

Strategie Visit Moerdijk

every day®

01 Aanleiding

02 Doelstellingen

03 Strategie

04 Analyse

05 Doelgroepen

06 Merkidentiteit

07 Structurele zichtbaarheid

08 Budget

Aanleiding

Voor Visit Moerdijk is het **aantrekken van toeristische bezoekers** een belangrijke opgave. Tegelijkertijd brengt deze opgave een aantal uitdagingen met zich mee. Het aanbod van de gemeente is op dit moment onvoldoende zichtbaar en **versnipperd** tussen 11 verschillende stadjes en dorpen en het uitgestrekte buitengebied.

Met behulp van een **krachtig verhaal,** een **overkoepelend concept** en een **verbeterde communicatie** promoten we de gemeente en maken we deze aantrekkelijker voor bezoekers en eigen inwoners. Daarnaast verbinden we verschillende aanbieders en ondernemers in de gemeente om hen mee te nemen in het verhaal. Zo kunnen zij actief meedenken en ambassadeur worden van het toeristisch aanbod.

Doelstellingen

Het grote doel voor Visit Moerdijk is om meer bezoekers te trekken, langer bezoek te genereren en meer bestedingen te realiseren binnen de Gemeente Moerdijk.

Naar aanleiding van de strategische sessies, kunnen we een aantal subdoelstellingen vaststellen die de route vormen naar de stip op de horizon.

- **Aanbod beter zichtbaar maken en met elkaar verbinden**
- **Aanhaken, verbinden en enthousiasmeren van ondernemers**
- **Gevoel van herkenbaarheid voor de inwoners van gemeente Moerdijk creëren**

Later in het traject, zullen er meetbare doelstellingen (KPI'S) worden gelinkt aan de doelstellingen.

Strategie

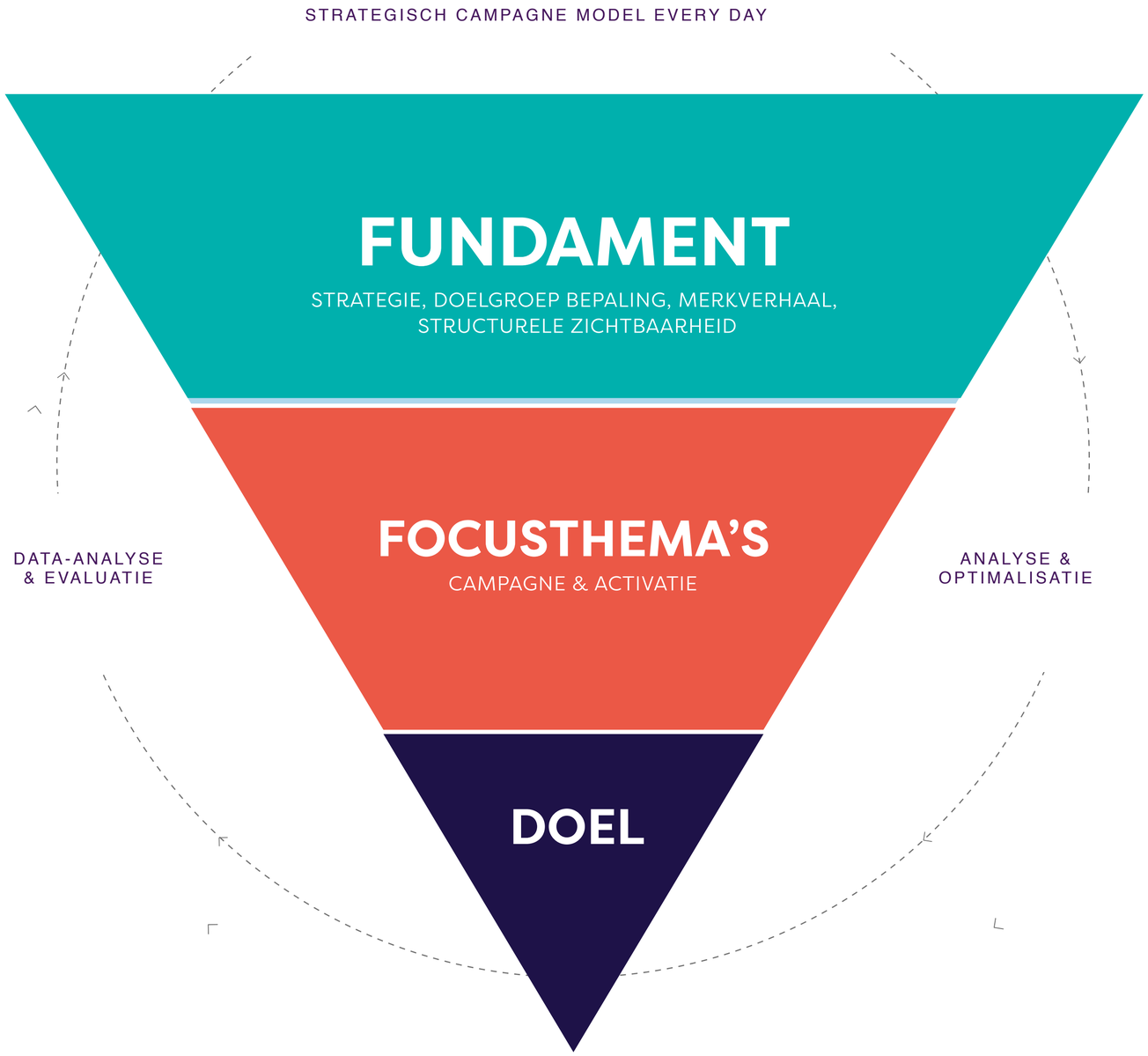
every day®

Aanpak

Een stevig **fundament** bestaat uit een ijzersterke strategie, doelgroep bepaling, merkverhaal en structurele zichtbaarheid.

