoud van de groenvoorziening
- Gebruiksmogelijkheden van het park uitbreiden: toevoegen van speeltoestellen kinderen/pannaveldje, hondenuitlaatplek, onderzoek naar kleinschalige horeca / thee- of pannenkoekenhuis, kiosk, parkconcerten, belevingspaden en informatiepanelen toevoegen
- Begrenzing en entrees van het park duidelijk weergeven
- Toegankelijkheid verbeteren
- Participatie: bewoners mee laten denken met verbetervoorstellen
- Retentiegebied wateropvang maken, vijver beter inbedden
- Park met veel kansen en mogelijkheden: Jeu de boulesbaan, gezamenlijke BBQ, deelpluktuin, activiteiten voor de jeugd
- Meer nadruk leggen op ontmoeten, spelen en recreëren
- Meer zitelementen toevoegen
- Slimme, dynamische verlichting
- Betere en duidelijke looppaden
- Meer samenhang in de beplanting

Bedreigingen

- Ontbreken van voldoende capaciteit en middelen voor kwaliteitsimpuls
- Te weinig prioriteit geven aan het park, investeringen op langere termijn inplannen
- Verdere verloedering van het park door matig onderhoud
- Beperkte capaciteit van handhaving, meer overlast van hangjeugd

Midas – en verbindingsstraat Midas – Kompas

Sterktes

Midas

- Overdekt winkelcentrum, gevarieerd aanbod aan winkels, full service supermarkt als trekker
- Combinatie dagelijkse boodschappen, shoppen en horeca
- Combinatie landelijke ketens en lokale ondernemers
- Samenwerking ondernemers onderling, gezamenlijke activiteiten
- Uitgebreide faciliteiten: kinderhoekje, cadeaubon Midas, openbaar toilet, rolstoeltoegankelijk, lift
- Diverse entrees met verbindingen uitkomend in het kernwinkelgebied
- Ruime boven- en ondergrondse parkeergarage
- Wonen boven winkels, sociale veiligheid en controle
- Schoon, bankjes, open karakter

Verbindingsstraat Midas – Kompas

- Functionele, korte verbinding tussen twee winkelgebieden, met fietspad

Zwaktes

Midas

- Entrees niet allemaal aantrekkelijk en duidelijk vormgegeven
- Bewegwijzering
- Laden en lossen vanuit de Burgemeester Frenckenstraat
- Braakliggend stuk grond tegenover de entree van de Midas (aan de kant van de Markt)

Verbindingsstraat Midas – Kompas

- Onaantrekkelijke inrichting
- Leegstaand pand Blokker bij begin van de verbindingsstraat
- Onvoldoende sfeer en beleving
- Veel steen, weinig groen, lege, braakliggende kavel
- Sociale onveiligheid
- Geen etalages of iets anders om te bekijken
- Onveilige oversteekplaats
- Onduidelijke routing en verbinding met de rest van het centrum
- Lange pijp, hoge muren

Midas – en verbindingsstraat Midas - Kompas

Kansen

Midas

- Toekomstbestendige ontwikkeling van de Midas

Verbindingsstraat Midas - Kompas

- Invullen oude pand van de Blokker, vestiging van een trekker aan het verbindingsstraatje
- Meer ruimte voor horeca en andere kleinschalige functies
- Meer sfeer en beleving toevoegen door groen, straatmeubilair, kunst, exposities, kleine boetiekjes, verlichting
- Onderzoeken: verplaatsing van de weekmarkt naar de verbindingsstraat
- Zebrapad / Groene loper tussen Midas en het Kompas om verbinding aan te geven en te versterken en om een veilige oversteek te creëren
- Nadruk op verblijfsruimte leggen in plaats van op functionele verbinding
- Fietsverkeer een duidelijke plek geven
- Bewegwijzering
- Kwaliteitsimpuls door herbouw van naastgelegen panden
- 4-landenpunt, belangrijke kruising van verbindingswegen in het centrum

Bedreigingen

Midas

- Belemmering voor de winkels tijdens verbouwingperiode Midas, invulling pand Blokker, etc.

