Raadsvoorstel

Onderwerp	:	Vaststelling Toeristische Visie gemeente Grave
Datum	:	10 augustus 2021
Portefeuillehouder	:	A.M. Henisch-Hulsman
Afdeling	:	Publiek/Ruimtelijk Beleid/Ruimtelijk Beleid
Commissie	:	Inwoners en bestuur
In te vullen door de griffie	:	
Nummer raadsvoorstel	:	
Datum commissie	:	21 september 2021
Agendapunt commissie	:	6
Datum raad	:	28 september 2021
Agendapunt raad	:	13

Samenvatting voorstel
De afgelopen jaren zijn er in de gemeente Grave diverse visies ontwikkeld op het gebied van toerisme, promotie en de vesting. Omdat er behoefte was aan een overkoepelend en actueel document is een toeristische visie voor de gemeente Grave opgesteld. Hiervoor is opdracht verstrekt aan ZKA Leisure consultants. Voorgesteld wordt om de Toeristische visie gemeente Grave vast te stellen en het projectbudget Historisch Grave in te zetten voor de uitvoering hiervan.

Voorstel besluit

1. De Toeristische Visie gemeente Grave vast te stellen.
2. De beschikbare middelen binnen het projectbudget Historisch Grave in te zetten voor uitvoering van deze Visie.

Wet Arhi
Nee, er was geen afstemming nodig omdat dit voorstel niet valt onder de reikwijdte van het aanwijzingsbesluit. De uitvoering wordt gedaan binnen het bestaande budget. Er worden geen extra middelen gevraagd.

Financiële gevolgen
De financiële consequenties zijn afgestemd op 20 juli 2021 met het team Financiën.
Dit voorstel heeft de volgende financiële consequenties:
De uitvoering van de Toeristische visie kan uitgevoerd worden binnen de bestaande budgetten van Recreatie en toerisme (budget Historisch Grave).
Na vaststelling van de visie wordt een uitvoeringsprogramma met een gedetailleerde begroting gemaakt.

Wettelijk kader en beleidskader
Na vaststelling vormt deze visie het beleidskader voor toeristische ontwikkelingen van de gemeente Grave. Vanaf 1 januari 2022 is de visie onderdeel van het toeristisch beleid van de gemeente Land van Cuijk.

Communicatie en participatie
Er zijn diepte-interviews gehouden met stakeholders om tot de visie te komen. Het bureau dat de visie heeft opgesteld heeft het resultaat in een digitale bijeenkomst aan de stakeholders gepresenteerd. Daarnaast is er een sessie geweest vanuit het bureau met CGM medewerkers. Na oplevering van de visie zijn de medewerkers opnieuw geconsulteerd i.v.m. hun bijdrage aan de uitvoering.

Duurzaamheid
De visie kijkt wat er nodig is om tot een duurzaam geheel te komen op toeristisch gebied.

Gemeenschappelijke regeling/samenwerkingsverband
De gemeente Grave werk samen met de andere gemeenten in het Land van Cuijk op het thema toerisme. De vijf gemeenten hebben gezamenlijk een contract met het RBT Land van Cuijk over de promotie en vermarkting van de regio. De manager van het RBT is geïnterviewd voor deze visie. Vestingstad Grave is een van de parels in het Land van Cuijk als het gaat om de promotie.

Toelichting op het voorstel

Inleiding

De afgelopen jaren zijn er in de gemeente Grave diverse visies ontwikkeld op het gebied van toerisme, promotie en de vesting. Denk aan de Vestingvisie, het project Historisch Grave en de beleidsnota Toerisme en Recreatie 2010 - 2020. Daarbij was er nu behoefte aan overkoepelend visiedocument, waar de toeristische sector in had meegedacht en waar de ondernemers en organisaties richting uit kunnen halen. Dit was aanleiding voor het opstellen van een actuele toeristische visie voor de gemeente Grave, op basis van de bestaande rapporten. Hiervoor is opdracht verstrekt aan ZKA Leisure consultants. Dit is een bekend en gerenommeerd onderzoeks- en adviesbureau in het domein van de vrijetijd.

