

Midpoint Brabant

Begroting

2026

MIDPOINT BRABANT


Ondernemen, innoveren
en experimenteren met
de Mens centraal

Inhoudsopgave

1 Midpoint Brabant, inleiding en leeswijzer 3

2 Strategie en Actieprogramma 2023-2027 5

3 Accenten 2026 7

3.1 Concreet werk maken van brede welvaart - programma Gezondheid 7

3.2 Werken aan brede welvaart met vernieuwend bestuur en een flexibele en slagvaardige organisatie 7

3.3 Regiopositionering en -profilering - Regiocampagne 8

3.4 Midpoint Brabant Services 8

3.5 Evenwichtige publiek – private participatie 9

4 Begroting 2026 10

4.1 Stimuleren van een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat 10

4.2 Projecten en diensten ontwikkelen en realiseren 12

4.3 Ondersteunende diensten verlenen aan bedrijven 14

4.4 Programmabureau 17

4.5 Samenvatting begroting 2026 19

4.6 Toelichting uitgaven, dekking en BTW 20

4.7 Vermenigvuldigingsfactor op gemeentelijke bijdragen 23

4.8 Regio Deal met het Rijk (2023-2027) 24

5 Enkele voorbeelden Midpoint Brabant-projecten in 2026 e.v. 25

Schematische weergave governance Midpoint Brabant Development 26

Verklarende woordenlijst 27

1 Midpoint Brabant, inleiding en leeswijzer

Als hét economisch samenwerkingsprogramma van Hart van Brabant* fungeert Midpoint Brabant als schakel tussen bedrijven, overheden (inclusief de samenwerkende gemeenten in de GR Regio Hart van Brabant*), onderwijs- en kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties. Het multihelix* samenwerkingsverband 'Stichting Midpoint Brabant' wordt ondersteund door een organisatie waarin alle activiteiten zijn ondergebracht, genaamd 'Midpoint Brabant Development bv'. De stichting is 100% aandeelhouder van de bv (zie pagina 26) voor een schematisch overzicht van de governance van Midpoint Brabant). Het verzorgingsgebied van Midpoint Brabant omvat momenteel negen van de elf in de GR Regio Hart van Brabant* deelnemende gemeenten: Dongen, Gilze en Rijen, Goirle, Heusden, Hilvarenbeek, Loon op Zand, Oisterwijk, Tilburg, Waalwijk.

Midpoint Brabant heeft drie hoofdtaken:

1 **Stimuleren van een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat** (paragraaf 4.1)
Door programmamanagement, het leggen van verbindingen, het organiseren van samenwerkingen en het ontwikkelen van het netwerk.

2 **Projecten en diensten ontwikkelen en realiseren** (paragraaf 4.2)
Ten behoeve van een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat, vanuit programma's, projecten en diensten ontwikkelen en realiseren waarmee transities op het gebied van duurzaamheid, gezondheid, digitalisering en talentontwikkeling worden bevorderd. Daarbij hanteren we een focus op de regionale speerpunten: maakindustrie, slimme en duurzame logistiek, leisure en data.

3 **Diensten verlenen aan bedrijven** (paragraaf 4.3)
Onafhankelijke, niet commerciële, begeleiding van startups en mkb-bedrijven bij hun transities op gebied van duurzaamheid, digitalisering, talentontwikkeling, startup- en groeistrategie en financiering.

Midpoint Brabant geeft invulling aan deze taken in nauwe samenwerking met het Rijk (onder meer via Regio Deals*, zie paragraaf 4.8), provincie Noord-Brabant, BOM* en Braventure* en de GR Regio Hart van Brabant*, zodat nationaal, provinciaal en regionaal beleid in elkaars verlengde tot uitvoering en maximaal resultaat komen. Niet voor niets is Midpoint Brabant in de Kernagenda van de samenwerkende gemeenten in de GR Regio Hart van Brabant* en in het provinciale Coalitieakkoord 2023 – 2027 'Samen maken we Brabant' gepositioneerd als weg via welke regionaal en provinciaal economisch beleid tot realisatie wordt gebracht.