Verbindingsstraat Midas - Kompas

- Geen kwalitatieve invulling van het verbindingsstraatje = geen natuurlijke doorloop tussen beide centra
- Onvoldoende middelen om te investeren in het verbindingstraatje
- Levende plint houden, let op dichtplakken van etalages

Kompas

Sterktes

- Ruime parkeergelegenheid aan zowel de voor- als de achterzijde, blauwe zone
- Aan de achterzijde ook plekken gereserveerd voor lang parkeren
- Divers aanbod van winkels, aanvullend op de Midas, zowel een full service supermarkt als een discounter, goede trekkers
- Mix van winkels
- Architectuur, mooie gebouwen
- Goed bereikbaar, overzichtelijk
- Vlot boodschappen doen, parkeren voor de deur

Kansen

- Uitstraling en aankleding verbeteren
- Aantal bestickerde etalages Plus verminderen
- Bewegwijzering naar parkeerterrein verbeteren
- Verbeteren van toegankelijkheid voor fietsers
- Parkeerterrein achterzijde functioneel houden, wel meer groen toevoegen
- Fietsparkeren: fietsennietjes toevoegen, oplaadpunten e-bikes
- Vastgoedeigenaren en bewoners meer betrekken
- Kerst- en sfeerverlichting uitbreiden
- Meer verblijfsfunctie creëren door meer terrassen, muziek

Zwaktes

- Naar binnen gekeerd en verbinding met overige locaties centrum ontbreekt.
- Parkeren aan de voorzijde levert onveilige situaties op
- Diverse gebruikers kruisen elkaar
- Aanbod en diversiteit aan uitstallingen
- Eén zijde van de straat alle ramen bestickerd door Plus, geen gevoel van bewinkeling
- Fontein heeft weinig uitstraling, onderhoud ontbreekt
- Veel filiaalbedrijven, weinig couleur locale
- Bewegwijzering kan beter
- Veel hoogbouw
- Weinig sfeerbepalende elementen als kunst, zitelementen
- Ontbreken van een invalide parkeerplaats
- Onvoldoende prullenbakken
- (Te) weinig groen
- Parkeren: veel zoekverkeer, soms parkeren op het trottoir

Bedreigingen

- Solitair winkelgebied, zonder aansluiting met kernwinkelgebied
- Weinig bezoekers, risico op leegstand
- Het huidige winkelaanbod trekt ander publiek dan het aanbod in de andere delen van het centrum.

Markt

Sterktes

- Aanlichten van panden op de markt en het gemeentehuis (sfeer, beleving en veiligheid)
- Grote concentratie van horeca met veel terrassen
- Historische bebouwing (er is meer nieuw dan oud)
- Directe verbinding met de Midas, entree op de markt
- Open karakter met ruimte voor evenementen en de weekmarkt
- Gezellig plein met diversiteit aan functies
- Sfeervolle (kerst)verlichting
- Centraal gelegen, compact en overzichtelijk

Kansen

- Van autoluw naar autovrij met tegelijkertijd afspraken maken voor laden en lossen
- Meer sfeer en beleving toevoegen (groen, kunst, water, straatmeubilair)
- Overleg met de weekmarkt (verplaatsing naar Koningplein?)
- Placemaking: aantal parkeerplaatsen maar voor 30 minuten gebruiken, dit een aantal weken uitproberen, inrichten als huiskamer, tuin, etc.
- Huiskamer van Asten
- Verbindings-, verblijfs- en ontmoetingsplek
- Kiosk op de markt

Zwaktes

- Onveilige situaties doordat auto's over de markt rijden en tussen de terrassen door rijden
- (e)Fietsen zijn dominant aanwezig, onvoldoende fietsnietjes
- 1 x per 2 weken terrassen verplaatsen i.v.m. de weekmarkt
- Lege plekken en braakliggende stukken grond
- Te veel steen, te weinig groen

