De Geitenbode

Nieuws van Vlieland



Maart 2025

Vooruit met de geit: Toekomst De Geitenbode

Bestuur en redactie Stichting De Geitenbode

Hoofd/eindredacteur – [redacted]
Vormgeving – [redacted]
Redigent – [redacted]
Redactielid / correspondent / verslaggever / fotograaf – [redacted]
Advertentie coördinator – [redacted]
Drukkerij – De Creatieve Werkplaats
Management – [redacted]
Administratie – [redacted]
Bestuur – [redacted]

Samenvatting en verzoek aan de raad

In april 2024 zat de eerst Geitenbode in de brievenbus. Een vliegende start, met veel enthousiasme ontvangen. Aan input geen gebrek, aan vrijwilligers ook niet. De Geitenbode zorgt wat ons betreft voor verbinding in de Vlielander samenleving. Je kan je bijna niet voorstellen dat het er niet meer zou zijn en dat binnen een jaar. De Geitenbode:

- Verbindt Vlielanders met elkaar
- Biedt podium voor lokale verhalen, initiatieven en verenigingen
- Geeft gezicht aan de samenleving en draagt bij aan het 'wij-gevoel'
- Biedt betrouwbare lokale informatie

Toch is het financiële plaatje nog niet rond en draait de Geitenbode momenteel verlies.
Als we als bestuur nú een definitieve keuze zouden moeten maken en dat puur financieel doen, dan zouden we moeten stoppen. Doodzonde.
Momenteel hebben we niet het gevoel dat we er echt alles aan gedaan hebben, we zien nog kansen, we zien nog knoppen waar we aan kunnen draaien.

Daarom vragen we een bijdrage van € 15.000 om de kansen die we zien te onderzoeken en te benutten. We denken er meer uit te kunnen halen als we nu meer tijd krijgen. Elke ondernemer weet ook dat een nieuwe onderneming het eerste jaar geen winst maakt.
In hoofdstuk 8 en bijlage 2 en 3 zijn (financiële) scenario's geschetst voor de komende jaren om een doorkijk te geven.
Ons voorstel is om met de financiële impuls (€ 15.000,-) de tijd te krijgen om in ieder geval eind 2025 te kunnen halen en er in die tijd alles aan te doen om tot een goed beslismoment te komen dit najaar.

Vragen aan de gemeenteraad Vlieland:

1) Is de raad het met ons eens dat de Geitenbode als middel een verbindende rol vervult in de Vlielandse samenleving?

2) Is de raad bereid nu de gevraagde bijdrage (€ 15.000,-) beschikbaar te stellen zodat er tijd is om de volgende zaken te onderzoeken en te proberen?
    a) Onderzoek naar prijsbeleid abonnementen (bedrag, aan de wal, etc)
    b) Promotie/marketing op abonnementenverkoop
    c) Sales op advertentieverkoop
    d) Gesprek met gemeente over constructie en financiën 'Uit Het Kastje'

3) Zo ja, is de raad akkoord om in september/oktober gepresenteerd te krijgen hoe de scenario's zijn en daar een go/nogo aan te koppelen?

4) Zo nee, is de raad bereid een bijdrage van € 5000,- beschikbaar te stellen zodat per direct de productie van De Geitenbode stopt en alle bestaande abonnees het resterende abonneegeld terug kunnen ontvangen?

1. Wat er (niet meer) was

Tot mei 2018 was De Vliezier 18 jaar lang een wekelijkse basis, met nieuws, feiten en roddels van en over Vlieland in de brievenbus. Het was dé manier om de eilanders op de hoogte brengen van alle nieuwtjes. Ook mensen aan de wal, zoals vaste eilandgasten of vakantiehuis-eigenaren, konden destijds een abonnement (voor een papieren versie) afsluiten.
Daarnaast was er Vlieland Magazine. Met het overlijden van Jan Houter is daar in 2022 ook een einde aan gekomen.
Door het wegvallen van deze twee media ontstond er een gemis in de gemeenschap. De behoefte aan een betrouwbaar, onafhankelijk en fysiek medium bleef bestaan, mede omdat Facebook en andere social media soms te vluchtig, onoverzichtelijk of onbetrouwbaar ervaren worden.

