

## Advies ombuigingen Meerinzicht

|                           |                                 |                       |                                                         |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------|
| Aan:                      | Burgemeester en Wethouders      | Gemeente              | Ermelo<br>Harderwijk<br>Zeewolde                        |
| Steller:                  | Guido van Elsloo                | Portefeuilehouder     | Arap-John Tigchelaar<br>Wilco Mazier<br>Steven Scheffer |
| Afdeling:                 | HRM en Communicatie             | Openbaar              | Ja                                                      |
| Datum voorstel:           | 3 september 2025                | Stuk(ken) bijgevoegd: | Ja                                                      |
| Raadsvoorstel bijgevoegd: | Ja                              | Te volgen route:      | Route 1                                                 |
|                           |                                 |                       |                                                         |
| Bundel                    | N.v.t. Los voorstel             | Datum vergadering:    | 9 december 2025                                         |
| Bevat voorstellen:        | 76. Afschaffen gemeentepagina's |                       |                                                         |

### Onderwerp

Advies voorstel 76 Afschaffen gemeentepagina's

### Het college van B&W besluit:

1. Per 1 januari 2026 stoppen met het publiceren van officiële bekendmakingen en serviceberichten van derden op de gemeentepagina's van de gemeenten Ermelo, Harderwijk en Zeewolde (EHZ) in het Ermelo's Weekblad, de Harderwijker Courant en Zeewolde Actueel.
2. Per 1 januari 2026 de gemeentepagina's terug te brengen tot maximaal 1 pagina per gemeente. Op deze pagina worden dan alleen nog service- en nieuwsberichten van de betreffende gemeente gepubliceerd. Dit in combinatie met (vanaf 1 januari 2026) per gemeente een wekelijkse digitale nieuwsbrief.
3. De gemeentepagina's per 1 januari 2027 geheel af te schaffen en definitief te vervangen voor een wekelijkse digitale nieuwsbrief.
4. De contracten met het Ermelo's Weekblad, de Harderwijker Courant en Zeewolde Actueel per 31 december 2026 op te zeggen.
5. Team Communicatie opdracht te geven tot het herzien van de kanalen strategie en tot het opstellen van een redactiestatuut voor Ermelo, Harderwijk, Zeewolde en Meerinzicht (EHZM) waarin afspraken worden vastgelegd over welke informatie via de te ontwikkelen nieuwsbrief wordt verspreid en voor welke informatie de website en de social media kanalen worden ingezet.
6. de raad voor te stellen de budgettaire gevolgen te verwerken in de begroting conform bijgevoegd raadsvoorstel.

**Definitief besluit**

Wordt nadien ingevuld.

**Inleiding**

Team Communicatie heeft, net als de andere teams/afdelingen van Meerinzicht, ombuigingsvoorstellen gedaan om te bezuinigen op de kosten van bedrijfsvoering. Bij de voorstellen is beschreven wat de impact is voor inwoners, medewerkers en de organisaties en wat de moeilijkheidsgraad is om het voorstel te realiseren. Er is niet aangegeven of het team het voorstel ook wenselijk vindt.

Het voorstel dat in dit advies wordt uitgewerkt gaat over de advertentieruimte die de gemeenten Ermelo, Harderwijk en Zeewolde (EHZ) wekelijks (middels een vast contract) inkopen bij het Ermelo's Weekblad, de Harderwijker Courant en Zeewolde Actueel. De advertentieruimte wordt gebruikt voor de z.g. gemeentepagina's. Op deze pagina's worden (nieuws) artikelen, (service)berichten en officiële bekendmakingen van de gemeenten gepubliceerd.

De gemeenten kunnen besparen op deze advertentiekosten door de gemeentepagina's af te schaffen en in plaats daarvan te kiezen voor goedkopere eigen communicatiekanalen als een digitale nieuwsbrief, de gemeentelijke websites en social media kanalen.

**Dit advies wijkt af van het ombuigingsvoorstel**

Het ombuigingsvoorstel waar dit advies op is gebaseerd kent twee varianten. Een variant waarin de gemeentepagina's per 2026 volledig worden afgeschaft en een variant waarin de pagina's in een gewijzigde / afgeslankte vorm voor onbepaalde tijd behouden blijven.

