

Raadsvoorstel

Zaaknummer: 68292-2022 /

Onderwerp: Raadscommunicatieplan gemeente Maashorst 2023 e.v.

Auteur	: Nicole Segers
Domein/team	: Griffie
E-mail	: griffie@gemeentemaashorst.nl
Port.	: Presidium

Effect op de begroting

Ja Nee

Onderwerp

Raadscommunicatieplan gemeente Maashorst 2023 e.v.

Voorstel

1. Het Raadscommunicatieplan gemeente Maashorst 2023 e.v. vast te stellen;
2. Voor de jaren 2023 en verder een bedrag van € 62.500 beschikbaar te stellen voor de uitvoering van het raadscommunicatieplan;
3. De 9^e begrotingswijziging van 2023 vast te stellen.

Inleiding

De nieuwe gemeenteraad van de nieuwe gemeente Maashorst wil zijn communicatie professioneel aanpakken. De raad wil vooral investeren in meer kennis over en begrip voor de specifieke rol van de raad als bestuurlijk orgaan van de nieuwe gemeente en de interactie met inwoners vergroten.

Op initiatief van de griffie is daarom dit 'raadscommunicatieplan 2023 e.v.' opgesteld, in samenwerking met de afdeling communicatie. Dit is gedaan in samenspraak met de klankbordgroep, bestaande uit de raadsleden Bas Keijzer, Mara Slegers, Genoveef Lukassen en Roel Wittenberg. De input is geleverd door de raadsleden via een online enquête (waarvoor alle raadsleden zijn uitgenodigd via e-mail), waarin we hen hebben gevraagd naar hun wensen en verwachtingen. Acht raadsleden hebben deze vragenlijst ingevuld.

We beschouwen dit plan nadrukkelijk als een zogenoemd 'dynamisch document' ofwel een groeimodel. Veel is namelijk op dit moment nog in ontwikkeling. We zijn immers een nieuwe gemeente; veel moet nog worden geharmoniseerd en vastgesteld. Bij aanvang van de uitvoering van dit plan ligt de focus daarom meer op het delen van informatie. Later vullen we dat aan met activiteiten om te komen tot meer dialoog met inwoners. Zodra de ontwikkelingen aanleiding geven tot aanpassing van dit plan, dan scherpen/vullen we het plan aan.

Beoogd effect

Beoogd wordt om met behulp van raadscommunicatie een positieve bijdrage te leveren aan een goed functionerende lokale democratie.

Dit plan heeft de volgende doelstellingen:

1. Informeren over de taken, bevoegdheden en werkwijze (procedureel én inhoudelijk) van de raad. (INFORMEREN)
2. De zichtbaarheid en toegankelijkheid van de gemeenteraad vergroten. (PROFILEREN)
3. Inwoners betrekken bij de gemeenteraad en zijn werkzaamheden. (INTERACTIE)

Argumenten

1.1 Effectieve raadscommunicatie vergroot de kennis van inwoners over de werking van het gemeentebestuur.

In de raadscommunicatie wordt volop aandacht besteed aan wat de raad doet en waar de raad over gaat. Ook worden de bevoegdheden en verhouding tot het college toegelicht. Met de aanpak beschreven in hoofdstuk 5 trachten wij de kennis van inwoners over (de werking van) het gemeentebestuur te vergroten.

1.2 Raadscommunicatie kan een positieve bijdrage leveren aan het imago van de gemeenteraad en het vertrouwen in het lokale bestuur vergroten.

Raadscommunicatie geeft een gezicht aan het bestuursorgaan gemeenteraad. Je laat ermee zien wie de raadsleden zijn die de inwoners vertegenwoordigen in het lokale bestuur. Die kennis draagt bij aan een gevoel van gezamenlijkheid en gedeelde verantwoordelijkheid. Het brengt de gemeenteraad dichtbij en maakt een abstract orgaan persoonlijk. Ook kan raadscommunicatie laten zien hoe leuk, belangrijk en interessant het raadswerk is.

In de raadscommunicatie wordt tevens meegenomen waar de gemeenteraad zich mee bezighoudt en welke aspecten een rol spelen bij besluitvorming. Met andere woorden: welke argumenten worden op welke wijze gewogen en waarom? Frequente en duidelijke communicatie hierover draagt bij aan vertrouwen en begrip voor genomen besluiten. Gehoord en gezien worden is voor inwoners ook cruciaal voor het creëren en behouden van vertrouwen in de lokale politiek. De activiteiten gericht op dialoog spelen hierbij een belangrijke rol.

2.1 Dit structurele budget is benodigd om het raadscommunicatieplan ten uitvoer te brengen

Voor realisatie van de voorgestelde communicatie-inspanningen zoals beschreven in het raadscommunicatieplan (zie paragraaf 5.4 Budget) is naar verwachting een structureel budget van € 62.500 per jaar nodig. Dit budget is als volgt opgebouwd:

Communicatie-activiteit	Geraamde kosten per jaar
Inzet van een communicatieadviseur 8 uren per week, schaal 9	20.000
Werkbudget voor inzet creatie, vervaardigen foto's en filmpjes, advertentieruimte, drukwerk	10.000

Uitbreiding overeenkomst weekbladen Udens Weekblad en Arena Lokaal (wanneer we meer ruimte nodig hebben dan de 1,5-2 pagina's per week die al in de begroting zijn meegenomen). Halve pagina extra per week: 52 x € 625	32.500
--	--------

3.1 De gemeenteraad heeft het budgetrecht en stelt de financiële mutaties van de bestuursrapportage vast door middel van een begrotingswijziging.

De begrotingswijziging 2023 wordt na vaststelling door de gemeenteraad verzonden naar onze toezichthouder, de provincie Noord-Brabant.