Wanneer het fundament staat, bepalen we welke **focusthema's** we aanpakken. Zo schieten we met scherp in plaats van met hagel. Vanuit deze focusthema's werken we multi-channel campagnes uit.

Door te schieten met scherp bereiken we de **doelen** die we samen bepalen. Het is een continu proces van **analyseren, evalueren en optimaliseren**.



Belangrijke focusthema’s voor Moerdijk

Dit zijn thema’s die potentieel interessant zijn om meer aandacht te geven binnen de toeristische promotie van Moerdijk. Of dit nu via grotere campagnes is, mini-campagnes of juist via de online kanalen en social media. Deze thema’s kunnen in de loop der tijd uitgebreid worden en een plek krijgen in de communicatie. Binnen de grotere focusthema’s selecteren we altijd onderdelen uit aanbod uit de categorieën **verblijf, vervoer en vermaak** zodat we bezoekers zo volledig mogelijk inspireren



Fietsen

Wandelen

Varen

Watersport

Activiteiten in de regio worden ook meegenomen in de promotie van Moerdijk als perfecte uitvalsbasis, zie ook sheet ‘Wat heeft Moerdijk te bieden?’

Activiteiten



Kunst & cultuur

Muziek

Carnaval

Sport

Erfgoed

Typisch Moerdijk

Events



Stelling van Willemstad
Bezoekerscentrum Mauritshuis

Monumenten
Militair erfgoed
Herdenken
Legendes & Sages

Historie



Polders/ Polderroutes

Streekproducten

Natuurgebieden

Natuur & Streek



Fijnaart
Heijningen
Helwijk
Klundert
Langeweg
Moerdijk
Noordhoek
Standdaarbuiten
Willemstad
Zevenbergen
Zevenbergschen Hoek

Verhaal van...

Analyse / 0 -meting

every day®

0 - meting

De kanalen van Visit Moerdijk kunnen nog beter benut worden zodat de juiste boodschap aan de gewenste doelgroep gecommuniceerd wordt.

Op **29 februari 2024** is een analyse van de huidige kanalen gemaakt. Daar komen onderstaande algemene conclusies in naar voren.

- Op dit moment wordt er nog onvoldoende gebruik gemaakt van 360 graden communicatie.
- Kanalen worden nog niet volledig benut
- Niet alle kanalen worden actief gebruikt