**In dit advies wordt uitgegaan het volledig afschaffen** van de gemeentepagina's, maar pas in 2027. Daarnaast stellen we voor om, in de vorm van een digitale nieuwsbrief, een alternatief te ontwikkelen voor de gemeentepagina's.

In dit advies is 2026 het overgangsjaar waarin de gemeentepagina én een nieuwsbrief wordt gepubliceerd. We kiezen hiervoor omdat de inwoners hierdoor ruim de tijd krijgen om te wennen aan en over te stappen naar een digitale nieuwsbrief als alternatief voor een gemeentepagina.

Omdat het advies afwijkt van het oorspronkelijke ombuigingsvoorstel en omdat er (frictie)kosten zijn voor het ontwikkelen van nieuwsbrieven, sluit de financiële paragraaf van dit advies niet (volledig) aan op de in het oorspronkelijke ombuigingsvoorstel genoemde bedragen.

Dit advies kent ook een paragraaf met alternatieven en varianten. Deze zijn niet financieel doorgerekend.

**Aanleiding**

Gemeenten communiceren op diverse manieren met hun inwoners. Naast de gemeentepagina's (offline) in huis-aan-huisbladen maken de gemeenten gebruik van social media kanalen, een digitale nieuwsbrief (gemeente Ermelo) en websites (online).

Niet alleen de ambtelijke organisaties (in opdracht van de colleges) gebruiken de gemeentepagina's. Binnen de gemeente Ermelo verzorgt de raadsgriffie (van eigen budget) een eigen pagina in het Ermelo's Weekblad. De raadsgriffies van Harderwijk en Zeewolde liften (gratis) mee op de pagina's van de eigen gemeente.

Uit landelijke onderzoeken blijkt dat huis-aan-huisbladen vooral door een oudere en minder digitaal vaardige doelgroep worden gelezen. In hoeverre de gemeentepagina's van EHZ in de huis-aan-huisbladen worden gelezen (en gewaardeerd) is niet bekend.

Door een tekort aan bezorgers kampen de huis-aan-huisbladen in een aantal wijken van EHZ met bezorgingsproblemen. Daarnaast geven veel huishoudens, door een 'NEE-NEE' sticker op de voordeur, aan dat zij geen huis-aan-huisbladen willen ontvangen. Ook schakelen steeds meer huis-aan-huisbladen (gedeeltelijk) over op een digitale in plaats van een gedrukte versie.

Een groeiende groep inwoners heeft de voorkeur voor online communicatiekanalen en een groot deel van de doelgroep die nog wel is gericht op offline media kan worden verleid en geholpen om over te schakelen naar online media. We verwachten dat de kosten voor het inkopen van advertentieruimte in huis-aan-huisbladen steeds minder opwegen tegen het bereik van de gemeentepagina's.

### **Gebruik van de gemeentepagina en alternatieven**

In deze paragraaf wordt toegelicht waar de gemeentepagina's voor worden gebruikt en wat de alternatieven voor de inzet van een gemeentepagina zijn.

#### *Officiële bekendmakingen*

In de officiële bekendmakingen op de gemeentepagina publiceert de gemeente als service algemeen verbindende voorschriften (bijvoorbeeld verordeningen), besluiten van algemene strekking (aanwijzingsbesluiten, beleidsregels en projectplannen) en kennisgevingen over beschikkingen (zoals het verlenen van vergunningen).

Het is sinds 1 juli 2021 niet langer een plicht van een gemeente om officiële bekendmakingen via eigen kanalen te publiceren. Vanaf eind 2023 zijn inwoners van Nederland met een actief MijnOverheid account automatisch aangemeld voor de e-mailservice 'berichten over uw buurt'.

#### *Serviceberichten*

Dit zijn berichten van de gemeente (bijvoorbeeld over een wegafsluiting) en berichten van samenwerkingspartners / opdrachtnemers van de gemeente. Denk daarbij bijvoorbeeld aan een bericht over een wijziging in het afval ophaalrooster. Ook berichten van bijvoorbeeld Veilig Verkeer Nederland, de GGD, de VNOG, welzijnsorganisaties en energieloketten worden (al dan niet op verzoek van de betreffende organisaties) geplaatst.