Bedreigingen

- Enkele terugkerende evenementen bepalen de inrichting van de markt
- Transformatiemogelijkheden naar wonen in het kernwinkelgebied, geen aaneengesloten winkelplint
- Langdurige bouwactiviteiten, aandacht besteden aan bereikbaarheid en mogelijkheden voor laden en lossen
- Beeldkwaliteit en dorpse karakter verliezen door nieuwe (bouw)ontwikkelingen

Floraplein

Sterktes

- Mogelijkheden voor startende ondernemers, lagere huurprijzen, broedplaatsfunctie
- Wonen boven winkels, sociale controle na sluitingstijd
- Gecombineerd gebied: wonen, werken en recreëren (park)
- Parkeren dichtbij woning en winkels

Kansen

- Komst van de Aldi naar het Floraplein, een sterke trekker
- Nieuwe invulling en functie van het plein, mogelijkheden om het plein te verbinden met het kernwinkelgebied
- Parkeerterrein kan (deels) ook benut worden voor langparkeren
- Toevoegen van bomen = verhogen van leefbaarheid en de beleving
- Op termijn: kansen voor vervangende nieuwbouw aan noordwestzijde, gebied in z'n geheel transformeren naar woningen, met ondergronds parkeren voor bewoners
- Op termijn: verplaatsing van de kleinere winkels naar kernwinkelgebied. Als plek voor solitaire detailhandel inrichten.
- Bushaltes Floraplein en bij parkeerterrein AH verplaatsen. Geeft mogelijkheden om opnieuw naar het laden en lossen van winkels in de Midas te kijken.

Zwaktes

- Matige verbinding met het kernwinkelgebied, op relatief grote afstand hiervan
- Matige verbinding met het Burgemeester Ploegmakerspark
- Parkeerfunctie nadrukkelijk aanwezig
- Matige kwaliteit van de bebouwing (zowel winkels als appartementen), niet een wand
- Leegstand
- Matige uitstraling, luifel schoonmaken

Bedreigingen

- Hit and run-functie, alleen doelgericht boodschappen doen, geen aankopen in het kernwinkelgebied
- Leegstand en verloedering
- Verdere afvlakking van de kwalitatieve invulling van de winkels
- Uitblijven van investeringen in het verticale vlak /negatieve uitstraling van de panden en de gevels.

Eeuwig Levenplein

Sterktes

- Veel horeca gelegen aan dit plein
- Groenstructuur met bomen
- Uitgaansgebied voor jongeren
- Kerk, oude trambaanstation, cultuurhistorie
- Ruime parkeermogelijkheden
- Entree van het centrum

Kansen

- Transformatie naar horecaverblijfs- en evenementenplein.
- Andere rijroute creëren voor de bevoorrading van de winkels in de Midas
- Plein in tweeën delen (wel/niet parkeren) met een mobiele paal, horeca kan de paal bedienen, andere deel blijft parkeren voor bv bewoners
- Zebrapad/groene loper creëren tussen de twee horecaplekken voor meer verbinding
- Meer ruimte creëren voor activiteiten voor jongeren van 12 – 16 jaar
- Upgrade van de winkelplint (bij Jeuken en omgeving)
- Verbinding Logtenstraat met de Markt
- Meer aandacht voor de historie van dit plein

Zwaktes

- Laden en lossen van winkels in de Midas beperken het autovrij maken van het Eeuwig Levenplein. Vrachtwagens moeten de bocht kunnen nemen of een andere route volgen
- Logtenstraat snijdt het horecagebied in 2-en
- Nadruk op parkeren als functie van dit plein, het plein heeft andere potenties
- Weinig sfeer en beleving
- Onveilige en onoverzichtelijke verkeerssituaties
- Onveilige fietsoversteekplaatsen
- Geen duidelijke indeling, rommelig, ongezellig
- Weinig groen
- Veel functies op een beperkte oppervlakte, terrassen te dicht op de straat
- Waterproblematiek op het plein

Bedreigingen

- Noodzakelijke maatregelen om wateroverlast te beperken, kunnen de gewenste inrichting van het plein bemoeilijken

Bijlage 2 Schatkaart friettentonderzoek

Fontys

Wat speelt en leeft er in hef centrum van Asfen?

