**Beleidsplan Omroep Bollenstreek**

**2021-2024**



**Bill Clinton**

Voormalig president VS

**In Amerika hebben we slechtgeïnformeerde burgers omdat we nooit in een sterke publieke omroep geïnvesteerd hebben. Daar plukken we vandaag de wrange vruchten van...**

Uitgesproken: april 2018 tijdens lezing van Bill Clinton voor President's Institute Foundation in Kopenhagen, Denemarken.

# INHOUDSOPGAVE


1. INLEIDING 4

2. MISSIE 5

3. VISIE 6

4. ONTWIKKELINGEN EN STERKTEN EN ZWAKTEN 7

5. STRATEGIE 8

**5.1.** ALGEMEEN 8

6. BESTUUR/PBO/MANAGEMENT 8

7. SAMENWERKING 10

**7.1.** SAMENWERKING TUSSEN VRIJWILLIGERS / PROGRAMMAMAKERS 10

**7.2.** SAMENWERKING MET PARTNERS/STAKEHOLDERS 10

8. MEDEWERKERS (VRIJWILLIGERS EN BETAALDE KRACHTEN) 11

9. MEDIA-AANBOD & ACTIVITEITEN 12

10. MARKETING 13

11. TECHNISCHE ZAKEN EN HUISVESTING 14

12. INFORMATISERING/ADMINISTRATIEVE ORGANISATIE/KWALITEITSZORG 14

13. FINANCIEEL 15

14. JURIDISCH 16

15. BIJLAGEN /RELEVANTE ARTIKELEN 18

# VOORWOORD

De aanleiding van dit Beleidsplan is de keuze van RTV Katwijk (in vervolg RTV) om niet samen te gaan met Bollenstreek Omroep (in vervolg BO) in de vorm van een federatie n.a.v. het rapport “Doorbreek de Cirkel” en de daarmee samenhangende gemeentelijke besluiten. Een substantieel deel van de medewerkers heeft het bestuur van RTV duidelijk gemaakt dat zij een andere koers voorstaan.

In 2020 zijn bestuurders, vele vrijwilligers en stakeholders - in verschillende werkgroepen - onder leiding van een Stuurgroep, in de 1 ½ meter-maatschappij, aan de slag gegaan om de toekomst van een grotere streekomroep in de Duin- en Bollenstreek te bespreken.

Verder hebben vele vrijwilligers een steentje aan de discussie bijgedragen door het invullen van een enquête. En zijn door Arjo van Trigt (kwartiermaker) en Anne Scheltes (projectondersteuner) vele verdiepende interviews afgenomen. Dat heeft geleid tot interessante gesprekken, nieuwe inzichten en ambitieuze vergezichten.

Ondanks dat RTV afziet van de federatie zijn wij enthousiast geworden over de potentie die het gezamenlijke beleidsplan in zich droeg en hopen met een aangepast beleidsplan voor BO een goede bijdrage te leveren aan de verhalenrijke toekomst van onze  Bollenstreek. In dit beleidsplan zijn - vanaf hoofdstuk 5 de beleidsdoelstellingen voor de planperiode 2021-2024 SMART geformuleerd aan het einde van ieder hoofdstuk.



# 1. INLEIDING

BO is voortgekomen uit fusies dan wel uitbreiding van het uitzendgebied in het verleden. BO is in die zin al een streekomroep, namelijk voor de Bollenstreek.

BO werkt met meerdere omroepen(o.a. Omroep West en NOS) samen en wil dit in beginsel ook met andere lokale omroepen blijven doen. Voor het samenwerken met derden hanteert BO vijf condities te weten, het hebben van een gedeelde ambitie, recht doen aan elkaars belangen, goede persoonlijke relaties, professioneel organiseren en een betekenis gevend proces.

Voor het nut van goede lokale journalistiek en hoe een sterke publieke streekomroep een bijdrage kan leveren aan de kwaliteit van lokaal bestuur, verwijzen we graag naar het recent verschenen onderzoeksrapport *Regionale en Lokale Journalistiek in Zuid-Holland*. Echt de moeite waard. Zie onderstaande link. https://vng.nl/sites/default/files/publicaties/2019/regionale_en_lokale_journalistiek_in_zuid-holland_onderzoeksrapport_5_maart_2019_2_1.pdf
Verder heeft eind 2020 de Raad van Cultuur een adviesrapport uitgebracht (zie: https://www.raadvoorcultuur.nl/documenten/adviezen/2020/11/12/advies-lokale-omroepen) en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek bracht een tweetal interessante onderzoeken uit in 2021 ( zie: https://www.svdj.nl/onderzoek ).

## 2. MISSIE

***De verkorte missie:***
***De streekomroep voor de Bollenstreek wil via de diverse mediakanalen voor alle inwoners in de streek de betrouwbaarste en in ons uitzendgebied de meest herkenbare maker en verspreider van journalistieke, lokale, streekgebonden verhalen en nieuws zijn.***

De streekomroep Bollenstreek streeft ernaar alle inwoners van Hillegom, Lisse, Noordwijk en Teylingen informatie te bieden, die voor hen van belang is. Hij draagt als publieke omroep bij aan een sterk lokaal bestuur en het daadwerkelijk betrekken van goed geïnformeerde burgers bij lokale thema's.

Naast het versterken van sociale cohesie tussen verschillende groepen in de streek wil de omroep mensen met elkaar verbinden door hun 'gemeenschappelijke' geschiedenis met elkaar, in deze streek, via dagelijkse verhalen vast te leggen. In het maatschappelijke debat over een gezamenlijke toekomst wil de omroep zorgen dat inwoners breed geïnformeerd zijn, zodat politiek breed gedragen besluiten over die toekomst genomen kunnen worden.

De streekomroep zal alle nodige werkzaamheden onafhankelijk uitvoeren - onder toezicht van het Commissariaat voor de Media - en bij de uitvoering van die werkzaamheden zich laten leiden door publieke waarden als pluriformiteit, onafhankelijkheid en diversiteit. Met daarbij extra aandacht voor:
- Een representatieve worteling in - en draagvlak binnen - de lokale gemeenschap (PBO, sponsoring);
- Diversiteit zowel binnen de omroep (vrijwilligers) als daarbuiten (verhalen, doelgroepen);
- Het gebruik van een constructieve toon, die debat en inclusie bevordert en polarisatie en onverdraagzaamheid tegengaat.