2. Flitsende start

Op een gegeven moment hebben [redacted] en [redacted] de moeite genomen om e.e.a. te onderzoeken. Er bleken mensen die wel een krant wilden maken én er bleken mensen die het lef hadden een stichting op te richten bij de Kamer van Koophandel. Dit vanuit vertrouwen én geloof in een verbindende rol van een (nieuws)krant voor de Vlielander samenleving.
Nu was de vraag: gaan we eerst onderzoeken doen naar financiën, aantal abonnees, een businesscase opstellen en subsidiegelden zoeken? Of nu eerst starten, met een goede basis en dan kijken hoe en of er draagvlak is? Een kip-ei-discussie. Het moge duidelijk zijn: we zijn gestart met het laatste. We hebben ons laten informeren en adviseren door ervaringsdeskundigen (o.a. [redacted] en De Terschellinger).
Op 4 april verscheen het eerste nummer en op 25 april 2024 is de stichting opgericht. Belangrijk punt voor deze flitsende start was dat de Gemeente Vlieland heeft geholpen de krant tot 1 oktober 2024 gratis huis-aan-huis- te verspreiden.

3. Stand van zaken nu

We zijn inmiddels bijna een jaar verder. Er zijn veel lovende reacties. De Geitenbode fungeert niet alleen als bron van wekelijks nieuws, maar ook een belangrijke rol in het versterken van sociale cohesie van ons eiland. Het vult duidelijk een gat. Er is vaker te veel, dan te weinig kopij. Dus aan input geen gebrek. Er is een grote poule, met 28 vrijwilligers die De Geitenbode rondbrengt. Het aantal abonnees groeit zeer gestaag. Zowel Vlielanders als vaste gasten, vakantiehuis-eigenaren, oud-Vlielanders vanaf de wal. Vanaf het begin staat De Geitenbode open voor feedback. Na geluiden dat er wel van meer van het één of van het ander in kan passen we de inhoud aan. Bijvoorbeeld wat vaker verslag van de politieke zaken.
Maar eerlijk is eerlijk, financieel is er nog een gat. Veel inzet van vaste medewerkers is nu nog onbetaald omdat er te weinig financiën voor zijn. We hebben de lat hoog gelegd en hebben een aantal ‘knoppen’ om aan te draaien (bijv. zwart-wit drukken, minder pagina’s, hogere advertentietarieven, etc.), maar we vinden het belangrijk dat de kwaliteit en maatschappelijke functie behouden blijft.

Op vrijdag 29 november 2024 zijn raadsleden en commissieleden uitgenodigd in het zenuwcentrum van De Geitenbode, namelijk De Creatieve Werkplaats. Er is een toelichting gegeven hoe elke Geitenbode tot stand komt en wat de knoppen zouden kunnen zijn om aan te draaien. Immers; we willen niet zomaar een bijdrage aan De Gemeente Vlieland vragen. Het moet wat ons betreft heel duidelijk zijn dat het gaat om een bijdrage die een impuls/injectie geeft aan de Vlielander samenleving. Dat is namelijk wat we met De Geitenbode beogen: Vlieland verbinden en maatschappelijke meerwaarde bieden!

4. De Geitenbode in feiten & cijfers*

* stand van zaken d.d. eind januari 2025

49 edities (op 13 maart 2025)

274 abonnees op papier*

42 abonnees digitaal op Vlieland*

121 abonnees digitaal aan de wal*

€ 16.006,- aan advertentie inkomsten (eenmalig en structureel, incl. UHK)

28 vrijwillige bezorgers in een poule, waarvan 10 fanatiekelingen

Een deel van de redactie en vormgeving krijgt nu geen of een minimale vergoeding. Voor continuïteit zou een (gedeeltelijke) beloning voor vaste krachten wenselijk zijn.

Huidige situatie uren	Aantal uren / editie	Waarvan betaald	Waarvan vrijwillig
Hoofdredacteur	8 uur	6	2
Redactie-verslaggevers (diverse personen opgeteld)	18 uur	0	18
Opmaak ([redacted])	16 uur	12	4
Drukwerk/print (Creatieve werkplaats)	3 uur	0	3
Advertenties en administratie (bureaukosten)	5.5 uur	5.5 (in prognose 2025)	5.5 (in 2024, nu niet in totaal)
Bezorgers	7 uur	0	7
Div. wisselende correspondenten	8 uur	0	8
Social media, website	1	0	1
		Totaal 23,5 u betaald	Totaal 43 uur vrijwillig

43 vrijwillige uren per editie (x € 50,00 = € 2150,- vrijwillige bijdrage)

23,5 betaalde uren per editie (x € 50,00 = € 1175,- betaalde bijdrage)