Datum en Tijd
Noteer.

Naam / Email van respondent
check verklaring achterkant.

Buurt
Uit welke buurt in Asten komt u?

Schat
Wat is een schat in het centrum van Asten? Voorwerp, locatie of persoon.

Plattegrond
Teken een plattegrond of de route naar de schat in het centrum van Asten.

Beschrijving
toelichting op de schat.

Vraag
noteer vraag (nummer) van de vragenkaart.

Antwoord
noteer antwoord en wetenswaardigheden van gesprek met respondent.

SIA Nationaal Regieorgaan Praktijkgericht Onderzoek

Bijlage 3 Resultaten friettentonderzoek

THEMA	TOELICHTING	AANTAL	QUOTES
Aanbod	Te klein: kleding, hoge huur, dagelijkse boodschappen	1	
	Koopavond = geen koopavond, meer dan de helft is dicht		
	Het centrum is uitnodigend		
	Missen meubelzaken		
	Aanbod is ruim en divers	11	
	Weinig leegstand	4	
	Mist H&M, Bershka	4	
	Mist grote maten winkel	1	
	Mist natuur-/reformwinkel	1	*Met verdwijnen van De Kiem is er geen reformwinkel meer in het centrum van Asten, jammer!"*
	Mist winkels voor de tuin	1	
	ruimere openingstijden, beter op elkaar afstemmen	1	*Veel winkels op maandag hele dag gesloten*
Als toerist moet je naar...	Museum	3	
	Sterrenwacht	2	
	Fietsroutes door de Peel	1	
	Groene omgeving de Peel	2	
Centrum over 10 jaar...	Meer groen	4	
	Meer gebruik van het park	2	*'Nu veel stenen, mag groener."*
	Terras-achtige indeling		
	Autoluw/Autovrij	4	*'Het is jammer dat er auto's staan op het plein voor gemeentehuis. Mag autovrij en iets gezelligs voor in de plaats."*
	Meer openbare ruimte, minder auto's		
	Verbeterde indeling (cafes en winkels)		
Verkeers(on)veiligheid	Gevaarlijke oversteek AnyTyme - gemeentehuis	2	*"racen in de bocht, fietser staan stil in de bocht om af te slaan, levensgevaarlijk"*
	Zebrapad bij Floralaan		
	Kruising Lindestraat: aanrijdingen/geen voorrang		
	Bij de AH is eenrichtingsverkeer = onduidelijk		
Fiets(parkeren)	Onvoldoende fietsnietjes (bv langs de muur gemeentehuis	4	
	Met de fiets goed bereikbaar	8	
	Voldoende fietsnietjes	4	*"voor de winkel fietsparkeren belangrijk voor de klant"*
	onvoldoende fietsnietjes en oplaadpunten e-bikes	5	
	Niet mobiel met de fiets		
Openbare ruimte	Meer speelvoorzieningen	6	*'Te weinig speelvoorzieningen voor de kids, de pleinen bieden potentie hiervoor"* *'speeltuin is slecht onderhouden"*
	Centrum = mooi vormgegeven	1	
	Gemeentehuis = saai		
	Mooie gebouwen	2	
	Braakliggende stukken grond = jammer	2	
	Meer groen	7	
	Emmastraat is verwaarloosd		
	Slechte toegankelijkheid voor mindervaliden		
	Lelijk en vervallen park	2	*'Vervallen oud park & veel hangjeugd. Slecht verlicht."*
	Grondspots op Koningsplein en de markt zijn verblindend		
	Meer bankjes	2	*'Gezelligheid mist. Je moet mensen bij elkaar brengen, inzetten op meer contact."*
	Verplaatsen van fontein en bankjes naar park	1	
	Onderhoudsniveau hoog, schoon	1	