Verder maakt de lokale publieke streekomroep - in nauwe samenwerking met vrijwilligers en lokale bronnen uit de streek - journalistieke verhalen waarvan de feiten gecheckt zijn en waarin hoor- en wederhoor is toegepast.
Er wordt gewerkt met professionele apparatuur in onze eigen studio's. Ook is het mogelijk om professioneel samen te werken met medewerkers van Omroep West.

De streekomroep verspreidt die verhalen via radio, televisie, internet en sociale media met als uitgangspunt "online first". Daarbij werkt de omroep graag samen met partijen die kwaliteit van lokale content en de verspreiding onder relevante groepen vergroten.

Bo hanteert het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen als leidraad, die de NLPO (Nederlandse Lokale Publieke Omroep) en de VNG hanteren voor het borgen van kwaliteit die door streekomroepen geleverd moeten worden bij het maken en verspreiden van informatie. Het omroepwerk wordt grotendeels gedaan door enthousiaste, goed opgeleide vrijwilligers, die ondersteund worden door een aantal betaalde krachten. Ook ontwikkelen we talent door ons beschikbaar te stellen als erkend stagebedrijf. Betaalde medewerkers zetten we in waar we het met vrijwilligers en stagiaires niet op een goede manier kunnen invullen. De omroep is een kweekvijver voor streekgenoten die van hun hobby hun werk willen maken. Om de ambities waar te maken is het belangrijk dat iedereen die zich actief verbindt zich betrouwbaar inzet en kwalitatief bekwaamd.

Behalve voor informatie zorgen we ook voor amusement. Ook daarbij geldt weer: voor elk wat wils. Zo veel maatschappelijk relevante doelgroepen als mogelijk worden bediend.
De omroep is er voor iedereen, van iedereen en we werken met hulp van iedereen. Niet alleen hyperlokaal, maar ook streek-breed. Ons publiek staat op nummer één, maar verder staan samenwerkingspartners, adverteerders, sponsors en uiteraard onze eigen medewerkers hoog genoteerd. We werken met respect en plezier voor iedereen en zorgen ervoor dat betrokkenen bij de Bollenstreek steeds beter zijn geïnformeerd en worden vermaakt.

## 3. VISIE

In 2023 zijn wij de meest betrouwbare informatiebron voor de inwoners van de Bollenstreek.

In een dynamische omroepwereld, waarin landelijke, regionale en lokale publieke en commerciële mediapartijen actief zijn, is een belangrijke rol weggelegd voor de lokale publieke omroep.
Immers de overheid, landelijk en lokaal, dicht een belangrijke taak aan de lokale publieke omroep toe in het kader van het leveren van een bijdrage aan het versterken van de maatschappelijke cohesie, de democratie, informatievoorziening, emancipatie en participatie van de ingezetenen van en betrokkenen bij de Bollenstreek. Op basis van de sociaal maatschappelijke en technologische ontwikkelingen verwachten wij dat de wijze van media-aanbod verder opschuift naar online verspreiding via website, een (eigen) app en social media, zoals Instagram, Facebook, Twitter, en TikTok. Op termijn neemt de gehele bevolking in de 1e plaats kennis van informatie via sociale media. Innovaties voor wat betreft media-aanbod en activiteiten worden adequaat opgepakt om de best/meest beluisterde, bekeken en gevolgde lokale omroep in de Bollenstreek te zijn en (mede) daardoor ons bestaansrecht te bevestigen.

Daartoe kan de omroep de modernste middelen inzetten en over voldoende vrijwilligers en professionele krachten beschikken om als gelijkwaardige partner te worden beschouwd door regionale en landelijke omroepen. De gelijkwaardigheid blijkt uit het inzetten van onze middelen, medewerkers en/of hun redactionele bijdragen.
Naast de gemeentelijke bijdragen zijn wij in staat om voldoende extra financiële middelen te genereren, waardoor de continuïteit van onze omroep en een breed media-aanbod voor de lange termijn is gegarandeerd.

Wij bereiken dit door juiste en goede journalistiek te bedrijven en informatie en amusement op aantrekkelijke wijze aan te bieden.
Voor iedere doelgroep worden ons media- aanbod en onze activiteiten op de meest passende wijze geboden, door gepassioneerde medewerkers die met veel plezier binnen de omroep actief zijn.
Onze medewerkers zijn in staat met de inzet van het lokale publiek en partijen als eerste vele lokale primeurs wereldkundig te maken en amusement op een aansprekend niveau aan te bieden.



## 4. STERKTEN EN ZWAKTEN

Uit de gehouden enquête onder de medewerkers en bestuurders van Bo ten behoeve van de plannen tot vorming van een federatie met RTV zijn de sterkten en zwakten in kaart gebracht. Doordat RTV afziet van de vorming van een federatie worden een aantal zwakke punten niet direct verbeterd door de inbreng van de andere omroep. Dit vraagt van Bo een aantal extra inspanningen binnen de planperiode (2021-2024).

Sterke punten verder versterken:

- De lokale aanwezigheid en zichtbaarheid kan door de inzet van de extra redactie vanuit Omroep West en NOS verder vergroot worden;
- Er blijft een sterke hyper lokale focus;
- Het hebben van een professionele redactionele basis biedt continuïteit, onafhankelijke journalistiek en betrouwbaarheid. Hierdoor is de streekomroep een leerbedrijf en kan intensieve samenwerkingen uitbouwen met andere media-instellingen (regionale omroepen en (dagblad)pers). Daarnaast kan er vanuit deze solide basis meer aandacht geschonken worden aan achtergrondinformatie, onderzoeksjournalistiek en eigen reportages.

Het vervallen van de federatieve samenwerking betekent dat een aantal zwaktes, die momenteel ervaren worden, weggenomen dienen te worden door Bo. Zo zal er op de volgende thema's een versterking gerealiseerd worden:

- We dienen te komen tot een sterk bestuur en representatief PBO voor de gehele streek;
- Naast de redactionele aandacht zal er ook professionele aandacht zijn voor de begeleiding en ontwikkeling van vrijwilligers, de bedrijfsvoering en commercie;
- Voldoende benutten van kansen om vanuit de streek nieuwe (jonge) vrijwilligers te boeien en binden.