We adviseren om nog wel (selectief) serviceberichten van de gemeente op de gemeentepagina's te plaatsen. Serviceberichten van de gemeente kunnen ook via de website (primaire kanaal), de social media kanalen en de digitale nieuwsbrief van de gemeente worden gepubliceerd.

We adviseren te stoppen met het publiceren van serviceberichten van derden (samenwerkingspartners / opdrachtnemers). De gemeente is niet verantwoordelijk voor deze serviceberichten. De betrokken organisaties en bedrijven kunnen hun serviceberichten op de eigen website en / of app publiceren. Ze beschikken over eigen communicatiebudgetten en kunnen desgewenst zelf advertentieruimte in huis-aan-huisbladen kopen.

### *Nieuwsberichten*

In de nieuwsberichten worden inwoners geïnformeerd over (voorgenomen)beleid, projecten en activiteiten van de gemeente. Deze nieuwsberichten worden ook via de online communicatiekanalen van de gemeenten gedeeld.

### **2026 als overgangsjaar**

We stellen voor om 2026 als overgangsjaar te gebruiken. De gemeentepagina's worden, met ingang van 1 januari 2026, teruggebracht naar maximaal 1 pagina per gemeente. Op deze pagina staan (selectief) serviceberichten van de gemeente en korte nieuwsberichten over de gemeente met een verwijzing naar de uitgebreide versie van de berichten op de website. Op de pagina staat een QR-code. Na het scannen van deze code opent de website waarop een nieuwsoverzicht en de uitgebreide versies van de nieuwsberichten staan. 1 januari 2026 wordt dus gestopt met het publiceren van officiële bekendmakingen en met serviceberichten van derden.

Inwoners van Harderwijk en Zeewolde kunnen zich vanaf 1 januari 2026 abonneren op de nieuwsbrief van hun gemeente. In Ermelo bestaat deze nieuwsbrief al. De nieuwsbrieven en de gemeentepagina's hebben dezelfde inhoud.

In 2026 wordt - op de gemeentepagina's en via andere kanalen - actief campagne gevoerd gericht op het vergroten van het aantal abonnees op de nieuwsbrieven. Per 1 januari 2027 stoppen de gemeenten met hun gemeentepagina's in de huis-aan-huisbladen.

### **Advies**

Samengevat stelt team Communicatie voor om per:

1. 1 januari 2026 te stoppen met het publiceren van bekendmakingen en serviceberichten van derden op de gemeentepagina's. In de overgangsfase (Q4 2025) worden de lezers van de huis-aan-huisbladen op de gemeentepagina een aantal keren verwezen naar de beschikbare alternatieve informatiebronnen.
2. 1 januari 2026 de gemeentepagina's terug te brengen tot maximaal 1 pagina per gemeente. Op deze pagina worden alleen nog service- en nieuwsberichten van de betreffende gemeente gepubliceerd.
3. 1 januari 2026 per gemeente wekelijks een digitale nieuwsbrief aan te bieden.
4. 1 januari 2027 de gemeentepagina's af te schaffen.
5. 31 december 2026 de contracten met het Ermelo's Weekblad, de Harderwijker Courant en Zeewolde Actueel op te zeggen.

## **Argumenten**

### *Ad 1: Het bereik van huis-aan-huisbladen daalt*

Het bereik van huis-aan-huisbladen daalt. De bladen schakelen zelf ook (deels) over op een digitale versie. Steeds meer inwoners geven aan geen huis-aan-huisbladen te willen ontvangen. Vooral de jongere doelgroep lijkt een voorkeur voor online kanalen te hebben.

### *Ad 2: Digitale kanalen ook geschikt voor de minder digitaal vaardige doelgroep*

De minder digitaal vaardige doelgroep die wordt bereikt met huis-aan-huisbladen kan worden verleid tot het gebruikmaken van alternatieve (online) communicatiekanalen. Het aanmelden voor een digitale nieuwsbrief kan door middel van het scannen van een QR-code en is dus niet moeilijk. Door 2026 als overgangsjaar te gebruiken, kunnen inwoners wennen aan de overstap van de gemeentepagina naar een digitale nieuwsbrief.

### *Ad 2. Publiceren van officiële bekendmakingen via eigen kanalen is geen verplichting voor gemeenten*

Het is sinds 2021 niet langer een plicht van een gemeente om officiële bekendmakingen via eigen kanalen te publiceren. Er zijn goede landelijk georganiseerde alternatieven.

