Datum vergadering:	22 december 2022
Agendapunt:	29
Ingediend door:	Fractie GL
Onderwerp:	Motie ja/ja-sticker

De gemeenteraad van de gemeente Sluis, in vergadering bijeen op 22 december 2022;

Constaterende dat:

- Een huishouden gemiddeld per jaar 34 kilo ongeadresseerd drukwerk ontvangt;[1]
- Het voorkomen van papierafval duurzamer en daardoor wenselijker is dan achteraf te moeten scheiden en recyclen;
- Reclamedruk vaak niet gewenst is.[2] Consumenten moeten keuzevrijheid hebben, maar de meest milieuvriendelijke keuze moet de standaard zijn;
- Een opt-in systeem een effectieve manier is om de jaarlijkse kilo's aan papierafval te verminderen;
- De gemeente Amsterdam sinds januari 2018 dit systeem al heeft ingevoerd, en dit inmiddels in meer dan 34 gemeenten het geval is;
- Ondernemers behouden de mogelijkheid om folders bij ja/ja adressen te bezorgen, tevens zijn er tegenwoordig verschillende digitale kanalen om consumenten die dit willen te bereiken;
- Er door een ja/ja-sticker niet alleen minder papier wordt verbruikt, maar daarmee ook minder inkt voor het drukwerk en minder brandstof voor de verspreiding en de afvalverwerking;
- Er automatisch minder papier bij restafval komt (nu nog 8 a 9%)[3], minder plastic bij het papier (reclamefolders zijn vaak verpakt), minder papier zwerfafval als er minder papier in omloop is;

Verzoekt het college om:

- Met een concrete uitwerking te komen om het huidige beleid "nee/nee-sticker" te vervangen door een beleid "ja/ja-sticker";

en gaat over tot de orde van de dag.

Ondertekening namens de fractie(s):

Rene Beijersbergen
GroenLinks

Toelichting

Een aantal gemeenten heeft het bestaande stickersysteem voor het beperken van ongeadresseerd drukwerk reeds (nee/ja of nee/nee) omgedraaid. Diverse andere gemeenten denken hierover na of hebben besloten hiermee aan de slag te gaan.

[1] https://vng.nl/artikelen/veelgestelde-vragen-over-de-jaja-sticker

[2] https://onderzoek.amsterdam.nl/publicatie/evaluatie-jaja-sticker-deel2

[3] https://denhaag.raadsinformatie.nl/document/11168653/2/RIS311526+Evaluatie+jaja-sticker

Het nieuwe, zogenoemde ‘opt-in-systeem’ betekent dat inwoners expliciet om ongeadresseerd reclamedrukwerk moeten vragen, als ze dat willen ontvangen. Een huishouden moet in dat geval een zogenoemde ja/ja-sticker plakken op de brievenbus. **Wanneer er geen sticker op de deur is geplakt, mag de bezorger geen ongeadresseerd drukwerk in de brievenbus stoppen.**

Het nieuwe systeem wordt gezien als instrument om de milieubelasting door het verspreiden van drukwerk te verminderen. De verspreiding van ongeadresseerd drukwerk wordt met de invoering van dit systeem niet verboden, maar is alleen nog mogelijk bij adressen waarbij dit expliciet wordt aangegeven met een sticker.

Deze motie is aangenomen/verworpen/ingetrokken
met ….. stemmen voor en ….. stemmen tegen.

De gemeenteraad van de gemeente Sluis

De griffier,	**De voorzitter,**
mr. P.T.G. Claeijs	**mr. M.M. D. Vermue**