De meerjarenafspraken met de gemeenten bieden een sterkere financiële basis voor BO, op basis waarvan continuïteit beter gegarandeerd is en er ruimte tot verdere professionalisering ontstaat, waardoor er ook een grotere kans is op aanvullende financiering en grotere commerciële interesse.

De conclusie van het annuleren van de federatie is dat een aantal zwakke punten niet direct verbeterd wordt door het ontbreken van de (directe) inbreng van de andere omroep. Binnen de planperiode kan BO zich nu louter en alleen richten op de verbetering van haar zwakke punten en het meer en beter benutten van de sterke punten. Aan het einde van de planperiode wil BO zich kwalificeren voor het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen (zie verder Kwaliteitszorg).
**Hierdoor kwalificeert de omroep zich zonder meer bij de aanwijzing van BO in 2023 als de meest betrouwbare informatiebron voor de lokale inwoners!**

## 5. STRATEGIE

### 5.1. Algemeen

Nu duidelijk is dat aan de vorming van de federatie geen aandacht meer besteed hoeft te worden, kan Bo zich meer en beter richten op de lopende pilots, de samenwerkingen met andere partijen, zoals Omroep West en NOS

Bo gaat zich richten op:

- versterking van de redactie door samenwerking middels de inbreng van Omroep West (3 jaar)en de pilot met NOS(1 jaar). Doel: de redactionele capaciteit kan in de gehele streek ingezet worden;
- versterking van de redactie vanuit de pilot Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Doel: professionalisering lokale publieke mediadiensten;
- mogelijkheid om een zakelijk leider(PTE) aan te trekken binnen financiële context. Doel: aansturing van de (personele) organisatie, verhogen inkomsten, onderhouden netwerk;
- meer stagiaires aan te trekken. BO is leerbedrijf en heeft jaarlijks al meerdere MBO- en HBO-stagiaires;
- Werven van vrijwilligers;
- kunnen voldoen aan LTMA/ICE-norm eind 2021*;
- meer en betere content via verschillende mediaplatforms en een nieuwe app. Naast vrijwilligers meer professionele capaciteit voor de verzorging van content en kanalen;
- Verdere samenwerking tussen omroepen op gebied van content, programmering TV en Radio met behoud van lokale identiteit (herkenbaarheid);
- nadenken over en de invulling van effectievere PR & Communicatie;
- Heroverwegen van de huisvesting, één studio centraal gelegen in Bollenstreek;
- neutrale exploitatie bij bekostiging Gemeenten o.b.v. €3,28 per huishouden en groei van overige inkomsten naar ongeveer 30% van bekostiging ultimo 2023 of zoveel eerder als mogelijk;
- Het kunnen voldoen aan de 20 criteria van het keurmerk;
- Verwachte verhoging inkomsten door groter bereik en groei van aantal adverteerders, sponsors, donateurs ed. Dit wordt (mede) mogelijk door betere programmering TV en Radio, een grotere professionaliteit, meer naamsbekendheid en beter imago.

Doel is dat eind 2023 de omroep de toekenning van Keurmerk Nederlandse Streekomroepen ontvangt doordat zij voldoet aan 20 criteria van het keurmerk.

* Uitleg LTMA/ICE-norm

De omroep moet voldoen aan het Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA) en de regels van Informatie, Cultuur en Educatie (ICE). Het LTMA moet dus naadloos aansluiten op de interesses en behoeften van de inwoners van de Bollenstreek. Dat betekent dat je rekening houdt met sociaal maatschappelijke verschillen en belevingen in de lokale samenleving (op de gebieden van welzijn, sport, cultuur en geloof). Dat je als streekomroep speciale aandacht hebt voor grensoverschrijdende zaken zoals: de werkterreinen van de Economic Board, sport, infrastructuur, natuur en milieu, Keukenhof, corso en andere grote evenementen. ICE houdt in dat op alle mediakanalen afzonderlijk 50% van de inhoud lokale informatie of cultuur en educatie moet bevatten. Voor radio is er een speciale rekensom waarbij geldt dat 56 uur lokaal ingevuld moet worden.

**Beleidsdoelstellingen 2021-2024**

→Eind 2021 voldoet de omroep aan LTMA/ICE
→Eind 2022 komt de omroep in aanmerking voor toekenning Keurmerk Nederlandse Streekomroep (zie bijlage15.2)
→Eind 2023 ontvangt de omroep de toekenning Keurmerk Nederlandse Streekomroep

## 6. BESTUUR/PBO/MANAGEMENT

Het bestuur en het leiderschap van de omroep dienen in de planperiode versterkt te worden. De missie en visie zijn voldoende richtinggevend, echter het ontbreekt aan voldoende daadkracht als gevolg van de kwantitatieve formatie van bestuur en tijdgebrek van de hoofdredacteur.

Nu de Federatie geen doorgang vindt, kan er volstaan worden met 1 bestuur, bestaande uit ten minste 3 leden. Voor een goede portefeuilleverdeling tussen de bestuurders en de invulling van de noodzakelijke functies zijn er minimaal 5 bestuurders nodig naast de dagelijkse leiding (zie verder Juridisch voor bestuursmodel).
De ontwikkelingen in de sector worden actief bijgehouden en indien nodig wordt het beleid daarop aangepast. Die ontwikkelingen zijn vanaf 2021 een vast punt op de agenda van de vergadering en worden vastgelegd in de notulen van het bestuur.

Het **Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)** van de streekomroep is vanaf 2022 'representatief' voor de gehele Bollenstreek en in staat (kwantitatief en kwalitatief) om goed te functioneren (conform artikel 2.61 Mediawet 2008). Het PBO is verantwoordelijk voor het daadwerkelijke programmabeleid en ziet toe op de uitvoering daarvan (keurt jaarplan goed en bestuur legt verantwoording af over uitvoering). De (nieuwe) PBO-leden zijn volledig op de hoogte van hun taak. Uiterlijk in het eerste kwartaal van 2022 dient de formatie van het (nieuwe) PBO gerealiseerd te worden. Voor eventuele nieuwe PBO-leden wordt (versneld) een inwerkingsprogramma gehouden (zie 7. Medewerkers), zodat zij snel na de aanstelling hun verantwoordelijkheid en taken kunnen uitvoeren.