every day®

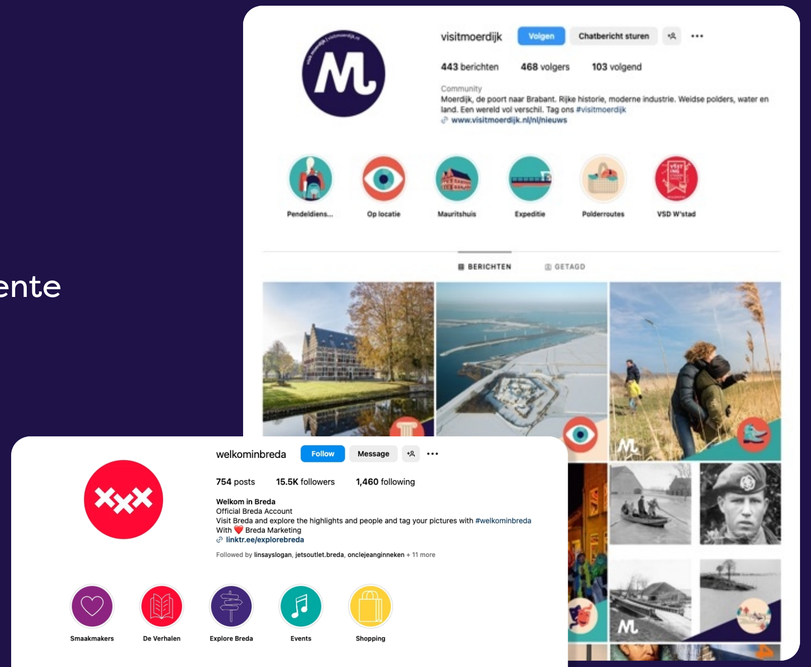
Instagram

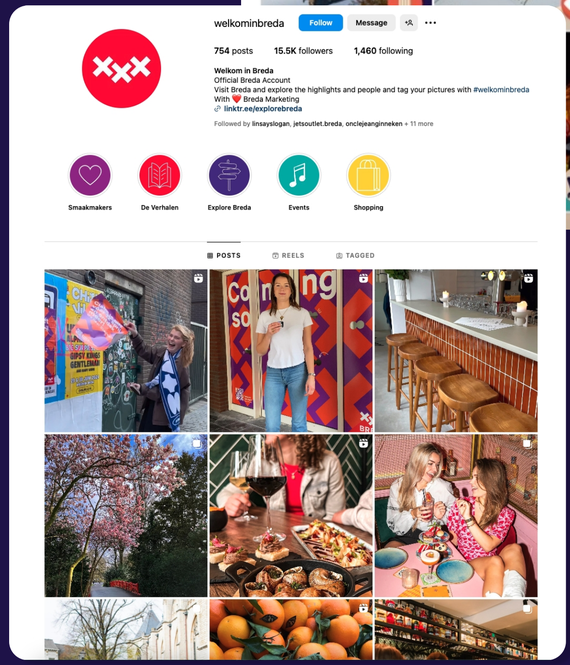
Instagram volgers 468

Instagram pagina kan een upgrade gebruiken waarbij het aanbod van de gemeente en de beleving meer tot zijn recht komen

- Bio van Instagram aantrekkelijker maken
- Highlights aan laten sluiten bij de behoefte van de doelgroep
  1. Activiteiten
  2. Evenementen

- Indien een bedrijf of persoon benoemd wordt tag altijd diegene
- Diversiteit doorvoeren in posts
- Maak structureel gebruik van witregels, emoticons en hashtags
- Maak gebruik van User Generated content





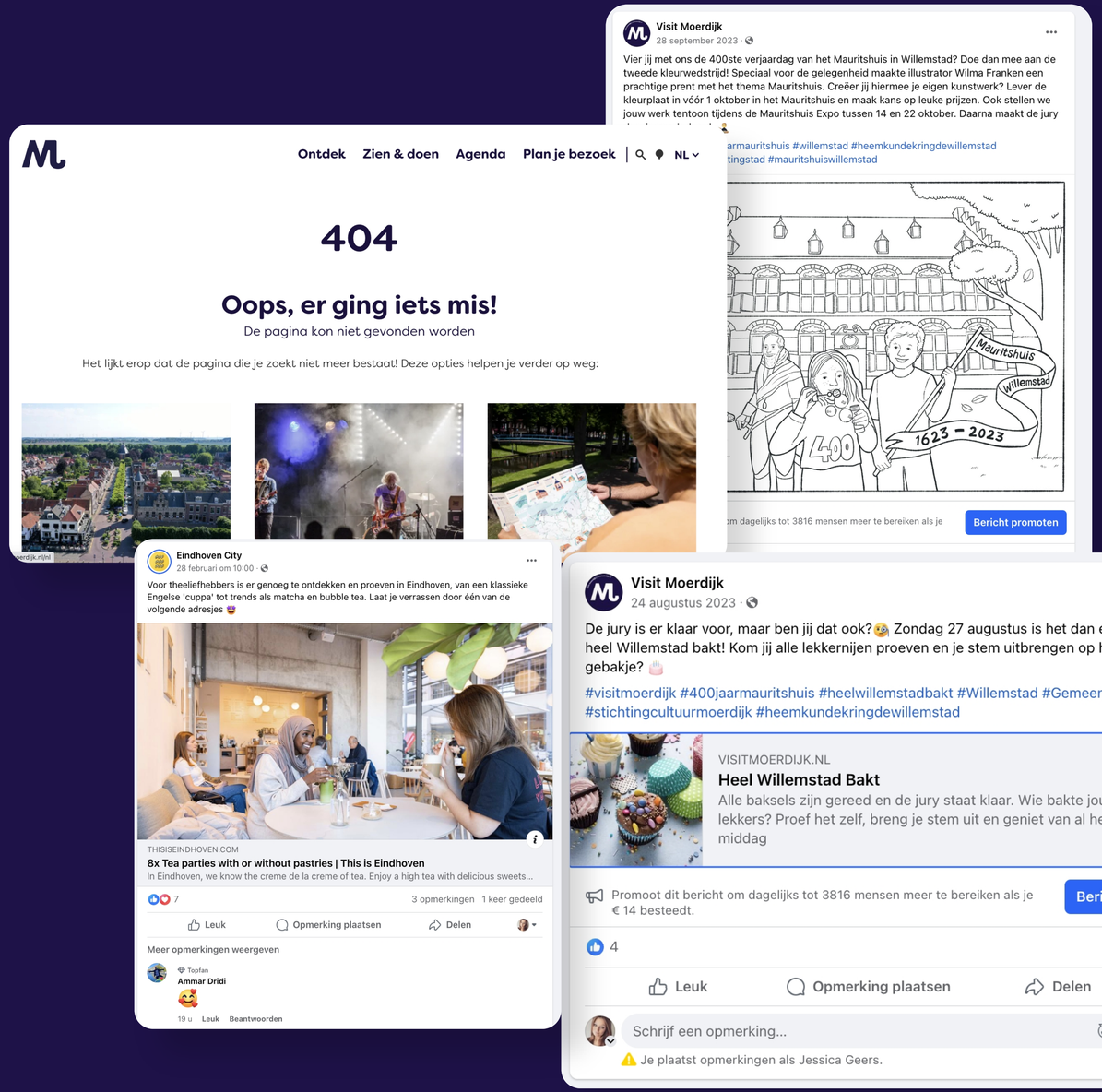
every day®

Facebook

Facebook volgers 745

De basis staat maar nu nog de puntjes op de i!