### *Ad 3. Vermindering werklast*

Officiële bekendmakingen hoeven niet meer te worden aangeleverd voor publicatie op de gemeentepagina's. Dit betekent een vermindering van de werklast van vergunningverleners, medewerkers juridische zaken, en beleids- en communicatiemedewerkers.

### *Ad 4. Goede alternatieven voor serviceberichten*

Voor het plaatsen van serviceberichten van de gemeenten zijn de website, de nieuwsbrief en de eigen sociale mediakanalen goede alternatieven. Derden kunnen hun serviceberichten via eigen communicatiekanalen verspreiden.

### *Ad 5. Digitale nieuwsbrief als alternatief voor de gemeentepagina*

Een digitale nieuwsbrief is een goed alternatief voor een gemeentepagina. Op dit moment kent alleen de gemeente Ermelo een digitale nieuwsbrief voor inwoners. Deze bestaat inmiddels zo'n 15 jaar en kent (zonder grote actieve wervingsacties) ongeveer 2000 abonnees. Dat is ongeveer 17% van de huishoudens van Ermelo en 7,5% van het aantal inwoners.

## **Kanttekeningen**

### *Ad 1. Uitsluiting minder digitaal vaardige doelgroepen*

Met het afschaffen van de gemeentepagina verdwijnt het enige offline (papieren) medium voor minder digitaal vaardige doelgroepen.

### *Ad 2. Officiële bekendmakingen minder gemakkelijk beschikbaar*

Inwoners van wie geen e-mailadres bekend is bij overheid.nl krijgen geen informatie over officiële bekendmakingen per mail. Zij moeten zelf actief de websites van de gemeenten of van overheid.nl raadplegen.

### *Ad 3. Bestaansrecht huis-aan-huisbladen*

De huis-aan-huisbladen onttelen een deel van hun bestaansrecht aan de gemeentepagina's. De wekelijkse vaste afname van advertentieruimte is de belangrijkste bron van inkomsten en de gemeenten zijn grote

klanten. Met het verdwijnen van de gemeentepagina zal een onbekend deel van de lezers afhaken. Dit maakt het voor andere adverteerders minder aantrekkelijk om hun advertenties in het huis-aan-huisblad te plaatsen.

#### *Ad 4. Mogelijke afname van onbetaalde media-aandacht*

De wekelijkse betaalde gemeentepagina functioneert als een aanjager voor extra, onbetaalde redactionele aandacht in de vorm van interviews en achtergrondinformatie over de gemeente. Deze onbetaalde aandacht zal niet verdwijnen, maar waarschijnlijk wel afnemen.

#### *Ad 5. Incidenteel duurder advertentieruimte inkopen*

Bij belangrijk nieuws rond projecten, bij specifieke oproepen tot inwonersparticipatie of bijvoorbeeld rond verkiezingen, moeten de gemeenten wellicht incidenteel advertentieruimte inkopen in een huis-aan-huisblad tegen marktconforme (hogere) tarieven.

#### *Ad 6. Invloed op rol van en samenwerking met (lokale) media*

Het stoppen met een betaalde gemeentepagina en het overstappen op een digitale nieuwsbrief kan leiden tot een verandering van de samenwerking met de (lokale) pers. De verantwoordelijkheid voor het signaleren van nieuws komt meer bij de gemeente (die proactiever moet communiceren) en bij de journalisten (die actiever zelf op zoek moeten naar nieuws) te liggen.

#### *Ad 7. In 2026 de gemeentepagina's combineren met nieuwsbrieven is een (tijdelijke) taakverzwaring*

In dit advies wordt voorgesteld dat het Mediateam van Communicatie in 2026 de gemeentepagina's (in afgeslankte vorm) combineert met het maken van nieuwsbrieven voor Zeewolde en Harderwijk. Omdat pas in 2027 met het publiceren van de gemeentepagina's wordt gestopt, is dit een tijdelijke verzwaring van de taak van het Mediateam.

In 2026 valt, door overdracht van deze taak aan het KEC, de eerstelijns webcare als taak van het Mediateam weg. De hiermee vrijvallende tijd kan worden gebruikt voor het samenstellen en publiceren van de nieuwsbrieven voor Harderwijk en Zeewolde.

