Advies Algemene raadscommissie Gemeente Hoorn d.d. 21 februari 2023

Onderwerp: Marketing van Hoorn in 2023
Zaaknr.: 1961081

Advies: De **commissie** is overwegend positief over het voorstel van het college. Wel heeft zij een aantal vragen en aandachtspunten voor de wethouder over onder andere het gevraagde budget, de stand van zaken van huidige marketinguitingen en de voortgangsrapportages.
De **commissie** adviseert dit punt als B-agendapunt te agenderen voor de raad van 14 maart 2023. Bij ingediende raadsinstrumenten, wordt het onderwerp verplaatst naar de A-agenda. Behandeling spitst zich dan toe op de ingediende instrumenten en stemming.

Hoofdlijn discussie commissie
De **commissie** is overwegend positief over het voorstel van het college om de lijn voor marketing van Hoorn in 2023 door te zetten. Een aantal fracties zijn kritisch op het voorstel.
De fractie **PvdA** vraagt de wethouder hoe de marketingplannen zich verhouden tot de woningnood, met name omdat de positionering gericht is op het aantrekken van jonge gezinnen.
Ook de **Fractie Tonnaer** is kritisch op het voorstel. Zij acht het voorstel weinig concreet en vraagt om te beginnen met een schone binnenstad en andere praktische acties.
De fractie **DRP** is het oneens met het voorstel. Zij geeft aan schriftelijke vragen te stellen over de overname van Hoorn Marketing. Tevens kondigt de fractie **DRP** een raadsinstrument aan met steun van de fractie **ÉénHoorn**.
De fracties **Hoorn Lokaal, ÉénHoorn** en **Sociaal Hoorn** geven aan na 2023 wel een verdere impuls te willen geven aan de marketing plannen wanneer de basis op orde is.

Reactie wethouder
Wethouder **Helling** bedankt de commissie voor de steun voor het voorstel. Hij scherpt aan dat het afgelopen jaar vooral is gewerkt aan de positionering en daarmee het doel en de doelgroep van de marketing. Die is nodig om vanuit de positioneringskeuze ook een verder, concreet plan op te stellen. Aan dat concrete plan wordt dit jaar gewerkt en aan de raad voorgelegd.
Wethouder **Helling** is het eens met het punt van de fractie **PvdA** dat binnen de marketing wel het eerlijke verhaal verteld moet worden. De woningnood maakt daar ook onderdeel van uit.

Budget en capaciteit
De fracties **VVD, D66, Liberaal Hoorn** en **CDAHoorn** vragen de wethouder naar het budget en of dit toereikend is – ook met het oog op toekomstige plannen. De fractie **VVD** vraagt de wethouder of de capaciteit binnen de organisatie voldoende is om uitvoering van de plannen te garanderen.

Reactie wethouder
Wethouder **Helling** reageert dat het gevraagde budget voor deze plannen voldoende is. Ook is de capaciteit in de organisatie voldoende voor de uitvoering – maar zullen er bij structurele uitval wel knelpunten ontstaan.

Voortgangsrapportage
De fracties **VVD** en **Fractie Tonnaer** vragen naar de periodieke informatie die naar de raad wordt verstuurd over de marketing. Die mag volgens het **VVD** ook halfjaarlijks worden verstuurd. De **Fractie Tonnaer** ziet deze het liefst wel per kwartaal.

Reactie wethouder
Wethouder **Helling** geeft aan op dezelfde voet door te blijven gaan met de periodieke informatie naar de raad per kwartaal.

Samenwerking met regio
De fracties **CDAHoorn** en **ChristenUnie** vragen de wethouder of ook samenwerking in de regio wordt meegenomen in de plannen.

Reactie wethouder
Wethouder **Helling** geeft aan ook het regionale aspect mee te nemen. Zo krijgt ook Holland boven Amsterdam de nodige aandacht. In het Pact van Westfriesland staan ook raakvlakken.

Stand van zaken marketing-uitingen
De fractie **Liberaal Hoorn** en **GroenLinks** vragen de wethouder naar de stand van zaken over 'Ik hou van Hoorn'. De fractie **ÉénHoorn** vraagt de wethouder hoe de slogan 'Stad van de Gouden Eeuw' zich verhoudt tot deze plannen.

Reactie wethouder
Wethouder **Helling** geeft aan dat de positie van 'Ik hou van Hoorn' ook wordt betrokken bij de concretere plannen die eind dit jaar aan de raad worden voorgelegd. Datzelfde geldt voor de slogan 'Stad van de Gouden Eeuw'.

Overige punten
De fractie **ÉénHoorn** vraagt de wethouder naar het proces en de bevoegdheid van sloganbepaling. Eerder heeft de raad de slogan 'Stad van de Gouden Eeuw' vastgesteld. De fractie vraagt duidelijkheid over of er een raadsvoorstel komt.
De **Fractie Tonnaer** geeft als aandachtspunt mee om ook te kijken naar concrete invulling, zoals reclamespots bij STER of een reportage in de Kampioen.

Reactie wethouder
Wethouder **Helling** reageert op de fractie **ÉénHoorn** dat een campagneconcept wordt opgesteld. Als er volgens wethouder **Helling** behoefte is vanuit de raad om daar betrokken bij te worden, kan dat worden vormgegeven met een raadsvoorstel.
Het aandachtspunt van de **Fractie Tonnaer** wordt meegenomen door wethouder **Helling**.

Toezeggingen
-

Marieke Rijk, voorzitter Boyd de Groot, commissiegriffier