Voor de dagelijkse leiding van de omroep wordt een tweehoofdige leiding voorgesteld, bestaande uit een eind-/hoofdredacteur en de nieuwe functie van zakelijk leider.
De eind-/hoofdredacteur is verantwoordelijk voor de redactie en de inhoudelijke programmering.
De zakelijk leider rapporteert rechtstreeks aan het bestuur en wordt verantwoordelijk voor:
- het realiseren van de beleidsdoelstellingen, die vastgelegd zijn in (meerjaren-)afspraken met het bestuur;
- het genereren van de benodigde externe geldstromen;
- de dagelijkse leiding over de omroep samen met de Hoofdredacteur die verantwoordelijk is voor de inhoudelijke programmering;
- de ontwikkeling van het niet-redactionele deel van de interne organisatie en de praktische, dagelijkse uitvoering van het beleid. Denk daarbij aan: opstellen van opleidingsplan voor vrijwilligers en PBO-leden, actualiseren medewerkers-overeenkomsten, werving medewerkers, ontwikkelen commerciële activiteiten, PR & communicatie.

Voor de aanstelling van de zakelijk leider in 2021 is voorwaardelijk dat de kosten hiervan verantwoord zijn (passend binnen de financiële context) en hangt af van het feit of de gemeenten aan de verwachte financiële bijdragen in de planperiode gaan voldoen. Nadat hierover duidelijkheid is verkregen wordt in nauw overleg met de hoofdredacteur door het bestuur van de Federatie een zakelijk leider aangetrokken. Er wordt gestreefd de zakelijk leider uiterlijk per 1-7-2021 aan te trekken.

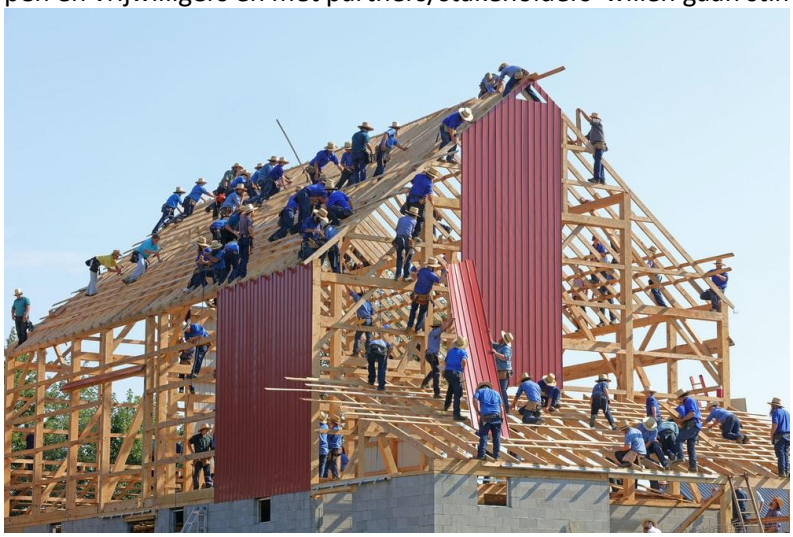
<u>Functieomschrijving hoofdredacteur:</u>
Alle voortkomende journalistieke werkzaamheden worden door de hoofdredacteur volledig zelfstandig uitgeoefend. Er is sprake van uitgebreide verantwoordelijkheid voor de streekomroep, waarvan de activiteiten verspreid zijn over meerdere (uitzend-)locaties. De hoofdredacteur heeft hiërarchisch leiderschap over meerdere journalisten met een arbeids- of freelanceovereenkomst. Als hoofdredacteur leidt hij de redactie van website, social media, radio- en televisieprogramma's. Hij bepaalt – in overleg met de redactie – de inhoud van een rubriek, stippelt de koers uit en ontwikkelt lange termijnplannen. Hij ziet er op toe dat de redactie alle juridische en ethische regels in acht neemt. Verder vervult de hoofdredacteur een brugfunctie tussen de redactie met haar journalistieke belangen en de zakelijk leider met haar commerciële belangen. In nauwe samenwerking met de redactie worden ideeën ontwikkeld voor de rubriek en onderwerpen voor artikelen en reportages bedacht die goed aansluiten bij de doelgroep. De hoofdredacteur motiveert en inspireert redacteuren, freelancers en vrijwilligers door het aandragen van suggesties en het geven van feedback op hun redactionele werk. Hij overlegt met de zakelijke directie over de winstgevendheid van de rubriek en bedenkt hij hoe er meer inkomsten gegenereerd kunnen worden – bijvoorbeeld door advertenties, waarbij altijd de journalistieke belangen van de redactie worden bewaakt.

**Beleidsdoelstelling 2021-2024**
→Het formeren van een volwaardig bestuur voor eind 2021, zodat aan de formele kwantitatieve voorwaarden wordt voldaan en zo veel als mogelijk aan de wenselijke portefeuilleverdeling.
→Het versterken van het bestuur en het leiderschap (daadkracht) vanaf 2021.

→Het agenderen van “ontwikkelingen in de sector” en de verslaglegging daarover in de notulen van het bestuur. Dit vindt uiterlijk vanaf 1-7-2021 plaats.
→Het formeren van één representatief PBO voor de Bollenstreek is voor 1-10-2021 gerealiseerd.
→In 3e kwartaal 2021 volgen de nieuwe PBO-leden een inwerkingsprogramma.
→Het aanstellen van een zakelijk leider van de Federatie per 1-7-2021.

## 7. SAMENWERKING

Bo is in de basis een vrijwilligersorganisatie, waarbij ongeveer 5 FTE betaalde krachten (inclusief Fte’s vanuit pilot Stimuleringsfonds in 2021, samenwerking Omroep West en NOS) beschikbaar zijn om organisatorische en journalistieke plannen te kunnen uitvoeren. We noemen een aantal concrete ideeën hoe we samenwerking tussen omroepen en vrijwilligers en met partners/stakeholders willen gaan stimuleren.



### 7.1. Samenwerking tussen vrijwilligers /programmamakers van andere omroepen

Met andere omroepen, waaronder RTV willen we in de komende tijd gaan samenwerken zodat programma’s ontstaan die door de betrokken omroepen gebruikt kunnen worden. Denk hierbij aan een wekelijks programma met onderwerpen en gasten die aantrekkelijk zijn voor een groter uitzendgebied. Dat zouden Holland Rijnland-onderwerpen of een programma in samenwerking met de Economic Board kunnen zijn.