Soort kosten	Bedrag (excl. btw)	Omschrijving	Bedrag (excl. btw)	Omschrijving
Papierkosten	€ 8,25	per pak 500 vel	€ 0,066	Per exemplaar van 16 pag.
Nietjes	€ 31,92	per vulling van 2000 nietjes	€ 0,032	Per exemplaar (2 nietjes)
Inkt	€ 0,007	per A4 zwart-wit	€ 0,014	per exemplaar met 2 Z/W pag.
	€ 0,050	per A4 kleur	€ 0,700	per exemplaar met 14 kleur pag.
Kosten machine	€ 5.200,00	per jaar	€ 0,22	per exemplaar
Totaal per exemplaar/editie			**€ 1,032** **€ 1,125** **€ 2,95**	**excl. 9% btw** **incl. btw** **verkoopprijs**

5. Huidige uitgangspunten

Actualiteit, wekelijkse uitgave
We kiezen ervoor om De Geitenbode wekelijks uit te brengen. Daardoor zijn we actueel en kunnen we de verbindende factor zijn die we willen. Denk aan familieberichten, ziekenhuis-adres voor kaartjes, aankondigingen van activiteiten, actuele gebeurtenissen etc, etc.

16 pagina's
We hanteren standaard 16 pagina's per editie.
Dat is stabiel voor abonnees. Immers; je betaalt abonneegeld en dan verwacht je ook wat. Als dat varieert tussen 20 en 8 pagina's is dat niet stabiel. Het biedt houvast voor de redactie en is een juiste balans tussen advertenties en artikelen.

Deels kleur, deels zwart-wit
Het mooiste is alles in kleur! Maar het printen in kleur is € 0,043 (excl. 9% btw) per A4-pagina duurder. Hierbij gaat het aantal pagina's altijd in tweetallen aangezien een hele spread altijd in kleur of in zwart/wit moet. We maken nu pagina's met foto's of advertenties in kleur en de rest zwart-wit om kosten te drukken.



Advertenties
De huidige situatie is dat ongeveer 20% uit advertenties bestaat (incl. UHK). Dat zou omhoog kunnen maar we willen niet té veel reclame, omdat dat de lezers kan afstoten. Toch denken we meer uit advertentieverkoop te halen, dus stellen we een vrijwillige sales-vacature op.

Constructie Creatieve Werkplaats
De Creatieve Werkplaats wordt gebruikt als plaats voor de wekelijkse redactievergadering op dinsdag én verzamelpunt voor de bezorgers elke donderdag om stapeltje kranten voor hun wijk op te halen. Daar wordt geen vergoeding voor gerekend. Mocht de Creatieve Werkplaats in de toekomst verhuizen dan kan de Geitenbode opnieuw een keuze maken waar de redactievergaderingen plaatsvinden.

Uit het Kastje
In de huidige Geitenbode staat in het midden 'Uit het kastje' van de gemeente Vlieland.
Dit is nu op basis van een advertorial van Gemeente Vlieland. Het tarief waarmee gerekend wordt is € 95,- per pagina (52 weken € 4940,- x 2 pagina's = € 9880,- per jaar = € 2.470 per kwartaal) terwijl het standaard advertentietarief € 200,- per pagina is (52 weken € 10.400,- x 2 pagina's = € 20.800,- = € 5.200,- per kwartaal). Op jaarbasis is dat een verschil van € 10.920,-

In de Geitenbode staat veel informatie die ook niet in UHK zou staan. Dus het vult elkaar aan.
Je zou de vraag kunnen stellen wat de gemeente over heeft voor de communicatie in ‘Uit Het kastje’ in de Geitenbode. Ofwel: de eerdere losse huis-aan-huis editie kostte ook geld.

Pubble
De Geitenbode wordt gemaakt in Pubble. Dat is een landelijk bekend en veelgebruikt productiesysteem voor uitgevers (bijv. Texelse Courant). Het is één systeem voor redactie, verkoop, opmaak en administratie. Altijd en overal beschikbaar. Hier zijn kosten (€ 824,- per maand) aan verbonden, maar het scheelt vele uren administratie. Ook is het naar de toekomst meer als online platform te gebruiken. Het biedt een schat aan mogelijkheden, zoals een agenda voor lokale evenementen, een 'helpende hand'-functie, marktplaats, vacatures, en zelfs een eigen app.

Samenwerking Omroep Zilt
Er is een samenwerking met Omroep Zilt. Dit is versterkt nadat het college heeft besloten het richtsnoer-bedrag vanuit VNG deels beschikbaar te stellen aan Omroep Zilt (info college 17 december 2024). Inmiddels is er een samenwerkingsovereenkomst vastgesteld.