- Indien een bedrijf of persoon benoemd wordt, deze altijd taggen
- Diversiteit doorvoeren in post
- Maak structureel gebruik van witregels, emoticons en hashtags
- Er wordt geen social webcare toegepast
- Niet alle links werken
- Activiteiten die op de website staan zijn niet weergegeven als evenementen

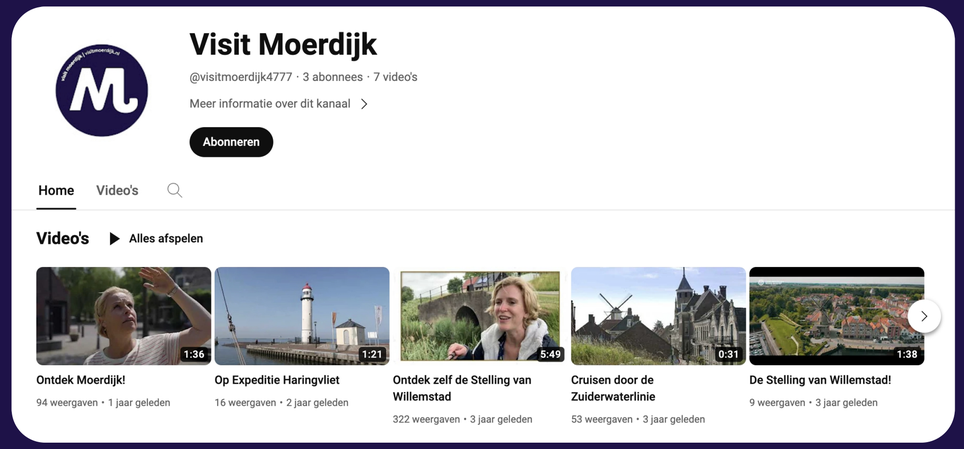


every day®

Youtube

Youtube abonnees: 3

Uit de analyse blijkt dat het Youtube kanaal beperkt wordt ingezet. Er wordt niet doorgelinkt naar de website van Visit Moerdijk en de laatst geplaatste video is van 3 jaar geleden. Om deze reden wordt er gekozen om het kanaal op onzichtbaar te plaatsen. De geplaatste video's zijn dan met de juiste links nog steeds zichtbaar.



every day®

Website

Domain rank: 37

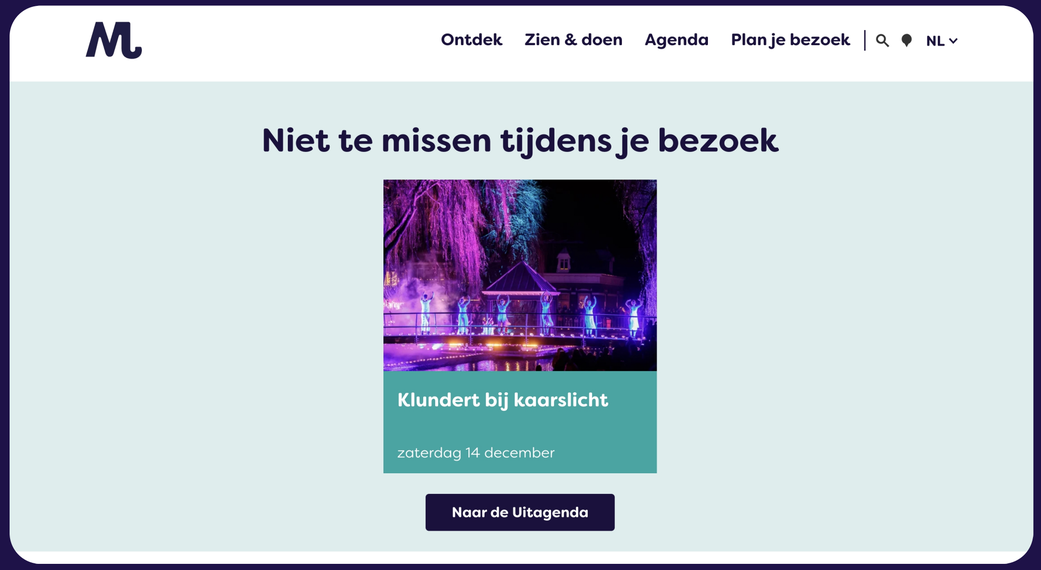
Backlinks: 1,8k

Verwijzende domeinen: 99

- Volg ons icoontjes linken niet correct door
- Toon op de homepage pagina actuele informatie
- Indien er gebruik gemaakt wordt van links zorg ervoor dat ze werken
- Veel informatie maar geen overzicht, waaronder menubalk
- Mis informatie over mode & winkelen
- Geen mogelijkheid tot terug naar het overzicht
- Gebroken links

Kansen

- Verbinding maken met andere kanalen
- Pas video's toe
- Voeg gezichten en verhalen toe over visit moerdijk (zoek de verbinding met ondernemers)





every day®

Doelgroepen

Moerdijk is een bijzondere gemeente in West-Brabant waar bijzondere verhalen in overvloed te vinden zijn. Om de ambities van de gemeente te realiseren maken we keuzes wie we willen aantrekken en waar we ons op gaan richten. In grote lijnen zien wij **2 promotie doelgroepen** voor ons. Naast de communicatiedoelgroepen spelen ook **stakeholders** een belangrijke rol voor de promotie van Visit Moerdijk.