Kanttekeningen

1.1 Raadscommunicatie is geen wondermiddel

Met goede communicatie kun je weliswaar veel bereiken, maar beïnvloeding van componenten als kennis, houding en gedrag is nu eenmaal van meer factoren afhankelijk. Heldere afspraken en een planmatige aanpak vormen echter wel een stevig startblok.

1.2 Er zijn voorwaarden aan dit plan verbonden

Om tot een succesvolle uitvoering van dit plan te komen, moet aan een aantal voorwaarden, zoals geformuleerd onder 5.5 Randvoorwaarden van het plan, worden voldaan.

1.3 Gedegen raadscommunicatie vraagt een inspanning van iedereen

Alle medewerkers en bestuurders van de gemeente Maashorst zijn vertegenwoordigers en ambassadeurs van Maashorst; zij zijn hét visitekaartje van gemeente Maashorst. Effectieve raadscommunicatie vergt bewustzijn van die ambassadeursrol en bereidheid om een actieve en positieve bijdrage te leveren. Het is daarom van belang dat dit raadscommunicatieplan breed gedragen én uitgedragen wordt.

1.4 Het is en blijft lastig om alle inwoners te bereiken

We bereiken doorgaans vrij eenvoudig de groep 'toch al betrokken inwoners' (vaak gaat het om dezelfde mensen). Het is en blijft echter steeds opnieuw een uitdaging om juist de grotere groep minder actief betrokken inwoners te bereiken. Bovendien raken mensen doorgaans pas geïnteresseerd/betrokken als ze een direct persoonlijk belang hebben.

2.1 Er is geen dekking voor voorstellen met structurele financiële gevolgen die betrekking hebben op de jaren 2023 en 2026.

Voor de jaren 2023 en 2026 is het begrotingssaldo negatief. Het uitgangspunt is voor alle jaren een structureel sluitende begroting. Mocht de raad instemmen met dit voorstel dan zal er bij het opstellen van het bestedings- en dekkingsplan 2023-2026 als onderdeel van de Kadernota extra dekking gezocht moeten worden. Bij een negatief begrotingssaldo wordt de gemeente onder preventief toezicht van de provincie gesteld.

2.2 Geld dat besteed wordt aan raadscommunicatie kan niet aan andere zaken worden uitgegeven.

Financiën

Voor de uitvoering van dit raadscommunicatieplan is naar verwachting een budget van €62.500 per jaar benodigd. Indien dit voorstel wordt aangenomen komt dit bedrag ten laste van het structurele beeld. Deze middelen worden verwerkt in de meerjarenbegroting door middel van de bijgevoegde begrotingswijziging.

Het uitgangspunt is voor alle jaren een structureel sluitende begroting. Voor wat betreft de jaren 2023 en 2026 is het begrotingssaldo momenteel negatief. De bestuursrapportage 2022 laat de volgende ontwikkeling zien:

(bedragen x € 1.000, V = voordeel, N = nadeel)

	2022	2023	2024	2025	2026
Saldo meerjarenbegroting berap	V 8.477	N 520	V 3.606	V 6.577	N 789

Dit is de huidige stand van zaken, een momentopname, en daar moet naar gehandeld worden. Er is dus geen dekking voor voorstellen met structurele financiële gevolgen die betrekking hebben op de jaren 2023 en 2026. Mocht de raad instemmen met dit voorstel dan zal er bij het opstellen van het bestedings- en dekkingsplan 2023-2026 als onderdeel van de Kadernota extra dekking gezocht moeten worden in een combinatie van;

- Herijking bestaand beleid, oftewel andere zaken niet meer doen;
- Bezuinigingen, oftewel concreet stoppen met activiteiten;
- De inzet van onze algemene reserve als structureel dekkingsmiddel;
- Belastingverhoging van onze inwoners, bedrijven en gasten.

Duurzaamheid

Dit voorstel beoogt bij te dragen aan een duurzaam goed functionerende lokale democratie.

Participatie

In het voorstel zijn een aantal participatieve activiteiten opgenomen zoals Gast van de Raad, Kindergemeenteraad Maashorst en de cursus Politiek actief.

Communicatie

Na uw besluit tot vaststelling van het voorliggende communicatieplan en het beschikbaar stellen van de benodigde financiële middelen zullen we hier intern via intranet aandacht aan besteden. Zodra er extra personele capaciteit beschikbaar is gesteld, starten we met de genoemde communicatie-uitingen in het raadscommunicatieplan, paragraaf 5.3 Uitvoering onder korte termijn.

Vervolg

Voor de uitvoering van dit raadscommunicatieplan moet budget beschikbaar worden gesteld en moet 8 uren per week extra capaciteit worden ingeregeld in het Team Communicatie en Creatie.

We starten met informerende activiteiten (korte termijn). Daarna volgen meer profilerende activiteiten (middellange termijn) en tot slot (lange termijn) volgen activiteiten die gericht zijn op interactie.

Het communicatieplan wordt elk jaar geëvalueerd, aangescherpt en aangevuld. Deze evaluatie vindt plaats met het presidium. De raad ontvangt een afschrift van deze evaluaties. Zie paragraaf 5.6 Evaluatie van het raadscommunicatieplan.

Bijlagen die onderdeel uitmaken van het besluit

1. Raadscommunicatieplan gemeente Maashorst 2023 e.v.
2. Begrotingswijziging 9 van 2023

Maashorst, 9 januari 2023

Het presidium van de gemeenteraad van Maashorst,

de secretaris,

de plaatsvervangend voorzitter,

A.W.J.M. Cornelissen MMC

M.J.M. Geerders