

VERANDERINGEN SINDS VORIGE Detailhandelsvisie Westfriesland 2015

De STEC Groep heeft de actualisatie van de West-Friese detailhandelsvisie uitgevoerd. Op basis van actuele gegevens is de marktruimte voor detailhandel in beeld gebracht en afgezet tegen de actuele planvoorraad. Ook zijn trends en ontwikkelingen in beeld gebracht, waaronder de gevolgen van corona tot nu toe op het winkellandschap.

Op basis van deze gegevens is de gewenste regionale structuur in beeld gebracht en is een beleids- en toetsingskader voorgesteld. De belangrijkste beleidsmatige wijzigingen zijn ten opzichte van de visie uit 2015 zijn:

- Ruimte voor een basisvoorziening in de kleine kernen en dorpen. Dit is nu gespecificeerd naar kernen en omvang (maximaal 500 m2).
- Mogelijkheden voor ondergeschikte detailhandel zijn nader gedefinieerd, namelijk 25% van het totale bedrijfsoppervlakte met een maximum van 150 m2. In de vorige visie werden twee voorbeelden genoemd, namelijk 100 m2 en 500 m2.
- Gemeenten gaan elkaar vaker informeren over plannen, specifiek supermarktplannen groter dan 800 m2 beoogd oppervlak en uitbreiding van solitaire vestigingen van minimaal 200 m2. Er is een specifieke richtlijn opgesteld voor boerderijwinkels. Hier kan lokaal van afgeweken worden.
- Afhaalpunten waar enkel pakketjes worden opgehaald en geretourneerd zijn naast de winkelgebieden in deze visie ook toegestaan op centrale locaties (bij de snelweg) of goed bereikbare werklocaties.
- Initiatieven van 500 m2 buiten winkelgebieden worden getoetst door de provinciale adviescommissie (= nieuw provinciaal beleid).

Om de regionale visie als kader te kunnen gebruiken voor regionale afstemming is vaststelling door de provincie nodig. Een verplichte tussenstap daarbij is het advies door de Adviescommissie Detailhandel Noord-Holland. Middels voorliggend besluit wordt deze stap mogelijk gemaakt.