

Motie

D66

Crowdfunding en CO-financiering

Raad	1-07-2015
3 Mooi en gastvrij Texel	
Portefeuillehouder	College

Crowdfunding is een financieringsmodel waarbij een grote groep kleine investeerders de ontwikkeling van een dienst, product of evenement mogelijk maakt. Het is inmiddels een breed en geaccepteerd wereldwijd alternatief voor of aanvulling op traditionele mogelijkheden voor financiering.

Toelichting

In Nederland is in 2014 voor 63 miljoen euro opgehaald via crowdfunding, wat een **verdubbeling** is t.o.v. het jaar 2013. En er zijn meer dan 2000 projecten en ondernemingen zijn gestart door crowdfunding, in Nederland alleen.

Dat vinden wij klinkende feiten en cijfers.

Het groeiende succes van crowdfunding heeft zich vertaald in meer dan 50 crowdfunding platforms in Nederland. Een mooi sprekend voorbeeld van een crowdfunding-platform is www.voorjebuurt.nl.

De economische situatie maakt dat het lastig is voor startende ondernemingen, lokale maatschappelijke instellingen en verenigingen financiering voor (innovatieve) projecten rond te krijgen. Wij denken dat crowdfunding een groeiend alternatief is op de huidige kapitaalmarkt om tot financiering van innovatieve projecten en startende ondernemingen te komen.

Crowdfunding kan, zo denken wij, dus een goede aanvulling zijn op het bestaande aanbod van het verkrijgen van financiering voor onze lokale maatschappelijke instellingen en verenigingen en startende ondernemers op Texel.

Spreekt uit:

Dat de gemeente Texel crowdfunding moet onderzoeken en stimuleren ter versterking van de lokale economie.

Roept het college op:

1. Inzichtelijk te (laten) maken en te onderzoeken welke rol de gemeente Texel het beste kan innemen in het stimuleren van crowdfunding.
2. De raad, via de raadscommissie, uiterlijk voor 1 april 2016 op de hoogte te brengen van de resultaten van dit onderzoek.
3. Dekking van dit onderzoek kan plaatsvinden uit het budget dat gekoppeld is aan 'Richting voor economie' (jaarlijks € 50.000).

Geachte raads- en commissieleden,

D66 dient morgenavond een voorstel in om het college op te dragen te onderzoeken hoe de gemeente crowdfunding zou kunnen stimuleren. Naar aanleiding daarvan wil het college onderstaande informatie aan u verstrekken.

Op 9 maart jl. ontvingen alle wethouders Economie in de provincie Noord-Holland een bericht van de provincie waarin de start van een campagne werd aangekondigd. De door de provincie geïnitieerde campagne "crowdfunding, twee miljoen investeerders" is bedoeld om ondernemers (culturele ondernemers, agrariërs, ZZP, MKB etc) te ondersteunen bij het vinden van financiering van hun plannen via crowdfunding. Deze campagne vloeit o.a. voort uit het Regionaal Economisch Overleg dat de provincie periodiek heeft met de wethouders Economische Zaken.

De campagne beoogt de mogelijkheid van crowdfunding bij de ondernemers onder de aandacht te brengen en ondernemers die geïnteresseerd zijn hierbij te begeleiden. Daartoe zijn in mei door de provincie 2 workshops georganiseerd die ook door Texelse ondernemers zijn bezocht. De tien beste plannen krijgen van de provincie de kosten vergoed voor begeleiding door een crowdfundingexpert. Het college heeft Top gevraagd de uitnodiging te verspreiden, hetgeen ook is gebeurd (zie link bijgaand). Ook is het bericht verspreid onder de leden van ZZP Texel en is het aan de lokale media verzonden.

De provincie heeft dit dus opgepakt in samenwerking met de gemeenten in Noord-Holland. Daarnaast is het Ontwikkelingsbedrijf NHN (dat wordt gefinancierd door de gemeenten in Noord-Holland) actief op het gebied van advisering mbt financiering waaronder crowdfunding. Via het ondernemersloket van het ontwikkelingsbedrijf kunnen ondernemers ondersteuning vragen (zie de website www.nhn.nl).

Ook het bedrijfsleven zelf organiseert bijeenkomsten over het onderwerp crowdfunding. In februari van dit jaar heeft NBC Eelman een informatieavond georganiseerd voor de Texelse ondernemers. Deze avond werd goed bezocht. Verder heeft de Kamer van Koophandel de crowdfundingscan ontwikkeld en promoot de KvK crowdfunding actief, o.a. op ondernemersbeurzen.

Kortom, de ondernemer, vereniging of stichting vindt via verschillende kanalen zijn weg naar crowdfunding en voor Texel geldt dat hier in het laatste half jaar op allerlei manieren aandacht aan is besteed.

Tot zover de informatie.

Met vriendelijke groet,
Hennie Huisman

<http://www.top-texel.nl/actueel/nieuws/item/166-crowdfunding>