### 7.2. Samenwerking met partners/stakeholders

Met Omroep West zijn begin 2021 nadere afspraken gemaakt over de invulling van de samenwerking op het gebied van journalistiek. Verder loopt er een pilot vanuit het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, waardoor Bo en RTV over extra journalistieke ondersteuning kunnen beschikken. Vanaf 1 mei 2021 heeft Bo verder een NOS medewerker voor 1 jaar ter beschikking gekregen. Daarmee blijkt de journalistieke formatie in 2021 toereikend om content te vergaren uit alle 4 kernen. Alle samenwerkingen zijn gericht op nieuwsgaring en zijn getoetst aan de voorwaarden van het Commissariaat van de Media.

Voor eind 2021 verleent de omroep aan verschillende (semi)overheidsinstellingen en organisaties diensten, zoals Webinars, die de inkomsten van de omroep versterken. Deel van deze opdrachten kunnen speciale dienst(en) of product(en) zijn, zoals een werk- en leertraject voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
Ook worden door de streekomroep stageovereenkomsten aangegaan met een of meerdere opleidingen op gebied van Journalistiek en AV-productie (MBO, HBO). Voor functies als cameraman, editor, vormgever en redacteuren worden stageplaatsen beschikbaar gesteld.

Bovendien heeft de omroep de ambitie om meer met hyper lokale en andere partijen samen te gaan werken binnen de mogelijkheden van de Mediawet. Vanaf 2022 werkt de omroep samen met vertegenwoordigers van en redacteuren binnen alle deelnemende gemeenten en allerlei doelgroepen om zo te komen tot een pluriforme en culturele diversiteit in haar aanbod. In 2022 werkt de omroep met ten minste twee nieuwe partners samen. Verder worden in 2021 de voorbereidende activiteiten gedaan, technisch en organisatorisch, om derden content aan te kunnen laten leveren in 2022 of zoveel eerder als mogelijk.

**Beleidsdoelstellingen 2021-2024**

→het maken van nadere afspraken(overeenkomsten) met Omroep West o.b.v. de evaluatie van de huidige samenwerkingen en de toekomstplannen van de omroep voor maart 2021; gereed.
→het vergaren van voldoende content uit alle kernen van de Gemeenten in Bollenstreek vanaf 2021 middels een toereikende journalistieke formatie.
→het aangaan van klant-leveranciers overeenkomsten met (semi) overheidsinstellingen en organisaties voor het einde van 2021.
→het jaarlijks sluiten van stageovereenkomsten met scholen voor Journalistiek en AV productie vanaf 2020.
→de mogelijkheid scheppen in 2021 om uiterlijk in 2022 derden de mogelijkheid te bieden van het aanleveren van content.
→het realiseren van een pluriforme en culturele diversiteit van het aanbod vanaf 2022 door in nauwe samenwerking met derden, waarbij *customer generated content* voorop staat, content te vergaren.
→de omroep werkt vanaf 2022 met ten minste twee nieuwe partners samen.
→het creëren van een platform in gemeenten binnen de streek in 2022 waar inwoners worden gefaciliteerd om beeld- en geluidsverslagen te maken en nieuws te genereren.

## 8. MEDEWERKERS (VRIJWILLIGERS EN BETAALDE KRACHTEN)

Voor de aanstelling van een parttime zakelijk leider (2e helft 2021) wordt vanaf medio 2021 met de inzet van één of meer vrijwilligers aangevangen met het in beeld brengen van de kwantiteit en kwaliteit van de formatie van de medewerkers (vrijwilligers en betaalde krachten), de juistheid en volledigheid van medewerkers overeenkomsten en het opstellen van een inwerkingsprogramma voor PBO-leden en nieuwe medewerkers.
Vanaf de aanstelling van een zakelijk leider wordt vervolgens meer en beter aandacht besteed aan de personele organisatie teneinde op termijn de kwantiteit en kwaliteit van de formatie van de medewerkers te verbeteren.
Nadat er van iedere medewerker een overeenkomst is opgemaakt (voorwaarde CvdM en Keurmerk) en duidelijkheid is verkregen over de inzetbaarheid van de huidige medewerkers, kwetsbaarheden, manco's ed. kunnen vanaf eind 2021 meer gericht activiteiten ontplooid worden om vrijwilligers op te leiden en te werven. Overigens is er begin 2021 al een opleiding presenteren nieuwsprogramma's georganiseerd voor medewerkers van RTV en BO.
Voor de werving van bestuurders (ook vrijwilligers) en leden van het PBO zijn eind 2020 al activiteiten ontplooid, echter het aantal kandidaten is niet toereikend om alle functies in te vullen. Nu er duidelijkheid is over het afblazen van de federatie wordt de draad v.w.b. het werven van leden onverwijld opgepakt.
Als één of meer vrijwilligers de hiervoor genoemde activiteiten oppakken, beschikt de omroep vanaf begin 2022 over een inwerkingsprogramma's voor PBO-leden en nieuwe medewerkers. In het kader van bij- en nascholing van medewerkers wordt vanaf 2022 jaarlijks een opleidingsplan opgesteld.

Omwille van de continuïteit van de omroep en het voldoen aan het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen van NLPO (zie Kwaliteitszorg) beschikt de omroep uiterlijk eind 2021 over een organogram en onderliggende functiebeschrijvingen en zijn essentiële taken en verantwoordelijkheden bij meerdere medewerkers belegd.
De inrichting van de redactie wordt gebaseerd op de inhoud en niet (meer) op de mediakanalen, radio, TV, website en sociale media. Door planmatig en gestructureerd overleg van de redactiemedewerkers, minimaal 1x per maand, dient onder leiding van de hoofdredacteur de interne communicatie verbeterd te worden.
Voor de zakelijk leider is er v.w.b. de interne communicatie eveneens een belangrijke uitdaging weggelegd teneinde een "verbindende" cultuur, van "los zand" naar "samenhang", een vorm van inspraak en goed geïnformeerde me-

dewerkers te realiseren. Hij draagt er zorg voor dat er voor medio 2022 een vrijwilligersplan is geformuleerd en vastgesteld.