Met de overheid is Midpoint Brabant verbonden via beleidsprogramma's waarvoor zij een weg naar realisatie is. Dat geldt voor de GR Regio Hart van Brabant* voor de Kernagenda op de onderdelen economie, arbeidsmarkt en circulaire economie, energie en klimaat. Ook voor individuele gemeenten, waaronder met name gemeente Tilburg, realiseert Midpoint Brabant programma's, projecten en diensten. Voor de provincie is Midpoint Brabant, samen met de andere triple-/ multihelix organisaties (Agrifood Capital*, Brainport Development*, REWIN*) en de BOM* een weg naar realisatie van de Uitvoeringsagenda Economie, Kennis & Talentont-wikkeling 2024 - 2027. Zo treedt de overheid in ons samenwerkingsverband op als partij die vanuit haar rol en verantwoordelijkheid in het economisch, ruimtelijk en sociaal domein relevante vraagstukken agendeert. Midpoint Brabant maakt hierbij werk van de uitvoering op basis van subsidietrajecten of rechtstreekse opdrachten.

In onze regio maken we werk van economische ontwikkeling binnen de context van brede welvaart. Dat betekent dat we vanuit maatschappelijke opgaven werken aan een gezond ondernemersklimaat, én een toekomstbestendige samenleving. Dit doen we onder het motto: 'Ondernemen, innoveren en experimenteren met de Mens centraal'. Op basis van ons Actieprogramma met dezelfde titel (hoofdstuk 2) geven we uitvoering aan tien actielijnen die bijdragen aan meer welvaart en welzijn. In het begrotingsjaar 2026 zetten we daarbij een aantal accenten (hoofdstuk 3). We kijken daarbij naar impact in het hier en nu. We houden rekening met later en elders. En we streven ernaar dat iedereen kan profiteren van de economische ontwikkeling. Daarbij benutten we ons unieke kennispotentieel op het gebied van mens, gedrag, maatschappij en data. Onze bestaande en nieuwe ondernemers brengen mensgerichte innovaties tot economische én maatschappelijke waarde. De regionaal samenwerkende gemeenten scheppen de daarbij benodigde randvoorwaarden, waaronder ruimte voor ondernemerschap, innovatie en experiment.

Met deze manier van werken maken we verschil voor de inwoners en ondernemers in onze regio. Onze onderscheidende maatschappelijke innovaties en ons ondernemerschap hebben bovendien de potentie om positieve impact te hebben in heel Brabant en de rest van Nederland. Zeker als we deze combineren met de technologische innovatie waarin Brabant eveneens zo uitblinkt.



2 Strategie en Actieprogramma 2023-2027

2026 is het vierde jaar van het Midpoint Brabant Actieprogramma voor de periode 2023-2027. Na de gemeenteraadsverkiezingen van 2022 hebben de multihelix* partners in Midpoint Brabant een Strategisch Plan en een Actieprogramma opgesteld die respectievelijk in juni en december van dat jaar door het bestuur van Midpoint Brabant zijn vastgesteld. De input vanuit de Kernagenda van de samenwerkende gemeenten in de GR Regio Hart van Brabant* is hierin gecombineerd met input van onder meer het bedrijfsleven en het onderwijs. Na de huidige gemeentelijke bestuursperiode zal het bestuur van Midpoint Brabant op basis van een nieuwe Kernagenda én input van andere multihelix* partners haar Strategisch Plan en Actieprogramma actualiseren.

Via het Actieprogramma van Midpoint Brabant investeren de samenwerkende multi- helix* partners in Hart van Brabant* in zowel het toekomstbestendiger maken van de bestaande brede economische basis van onze regio (het midden- en kleinbedrijf), als in het bouwen aan de economie van de toekomst met mensgerichte innovatie als onderscheidend vermogen. Het Actieprogramma kent zodoende twee rode draden:

1 Slim en duurzaam ondernemen

Bestaande mkb-ondernemingen veerkrachtiger helpen te worden door slimmer en duurzamer te ondernemen. Dat doet Midpoint Brabant door innovatiebevorderende samenwerkingsprojecten te ontwikkelen en te realiseren en door het verlenen van diensten aan bestaande mkb-bedrijven.

2 Maatschappelijk innoveren

Maatschappelijke innovatie stimuleren, door het verzilveren van ons unieke kennispotentieel van mens, gedrag, maatschappij en data. En daarmee ook nieuwe economie en nieuw verdienvermogen aan te jagen. Dat doet Midpoint Brabant door samenwerkingsprojecten te ontwikkelen, door het faciliteren van ondersteunende fieldlabs en campussen, en door het verlenen diensten aan (impact) startups en scale-ups.

Deze rode draden zijn vertaald naar tien actielijnen met betrekking tot:

- de transities waarop onze regio inzet: duurzaamheid, gezondheid & leefbaarheid,
- de grootste versnellers van deze transities: digitalisering & AI, talentontwikkeling,
- de juiste voorwaarden voor ondernemerschap en (maatschappelijke en economische) waardecreatie.

