RAADSVOORSTEL

ONDERWERP
Centrumvisie Vriezenveen

Bijlage: centrumvisie Vriezenveen

BESLISPUNTEN
1 de centrumvisie Vriezenveen vast te stellen

INLEIDING
Het gemeente Twenterand heeft opdracht gegeven een visie voor het centrum van Vriezenveen op te stellen, met als doel een leefbaar en levendig centrum met een aantrekkelijke openbare ruimte. Een goede ruimtelijke inrichting en programma dragen daar aan bij. De openbare ruimte is op dit moment weinig uitnodigend voor bezoekers en ondernemers. Een aantrekkelijk centrum versterkt het ondernemersklimaat en de leefbaarheid van Vriezenveen. In het centrum zijn een aantal ontwikkelingen gaande, de één al in de uitvoerende fase en de ander nog in de voorbereidende fase. Vanuit ondernemers komt de vraag om meer regie te voeren op ontwikkelingen in en rond het centrum. Een visie geeft richting aan de ontwikkelingen.

BEOOGD EFFECT
Dit besluit draagt bij aan de doelenboom bouwen, wonen, ruimtelijke ontwikkeling en VTH. De uitvoering van dit besluit heeft als effect dat de ruimtelijke kwaliteit in de kern Vriezenveen ontwikkeld en verbeterd wordt.

ARGUMENTEN
1.1 *de centrumvisie biedt een lonkend perspectief en geeft richting aan ontwikkelingen in het centrum*
De visie schetst op hoofdlijnen hoe de openbare ruimte in het centrum van Vriezenveen eruit zou kunnen zien. De visie is een uitgangspunt en samen met belanghebbenden (ondernemers, bewoners, vastgoedeigenaren, evenementen, maatschappelijke instellingen) wordt hier verder invulling aan gegeven. Een visie helpt om te inspireren en om nieuwe ontwikkelingen te toetsen en in te passen in het centrum. Ook worden ondernemers, bewoners en vastgoedeigenaren gestimuleerd een bijdrage te leveren aan het uitvoeren van de visie.

1.2 *de centrumvisie creëert een aantrekkelijk centrum voor bezoekers en ondernemers*
De visie definieert de opgaven in de openbare ruimte en schetst de ingrepen die gedaan kunnen worden. Een aantrekkelijke openbare ruimte versterkt het ondernemersklimaat en verleidt vastgoedeigenaren om te investeren in hun eigendom. Op dit moment oogt het centrum gedateerd en versteend. Met gerichte ingrepen kan er een kwaliteitsslag gemaakt worden. Volgens de HMO is de investeringsbereidheid bij ondernemers en vastgoedeigenaren laag. De gemeente kan met gerichte investeringen voor een katalyserend effect zorgen. De gemeente heeft de meeste invloed op de openbare ruimte. Daar is de gemeente eigenaar van en verantwoordelijk voor. Vergroenen is een belangrijk thema, niet alleen vanwege de uitstraling maar ook vanwege de klimaatopgaven (klimaatadaptatie en biodiversiteit). Met aantrekkelijke groene stegen en groene pleinen worden bezoekers verleid om langer in het centrum te verblijven.

1.3 *de centrumvisie is een gedragen visie*
De visie is in samenwerking met een betrokken groep koplopers (ondernemers, de dorpsraad, evenementen en andere belanghebbenden) tot stand gekomen. In het verleden opgestelde visies zijn ter kennisgeving meegenomen in dit traject. De koplopers hebben waardevolle input gegeven om tot het eindproduct te komen. Het geschetste eindbeeld is positief ontvangen.

KANTTEKENINGEN

1 *de visie richt zich op de openbare ruimte*
In de omgevingsvisie komen alle beleidsthema's samen. De centrumvisie richt zich op de ruimtelijke component: de structuur en de invulling van de openbare ruimte. Over de programmatische component, zoals de aanpak van leegstand en het aantrekken van nieuwe vestigers is de gemeente met de VOV in gesprek. De beleidsthema's wonen en detailhandel hebben een eigen visie. De woonvisie maakt het toevoegen van woningen in het centrumgebied mogelijk. Woningen kunnen een bijdrage leveren aan de kwaliteit en levendigheid van het centrum. In de detailhandelsvisie wordt ingezet op het versterken van een compact en toekomstbestendig centrum. Het verplaatsen van detailhandel in de periferie naar het centrum wordt gestimuleerd. Transformatie wordt gestimuleerd, bijvoorbeeld met de regeling dat een vastgoedeigenaar 2 woningen mag toevoegen wanneer de bestemming Detailhandel naar Wonen wordt gewijzigd.

UITVOERING

Een visie is nog geen plan. In een Plan van Aanpak wordt beschreven welke concrete acties opgepakt worden om de visie tot uitvoering te brengen. Het plan van aanpak wordt met de koplopers en de VOV vormgegeven. Zo ontstaat een gedragen plan van aanpak. Er wordt onderscheid gemaakt tussen acties op de korte en lange termijn. Het Plan van Aanpak gaat in op de activiteiten, planning, financiering en personele inzet. Ambtelijke capaciteit (o.a. projectleiding, advies en controle team Realisatie) wordt opgenomen in de programmaplannen 2022. Specialistisch werk besteden we uit.

FINANCIËN

Dit besluit heeft geen financiële consequenties. Na vaststelling wordt de visie geconcretiseerd in een plan van aanpak met bijbehorend financieringsvoorstel. Deze worden aan uw raad voorgelegd. Vanuit de reserve Stado centrum Vriezenveen zijn middelen beschikbaar.

COMMUNICATIE

Dit wordt bekend gemaakt via de openbare besluitenlijst. Betrokken partners worden persoonlijk geïnformeerd.

Burgemeester en wethouders van Twenterand

de loco-secretaris,	de burgemeester,
	
D.H.M. Lammertink	mr. J.C.F. Broekhuizen