**Beleidsdoelstellingen 2021-2024**
→het verkrijgen van inzicht in de kwantitatieve en kwalitatieve formatie van medewerkers voor 1-10-2021.
→het completeren van de medewerkers administratie v.w.b. de overeenkomsten met de medewerkers voor 1-10-2021.
→het opstellen van inwerkingsprogramma's voor nieuwe PBO-leden en medewerkers voor 30-09-2021.
→vanaf begin 2021 worden trainingen, opleidingen georganiseerd in kader van het vergroten van competenties medewerkers.
→vanaf het jaar 2022 wordt een jaarlijks opleidingsplan opgesteld.
→uiterlijk ultimo 2021 beschikt de omroep over een organogram en onderliggende functiebeschrijvingen.
→uiterlijk medio 2022 is er voor alle essentiële taken en verantwoordelijkheden ten minste één back up of is er voor een alternatieve optie gekozen, zoals outsourcing van IT-activiteiten, teneinde kwetsbaarheden tot een minimum te beperken
→uiterlijk vanaf 1-9-2021 komt de redactieraad o.l.v. de hoofdredacteur minimaal 1x per maand bijeen.
→medio 2022 beschikt de omroep over een vrijwilligersplan.
→het transformeren naar de gewenste cultuur, waarvan samenhang en goed geïnformeerd medewerkers onderdeel uitmaken onder aanvoering van de zakelijk leider.

## 9. MEDIA-AANBOD & ACTIVITEITEN

*Politieke programmering:* Het is voor een redacteur niet aantrekkelijk om twee raadsvergaderingen te bezoeken en het is voor een luisteraar niet aantrekkelijk om naar een streekprogramma te luisteren, waarin verslag gedaan wordt uit twee raadsvergaderingen. Is een debat met twee cultuurwethouders uit verschillende gemeenten nuttig? Met twee burgermeesters? Met raadsleden uit verschillende raden?
Als het betreffende onderwerp de directe leefomgeving van de luisteraar raakt - zoals besluiten rond een theater, bibliotheek, zwembad of winkelcentrum - is nieuws uit verschillende raden de moeite waard.
Met een leuk team kun je wellicht denken aan een 'VI-achtig programma', waarin herkenbare prominenten uit de streek - op amusante en evenwichtige toon - wekelijks ontwikkelingen uit de lokale en regionale politiek becommentariëren.

*Sportprogrammering:* Heeft doorgaans bij een lokale omroep veel 'emotionele' berichtgeving rond het lokale favorietenteam. Bij een streekomroep komt daar berichtgeving rond de lokale 'concurrent' bij. De lokale derby kan er ook boeiender van worden. Onafhankelijke presentatie of dubbelpresentatie 'wordt een voorwaarde voor aantrekkelijke, evenwichtige programmering waarin iedereen uit de streek zich blijft herkennen.

*Programma's over zingeving:* Het weekend bevat populaire uitzendtijden maar niet iedereen in de streek is even kerkelijk. Voor de programmering van de aard en tijdstippen van programma's over zingeving is de behoeften van onze luisteraars en kijkers leidend.

Al die vragen, opmerkingen over de programmering, de inzet van mediakanalen en activiteiten worden vanaf 2021 door de vrijwilligers onder (bege)leiding van de hoofdredacteur en de zakelijk leider opgepakt met als stip op de horizon, dat de omroep eind 2023 voor alle inwoners in de Bollenstreek op alle relevante mediaplatforms de betrouwbaarste en in haar uitzendgebied de meest herkenbare maker en verspreider van journalistieke, lokale en streekgebonden verhalen en nieuws is.Ook gaan we vanaf 2021 aan slag met de mogelijkheid tot participatie door het bieden van reactiemogelijkheden op de site, via radio en TV (interactief).

**Beleidsdoelstellingen 2021-2023**
→Realisatie voor eind 2022 van een programmering waaruit de verbinding van Bollenstreek blijkt en de lokale inwoners zich voldoende in (blijven) herkennen door de streekgebonden en lokale verhalen, nieuws en programma's.
→Het maken van gezamenlijke programma's met andere omroepen vanaf 1-1-2022, waardoor eind 2022 ten minste

5 nieuwe programma's bij samenwerkende omroepen op één of beide mediakanalen te bekijken dan wel te beluisteren zijn.
→Middels een kijk- en luisteronderzoek, onder voorwaarde van voldoende beschikbare middelen binnen exploitatie, wordt uiterlijk in 2022 bepaald of de omroep de meest herkenbare maker en verspreider van journalistieke, lokale en streekgebonden verhalen en nieuws is.

## 10. MARKETING

BO profileert zich als de omroep van de Bollenstreek. In het 2e halfjaar van 2021, na de aanstelling van een zakelijk leider, wordt aangevangen met de versterking van de positionering van de streekomroep, zodat uiterlijk medio 2022 de omroep zich als streekomroep manifesteert in naam, pay-off et cetera op al haar mediakanalen.

Iedere twee jaar wordt, in samenspraak met PBO, een bereiks- en/of imago-onderzoek (zoals een kijk- en luisteronderzoek) uitgevoerd, indien daarvoor gemeentelijke financiering beschikbaar is.

Voor het verwerven van extra middelen heeft de omroep de volgende mogelijkheden:

- verkoop advertenties op TV, Radio, website en social media;
- branded content: organisatie betaalt de facilitaire kosten, omroep zorgt voor bemensing en inhoud;
- advertorials;
- commercials;
- productie van advertenties en commercials;
- sponsoren van cultuur- en sportprogramma's, titelsponsoring;
- verslaglegging evenementen (non profit, ligt redactionele keuze aan ten grondslag met tegemoetkoming in (afwijkende) kosten;
- werven van donaties.

Hierbij zal te allen tijde wet- en regelgeving van het Commissariaat voor de Media als uitgangspunt genomen worden!