Het mediateam had de ambitie om de vrijvallende tijd te gebruiken voor omgevingsanalyses en het (her)introduceren van een nieuwsmonitor. De realisatie van deze ambitie wordt uitgesteld tot na het stoppen met het publiceren van de gemeentepagina's (2027).

### **Alternatieven**

Wanneer het college en de gemeenteraad het niet wenselijk vinden om de gemeentepagina's (al) in 2027 af te schaffen, kan ervoor worden gekozen om de gemeentepagina's (langer) te blijven publiceren in de huis-aan-huisbladen. We stellen voor om ook in dat geval de gemeentepagina's terug te brengen tot één pagina per week. We stoppen met het publiceren van officiële bekendmakingen en serviceberichten van derden en publiceren alleen nog service- en nieuwsberichten van de gemeente op de gemeentepagina.

Wanneer er wordt gekozen voor het voortzetten van de gemeentepagina's, kunnen er geen nieuwsbrieven voor Harderwijk en Zeewolde worden ontwikkeld. Het ontwikkelen van nieuwsbrieven voor Zeewolde en Harderwijk, zonder te stoppen met het maken van gemeentepagina's voor deze gemeenten, is geen

besparing. Het leidt tot een verhoging van de werklast van het Mediateam en daarmee tot verhoging van personeelskosten.

Een ander alternatief is om de publicatie van de gemeentepagina's in de huis-aan-huisbladen terug te brengen naar eens per twee weken i.p.v. wekelijks. Dit kan leiden tot verlies van actualiteit en informatie-opstopping.

### **Randvoorwaarden**

1. Het is wenselijk om de bestaande kanalen strategie te herzien en om een redactiestatuut op te stellen om zodoende vast te leggen welke informatie via de te ontwikkelen nieuwsbrief wordt verspreid en voor welke informatie de website en de social media kanalen worden ingezet. Dit inclusief een mandaat voor team Communicatie om te mogen besluiten wanneer interne opdrachtgevers en de professionals van team Communicatie het oneens zijn over de inzet van een kanaal.
2. De drie gemeenten moeten een unaniem besluit nemen over dit advies. Het is praktisch niet haalbaar om voor de ene gemeente een gemeentepagina te publiceren en voor een andere gemeente een nieuwsbrief. Dit zou leiden tot een verzwaring van de taakstelling van team Communicatie en het zou de met het ombuigingsvoorstel beoogde besparing (deels) tenietdoen.

### **Financiële toelichting**

#### *Formatie*

Voor de samenstelling en redactie van de drie gemeentepagina's staat ongeveer 24 uur per week. Deze uren worden in de toekomst gebruikt voor werkzaamheden rond alternatieve communicatiekanalen: de digitale nieuwsbrief voor de gemeenten Harderwijk en Zeewolde, webredactie en intensivering van inzet van social media. Er is dus geen sprake van vermindering van taken, maar van verschuiving van taken.

#### *Werkbudgetten*

Dit advies heeft gevolgen voor het werkbudget van team Communicatie. De advertentiekosten voor de 3 gemeentepagina's zijn destijds overgezet naar het budget van team Communicatie / Meerinzicht.

### **(Fricie)kosten**

Het ontwikkelen en wekelijks publiceren van nieuwsbrieven voor de gemeenten Zeewolde en Harderwijk (Ermelo heeft al een nieuwsbrief) brengt eenmalige en jaarlijkse kosten met zich mee.

De eenmalige kosten betreft het laten maken van templates voor de nieuwsbrieven. Deze kosten worden geraamd op € 3.000,- en zijn meegenomen in de raming voor 2026.

De jaarlijkse kosten betreffen de inzet van het softwarepakket Laposta. Dit pakket maakt het mogelijk dat inwoners zich kunnen abonneren op een nieuwsbrief. De hoogte van het gebruikstarief van Laposta wordt bepaald door het aantal actieve abonnees. Deze kosten (we gaan uit van €1.000,- per nieuwsbrief) zijn meegenomen in de raming voor 2026 en de daaropvolgende jaren.