Waar nodig besteedt Midpoint Brabant in haar programma's, projecten en dienstverlening speciale aandacht aan de sectoren waarin Hart van Brabant* sterk is:

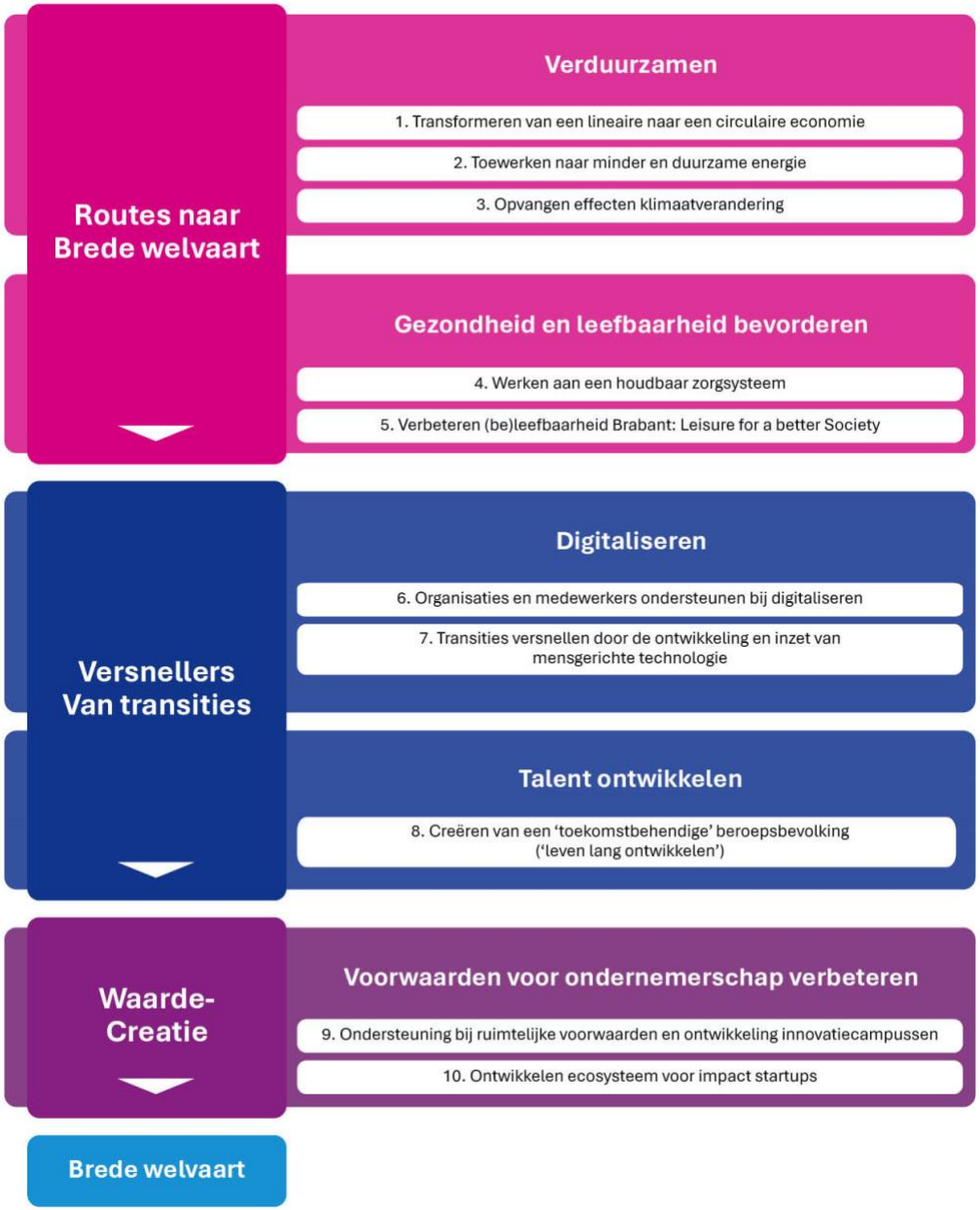
- maakindustrie,
- slimme en duurzame logistiek,
- leisure,
- data.

Een en ander is weergegeven in figuur 1 op de volgende pagina.

