

Technische vragen raadsvergadering 30 september 2021

Vaststelling verordening Bedrijveninvesteringszones Sint-Oedenrode 2022-2026		
Fractie	Vragen	Antwoorden
Lijst Blanco	1. Wat is het gevolg indien er niet aan de voorwaarden van de draagvlakmeting wordt voldaan? Blijft de reclamebelasting dan nog van toepassing?	Dat zal een bestuurlijke keuze worden. Fiscaal juridisch is dit wel mogelijk. Conform het Convenant reclamebelasting gemeente Meerijstad 2019-2021 (getekend op 6 december 2018) eindigen met ingang van 2022 alle reclamebelastingen binnen Meerijstad. Voor Veghel is deze reclamebelasting – na een succesvolle invoering van de BIZ aldaar – met ingang van 2021 al afgeschaft. Voor Schijndel wordt op verzoek van het centrummanagement daar de Schijndelse reclamebelasting nog voor één belastingjaar (2022) geprolongeerd. Dit in afwachting van de invoering van BIZ-en voor het winkelcentrum van Schijndel.
PvdA	In het plan van aanpak BIZ ondernemers en vastgoedeigenaren is een flink aantal (sub)doelstellingen opgenomen. Deze hebben vooral een kwalitatief karakter. Over 5 jaar moet draagvlakmeting opnieuw plaatsvinden waarbij, naar wij aannemen, de behaalde resultaten een belangrijke graadmeter zullen zijn voor de beoordeling door ondernemers en vastgoedeigenaren en het draagvlak.	Het presteren van een centrum is afhankelijk van vele variabelen. Met een BIZ is de doelstelling om de levendigheid en aantrekkelijkheid van het centrum te versterken. Maar de initiatiefnemers beseffen zich dat ook externe variabelen van invloed zijn, waarop de BIZ geen invloed heeft. Neem als voorbeeld de

	1. Worden er nog kwantitatieve criteria vastgesteld op basis waarvan de resultaten in de eerste 5 jaar kunnen worden beoordeeld?	coronapandemie. Deze negatieve periode heeft ervoor gezorgd dat mooie ambities tijdelijk 'on hold' zijn gezet. Maar ook in positieve zin is bijvoorbeeld een afname van leegstand over enkele jaren waarschijnlijk niet enkel toe te schrijven aan de inzet van de BIZ. Het macro-economische effect van de stand van het consumentenvertrouwen heeft een niet geringe invloed. Vandaar dat de BIZ geen kwantitatieve doelstellingen introduceert. De beste graadmeter is de nieuwe draagvlakmeting die uiterlijk in het najaar van 2026 moet worden uitgevoerd. Stemmen ondernemers en vastgoedeigenaren dan opnieuw voor een BIZ dan is dat hét beste bewijs dat de eerste periode een succes is geweest. Dan is er immers vertrouwen van de bijdrageplichtigen. Natuurlijk zijn er wel zaken die direct zijn toe te schrijven aan de BIZ, zoals de hoeveelheid evenementen in het centrum (organiserend vermogen) en het oordeel van de bezoeker over de aankleding. De BIZ stelt zich tot doel deze zaken objectief/kwantitatief inzichtelijk te maken.
D66	1. Dit betreft een voorstel voor Sint-Oedenrode. Zijn er plannen voor een dergelijke verordening in Schijndel, Veghel of Erp? Zo ja, wanneer worden die ontwikkeld? Zo nee, waarom niet?	Voor belastingjaar 2023 zijn er initiatieven voor een BIZ vastgoedeigenaren en ondernemers voor het winkelcentrum van Schijndel en is via het POM een initiatief voor een BIZ gebruikers voor de Schijndelse bedrijventerreinen Duin I en II
D66	2. Is er een peiling geweest bij de ondernemers? Zo ja, welke en waren de reacties? Zo nee, waarom niet?	De formele draagvlakmeting (georganiseerd en onder verantwoordelijkheid van de gemeente en onder

		toezicht van een notaris) vindt eerst plaats nadat de raad de BIZ-verordeningen formeel heeft vastgesteld.
D66	3. Het komt over als een complexe organisatie waarvan de lasten worden doorbelast. Wat zijn de kosten van de reclamebelasting en hoe worden deze gedekt?	De gemeentelijke perceptiekosten (kosten voor het heffen en innen) van de BIZ-en komen met vaste bedragen (met een eventuele opslag voorkosten van bezwaar en beroep) ten laste van de bruto-opbrengst van deze heffingen en worden zo in mindering gebracht op de BIZ-subsidies. Dit gelijk aan de perceptiekosten bij de reclamebelastingen (waarbij een percentage van 5% van de bruto-opbrengst in rekening wordt gebracht. Bedenk hierbij dat deze BIZ-en praktisch worden geëffectueerd via de gemeentelijke belastingapplicatie en met het gecombineerde aanslagbiljet gemeentelijke belastingen.
D66	4. Wat levert deze nieuwe regeling voor Sint-Oedenrode netto op, ten opzichte van de huidige reclamebelasting?	De reclamebelasting SOR (uitsluitend opgelegd aan de ondernemer/gebruikers en niet aan de vastgoedeigenaren)) staat in de begroting voor € 50K. De BIZ ondernemers wordt begroot op € 60K en die van de vastgoedeigenaren op € 24K. Met de komst van de BIZ ondernemers vervalt dan tevens de reclamebelastingen (geen samenloop van deze gemeentelijke belastingen). Belangrijk is hierbij wel het besef dat de BIZ-stichtingen zelf (en dus niet de gemeente) de hoogte van hun gewenste BIZ-opbrengsten en de daarbij behorende tarieven bepalen.