Onafhankelijkheid
Dat is wat De Geitenbode betreft een groot goed en zeer essentieel. Tot op heden heeft de redactie op geen enkele wijze conflicten of lastige situaties ervaren op dat vlak, ondanks een samenwerking en een bijdrage van Gemeente Vlieland.
NB: Onafhankelijke politieke verslaglegging is een wens vanuit lezers en ook vanuit de redactie, maar is een zeer tijdrovende klus en enkel om die reden nog niet volledig van de grond gekomen. Maar er zijn wel stappen in gezet, sinds dit najaar zijn er vaker politieke stukken gepubliceerd.



6. Huidige financiële situatie

Onze recente prognoses in bijlage 1 laten zien dat we, zonder aanvullende steun, richting het tweede kwartaal van 2025 tegen een significant financieel tekort (€ 9561,-) aanlopen. We doen ons best om efficiënter te werken, kosten te verlagen en extra inkomsten te genereren, maar er is meer nodig. We hebben er nog niet echt alles aan gedaan. Wat daarvoor nodig is, dat is tijd en mankracht.
De prognose laat zien dat er eind 2025 een te kort is van € 13.655,- als het zo blijft en er niets verandert.

Onderstaand een toelichting op een aantal punten uit de prognose (bijlage 1).

Abonnementen
De meeste mensen hebben een jaarabonnement afgesloten in maanden juli, aug, sept (Q3). Dat was bij de start van De Geitenbode, toen deze nog gratis huis-aan-huis verspreid werd. Mogelijk zijn deze abonnees met de motivatie om het initiatief te steunen gelijk abonnee geworden. Per oktober 2024 stopte de gratis verspreiding.

Losse verkoop
Momenteel is er losse verkoop bij de Primera, Poiesz, bij Rederij Doeksen, op de veerboot en de Parlevinker in Harlingen.

Kwartaal bijdrage Gemeente Vlieland
Dit betreft de advertorial van 2 pagina's voor UHK tegen het gereduceerde tarief van 95,-

Uitgeef kosten
Dit is online platform Pubble waar de redactie, verkoop, opmaak en administratie in plaatsvindt.

Redactiekosten
Dit betreft 8 uur hoofdredactie.

Bureaukosten
Dit betreft in deze prognose voor één persoon 2 uur per editie en voor één persoon 3,45 uur (omgerekend per editie). Het gaat dan om administratie, facturatie en advertentieverkoop. De rest is vrijwillig, zie eerdere tabel.

Algemene kosten
Dit betreft accountant, boekhoudpakket, opstellen jaarrekening, etc.

7. Knoppen om aan te draaien

We vragen tijd om onderstaande zaken te onderzoeken. We denken dat we nog niet alles er uit gehaald hebben. We lopen langs verschillende knoppen waar we al dan niet aan kunnen draaien.

1. **Kosten drukken**
   Naar ons idee is deze optie maximaal ingezet en is hier nog weinig te halen zonder echt in te boeten op kwaliteit. Immers: uren zijn veelal vrijwillig en de kosten laag.

2. **Abonnees werven**
   Hier is nog wel iets te halen, maar zeker niet de te korten die er nu zijn. Om het totaal op te vangen zouden we 58% meer abonnees moeten hebben.
   We kunnen onderzoeken wat een papieren abonnement aan de wal zou doen. De kosten zullen fors zijn, abonnementsgeld dan ook.
   Online adverteren kan breder worden ingezet, daar is marketing-inzet voor nodig.

3. **Abonnementen goedkoper?**
   Vragen: Met hoeveel moet de abonnementsprijs dalen om meer abonnees te trekken? Onderzoek nodig.
   Risico: Minder inkomsten per abonnee, je hebt dus véél meer nieuwe abonnees nodig om het te compenseren. Maar hoeveel dan? Is dat haalbaar?

4. **Advertentietarieven verhogen**
   Hoeveel ruimte is er voor prijsverhoging? Kan de lokale ondernemer dat dragen?
   Risico: Adverteerders haken af als het te duur wordt.
   Het is nodig nader onderzoek te doen. Dat kan o.a. door ondernemers te bevragen.

5. **Frequentie verlagen**
   1x per 2 weken → lagere drukkosten, minder uren per maand, maar ook mogelijk minder relevant/actueel? En dan mis je het hoofddoel: verbinden. Bijvoorbeeld: supporters voor de voetbalwedstrijd komende zondag.
   Gevolg: Kan invloed hebben op abonnees en advertentiewaarde kan daardoor dalen.

