

WMC 2026

#roadtoWMC

Datum: 13 november 2025

Agenda

- Korte terugblik op dit jaar
  - Road to WMC 2026
  - BLOW! 2025
  - BLOW! 2026 – indoor
- Waar staan we vandaag?
- Inschrijvingen groot succes
- Apart maar samen: BLOW! By WMC op de Markt
- Begroting, uitdagend maar rond
- Planning komende tijd
- Vragen & Antwoorden



Stevig fundament voor de toekomst

Met WMC 2026 bouwen we aan een stevig fundament voor de toekomst: een sterk festival én een merk dat ook in de tussenliggende jaren zichtbaar blijft via gerelateerde evenementen en initiatieven.

WMC 2026 positioneert zich als een uniek internationaal cultureel festival dat mensen verbindt door muziek. De corporate communicatie versterkt het imago van WMC als trots van Kerkrade en Limburg, en bouwt aan een positieve, energieke vibe richting het jubileumjaar.

WMC wordt meer dan een vierjaarlijks festival. Het wordt een levend platform voor blaasmuziek en ontmoeting, het hele jaar door.

Achter de schermen

We investeren in duurzame systemen en datagedreven marketing, om inzicht te krijgen in onze doelgroepen en klantprofielen op te bouwen. Zo ontwikkelen we een waardevolle kennisbasis die de relatie met onze community versterkt: een fundament voor echte *customer intimacy* en een toekomstbestendig WMC.





Uitdaging

De uitdaging voor 2026 ligt in het vinden van de juiste balans: enerzijds werken aan een duurzame basis voor de toekomst, anderzijds gericht blijven op het primaire doel: het realiseren van de omzetdoelstellingen.

Het framework bouwt voort op de strategische kaders uit het Bedrijfsplan 2025–2028 en het Projectplan 2026.



BLOW! by WMC 2025 - outdoor

Drukbezochte editie met vele hoogtepunten, de weg naar vaste waarde in het Kerkraadse en Zuid-Limburgse zomerfestivalseizoen is ingezet.

Ideale opmaat voor het WMC 2026

Nieuwe relatieruimte was een succes



BLOW! by WMC 2026 – indoor

Samen met Van Melick Groep zetten we verder in op het ontwikkelen van het merk Blow! By WMC, waarbij we telkens in het voorjaar willen naar buiten komen kwaliteitsvolle, dansbare en feestelijke blaasmuziek.

Save the date: 25 April 2026, Rodahal, Kerkrade

Ticketverkoop start zsm



WMC 2026 | Factsheet deelnemers

- 5 werelddelen
- 31 landen
- Nieuw en groot succes: jeugddivisies
- Groei tot 40% t.o.v. 2022
- Alle huidige wereldkampioenen present!

- 153 inschrijvingen voor de concertafdelingen, 99 inschrijvingen voor de mars- en showwedstrijden
- met name topdivisies prachtig gevuld
- Groeiend belang van Zuid-Amerika
- Fringe aanmeldingen ook heel hoopgevend



BLOW! by WMC 2026 - outdoor

Dankzij durf en voorwerk van vele partners kijken we uit naar een nieuwe manier van 'feestje op de Markt', zonder echter het WMC-DNA uit het oog te verliezen.

We kijken er naar uit om samen met KEC, de ondernemers, de gemeente en alle andere betrokken partijen een totaalfeest van de muziek in Kerkrade te organiseren

Begroting

- Volledige nieuwe begrotingsmethodiek uitgedacht
- Stijgende kosten zijn frappant
- Algemeen model van niche-festivals organiseren staat onder druk (cfr. Zomerparkfeest Venlo, VNPF Branchegegevens)
- Voorzichtig maar correct gebudgetteerd
- Vele partners, vele kansen
- Risico blijft aanwezig, eigen aan onze werking
- Evenwicht tussen commercieel ondernemerschap en trouw aan onze missie, visie en kernwaarden

Planning - Highlights



2025

- 1 november – start inschrijvingen Fringe festival
- 5 november – deelnemerslijst bekend
- 15 november – start inschrijvingen Dirigentenwedstrijd
- 22 november – bekendmaking programma/loting (live event)
- 22 november – start verkoop giftcards

2026

- 13 & 14 januari - lancering campagne; 75 jaar (live event)
- 17 januari, 10.00u - start regulier ticketverkoop
- Na carnaval: lancering campagnebeeld



Vragen & Antwoorden