Een buyer persona omschrijft heel specifiek de doelgroep zodat de doelgroep tot leven komt. Strategieën met **buyer persona's leveren gemiddeld 124%** meer rendement op.

Promotie doelgroepen



Bezoekers

De gemeente Moerdijk heeft een interessant aanbod op het gebied van fietsen, wandelen, militair erfgoed én water. Uit de strategische sessies is gebleken dat het aanbod voor schoolgaande jeugd aanzienlijk minder is. We maken daarom bewust de keuze om met Visit Moerdijk voornamelijk te focussen op 45-70 en jongere gezinnen.



Inwoners

De gemeente Moerdijk is versnipperd, niet alleen in aanbod maar ook binnen de verschillende plaatsen. Ieder dorp heeft zijn eigen authenticiteit, expertise en evenementen. Toch valt er voor inwoners nog veel te ontdekken in hun eigen omgeving! Met Visit Moerdijk willen we inwoners stimuleren om erop uit te gaan binnen hun eigen gemeente.

every day®

Stakeholders



Inwoners

Inwoners en alle bijbehorende verenigingen en stichtingen vormen een belangrijke stakeholder voor Visit Moerdijk vanwege de versnippering tussen de 11 dorpen en stadjes. Door inwoners met elkaar te verbinden kunnen zij hun eigen gemeente opnieuw ontdekken en dit vooral ook met trots uitdragen naar bezoekers.



Ondernemers

Moerdijk heeft een groot ondernemersnetwerk van horeca tot streekwinkels, verblijfslocaties en activiteitenlocaties. Ook ondernemers en andere aanbieders kunnen o.b.v. aanbod met elkaar verbonden worden om meer toeristisch draagvlak te creëren. Binnen Visit Moerdijk zien we de ondernemers vooral een sleutelrol innemen m.b.t. het promoten van het aanbod als zijnde ambassadeurs van de regio. Van ondernemers wordt verwacht dat zij binnen het gestelde concept zichzelf en de gemeente promoten. Visit Moerdijk biedt hier de juiste handvatten voor in de vorm van middelen.



Anouk en Martijn

Een actief en avontuurlijk stel met een jonge energieke dochter. Ze wonen in een naburige stad en zijn altijd op zoek naar leuke plekken om te bezoeken voor een weekend vol leuke activiteiten.

Leeftijd ouders
30 t/m 40

Leeftijd Kinderen
0 t/m 12

Locatie
West-Brabant/Zuid-Holland

Kenmerken
Dochter van 6 jaar
Modaal inkomen

Demografische gegevens
Ouders met een jong kind

Interesses
Familie activiteiten
Educatief vermaak
Kindvriendelijke voorzieningen
Lokale cultuur en evenementen

Passend aanbod
Watersport
Forten
Natuurgebieden
Vestingsteden

Marketing boodschap
Rust en uitgestrekte landschappen
Natuurlijke schoonheid
Het aantrekken van de doelgroep om gemeente moerdijk te ontdekken en te stimuleren voor herhaalbezoeken. De doelgroep wordt geactiveerd door de culturele activiteiten in combinatie met rust en natuurlijke omgeving.

Tone of Voice
Je/ jij
Informeel
Laag drempelig

Kanalen en platformen
Facebook
Instagram
Influencers
Google Ads
Social Ads



Sandra

Een vrouw van middelbare leeftijd dat samen met haar man geniet van het rustige leven en waarderen de natuur in de omgeving. Sinds de kinderen uit huis zijn ondernemen ze samen vaak leuke dingen. In hun vrije tijd zijn ze vaak buiten aan het fietsen of wandelen. Ook kunnen ze genieten van culinaire ervaringen.

Leeftijd
50 t/m 70

Locatie
West-Brabant/Zuid-Holland

Kenmerken
Kinderen uit huis
Modaal inkomen
Ontdekken graag nieuwe gebieden

Demografische gegevens
Wonen in de omgeving van Gemeente Moerdijk

Interesses
Natuur en buitenactiviteiten
Culinaire ervaringen
Ontspanning en rust
Cultuur en geschiedenis

Passend aanbod
Fiets- en wandelroutes
Culinaire diversiteit
Historie
Vestingsteden
Watersport
Bed & Breakfast

Marketing boodschap
Rust en uitgestrekte landschappen
Natuurlijke schoonheid
Culinair aanbod
Het aantrekken van de doelgroep om gemeente moerdijk te ontdekken tijdens een midweek/weekend weg. De doelgroep wordt geactiveerd door de culturele activiteiten in combinatie met rust en natuurlijke omgeving.