6. **Volledig zwart-wit**
   Levert een besparing, maar dan boet je echt in op kwaliteit en uitstraling. Zijn mensen dan nog bereid het abonnementsgeld te betalen?
   Gevolgen: Minder aantrekkelijk voor adverteerders (die graag in kleur willen). Ook de lezerservaring verandert. Foto's minder zichtbaar en bruikbaar.

7. **Volledig online**
   Grootste kostenbesparing zit in papier, drukwerk en rondbrengen.
   Tegelijk verlies je een deel van je 'unique selling point': een papieren medium waar mensen echt naar uitkijken. Veel mensen kiezen bewust voor papier. En je mist losse verkoop.

8. **Aantal pagina's verlagen**
   Bijv. 12 pagina's i.p.v. 16 is goedkoper, maar te weinig voor alle kopij die er nu al is.
   Bijv. 8 pagina's is waarschijnlijk te mager voor een weekkrant waar men het huidige abonnementsgeld voor betaalt.

9. **Extra promotie**
   Zorgen dat in alle vakantiehuizen flyers liggen (opmaak en drukkosten), ook advertenties bij Doeksen, Vli-trine en social media. Samenwerking met logiesverstrekkers, als service naar gasten.
   We willen de zomer 2025 daar nadrukkelijk voor gebruiken om het effect te ervaren.

10. **Losse verkoop**
    Er zit in het hoogseizoen nog groei in losse verkoop als er meer promo is.
    Ook presentatie/displays maken zal helpen bij de losse verkoop.

11. **UHK tegen standaard advertentietarief**
    Nu is UHK tegen een tarief van € 95,- tegen €200,- standaard advertentietarief.
    Scheelt € 10.920,- op jaarbasis, is dit mogelijk? Gesprek met gemeente over (on)mogelijkheden.

12. **Samenwerking Omroep Zilt**
    Deze samenwerking uitbreiden. De omroep-bijdrage van de gemeente is in december 2024 aan Omroep Zilt toegekend.

13. **Subsidiemogelijkheden**
    We hebben er al een aantal verkend. Vaak voor de opstart en eenmalige aanschaf of cofinanciering vereist.
    Provincie Fryslân: er bestaan cultuur- en mediafondsen waar wellicht een beroep op kan worden gedaan.
    IMF: alleen eenmalige kosten en cofinanciering.
    JMFonds: hebben beslissingen uitgesteld. Datum en updates in de gaten houden.
    Rabobank: Vaak opstart-kosten en niet op exploitatie. Nogmaals mogelijkheden checken.

14. **Andere (kranten of initiatieven) bekeken / bevraagd**
    We hebben contact opgenomen met verschillende kleine lokale krantjes in de regio, zoals De Terschellinger en Amelanders Nieuwsblad. Ook hebben we online informatie ingewonnen bij organisaties zoals de NNP (Nederlandse Nieuwsblad Pers). Uit die verkenning blijkt dat een krant op een eiland meestal wat duurder is vanwege de distributie en schaalgrootte, maar er zijn ook voorbeelden van subsidie- of sponsorconstructies.

8. Toekomst scenario's

In bijlage 2 is een voorzichtige inschatting gemaakt hoe de kosten, maar vooral de inkomsten zich komende jaren kunnen ontwikkelen. De inkomsten ontwikkelen zich voornamelijk via abonnees en advertentie-inkomsten.

Begrotingstabel (2025–2028) – nulsaldo elk jaar (€ x 1000)

Jaar	Abonnementen	Adver-tenties	Losse verkoop	Totale inkomsten	Totale kosten	Resultaat vóór krediet/subsidie	Overbruggings-/subsidie	Eind-saldo
2025	**60**	**17**	**2**	**79**	**94**	**- 15**	**+ 15**	**0**
2026	**64**	**18**	**2**	**84**	**93**	**- 9**	**+ 9**	**0**
2027	**68**	**19**	**2**	**89**	**96**	**- 7**	**+ 7**	**0**
2028	**72**	**20**	**2**	**94**	**98**	**- 4**	**+ 4**	**0**

Opmerking: Wanneer de inkomsten (abonnementen, advertenties) hoger uitpakken dan in dit schema, heeft de krant minder subsidie nodig of komt er een klein positief resultaat. Het voorstel is om dit jaarlijks in Q4 te herijken en het subsidiebedrag voor het daaropvolgende jaar daarop af te stemmen.

