Nadere ambtelijke toelichting n.a.v. oordeelsvorming horecavisie 11 juni 2024

Context
N.a.v. bijeenkomst met horeca, onvrede over eerdere concept-visie, besloten opnieuw te starten juist in overleg met horeca. In samenspraak betekent niet op aangeven door KHN, maar in gezamenlijk overleg. Basis is de foto van de huidige horeca omdat:
- > horeca van belang voor vitaliteit en leefbaarheid gemeenschap, organisatie evenementen etc; maar óók vitale centra.
- > uitgangspunt is horeca in centra; daaraan doen we niets af; mag nu al binnen centrumdoeleinden cat. 1 en 2. Initiatief = marktwerking
- > cijfers nu eenmaal de basis voor goed beleid.

Balans/ambitie
- Aangetoond is dat vraag en aanbod redelijk in balans is (hier komt de 'consolidatie' vandaan, maar daarnaast willen we altijd ruimte geven voor goede nieuwe initiatieven, daar komt de 'plus' vandaan.). Ook: kijk vooral naar wat erin niet-reguliere horeca gebeurt.
- We willen enerzijds bestaande ondernemers prikkelen om toekomstgericht door te groeien (zie ook voorbeeld verblijfsrecreatie) en anderzijds nieuwe ondernemers inspireren voor een iets toevoegende doelgroep te kiezen. Het toetsingskader zal een uitnodigend karakter hebben (en biedt juist handvatten, ook voor de ondernemer).
- We zien nu al veel ontwikkeling bij bedrijven door bedrijfsopvolging (vb Goorzicht, Het Noorden; nieuwe ondernemerskracht…)

Horecadichtheid:
- Lager dan landelijk gemiddeld, maar plattelandsgemeente nooit met stedelijk gebied te vergelijken;
Gelijk aan Oude IJsselstreek, iets lager dan Oost Gelre en Winterswijk, maar daar beduidend meer toerisme. Let ook op grensligging
- Qua verblijfsrecreatie hebben wij ook historisch minder aanbod dan omringende gemeenten (zie monitor R&T Achterhoek). Meer aanbod leidt niet automatisch tot meer vraag. Combi van inspanningen o.g.v recreatie & toerisme en gemeentemarketing, maar ook doorontwikkeling bestaande ondernemers en combi met evenementen /aantrekkelijke centra (denk aan wijnfeest, herinrichting Dinxperlo) leidt tot aanspreken meer bezoek. Dan wel innovatiever aanbod nodig, zie ook ontwikkelkader verblijfsrecreatie. Daarin schuilt ook de doelgroep die geld uitgeeft (vs bijv. rustzoeker). Meer hotel- en recreatiewoningen => meer horecabezoek vs zelf koken op de camping… Zie ook ontwikkelkader verblijfsrecreatie; voldoende aanknopingspunten voor ontwikkeling!
- ook in het oog houden dat gem. inkomen hier lager is en zie ook demografie (p.14)
- mogelijk ook debet (zeker Dinxperlo); ligging t.o.v. grens; traditioneel lager prijsniveau in Duitsland.

Ondergeschikt/ondersteunend
- Buitengebied; enkele voorbeelden van ondergeschikte/ondersteunende/lichte horeca waarbij dit uitgroeit tot (ongewenste) avondactiviteiten;

- mogelijkheid onderst./ondergesch. geschapen om bij nevenactiviteit, bijv. excursies/rondleidingen de mogelijkheid voor een kop koffie te geven. Nevenactiviteiten zijn kleinschalig en vinden hoofdzakelijk overdag plaats;
- toetsing initiatief onderst./ondergesch. bij nevenactiviteit geeft andere toetsing dan vraag of reguliere horeca op de locatie toelaatbaar is;
- huidige regelingen te divers en voor verschillende interpretatie vatbaar;
- beschrijving ‘Hoofdzakelijk zwak- en of niet alcoholisch’ en ‘hoofdzakelijk overdag’ niet handhaafbaar;
- restaurant bij camping mag volwaardige kaart bieden maar niet verworden tot reguliere horecabestemming (moet ondersteunend aan hoofdfunctie blijven; anders risico op losweken vh park).

! Zie p. 27 Toekomstperspectief: geen beperking centra, in buitengebied spreiding en beperking. P. 28: eenduidige bpregeling, toetsingkader, in gesprek met horeca (-> dit lezen als open dialoog/informerend; niet als instemming vragend).

! Ga niet voorbij aan belang omwonenden.