Tone of voice
Je/jij
Informeel
Laagdrempelig

Kanalen en platformen
Facebook
Google Ads
Social Ads
Adverteren in tijdschriften (ANWB)



Anja en Eric

Een stel dat al vele jaren in de Gemeente Moerdijk woont. Naast hun werk genieten ze van hun ontspannen levensstijl en rust in hun woonomgeving. Ze zijn betrokken bij lokale gemeenschapsactiviteiten en hechten veel waarde aan sociale contacten.

Leeftijd
50 t/m 65

Locatie
Gemeente Moerdijk

Kenmerken
Vinden connectie met buren erg belangrijk
Hebben familie graag om zich heen

Demografische gegevens
Wonen heel fijn in Gemeente Moerdijk

Interesses
Rustige activiteiten
Sociale betrokkenheid
Cultuur en geschiedenis
Gezondheid en welzijn

Passend aanbod
Rustige omgeving
Evenementen in de gemeente

Marketing boodschap
Trots zijn op gemeente Moerdijk. Ontdekken wat andere kernen te bieden hebben.

Tone of voice
Je/jij
Informeel
Laagdrempelig

Kanalen en platformen
Facebook
Google Ads
Social Ads
Moerdijkse Bode

Wat heeft Moerdijk de communicatiedoelgroepen te bieden?



Activiteiten

Stadswandelingen
Rondleidingen met gids
Arrangementen
Bezoekerscentrum Mauritshuis
Webapp verhalen & podwalks
Shuttledienst Stelling Willemstad
Fietsroutes
Wandelroutes
Luisterroutes
Watersport
Verdiensten/ponten
Musea
Theater
Zwembaden



Events

Seasong en Shantyfestival
Kunst- en Monumentenroute
Oldtimerfestival
Open dagen Port of Moerdijk
Klundert bij kaarslicht
Ibizamarkt
Roparun
Zevenpop
Feestweken per dorp
Waterweekend Willemstad
Wielerronde Zevenbergen
Havenloop
Polderchallenge
Vestingloop
Klundert op een Kluitje
Graanpop
Terror Nights
Lichtjesoptocht
Theatervoorstellingen



Historie

Stelling van Willemstad
Bezoekerscentrum Mauritshuis
Fort Sabina
Fort de Hel
Vlasserij- en Suikermuseum
Museum Zevenbergen
Watersnoodwoning Heijningen
Mauritshuis
Dam de Stenen Poppen
Museumzolder heemkundekring



Horeca & verblijf

Streekwinkels
Koffie & Lunch
Dineren
Borrelen
Overnachten



Natuur & Streek

Appelzak
Tonnekreek/natura 2000 gebied
Sabinapolder
Vestingwerken Klundert &
Willemstad

Veerdiensten
Polders
Ruigenhilpolder
Polderroutes
Suikerhoek/Brabantse Westhoek
Luisterroutes



Verhaal van...

Voorbeelden:
Ruigenhilpolder, De Prullenkast
Bevrijdingsbus
Suikerhoek
Fietsen voor je eten
Ondernemers
Uitvalsbasis in de regio

**Binnen dit overzicht is het belangrijkste aanbod getoond. De lijst geeft geen beeld van het volledige aanbod en kan gedurende het traject worden aangevuld. Omdat Moerdijk als perfecte uitvalsbasis wordt neergezet nemen we ook het aanbod in de regio mee in de promotie en communicatie.*

Merkidentiteit

every day®

DNA

Het DNA van Moerdijk op basis van de persoonlijkheid en kernwaarden.

Persoonlijkheid
Doorzetter
Een Moerdijker geeft niet snel op.

Verbinder
Een Moerdijker doet het graag samen.

Veelzijdig
Een Moerdijker is van alle markten thuis.

Nuchter
Een Moerdijker houdt niet van poespas.

Veerkrachtig
Een Moerdijker kan tegen een stootje.

Kernwaarden

Authenticiteit
Trouw aan eigen principes, doet zich niet anders voor, is wie hij of zij is.

Veerkracht
Kan tegen een stootje, pakt door, fietst vol tegen de wind in als het moet.

Gemeenschapszin
Waardeert zijn rust en ruimte, maar zoekt verbinding in de gemeenschap en draagt hier graag aan bij.

Verantwoordelijk
Neemt initiatief, pakt aan, organiseert en deinst niet terug voor hard werk en een uitdaging.

Missie

De missie van (Visit) Moerdijk

Het imago van Moerdijk versterken als een regio en gemeenschap waar historie, natuur, rust en evenementen samenkomen. Samen met de toeristisch-recreatieve ondernemers en inwoners de aantrekkingskracht vergroten zodat meer mensen (bewoners, bezoekers en ondernemers) de waarde en schoonheid van Moerdijk ontdekken en omarmen.

every day®

Het verhaal van Moerdijk

Uitgestrekte polders, historische forten en het bruisende water, dát is Moerdijk.
Over de bruggen van Zuid-Holland en Zeeland naar Brabant,
Die als rode draad door onze geschiedenis lopen.
Voor onze historie, voor verbinding én voor Moerdijk als perfecte uitvalsbasis.
Hier vind je 11 bijzondere stadjes en dorpen met elk hun eigen verhaal.