1. Met € 15.000 aan overbrugging kan de krant 2025 afronden met een nulsaldo.
2. Vanaf 2026 is er jaarlijks een gerichte subsidie nodig, in ieder geval ter hoogte van het verwachte tekort.
3. Omdat de werkelijke inkomsten hoger (of lager) kunnen uitvallen dan hier becijferd, stellen we voor om elk jaar aan het begin van het vierde kwartaal samen te kijken wat er exact nodig is voor het volgende jaar.

In bijlage 3 zijn twee extra opties omschreven.

- Vast subsidiebedrag: Een vast, jaarlijks subsidiebedrag (bijv. €10k) vanaf 2026 (ipv. aflopende bedragen) beschikbaar te stellen. Dan bouwen we bij meevallers een reserve op, dit eventuele overschot wordt ingezet voor maatschappelijke doelen of we kunnen de abonnementsprijzen verlagen.
- Gratis huis-aan-huis: Dit model leidt tot een fors grotere structurele subsidie, omdat de krant dan op het eiland geen betaalde abonnees meer heeft. De extra advertentie-inkomsten wegen niet op tegen de wegvallende abonnementsgelden, en resulteren daarom in een blijvend hoger financieel tekort, *€30k–€40k.*

Met deze twee extra opties hebben we een volledig beeld van de varianten gegeven, zo kunt u een afgewogen keuze maken tussen verschillende modellen en de bijbehorende financiële consequenties.

BIJLAGE 1: Realisatie & prognose (zonder bijdrage)

HVA ADMINISTRATIE & ADVIES

De Geitenbode	Realisatie			Prognose			
	P 1 tm 9 2024	q4 2024	Totaal 2024	Q1 2025	Q 2 2025	Q 3 2025	Q4 2025
Baten:							
Advertenties	11.517	3.671	15.187	4.478	4.478	4.478	4.478
Geitenbode Abonnementen	21.623	15.206	36.829	2.004	8.691	21.014	10.968
Losse verkoop	186	725	911	345	345	345	345
Donaties	6.025	410	6.435				
Kwartaal Bijdragen Gemeente Vlieland	4.940	3.517	8.457	2.470	2.470	2.470	2.470
Subsidie Gemeente Vlieland	9.500		9.500	-			
Totaal baten	**53.791**	**23.529**	**77.320**	**9.297**	**15.983**	**28.306**	**18.261**
Kosten tbv Baten:							
Drukkosten	12.738	4.974	17.712	3.473	3.473	3.473	3.473
Uitgeef kosten	6.624	2.472	9.096	2.472	2.472	2.472	2.472
Opmaak kosten	17.613	9.650	27.263	8.353	8.353	8.353	8.353
Redactie kosten	9.196	1.668	11.764	5.200	5.200	5.200	5.200
Bureaukosten		-	-	3.550	3.550	3.550	3.550
Kantoorkosten	72	168	240	63	63	63	63
Kosten betalingsverkeer	151	106	257	67	67	67	67
Algemene kosten	446	1.989	2.435	1.524	724	724	724
Totaal der kosten	**46.839**	**21.028**	**68.767**	**24.701**	**23.901**	**23.901**	**23.901**
Resultaat	**6.952**	**2.501**	**8.553**	**-15.405**	**-7.918**	**4.405**	**-5.641**
Cashflow uit exploitatie	**6.952**	**2.501**	**8.553**	**-15.405**	**-7.918**	**4.405**	**-5.641**
Af: Openstaande debiteuren	-3.497	-1.599	-2.319	-	-	-	-
Bij: Openstaande crediteuren			9.021				
Bij: Kortlopende schulden			1.700				
Af: BTW vordering	-1.778	-	-335	-3.026	168	-3.026	168
Af: vordering Ons Vlieland	65	-		-	-		-
Mutatie Geldmiddelen	1.742	-	16.620	-18.431	-7.750	1.379	-5.473
Banksaldo eind periode	**1.742**	**1.742**	**16.620**	**-1.811**	**-9.561**	**-8.182**	**-13.655**

BIJLAGE 2: Financieel scenario De Geitenbode 2025–2028

Hieronder presenteren we een scenario, waarbij we voorzichtig inschatten hoe de inkomsten en kosten zich de komende jaren ontwikkelen. Tegelijk willen we benadrukken dat de opbrengsten bij een succesvolle wervingscampagne ook positiever kunnen uitvallen. De kosten zullen in ieder geval niet aanzienlijk stijgen ten opzichte van de genoemde posten in deze raming. Ons voorstel is om elk jaar, aan het begin van het vierde kwartaal, een ijkmoment te nemen. Op basis van de actuele abonneestanden, advertentie-omzet en kosten kunnen we dan samen bekijken welke hoogte van subsidie nodig is voor het komende jaar. Deze begroting is daardoor een scenarioschets, en geen definitief vastgestelde begroting.