Auto(parkeren) / bereikbaarheid	Autovrije markt	25	*'Belachelijk dat je met de auto langs de markt mag!'' "Grote ergenis, moet een blokkade komen!" Onzin dat ondernemers vrezen voor omzetderving, in de stad*
	Parkeren is een uitdaging		
	Parkeerbeleid kan beter (blauwe zone)	3	*'Alles buiten de blauwe zone staat vol, ondernemers hebben moeite een plek te vinden.''*
	Eenrichtingsverkeer	2	
	Minder auto's, minder parkeerplekken		
	Wel auto's op de markt	3	*'Niet voor, slecht bereikbaar voor winkels''*
	Auto moet bij de supermarkten beschikbaar zijn		
	Weekend autovrij		
	Veel parkeergelegenheid	7	
	Centrum prima toegankelijk voor mindervaliden	1	*"ik rij met m'n scootmobiel zo de draai-en schuifdeuren van de Midas in"*
	Oppassen: bereikbaarheid tijdens bouwactiviteiten	1	
	Oppassen: laden/lossen op markt tijdens bouwactiviteiten	1	
	Gratis parkeren	2	
	Langparkeren bij De Waard? tegenover de Aldi	1	
	Blauwe zone	1	*"Parkeerschijf / blauwe zone = plus boven betaald parkeren"*
	Parkeerplaatsen goed aangegeven	5	
Verbindingen	Alles te voet moeten kunnen afleggen / compact centrum	13	
	Belemmerende poortjes bij verbinding Kompas - Midas	1	
Pleinen	Koningsplein zo laten	2	
	Koningsplein terras en evenementen	1	
	Veel verschillende gebruikers, fietsers kruisen voetgangers	1	
	Bomen op de markt geven veel overlast en rommel	1	
Wat mist er in het centrum?	Zomeravond activiteiten	1	
	Niks voor de leeftijd 12 - 16	7	*"Kunnen alleen met pa & ma uiteten, boodschappen doen en een ijsje eten"*
	gamehal, dansen, karaokebar voor 14-16 jaar	4	
	Het theater is weg dat is jammer	1	
	Monument op het plein	1	
	Speeltoestellen voor kinderen, waterspoeiers	2	
	Een goede kermis met botsauto's		
Schat	De Markt	11	*'Echt mooi dorps centrum'' / ''In de herfst/winter een kale boel.''* *'Jan van Hoek is een begrip in Asten. Hét fietscafé in Asten e.o.''*
	Het centrum, uitstraling, bloemen	20	*"Fijn en gezellig centrum" / "overal bloemen"*
	Museum	7	*'Asten profileert zich als klokkendorp, dat maakt Asten uniek''*
	De Molen		
	Kasteel van Heusden		
	Horecaplein		
	Carnaval, Kermis	3	
	Groot verenigingsleven		*'Er gebeurt hier veel in de vereniging, deelname is hoog en betrokkenheid is bereidwillig.''*
	T Stuupke		
	Kompas		
	Combinatie eten, drinken en winkelen	10	
	Samenwerking ondernemers	4	
	Levendig, veel actviteiten en evenementen	10	Kermis, invulling koopzondagen, Koningsdag, altijd wat te doen
	Park	3	*"Mooie ontmoetings- en ontspanningsplek voor de bewoners"*
	Vriendelijke mensen	1	
	Midas	2	*"Mooi en verzorgd winkelcentrum, prettige sfeer"*
Weekmarkt	Kleiner dan vroeger, nog 10 - 12 kramen, trekt veel publiek	2	

Bijlage 4 Uitnodiging Raadsbijeenkomst