Sinds 2020 is slechts één vrijwilliger actief bezig geweest met het werven van extra middelen voor Bo. Door veranderingen v.w.b. reclamebestedingen in de markt, de Covid-19 periode en de beperkte inzet van vrijwilligers is er sprake van dalende inkomsten in 2020. In 2021 zijn als gevolg van de perikelen binnen RTV door de betreffende medewerker weinig extra middelen verworven.
Voor 2022 dient het eenduidig en helder prijsbeleid m.b.t. de bovenstaande mogelijkheden geformuleerd en vastgesteld te worden. Naast de zakelijk leider dienen in 2022 meer medewerkers en vrijwilligers betrokken en ingezet te worden bij de werving van extra middelen. In het belang van de continuïteit van de omroep dient iedere medewerker zich van het belang van deze inkomsten bewust te zijn en binnen zijn/haar mogelijkheden hieraan aandacht te besteden.

Aan de promotie van de omroep wordt vanaf het samengaan meer en beter aandacht besteed. De in- en externe publiciteit wordt vanaf dat moment verzorgd door een redactionele vrijwilliger, die op basis van signalering middels korte berichten zowel in- als extern de communicatie verzorgd van relevante informatie, zoals bijvoorbeeld nieuwe programma's.

**Beleidsdoelstellingen 2021-2024**
→Uiterlijk medio 2022 is de (her)positionering van BO als streekomroep, met in achtneming van het behoud van de lokale identiteit, in naam, pay-off et cetera gerealiseerd.
→Vanaf 2021 wordt een "kijk- en luisteronderzoek" gehouden.
→Voor 2022 beschikt de omroep over een eenduidig en helder prijsbeleid voor de werving van extra middelen.
→Uiterlijk 2023 of zoveel eerder als mogelijk wordt ten minste 30% van de inkomsten uit commerciële activiteiten behaald. In de daaropvolgende jaren wordt een verhoging van deze inkomsten nagestreefd van 10% per jaar.

→Eind 2021 zijn de medewerkers zich bewust van het belang van het werven van extra middelen en zijn er meer medewerkers bereid om hieraan een steentje bij te dragen.
→Uiterlijk vanaf 1-1-2022 wordt de PR & Communicatie door een redactionele vrijwilliger uitgevoerd, waardoor de medewerkers en buitenwacht meer en beter worden geïnformeerd.

## 11. TECHNISCHE ZAKEN EN HUISVESTING

Technische zaken heeft als doel de kwaliteit en continuïteit van het media- en programma-aanbod te faciliteren en te waarborgen, zodat de omroep kan voldoen aan een lokaal toereikend media-aanbod. Daartoe dient technische zaken bij te dragen aan de productvernieuwing en productiegroei. Dit vraagt om afstemming met andere organisatieonderdelen, investeringen op het gebied van technische apparatuur en faciliteiten(zie financieel), beschikbaarheid van technisch gekwalificeerde medewerkers en scholing c.q. training daarvan als ook protocollen bij technische storingen.

Bo maakt in beginsel gebruik van de studio in Noordwijk. In nauw overleg met de gemeenten wordt gezocht naar een meer centraal gelegen locatie in de Bollenstreek, waardoor er voor Welzijn Noordwijk de gelegenheid gecreëerd wordt voor (toekomstige) uitbreiding en Bo de beschikking krijgt over een adequate bedrijfshuisvesting.

**Beleidsdoelstellingen 2021-2024**
→Verbetering van de transparantie van de werkzaamheden en de prioriteiten voor Technische Zaken met als doel meer inzicht te verschaffen en een structurele wisselwerking tot stand te brengen tussen Technische Zaken en andere organisatieonderdelen.(gereed 30-05-2022)
→Het uitbreiden van de formatie van Technische Zaken kwantitatief en kwalitatief vanaf 2021, door:
- werving van voldoende medewerkers per afdeling;
- verhogen kennis en competenties o.g.v. studiotechniek, uitzendtechniek, automatisering, tv, internet, locatietechniek, en ICT;
- uitbreiding van de aandacht voor opleiding en kwaliteitsverbetering (zie hoofdstuk 5).

→Verbetering van communicatie over technische zaken binnen de afdelingen(vanaf medio 2021)
→Een noodplan opstellen voor technische storingen en/of afwezigheid van technische deskundigen; gereed december 2021.
→Het outsourcen/inkopen van technische kennis en/of diensten als Technische Zaken niet/onvoldoende zelfvoorzienend is.
→de bereikbaarheid van het gehele media-aanbod binnen het gehele zendgebied verbeteren, indien mogelijk via de nieuwe Media Hub en/of in samenwerking met andere distributeurs(2021).
→Het opstellen van een meerjarenplan voor het onderhoud, vervanging en uitbreiding van de technische apparaten en faciliteiten voor december 2021.

## 12. INFORMATISERING/ADMINISTRATIEVE ORGANISATIE/KWALITEITSZORG

In algemene zin streeft de omroep ernaar om eind 2022 aan alle criteria van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen te voldoen. Zie bijlage 15.2.

**Informatisering**
Er wordt jaarlijks een activiteitenplan en daarnaast een vijfjaren beleidsplan(zie criteria Keurmerk) opgesteld.

De uitgangspunten en modellen beschreven in de normbegroting van NLPO en VNG en het handboek Financiële Verantwoording Publieke lokale omroepen van het Commissariaat voor de Media (CvdM) van februari 2009 worden toegepast.

**Administratieve organisatie/Kwaliteitszorg**
De organisatie evalueert jaarlijks de kwaliteit van de dienstverlening en van de interne (werk)processen en voert naar aanleiding daarvan noodzakelijke verbeteracties uit. De organisatie stelt daartoe één keer per jaar meetbare kwaliteitsdoelstellingen op.

Deze evaluatie vindt plaats aan de hand van vooraf geformuleerde kwaliteitsdoelstellingen en dient te worden vastgelegd. De evaluatie dient minimaal de volgende aspecten te omvatten:
• resultaten van de (eerdere) keurmerktoetsing (indien beschikbaar);
• afwijkingen, klachten en zaken die niet volgens de procedure verlopen (cf. criterium 20);
• resultaten van de bereiks- en/of imago-onderzoeken (cf. criterium 16, indien beschikbaar);
• resultaten van monitoring websitebezoek en sociale media;
• rapportage van bevindingen PBO aan bestuur;
• inspraak medewerkers (cf. criterium 12), zowel journalistiek als aangaande (werk)processen. Het organisatieboek van BO, waarin de (werk)processen zijn opgenomen, wordt voor 1-1-2022 gerealiseerd;
• eventuele bevindingen van het Commissariaat voor de Media;
• eventuele uitspraken van de Raad voor de Journalistiek (www.rvdj.nl).