1. Aannames en uitgangspunten

1. Aantal abonnees (~437 nu)
   - In 2025 verwachten we circa €60.000 aan abonnementsopbrengsten, met enige groei door (digitale) maandabonnementen en enkele nieuwe Vlielandabonnementen (vakantiehuiseigenaren).
   - Lichte stijging in de jaren erna: €64.000 (2026), €68.000 (2027), €72.000 (2028).
   - Bij een intensievere werving kunnen deze cijfers hoger uitvallen.
2. Advertentie-inkomsten
   - 2025: ± €17.000 (inclusief online banners), jaarlijks +€1.000.
   - Max. 25% van de krant blijft gereserveerd voor reclame.
3. Losse verkoop
   - ± €2.000 per jaar via verkoop in winkels, bij de veerdienst, etc.
4. Kosten
   - 2025: ~€94.000 (o.a. redactie, druk, licenties, overhead, wat marketing).
   - 2026: ~€93.000, daarna lichte indexatie: €96.000 (2027), €98.000 (2028).
   - We voorzien hier geen substantiële stijgingen, tenzij de oplage fors groter wordt.
5. Overbruggingskrediet en subsidie
   - 2025: een eenmalig overbruggingskrediet van €15.000 om een tekort in het eerste halfjaar te voorkomen.
   - Vanaf 2026: een jaarlijkse gemeentelijke bijdrage, ieder jaar passend bij het verwachte tekort, om het eindresultaat rond 0 te houden.

2. Begrotingstabel (2025–2028) – nulsaldo elk jaar (€ x 1000)

Jaar	Abonnementen	Advertenties	Losse verkoop	Totale inkomsten	Totale kosten	Resultaat vóór krediet/subsidie	Overbruggings-/subsidie	Eindsaldo
2025	**60**	**17**	**2**	**79**	**94**	**- 15**	**+ 15**	**0**
2026	**64**	**18**	**2**	**84**	**93**	**- 9**	**+ 9**	**0**
2027	**68**	**19**	**2**	**89**	**96**	**- 7**	**+ 7**	**0**
2028	**72**	**20**	**2**	**94**	**98**	**- 4**	**+ 4**	**0**

Opmerking: Wanneer de inkomsten (abonnementen, advertenties) hoger uitpakken dan in dit schema, heeft de krant minder subsidie nodig of komt er een klein positief resultaat. Het voorstel is om dit jaarlijks in Q4 te herijken en het subsidiebedrag voor het daaropvolgende jaar daarop af te stemmen.

3. Reden overbruggingskrediet in 2025

- De huidige kas is door opstart- en aanloopkosten (plus een gratis proefperiode tot oktober 2024) vrijwel leeg.
- Begin 2025 worden de vaste kosten (drukwerk, redactie, licenties) direct weer gefactureerd, terwijl extra abonneebetalingen en advertentie-inkomsten pas in de loop van 2025 binnenkomen.
- Zonder €15.000 overbruggingskrediet moet De Geitenbode naar verwachting in het tweede kwartaal 2025 stoppen, ondanks ±437 bestaande abonnees. Met het krediet kan 2025 wel worden afgemaakt.

4. Conclusie en voorstel

- Met €15.000 aan overbrugging kan de krant 2025 afronden met een nulsaldo.
- Vanaf 2026 is er jaarlijks een gerichte subsidie nodig, in ieder geval ter hoogte van het verwachte tekort.
- Omdat de werkelijke inkomsten hoger (of lager) kunnen uitvallen dan hier becijferd, stellen we voor om elk jaar aan het begin van het vierde kwartaal samen te kijken wat er exact nodig is voor het volgende jaar.

Deze opzet waarborgt dat De Geitenbode niet vroegtijdig omvalt, een actueel en verbindend eilandmedium blijft, en dat de gemeente niet meer bijdraagt dan nodig is om de exploitatie in balans te houden.

BIJLAGE 3: Alternatieve opties en overwegingen voor De Geitenbode

Deze bijlage beschrijft twee extra opties:

1. **Een vast, jaarlijks subsidiebedrag** voor De Geitenbode (ipv. aflopende bedragen), waarbij een eventueel overschot wordt ingezet voor maatschappelijke doelen of lagere abonnementsprijzen.
2. **Scenario: Gratis huis-aan-huis bezorging op Vlieland**, en de financiële consequenties daarvan.

