Raadsvoorstel

Raadsnummer:	**2020-026**	Zaaknummer:	**145189**
Onderwerp:	**Bestemming Nijkerk. Visie op de vrijetijdseconomie 2021-2030**		
Korte inhoud:	De visie op de vrijetijdseconomie 2021-2030 beschrijft de kaders voor groei van de vrijetijdseconomie over de breedte van de gemeente Nijkerk in de komende jaren. Het omvat een korte evaluatie van de afgelopen jaren, een analyse van het toeristische profiel, de doelgroepen en samenwerkingspartners en een voorstel voor speerpunten die we de komende periode willen uitwerken met de betrokken organisaties.		

Datum B&W:	8 december 2020	Portefeuillehouder:	Wethouder Broekman

Voorstel

De raad wordt voorgesteld:

1. De Visie op de Vrijetijdseconomie 2021-2030 vast te stellen.

Inleiding

De gemeente Nijkerk is een aantrekkelijke gemeente, ook voor steeds meer genieters van het vrijetijdsaanbod. Dit is een goede ontwikkeling, omdat toerisme en recreatie bijdraagt aan een vitale economie, werkgelegenheid, omzet bij de ondernemers, een aantrekkelijke leefomgeving en het in stand houden van voorzieningen.

Beoogd effect

Met het vaststellen van de beleidsnota 'Bestemming Nijkerk. Visie op de vrijetijdseconomie 2021-2030' is de basis gelegd voor een verdere impuls aan de vrijetijdseconomie.

Argumenten

1.1 Het vaststellen van de beleidsnota leidt ertoe dat er een nieuwe, eigentijdse visie ligt. Het geeft ruimte aan een benadering waarin bezoekers en bewoners centraal staan. Deze visie vervangt de startnotitie Toerisme en Recreatie 2012+ uit 2012. De inhoud is aangepast aan de nieuwe marktomstandigheden, de wensen van vrijetijdsgenieters en de mogelijkheden die we zien om de vrijetijdseconomie verder te laten groeien.

1.2 Door de nieuwe visie geven we ruimte aan een groeiende sector van onze lokale economie. We houden vast wat we koesteren, verzilveren kansen en verhogen zo de leefbaarheid van onze gemeente. Een veelzijdig aanbod en een positief imago vergroot de aantrekkelijkheid voor bedrijven, bewoners en bezoekers. We leveren op deze manier een belangrijke bijdrage aan het lokale vestigingsklimaat, het welzijn en de welvaart van de bewoners en de economische vitaliteit van de gemeente.

1.3 Om te komen tot een gedragen visie is er gesproken met onder meer ondernemers en professionals van andere betrokken organisaties die werkzaam zijn in de toeristische en recreatiesector. Hun input is meegenomen in de uitwerking van de visie.

1.4 Het vaststellen van de visie zorgt ervoor dat er een basis ligt om samen met de betrokken organisaties een gezamenlijke uitvoeringsagenda op te stellen.

Kanttekeningen

Bij het tempo van de uitvoering van de visie moeten we rekening houden met het verdere verloop van corona en de ontwikkelingen die hiermee samen hangen.

Financiën
De financiële kaders worden bepaald door wat is opgenomen in de gemeentelijke begroting.

Welke integrale afwegingen horen bij dit voorstel?
Om te komen tot de visie zijn allerlei organisaties uit het werkveld van de vrijetijdseconomie gesproken. Daarnaast vond interne afstemming plaats tussen verschillende beleidsdomeinen. Er is onder meer verbinding gezocht vanwege de ontwikkelingen van de omgevingsvisie in wording, met betrekking tot het ruimtegebruik van het vrijetijdsaanbod.

Vervolg
In vervolg op de vaststelling van deze visie gaan we aan het werk met de invulling ervan. We gaan aan de slag met een vorm waarbij de betrokken organisaties uit de vrijetijdssector gemeentebreed met elkaar samenwerken. We denken hier maximaal 6 maanden voor nodig te hebben. Ondertussen beginnen we met het samenbrengen van de verschillende stakeholders. Met hen werken we toe naar een afgestemde gezamenlijke agenda. Hier geven we samen (gemeente en stakeholders) verder invulling aan. We willen afspraken maken met de Stichting Citymarketing Nijkerk om voor de duur van half 2021 de basisactiviteiten voor het promoten van het merk ‘Lekker Nijkerk’ uit te voeren, zoals het in de lucht houden van de website, de inzet van social media en het verzamelen van de content voor de vrijetijdskalender. Daarna ligt het voor de hand dat deze activiteiten aansluiten op de gezamenlijk geformuleerde agenda, de daaruit voortkomende activiteiten en de beste samenwerkingsvorm. De toeristische informatie-activiteiten zoals het informatiepunt bij Boekhandel Roodbeen zetten we in 2021 voort zodat het gastheerschap het komend jaar goed in stand blijft. We zullen halverwege 2021 een raadsinformatiebrief opstellen, zodat de raad goed op de hoogte blijft van de uitwerking van de visie op de vrijetijdseconomie.

Bijlage
1. Bestemming Nijkerk. Visie op de vrijetijdsvisie 2021-2030

Burgemeester en wethouders van Nijkerk,
de secretaris, de burgemeester,

mevrouw drs. R.C.B. de Jong de heer mr. drs. G.D. Renkema

RAADSBESLUIT

Nummer: 2020-026

De raad van de gemeente Nijkerk;

gelezen het collegevoorstel van 8 december 2020;

B e s l u i t :

De Visie op de Vrijetijdseconomie 2021-2030 vast te stellen

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van de raad van de gemeente Nijkerk
d.d. 18 februari 2021,

de griffier, de voorzitter,

mevrouw A.G. VERHOEF-FRANKEN de heer mr. drs. G.D. RENKEMA