### **Advertentiekosten**

#### *2024 (gerealiseerde kosten)*

|            |          |
|------------|----------|
| Ermelo     | € 18.741 |
| Harderwijk | € 29.929 |
| Zeewolde   | € 47.431 |
| Totaal     | € 96.102 |

*2025 (geraamde kosten)*

|            |          |
|------------|----------|
| Ermelo     | € 20.000 |
| Harderwijk | € 38.000 |
| Zeewolde   | € 40.000 |
| Totaal     | € 98.000 |

*2026 (geraamde kosten)*

|            | Advertentieruimte | Frictiekosten | Totaal     |
|------------|-------------------|---------------|------------|
| Ermelo     | € 14.000          | € 2.000,-     | € 16.000,- |
| Harderwijk | € 23.000          | € 2.000,-     | € 25.000,- |
| Zeewolde   | € 42.000          | € 2.000,-     | € 44.000,- |
| Totaal     | € 79.000          | € 6.000,-     | € 85.000,- |

*2027 (geraamde kosten)*

|            |           |
|------------|-----------|
| Ermelo     | € 1.000,- |
| Harderwijk | € 1.000,- |
| Zeewolde   | € 1.000,- |
| Totaal     | € 3.000,- |

De kosten voor de gemeentepagina's verschillen per gemeente. Dit komt doordat de gemeentepagina's worden verzorgd door verschillende uitgevers, die ieder hun eigen tarieven en contractvoorwaarden hanteren. De advertentiekosten zijn gekoppeld aan het aantal huishoudens dat wordt bereikt. De oplage van een huis-aan-huisblad is dus een bepalende factor voor het tarief. De ingekochte hoeveelheid advertentieruimte verschilt per jaar en per gemeente.

In 2025 zijn de kosten voor het inkopen van advertentieruimte voor de gemeentepagina's gestegen. Dat veroorzaakt de kostenstijging voor de gemeente Ermelo. Ook voor de gemeente Harderwijk zijn de kosten gestegen. Daar is in 2025 bovendien meer advertentieruimte ingekocht dan in 2024. De gemeente Zeewolde koopt in 2025 juist minder advertentieruimte in dan in 2024.

Voor 2026 is uitgegaan van één advertentiepagina per gemeente. In deze raming zit per gemeente (eenmalig) ook de kosten voor het laten maken van templates voor de nieuwsbrieven. Ook voor de gemeente Ermelo. Deze gemeente heeft al een nieuwsbrief, maar we willen een standaard template voor de 3 gemeenten laten ontwikkelen, met voor elk een opmaak in de eigen huisstijl.

Vanaf 2026 zijn de jaarlijkse kosten voor het gebruik van het softwarepakket Laposta meegenomen.

#### **Te realiseren besparing**

|                   | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
|-------------------|------|------|------|------|
| <b>Ermelo</b>     | 4    | 19   | 19   | 19   |
| <b>Harderwijk</b> | 13   | 37   | 37   | 37   |
| <b>Zeewolde</b>   | -4   | 39   | 39   | 39   |
| <b>Totaal</b>     | 13   | 95   | 95   | 95   |

*Bedragen x 1000 euro*

#### **Planning / proces**

Zoals beschreven in het advies.

#### **Overige ondersteunende diensten en OR**

Het advies vraagt geen afstemming met medezeggenschap.

Wel moet er worden afgestemd met de raadsgriffie(s) van de 3 gemeenten.

Binnen de gemeente Ermelo verzorgt de raadsgriffie (van eigen budget) een eigen pagina in het Ermelo's Weekblad. De raadsgriffie(s) van Harderwijk en Zeewolde liften (gratis) mee op de pagina's van de eigen gemeente.

In Ermelo is het niet wenselijk dat de griffie de publicaties van de gemeenteraad in het Ermelo's Weekblad voortzet terwijl de ambtelijke organisatie stopt met het publiceren van gemeentepagina's. Ook de griffie kan geld besparen door over te schakelen op een eigen alternatief communicatiekanaal zoals bijvoorbeeld een nieuwsbrief.

In Harderwijk en Zeewolde is het de vraag of het wenselijk is dat gemeente (ambtelijke organisatie) ruimte beschikbaar stelt op haar gemeentepagina's voor communicatie door de gemeenteraad. Ook hier lijkt het wenselijk dat de griffie een eigen (digitaal) communicatiekanaal ontwikkelt.