Optie 1: Vast structureel subsidiebedrag

In plaats van ieder jaar exact het tekort af te dekken, kan er ook worden gekozen voor een vast subsidiebedrag (bijvoorbeeld €10.000 of €12.000 per jaar) vanaf 2026. Hiermee zijn beide partijen niet ieder jaar bezig om precieze tekorten bij te stellen. Voordelen en overwegingen:

- Bufferopbouw: Als de werkelijke opbrengsten uit abonnementen en advertenties in een bepaald jaar hoger uitvallen dan begroot, komt er een klein overschot. Dit kan De Geitenbode als reserve opsparen, óf gebruiken om bijvoorbeeld:
  - De *abonnementsprijzen* te verlagen of langzamer te laten stijgen.
  - Extra *maatschappelijke activiteiten* te ondersteunen, zoals speciale edities of vrijwilligersvergoedingen.
- Transparantie: Er blijft een heldere begroting, maar eventuele meevallers worden niet automatisch teruggevorderd.
- Jaarlijks ijkmoment: Hoewel het subsidiebudget vastligt, kan men nog steeds ieder jaar (bijvoorbeeld in Q4) evalueren hoe de exploitatie loopt en op basis daarvan besluiten het vaste bedrag aan te passen, te verlagen of de besteding van een overschot te bepalen.

Onderstaande tabel is een voorbeeld (op dezelfde conservatieve uitgangspunten) waarbij de gemeente jaarlijks **€10.000** subsidieert. Dan kan het saldo in sommige jaren iets boven 0 uitkomen; in andere jaren misschien nét 0.

Jaar	Inkomsten	Kosten	Resultaat vóór subsidie	Vast subsidiebedrag	Eindsaldo
2025	~ 79	~ 94	- 15	+ 15 (overbrugging)	0
2026	~ 84	~ 93	- 9	+ 10	+ 1
2027	~ 89	~ 96	- 7	+ 10	+ 3
2028	~ 98	~ 98	- 4	+ 10	+ 6

Opmerking: Deze overschotten (+1, +3, +6) kunnen dan worden gereserveerd of aangewend voor maatschappelijke of prijs verlagende doeleinden.

Optie 2: Gratis Huis-aan-Huis op Vlieland

Een andere optie is om geen abonnementsgeld meer te vragen aan inwoners op Vlieland en de krant iedere week gratis te bezorgen bij alle ±600 brievenbussen op het eiland. De belangrijkste verschillen met het huidige (betaalde) model:

1. Verlies lokale abonnementen
    - Als iedereen op Vlieland de krant gratis ontvangt, heb je daar geen (of zeer weinig) betaalde abonnees meer. Een belangrijk deel van de huidige abonnementenopbrengst (van Vlielanders) valt dan weg.

2. Oplage
    - Wekelijks 600 stuks huis-aan-huis, die moeten worden gedrukt en rondgebracht. Druk- en materiaalkosten stijgen.
3. Advertentiewaarde
    - De krant bereikt wél iedereen op Vlieland, wat voor lokale adverteerders interessant is. Je zou hierdoor iets meer advertentie-inkomsten genereren.
    - Desondanks is het totale effect meestal negatief, omdat de wegvallende Vlielandse abonnementsgelden niet volledig worden gecompenseerd door reclame.

Hoog-over Cijferindicatie

- Kosten: ~€90k – €100k per jaar (redactie, drukwerk, licenties, overhead). Drukkosten stijgen licht, omdat je elke week 600 stuks nodig hebt.
- Inkomsten:
    - Je verliest vrijwel alle *Vlieland-abonnementen* (die nu 40-50% van je totale abo-opbrengst vormen).
    - Je behoudt of breidt uit in *digitale (en postbezorgde) abonnees buiten Vlieland.* Met geluk groeit dat naar ~250-350 stuks, wat op jaarbasis ~€25k–€35k oplevert.
    - De *advertentiewaarde* kan wat groeien (huis-aan-huis is interessant), maar in de praktijk blijft het lokaal toch beperkt, bijvoorbeeld ~€20k–€25k.
    - *Totaal:* ± €50k–€60k.

Dit betekent dat er jaarlijks een tekort zou ontstaan van *€30k–€40k,* zelfs met hogere advertentie-inkomsten en enig aantal (buiten-Vlieland) digitale abonnees. Er is dus een *structurele subsidie* in diezelfde orde van grootte nodig om het gratis huis-aan-huismodel betaalbaar te houden.