Vragen D66 fractie - beeldvorming

Vrijetijdseconomie

1. In de werkgroep Financiën is gesproken over een wijziging van de heffing van toeristenbelasting gedurende het gehele jaar. Dit zou niet alleen kunnen bijdragen aan een financiële impuls voor ons toerismebeleid, maar ook het belang onderstrepen dat onze gemeente hecht aan stevig beleid op vrijetijdseconomie voor zomer en winter. Ziet dit college dit ook en is deze eventuele aanpassing eenvoudig door te voeren?

2. In het collegebesluit wordt gesteld dat op gebied van marketing en positionering van onze gemeente veelal wordt aangesloten bij de vrijetijdsagenda Achterhoek. Daarnaast zijn in het raadsprogramma ook lokale actiepunten benoemd, die nog ‘onder constructie’ zijn. Kan het college inzicht geven in de status van deze onderdelen?

3. In het vitaliteitsonderzoek uit 2019 is kleinschalige verblijfsrecreatie niet of nauwelijks onderzocht, zoals bed en breakfasts en losse vakantiewoningen. Hoe wordt de de vitaliteit van deze verblijfsrecreatie gestimuleerd?

4. Op welke internationale markt wordt het beleid gericht voor betere zichtbaarheid, gaat dit om de Belgische (NL taalgebied) en Duitse markt of ook breder?

5. Het beter spreiden van bezoekersstromen kan ook door de seizoenen heen. Welk beleid wordt gevoerd om gedurende het gehele jaar verblijfsrecreatie te stimuleren in de Achterhoek en gemeente Aalten?

6. ‘De bescheidenheid voorbij’: Hoe stimuleert de gemeente haar inwoners om het ambassadeurschap uit te stralen?

7. Er wordt wel gesproken over een tweetal gewenste fietsroutes maar niet over nieuwe wandelroutes, met uitzondering van Lintelo waar nu aan een basisnetwerk gewerkt wordt. Is er over nagedacht om het huidige basisnetwerk aan wandelroutes (fors) uit te breiden? Dit is ook goed voor de spreiding van bezoekersstromen.

8. Er wordt gekeken naar de bordjes van de knooppuntensysteem. Voor de wandelroutes werken de bordjes nu niet intuïtief, ieder knooppunt heeft hier geen eigen nummer. Kan dit meegenomen worden?