Wanneer de doelstellingen zijn opgesteld, worden deze vertaald naar meetbare grootheden en worden meegenomen in de processen en activiteiten van de organisatie. Deze doelstellingen zijn bekend bij de mensen op de werkvloer. Als uit de resultaten van de evaluatie van bovenstaande punten blijkt dat verbeteringen noodzakelijk zijn om beter aan de kwaliteitsdoelstellingen te kunnen voldoen dan worden daar SMART verbeteracties op ondernomen.

Er is vanaf oktober 2021 voor gebruikers van de omroep een schriftelijk vastgelegde klachtenprocedure, waarnaar de organisatie ook werkt.
De (nieuwe) klachtenprocedure is vanaf oktober 2021 op de website van de omroep beschikbaar.

**Beleidsdoelstellingen 2021-2024**
→Eind 2022 kwalificeert de omroep zich voor het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen, doordat zij aan alle 20 criteria voldoet.
→Kwaliteitsverbetering is continu onder de aandacht door planmatig en gestructureerd te werken in lijn met de kwaliteitscirkel van Deming (PDCA; plan, do, check, act).
→Uiterlijk 1-10-2021 wordt gewerkt volgens de schriftelijk vastgelegde klachtenprocedure, die via de website beschikbaar is.

## 13. FINANCIEEL

**Financiële planning.**
Er wordt jaarlijks een begroting inclusief een vijfjaren begroting opgesteld o.b.v. een vijfjaren beleidsplan.
Uitgangspunt voor het financieel management is dat de ontvangsten ten minste de uitgaven dekken (positieve kasstroom).
Voor de meerjarenraming van Bo en de toelichting daarop wordt verwezen naar bijlage 15.3.
Het is van belang dat via derden extra inkomsten worden gegenereerd met opdrachten door het verzorgen van Webinars en bedrijfspresentaties.
De investering in de verbouwing van de studio, de verhuiskosten van BO en alle bestaande en nieuwe kapitaalslasten worden middels de bijdragen van de gemeenten ad € 3,28 per huishouden mogelijk gemaakt.

**Financiële administratie**
De financiële administraties van de omroep wordt door een vrijwillige administrateur onder verantwoording van de penningmeester verzorgd.

**Financiële verslaglegging**
Periodiek, minimaal 1x per kwartaal, doet de penningmeester verslag aan het bestuur en management van de finan-

ciële gang van zaken, waarbij ten minste de gerealiseerde resultaten versus de geprognosticeerde resultaten en de liquiditeitsplanning worden besproken.

**Financiële sturing**
Op basis van de financiële verslaglegging neemt het bestuur besluiten over de aanpassing van de begrotingen, Investerings- en financieringsplannen en het goedkeuren en vaststellen van de jaarrekening.

**Beleidsdoelstellingen 2021-2024**
→Vanaf 1-1-2021 wordt volgens een taakstellende begroting gewerkt, waarbij de inkomsten bepalend zijn voor de maximale kosten.
→Het genereren van extra inkomsten door het verzorgen van Webinars en bedrijfspresentaties voor derden door de omroep vanaf 2021 en volgende jaren.
→Het verkrijgen van de middelen ten behoeve van een eventuele verhuizing van de studio en de verhuiskosten van BO naar een andere locatie in de loop van 2022.
→Het realiseren van een adequaat financieel management door een juiste verdeling van de respectievelijke financiële taken en verantwoordelijkheden vanaf 1-1-2022.

## 14. JURIDISCH

**Juridische zaken**
Indien de statuten binnen de planperiode aangepast dienen te worden zal dat conform de nieuwe WBTR worden gedaan.

Bij de omroep is sprake van een breed samengesteld bestuur, rekening houdend met Governancecode Publieke Omroep 2018.
De dagelijkse leiding van de omroep is in handen van de hoofdredacteur en (op termijn) een zakelijk leider.
Het bestuur van BO bestaat uit ten minste 3 vrijwillige leden.
Bij de samenstelling van het bestuur van BO wordt zo goed als mogelijk rekening gehouden met het vertegenwoordigen van de onderstaande “profielen”:
- Media, journalistieke/redactionele kennis en thematiek;
- Techniek, ICT;
- Marketing/Sales;
- PR & Communicatie;
- HRM;
- Financieel;
- Juridisch;

Voor alle bestuursfuncties worden voor 2022 functieprofielen opgesteld.
Omwille van een effectief en efficiënt besturen van de omroep wordt maandelijks overleg gevoerd.

**Good Governance**
De principes van de Governancecode Publieke Omroep 2018 worden door de directie, het bestuur en de medewerkers nageleefd inclusief de Regelingen A Melden vermoedens van misstanden, Regeling B Commissie ter bevordering van goed bestuur en Integriteit Publieke Omroep en Regeling C Beloningskader Presentatoren in de Publieke Omroep.
Voor de gemeenten dient het naleven van de Governancecode, inclusief de jaarlijkse rapportage van het PBO en de jaarlijkse financiële rapportage, voldoende waarborg te zijn om de jaarlijkse bekostiging verantwoord te verstrekken en iedere vijf jaar (voor het eerst in 2023 ) opnieuw te beoordelen of de omroep in aanmerking komt voor de aanwijzing tot de lokale omroep van de gemeenten door het Commissariaat van de Media. Op initiatief van de gemeenten vindt er jaarlijks n.a.v. de aanlevering van de rapportages een overleg tussen de portefeuillehouders van de gemeenten en een vertegenwoordiging van het bestuur plaats, waarin naast het financiële reilen en zeilen ook het beleid in algemene en specifieke zin aan de orde wordt gesteld.

**Beleidsdoelstellingen 2021-2024**

→Op voorstel van notariaat wordt bij een 1e aanpassing van de statuten van BO aan de hand van de modelstatuten NLPO de gevolgen verwerkt van de WBTR.(uiterlijk eind 2023)

→Het opstellen van functieprofielen voor de functies in het bestuur voor 1-10-2021.

**BIJLAGEN /RELEVANTE ARTIKELEN**

15.1 Folder 20 criteria keurmerk Nederlandse Streekomroepen

15.3 Meerjarenraming(concept)