Moerdijk, een diverse regio vol bijzondere verhalen om te ontdekken.
Van wereldwijd unieke verhalen zoals dat van onze vestingstad Willemstad, onze forten en onze suiker,
Die je onze historie tot op de dag van vandaag laten voelen.
Tot lokale highlights die kunt beleven via onze sfeervolle horeca en evenementen,
Zodat je de Brabantse gezelligheid en gastronomie ook ervaart.

Verhalen vol historie, een rijke geschiedenis van strijd en volharding.
Strijd met water en wind, strijd met elkaar. Strijd met veroveraars en vorsten.
Verhalen vol strijd van toen, die je nu nog kunt bewonderen.
In de forten of onze vestingsteden.

Verhalen vol natuur en ruimte, uitgestrekte vergezichten en kabbelend water.
Van dorp tot stad verbonden door kreken, avontuurlijke routes, rivieren en polders.
Met volop ruimte voor fietsers, wandelaars en watersporters.
Want in Moerdijk, gaan we er graag op uit!

Verhalen vol bruisend leven, vol ondernemerschap en initiatief.
Want in Moerdijk, zitten we nooit stil.
Wij nodigen je uit om onze vele verhalen te komen beleven.
Vergis je niet, dit stukje Brabant is veel groter dan je denkt.

Een gebied dat je nog écht kunt ontdekken.
Met je gezin, je vrienden, je liefde of juist lekker alleen.
Moerdijk, hier komen onze verhalen samen.
Hier worden elke dag weer nieuwe verhalen gemaakt.
Wat is jouw verhaal?

every day®


Moerdijk,
Oneindig veel verhalen
every day®


visitmoerdijk.nl
moerdijk
Het verkoelende verhaal van...
Zwembad de Bosselaar
Moerdijk. Oneindig veel verhalen.
moerdijk
visitmoerdijk.nl


visitmoerdijk.nl
moerdijk
Het bijzondere verhaal van...
Fietsroute West Riding
Moerdijk. Oneindig veel verhalen.
moerdijk
visitmoerdijk.nl

every day®


visitmoerdijk.nl
moerdijk
Het historische verhaal van...
Fort Sabina
Moerdijk. Oneindig veel verhalen.
moerdijk
visitmoerdijk.nl


visitmoerdijk.nl
moerdijk
Het persoonlijke verhaal van...
buurman Joris
Moerdijk. Oneindig veel verhalen.
moerdijk
visitmoerdijk.nl

every day®


visitmoerdijk.nl
moerdijk
Het verukkelijke verhaal van...
Restaurant Vista
Moerdijk. Oneindig veel verhalen.
moerdijk
visitmoerdijk.nl


visitmoerdijk.nl
moerdijk
Het smaakvolle verhaal van...
Leonard Elenbaas
Moerdijk. Oneindig veel verhalen.
moerdijk
visitmoerdijk.nl

every day®

Structurele zichtbaarheid

Social media

Om structurele zichtbaarheid te creëren op de bestaande kanalen stellen we een **contentplanning** voor het gehele jaar op. Binnen deze contentplanning stellen we de **thema's** en **doelgroepen** vast.



Activiteiten



Events



Historie



Natuur & streek



Verhaal van...

Richtlijnen social media

Every Day verzorgt de ontwikkeling van de content voor de social media kanalen van Visit Moerdijk. Wanneer andere partijen aan de slag gaan met social media, dienen zij zich aan de onderstaande richtlijnen vast te houden.

- Schrijf de tekst gericht op een van de doelgroepen of stakeholders: inwoners van Moerdijk of (potentiële) bezoekers van Moerdijk of ondernemers binnen Moerdijk

- Schrijf de tekst altijd o.b.v. een van de doelstellingen: informeren, inspireren of activeren

- Gebruik een enthousiaste Tone of Voice en maak gebruik van je/jij
- Gebruik zoveel mogelijk CTA's bijvoorbeeld:
- Verwijzing naar de website, laat een reactie achter etc.

- Maak gebruik van witruimte en emoticons die passend zijn bij de tekst.
  Let op dat je niet altijd dezelfde hashtags gebruikt, dit kan als spam worden gezien.

