



De zomer is begonnen en dat betekent dat ook verschillende SKIP-campagnes van start gaan. De afgelopen periode is er weer veel gebeurd binnen SKIP. In deze nieuwsbrief nemen we je mee langs de laatste ontwikkelingen, campagnes en handige documenten.

Ook via deze nieuwsbrief willen benadrukken dat de inzet van SKIP-ambassadeurs essentieel blijft voor het denormaliseren van drugsgebruik onder jongeren. Dank voor jullie inzet en betrokkenheid!

Vragen over SKIP?

Neem dan gerust contact met Tjerk via , info@skipdietrip.nl of kijk op onze website www.skipdietrip.nl.

Projectleiders SKIP



Terugblik SKIP-congres donderdag 28 mei 2026

SKIP Congres 2026: Denormaliseren doe je zo!

Op **28 mei 2026** kwamen 230 gemotiveerde stakeholders samen in Event Center Beekse Bergen voor het SKIP Congres 2026. Van wethouders en burgemeesters tot jongerenwerkers, GGD, politie, scholen, Novadic-Kentron en zorgpartners: de energie was voelbaar. Rik Compagne opende de dag met trots over de groei van SKIP in de afgelopen jaren.

Met interactieve workshops, inspirerende gesprekken en concrete plannen hebben we samen weer een stap gezet in het voorkomen van drugsgebruik onder jongeren. Zo sprak Marc Slors over gedragsbeïnvloeding binnen groepen, gebaseerd op theorie en evidence-based onderzoek — precies waar SKIP voor staat.

Een jongerenwerker verwoordde het mooi: *“Samenwerken met jongeren op dit thema is geen keuze, maar een noodzaak. Alleen zo bouwen we aan de gezonde toekomst die onze jongeren verdienen.”* Dank aan iedereen die bijdroeg aan dit succes. Op naar nog meer samenwerking, want samen vergroten we de impact.



Als ambassadeur ben je de lokale motor van SKIP

Met die gedachte hebben we het nieuwe SKIP Ambassadeurs-document ontwikkeld. SKIP groeit: steeds meer Brabantse gemeenten sluiten aan en daarmee groeit ook de groep beleidsmedewerkers die zich als ambassadeur inzet om de beweging lokaal verder te brengen. Dit document geeft praktische handvatten om beleid, bestuur en uitvoering met elkaar te verbinden én de SKIP-boodschap duurzaam te verankeren in de gemeente.

Een inspirerend voorbeeld komt uit Tilburg, waar het ambassadeurschap geen losse taak of campagne is, maar onderdeel van het dagelijkse werk. De SKIP-boodschap komt daar terug in gesprekken met evenementenorganisatoren, horeca, collega's en bestuurders. Zo groeit SKIP niet alleen in projecten, maar juist in de dagelijkse praktijk, 365 dagen per jaar.

Dat is precies waar dit ambassadeursdocument aan wil bijdragen: ambassadeurs ondersteunen, inspireren en met elkaar verbinden, zodat we samen blijven bouwen aan een Brabant waarin jongeren worden geholpen om gezonde keuzes te maken.

Bekijk hier het [document](#).



Festivalcampagne in volle gang

Van **20 juli t/m 19 augustus** loopt de SKIP Festivalcampagne. Met een positieve social media campagne stimuleren we jongeren om bewust te kiezen voor een festival zonder drugs. Daarnaast zijn er posters, banners en social media-materialen beschikbaar voor festivalorganisatoren.

Wat kun je als SKIP ambassadeur doen?

Bekijk het op deze [webpagina](#)



Studentencampagne bijna van start

Ook in 2026 zet SKIP de succesvolle studentencampagne voort die in 2025 samen met studenten en studentenbureau Everwhat is ontwikkeld. De campagne laat zien dat **géén drugs gebruiken normaal is** en richt zich op het behouden van gezond gedrag bij eerstejaarsstudenten.

Tijdens de introductieweken is de campagne zichtbaar via social media, online advertenties,

posters en banners. Daarnaast is SKIP op **17, 18, 26 en 27 augustus en 1 en 3 september** aanwezig bij introductiedagen in Eindhoven, Tilburg, Breda en Den Bosch om met studenten in gesprek te gaan.

Wat kun je als SKIP ambassadeur doen?

Bekijk het op deze [webpagina](#)



Terugblik SKIP Check-in maandag 6 juli 2026

SKIP check-in 6 juli 2026

Op maandag 6 juli kwamen onze SKIP-ambassadeurs weer online samen tijdens de SKIP check-in. We deelden de laatste ontwikkelingen binnen SKIP, waaronder updates over het ambassadeursdocument, het SKIP-congres (partnereditie), het webinar *In gesprek over drugs*, de studentencampagne, Brain Lock 2.0, de oudercampagne en SKIP & Sport.

Daarnaast was er ruimte om aankomende evenementen te bespreken en gingen ambassadeurs met elkaar in gesprek om ervaringen, vragen en ideeën uit te wisselen. Dank aan iedereen voor de waardevolle bijdrage en betrokkenheid!

De presentatie, de resultaten van de Mentimeter zijn inmiddels gedeeld.

Save the date

De volgende check-in zal zijn op donderdag **10 september 2026**.



www.skipdietrip.nl

[Bekijk deze nieuwsbrief in je browser](#)

Powered by [Cybox Mailstage](#)

[Afmelden](#) voor deze nieuwsbrief.