

INFORMATIENOTA VOOR DE RAAD

Nummer: 336

Portefeuille: : Stadshart
Programma: : Economie
Taakveld: :

Datum : 02-11-2021

Onderwerp: Onrust bij ondernemers in Stadshart

DE RAAD NEEMT KENNIS VAN:

De uitkomst van de, als gevolg van de ontstane onrust bij een deel van de stadshartondernemers, gevoerde gesprekken tussen het bestuur van de stichting Hart van Lelystad en ondernemers binnen het Stadshart.

INLEIDING

U heeft van het college de toezegging gekregen dat uw raad geïnformeerd wordt over de uitkomst van de in september/oktober gevoerde gesprekken tussen het bestuur van de stichting Hart van Lelystad en ondernemers binnen het stadshart. Middels deze raadsinformatiebrief voldoet het college aan deze toezegging.

KERNBOODSCHAP

Het college heeft een bemiddelingspoging gedaan om partijen in het Stadshart bij elkaar te brengen. Helaas is het college onvoldoende gelukt om de onvrede weg te nemen. Om uit de impasse te komen steunt het college het door de ondernemers voorgestelde initiatief om een draagvlakmeting te houden onder de ondernemers in het Stadshart nog voordat de heffing reclamebelasting 2022 plaatsvindt. De raad wordt over het vervolgtraject tijdig geïnformeerd.

VERVOLG

Het college steunt het initiatief om een draagvlakmeting te organiseren alvorens de heffing van de reclamebelasting 2022 zal plaatsvinden en zal hierover in gesprek treden met betrokken partijen in het Stadshart. Uw raad zal over het proces en verloop worden geïnformeerd.

BIJLAGEN

Verslag ontwikkelingen Stadshart Lelystad

Verslag ontwikkelingen Stadshart Lelystad – 2 november 2021

U heeft van het college de toezegging gekregen dat uw raad geïnformeerd wordt over de uitkomst van de gesprekken tussen het bestuur van de stichting Hart van Lelystad en ondernemers binnen het stadshart. Middels dit verslag voldoen het college aan deze toezegging.

Heffing van reclamebelasting

Sinds 2018 wordt conform de verordening Reclamebelasting Stadshart Lelystad (nr. 341521), reclamebelasting geheven binnen een gekaderd gebied in het stadshart van Lelystad. De gemeente faciliteert hiermee het Ondernemersfonds Stadshart. Een gedragen wens van de ondernemers in het stadshart om op die manier een gezamenlijke manier van financiering te organiseren t.b.v. evenementen, aankleding en verfraaiing. Dit met als doel een bruisend stadshart na te streven en meer bezoekers te trekken.

Beschikbaarstelling van reclamebelasting aan het ondernemersfonds

Om de opbrengst van de geheven reclamebelasting beschikbaar te kunnen stellen voor het ondernemersfonds, is een subsidieaanvraag vereist. Deze aanvraag kan worden ingediend door een organisatie, die namens de ondernemers in het stadshart verantwoordelijk is voor besteding van de gelden t.b.v. het stadshart. Stichting Hart van Lelystad heeft deze aanvraag verzorgd. Op basis van de wet- en regelgeving en de verordening die de raad gesteld heeft gesteld heeft het studiebureau de subsidie toegekend.

Frictie tussen een aantal ondernemers in het stadshart en het bestuur van HvL

In het stadshart is enige onrust ontstaan door een verschil van mening en inzicht onder ondernemers over een juiste besteding van de gelden in het ondernemersfonds. Dit heeft de afgelopen periode ertoe geleid, dat een groep van ondernemers binnen het stadshart niet langer vertrouwen heeft in het bestuur van Hart van Lelystad. Een vertegenwoordiger namens betreffende ondernemers heeft hierover ingesproken tijdens uw raadsvergadering van 28 september jl.

Bemiddelingspogingen onvoldoende geslaagd om onvrede weg te nemen

Het college heeft een poging gedaan om de partijen bij elkaar te brengen. In september jl. is individueel met partijen het gesprek aangegaan. Voorts is op 7 oktober jl. met beide gezamenlijk partijen gesproken. De bemiddelingspoging is helaas niet volledig geslaagd. Ook een door de HvL georganiseerde ondernemersbijeenkomst op 12 oktober jl. heeft uiteindelijk niet de onvrede kunnen wegnemen.

Uitvoeren van een meting om vast te stellen of er voldoende draagvlak is voor het ondernemersfonds

De verordening biedt de mogelijkheid om een draagvlakmeting te organiseren. Een aantal ondernemers heeft dit ook benoemd en is hier voorstander van. Met een draagvlakmeting kan worden vastgesteld of de ondernemers in het stadshart het ondernemersfonds, en de daarmee samenhangende heffing reclamebelasting, nog voldoende steunen. Een draagvlakmeting wordt begeleid en gefiatteerd door een notaris, waarmee de juist- en volledigheid gewaarborgd is.

Het college steunt het uitvoeren van een draagvlakmeting om de onrust weg te nemen

Het college steunt het initiatief van de ondernemers om een draagvlakmeting te organiseren alvorens de heffing van de reclamebelasting 2022 zal plaatsvinden en zal hierover in gesprek treden met betrokken partijen in het stadshart. Uw raad zal over het proces en verloop tijdig worden geïnformeerd.