

Beantwoording vragen raadsleden

Nummer DOC-25-1094736
Zaaknummer Z-24-539271
Datum waarop de vraag is gesteld: 27 augustus 2025
Fractie: CDA
Raadslid: C. Selders-Kroezen
Afdeling Sociaal
Onderwerp Raadsvragen CDA Orange the World
Portefeuillehouder Yannick Nijsingh
Termijn beantwoording is
30 dagen

1.	Is het college voornemens om dit jaar opnieuw deel te nemen aan de campagne Orange the World? Zo ja, welke activiteiten worden voorbereid, al dan niet in samenwerking met maatschappelijke organisaties?
antwoord	Het college is voornemens dit jaar opnieuw deel te nemen aan de Orange the World campagne. Dit doen we door de Orange the World vlag uit te hangen op het gemeentehuis en door aandacht te besteden aan de campagne op de sociale media kanalen van de gemeente. Daarnaast hangen we #medestander posters op in de gemeente bij o.a. dorpshuizen.
2.	Wordt in de gemeentelijke communicatie rondom de campagne aandacht besteed aan de landelijke oproep om inwoners zich uit te spreken als #medestander?
Antwoord	Ja, via de sociale media kanalen van de gemeente besteden we aandacht aan deze landelijke oproep. Daarnaast wordt in mei-juni 2026 met een lokale campagne aandacht aan femicide besteed in gemeente Medemblik. Dit doen we wanneer de buitenexpositie over femicide in de gemeente staat. De expositie is onderdeel van de uitwerking van het amendement 'Betere herkenning Femicide' en zal drie weken lang te bezichtigen zijn in Wervershoof.
3.	Overweegt het college om deelname aan Orange the World structureel op te nemen in het gemeentelijk beleid, in samenhang met de uitvoering van de Lokale Inclusie Agenda?
Antwoord	Ja, dit overweegt het college. In de Lokale Inclusie Agenda (LIA) is opgenomen dat we inventariseren welke belangrijke dagen/weken er voor specifieke gemeenschappen en culturen zijn. Hierbij kijken we hoe de gemeente hier passende uiting aan kan geven. Het is belangrijk dat de aandacht voor deze dagen/weken niet



enkel symbolisch is, maar bijdraagt aan structurele inclusie en bewustwording. In dit inventarisatieproces nemen we ook de Orange the World campagne mee.

