Vraag SP-fractie t.a.v. agendapunt Tkn.c Invoering JA-stickers

Als SP liepen we soms aan tegen het feit dat inwoners protesteerden wanneer zij een verkiezingsfolder in de bus kregen. Wij konden altijd wijzen op een wettelijke bepaling waarin was bepaald dat in het geval van JA/NEE stickers politieke partijen en o.a. maatschappelijke instellingen ongeadresseerd drukwerk in de bus mochten doen.

Bij de invoering van het opt-in systeem betreffende de invoering van de ja-sticker voor reclamedrukwerk is hier niets over geregeld.

Op de website van de Stichting Reclame Code wordt hier aandacht aan besteed. Zie: https://www.reclamecode.nl/nieuws/nieuws-nieuwsbrief/klachten-over-folders-van-politieke-partijen/

Het blijkt dat een gemeente zelf kan bepalen wat wel en niet mag. Als voorbeeld wordt Amsterdam genoemd waar de gemeente heeft bepaald dat er drukwerk van politieke partijen en vrijwilligersorganisaties (denk b.v. aan wijkraden) mag worden verspreid ook wanneer er geen JA-sticker aanwezig is.

Vraag: Moeten wij hier als gemeente(raad) een standpunt over innemen?

Ons inziens zouden we een bepaling moeten opnemen waarin een uitzondering wordt gemaakt voor politieke partijen en vrijwilligersorganisaties. Het gaat hier om incidentele gevallen en het komt de democratie ten goede.

Beantwoording bovenstaande vragen

De SP heeft vragen gesteld over de Ja-stickers in relatie tot het verspreiden van verkiezingsfolders. Hieronder sturen we het antwoord op deze vragen welke zijn afgestemd met de portefeuillehouder:

Politieke partijen vallen onder niet commerciële organisaties en mogen dus ook in de nieuwe regeling overal hun verkiezingsfolders verspreiden (Ja-sticker, Ja/Nee-sticker, Geen sticker), tenzij iemand een Nee/Nee-sticker heeft.

In de nieuwe concept Afvalstoffenverordening, artikel 1p, wordt een definitie van ongeadresseerd reclamedrukwerk gegeven: “ongeadresseerd reclamedrukwerk (…) niet zijnde: (…) drukwerk van vrijwilligers of niet-commerciële organisaties”.

Afvalstoffenverordening gemeente Borne
Artikel 1 Begrippen

p. ongeadresseerd reclamedrukwerk: reclamedrukwerk of proefmonsters van producten die gratis huis aan huis worden verspreid zonder vermelding van naam, adres of postbus en woonplaats van de ontvanger, niet zijnde:

- een huis-aan-huisblad of andere informatie over werkzaamheden of activiteiten in de buurt die voor de bewoners of gebruikers van een woning, bedrijf of woonschip in die buurt van belang zijn om te weten;
- drukwerk van vrijwilligers of niet-commerciële organisaties.

o. huis-aan-huisblad: ongeadresseerd blad dat met een vaste frequentie gratis huis aan huis wordt verspreid in een geografisch beperkt gebied, waarvan tenminste 10% van de inhoud bestaat uit informatie over en nieuws uit het eigen verspreidingsgebied, niet zijnde reclame;

Onze richtlijnen zijn overigens in lijn met de Afvalstoffenverordening van Amsterdam, ook daar zijn politieke partijen niet letterlijk benoemd.

Afvalstoffenverordening gemeente Amsterdam

Artikel 18 Ongeadresseerd reclamewerk en huis-aan-huisbladen

1. In dit artikel wordt verstaan onder:

a. Ongeadresseerd reclamedrukwerk: reclamedrukwerk of samples die gratis huis aan huis worden verspreid zonder vermelding van naam, adres of postbus en woonplaats van de ontvanger, niet zijnde:

i. een huis-aan-huisblad of andere informatie over werkzaamheden of activiteiten in de buurt die voor de bewoners/gebruikers van een woning, bedrijf of woonschip in die buurt van belang zijn om te weten mits deze informatie zonder winstoogmerk wordt verspreid;

ii. drukwerk van vrijwilligers of niet-commerciële organisaties waarin geen goederen of diensten (met een winstoogmerk) worden aangeprezen.

b. Huis-aan-huisblad: ongeadresseerd blad dat met een vaste frequentie gratis huis aan huis wordt verspreid in een geografisch beperkt gebied, daarbij de indeling van de gemeente in zeven stadsdelenvolgend en waarvan tenminste 10% van de inhoud bestaat uit informatie over en nieuws uit het eigen verspreidingsgebied, niet zijnde reclame.