Begin dit jaar is de Toeristische visie gemeente Grave opgeleverd. De visie schetst de volgende ambitie:
Grave is in 2025 een aansprekende toeristisch-recreatieve bestemming in Noordoost-Brabant voor een dagje uit.
Het document geeft inzicht in het toeristisch speelveld, dag- en verblijfsrecreatie, de economische impact van toerisme, trends en ontwikkelingen, doelgroepen en de SWOT analyse. Tot slot wordt een visie voor de gemeente Grave gegeven met de eerder genoemde ambitie en vier onderdelen/adviezen:

1. Basisvoorzieningen en organisatie zijn op orde
2. De Vesting: wat een beleving!
3. Het buitengebied: maakt van Grave een compleet uitje
4. Vergroten van de bekendheid

Bij elk van de onderdelen worden de op te starten acties genoemd en de sleutelfiguren die hierbij aan zet zijn. De visie strekt zich uit over de komende vijf jaar; de ambitie spreekt over 2025 als doel.
Uit de paragraaf over de economische impact blijkt hoe belangrijk toerisme en recreatie voor de gemeente Grave zijn. Reden om hierop in te zetten en hier met deze visie aandacht voor te vragen.

Voorgestelde beslissing(en) met argumenten en afwegingen

Gezien het voorgaande wordt voorgesteld:

1. De Toeristische Visie gemeente Grave vast te stellen.
2. De beschikbare middelen binnen het projectbudget Historisch Grave in te zetten voor uitvoering van deze Visie.

Argumenten

- De toeristische visie biedt heldere adviezen voor het toeristisch beleid met uitvoering in de komende jaren.
- Er liggen kansen voor de gemeente Grave op toeristisch gebied en die zijn geduid in de Toeristische visie. Ook voor Graafse ondernemers en organisaties is helder waar zij op in kunnen zetten en wanneer zij als sleutelfiguur een rol hebben.
- Grave heeft een goede uitgangspositie. Doel is deze te versterken in de komende jaren.
- De R&T sector is belangrijk voor de werkgelegenheid in de gemeente. Het aandeel is hoger dan in de andere gemeenten in de regio. Horeca en detailhandel zorgen voor dat grote aandeel in de werkgelegenheid in Grave. Zie de paragraaf over de economische impact in de visie (p. 15).
- In de visie staan acties die het project Historisch Grave ondersteunen. Denk bijvoorbeeld aan

‘aandacht voor onderhoud monumenten, groen en openbare ruimte, waarmee de vesting en de gemeente meer cachet krijgen’ en aan ‘het historische karakter van Grave koesteren door te behouden, middels restauratie, onderhoud, inrichting en herbestemming van vestingwerken, monumenten, terreinen en omgeving ‘. De uitgangspunten van Historisch Grave zijn in deze visie meegenomen. Voorgesteld wordt dan ook om het budget Historisch Grave voor de uitvoering van deze visie in te zetten en daarmee beiden te integreren.
- De visie geeft een eenduidige koers en zorgt voor verbinding.

Uitvoering, risico’s en evaluatie
- Van de gemeente worden diverse acties verwacht. De uitvoering hiervan dient te worden gewaarborgd bij de overgang naar de nieuwe gemeente Land van Cuijk.
- De samenwerking van de stakeholders gaat met ups en downs. Ook zijn organisaties als de St. Promotie Grave in ontwikkeling en wordt gewerkt aan een toeristisch centrum in het Historisch stadhuis. De locatie waar het Toeristisch Informatiepunt Grave is gevestigd, wordt werkplek voor diverse organisaties die gelieerd zijn aan toerisme. Denk aan TIP, Grave Promotie, stadsgidsen e.d. De ontwikkelingen zorgen voor dynamiek en voor wrijving.
- Bij de uitvoering van de visie liggen diverse taken bij de gemeente Grave. Met name bij het eerste punt ‘basisvoorzieningen en organisatie op orde’ is de gemeente de aangewezen partij om in actie te komen. Bij de interne organisatie is in drie werksessies opgehaald wat de diverse afdelingen en teams hieraan kunnen bijdragen. In bijlage 2 is dit in een tabel te zien.

Overige politiek relevante informatie -

Conclusie
De Toeristische visie gemeente Grave geeft een heldere ambitie, met duidelijke acties voor de verschillende stakeholders, inclusief de gemeente. Gezien de economische betekenis van toerisme voor de gemeente is het van belang om actief op versterking van toeristisch Grave in te zetten.

Bijlagen
1. Toeristische visie gemeente Grave
2. Tabel interne organisatie

Overige bijlagen
Raadsbesluit

Raadsplanning (bestuurlijke planning)
Dit voorstel leidt tot de volgende wijziging in de raadsplanning: n.v.t.

Hoogachtend,
burgemeester en wethouders van Grave,

B.H.G. Bouwman	drs. A.S.F. van Asseldonk
secretaris	burgemeester