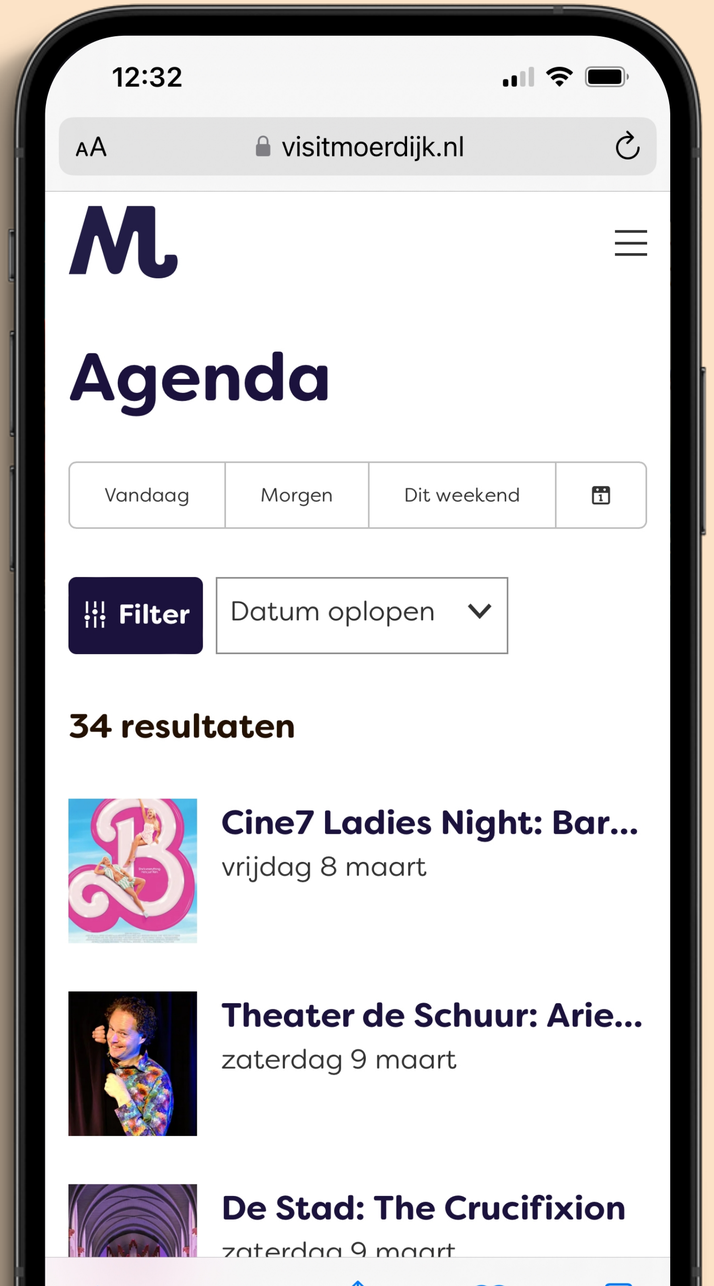
  Instagram: Maximaal 6 hashtags per bericht
  Facebook: Maximaal 2 hashtags

Gebruik de volgende volgorde
1. #VisitMoerdijk
2. #Moerdijk
3. Plaats waar de activiteit plaatsvindt
4. Type activiteit, bijv. Wandelroute
5. Naam van de activiteit/ondernemer

Website

Het aanbod van Moerdijk is versnipperd, ook op de website. Uit de strategische sessies komt naar voren dat er op dit moment door ondernemers nog weinig gebruik gemaakt wordt van het platform is waar alle evenementen aangemeld kunnen worden. De agenda van Visit Moerdijk is mede hierdoor nog niet volledig.

We adviseren om quickfixes op te pakken m.b.t. de website en goed te kijken naar de agenda, menustructuur, gebroken links en het teruglaten komen van het concept ‘Oneindig veel verhalen’.



Offline kanalen

Het overkoepelende concept moet niet alleen op de online kanalen zichtbaar zijn, maar ook via de offline kanalen. Om ondernemers te motiveren het overkoepelende concept uit te dragen, stellen we een basispakket beschikbaar. Om ervoor te zorgen dat de pakketten voor alle ondernemers/aanbieders aansluiten maken we deze voor verschillende categorieën zoals bijvoorbeeld: horeca, verblijf, activiteiten.

Het basispakket bestaat uit de volgende onderdelen
1. Poster
2. Raamsticker
3. Baliedisplay
4. Socialposts
5. Flyer evenementen - hoe meld je jouw evenement aan?
6. Uitnodiging voor delen van verhalen

De drukkosten voor deze middelen moeten apart worden begroot en zitten niet in de opdracht inbegrepen.

Offline kanalen

Naast het aanspreken van de stakeholders, oftewel ondernemers, benaderen we ook de communicatiedoelgroepen via offline kanalen. Onderstaande offline kanalen komen hierin prominent naar voren.

Kanaal	**Frequentie**
Op stap door de Zuiderwaterlinie	Eenmalig
Vakantiekrant,	Meermaals per jaar
MuseumGaleriekrant	Meermaals per jaar
Uitgeverij de Bode inzake	Eenmalig
Proef en Beleef Brabant	Jaarlijks
Waterpoort werkt	Jaarlijks
Fort! Magazine	Jaarlijks
Deltapontjes gids	Jaarlijks
Gezamenlijke publicatie met West-Brabantse partners, *Bijv. Travelvalley blog,*	n.t.b.


moerdijk
vvvmoerdijk.nl
Ontdek Moerdijk,
oneindig veel verhalen
Wij nodigen je uit om onze vele verhalen te komen beleven.Vergis je niet, dit stukje Brabant is veel groter dan je denkt.Een gebied dat je nog écht kunt ontdekken. Met je gezin, je vrienden, je liefde of juist lekker alleen.
Welk verhaal ga jij deze zomer ontdekken?
moerdijk
vvvmoerdijk.nl



Questions?
You can call us
every day®

085 021 11 21

hello@every-day.nl

*Except on Sunday from 07.00 till 7.45