Figuur 1 Actieprogramma 2023 – 2027

‘Ondernemen, innoveren en experimenteren met de Mens centraal’

In de periode 2023-2027 werken we in ons Actieprogramma aan tien actielijnen. Deze krijgen concreet gestalte in projecten én in dienstverlening aan mkb-bedrijven en impact startups en scale-ups.



3 Accenten 2026

De accenten voor het jaar 2026 liggen deels in het verlengde van die voor 2025 (zie begroting 2025) en zijn als volgt samen te vatten:

1 **Concreet werk maken van brede welvaart - programma Gezondheid**

2 **Werken aan brede welvaart met vernieuwend bestuur en een flexibele en slagvaardige organisatie**

3 **Regioprofilering en -positionering - Regiocampagne**

4 **Midpoint Brabant Services**

5 **Evenwichtige publiek-private participatie**

3.1 Concreet werk maken van brede welvaart - programma Gezondheid

Sinds 2024 verleggen we de aandacht van sectorontwikkeling naar missiegedreven werken aan het versnellen van transities op het gebied van duurzaamheid en gezondheid, met digitalisering & AI en talent als belangrijkste versnellers van die transities. Daarbij blijven we nauw verbonden met de reeële economie van onze regio, waarin maakindustrie, slimme en duurzame logistiek, leisure en data belangrijke sectoren zijn. En waarin de zorgsector de grootste werkgever is en dus kansen en uitdagingen met zich meebrengt op arbeidsmarktgebied. Deze sectoren vormen daarmee enerzijds een toepassingsgebied voor innovaties en nieuwe oplossingen, maar ze zijn ook een belangrijke bron van nieuwe ideeën. We benutten ons regionale kennispotentieel op het gebied van mens, gedrag, maatschappij en data om de gewenste transities vorm te geven in de regionale economie in samenhang met ontwikkeling van leefomgeving en milieu en mens en maatschappij.

Op het gebied van gezondheid en welzijn heeft onze regio een aantal specifieke uitdagingen als we kijken naar de Monitor Brede Welvaart (een lager dan gemiddeld aantal gezonde levensjaren en een minder dan gemiddeld subjectief welzijn). Daarnaast heeft onze regio te maken met een combinatie van ontgroening, vergrijzing, stabiliserende arbeidsproductiviteit in bijna alle sectoren en een toenemende zorgvraag. Dit brengt ook arbeidsmarkt- en bekostigingsvraagstukken met zich mee rondom de zorg. Om deze redenen is de transitie op het gebied van gezondheid/welzijn door het bestuur in het Actieprogramma opgenomen. Er is evenwel nog geen dekking gevonden voor de inzet van een programmamanager op dit thema. Dit komt ook doordat we de kosten verwachtten te kunnen dekken uit de middelen van de Regio Deal ‘Ondernemen, Innoveren en Experimenteren met de Mens centraal’. Omdat de toekenning van middelen door het Rijk lager is dan gevraagd, is deze activiteit komen te vervallen. In lijn met het Actieprogramma 2023 – 2027 (zie figuur 1) ligt het voor de hand elders bekostiging te zoeken voor de inzet van een programmamanager, danwel binnen de begroting 2026 te keuzes te maken.

3.2 Werken aan brede welvaart met vernieuwend bestuur en een flexibele en slagvaardige organisatie

Begin 2025 ronden we volgens planning van het bestuur de implementatie van de nieuwe governance van Midpoint Brabant definitief af. In het laatste kwartaal van 2024 is reeds vernieuwend bestuur vormgegeven door de triplehelix samenwerking uit te breiden naar multihelix* samenwerking. Naast onderwijs, overheid en bedrijfsleven zijn ook maatschappelijke partners nu volwaardig lid van ons regionale samenwerkingsverband. Het nieuwe bestuur en de Raad van Advies van Midpoint Brabant, met toevoeging van deze maatschappelijke partners, zijn eind 2024 geïnstalleerd. Op 31 december 2024 zijn de Stichting Midpoint Brabant en Stichting Station88 gefuseerd en op 1 januari 2025 is Midpoint Brabant Development bv opgericht. Hierin zijn alle activiteiten van de voormalige twee stichtingen ondergebracht. In het eerste kwartaal van 2025 wordt vervolgens een werkmaatschappij opgericht onder deze bv met de naam Midpoint Brabant Services bv. Hierin worden de activiteiten ondergebracht die samenhangen met dienstverlening aan ondernemers (waaronder de activiteiten van voormalig Stichting Station88).

Het is mogelijk dat er in de toekomst activiteiten zijn waarvan het bestuur/de AVA van Midpoint Brabant aangeeft deze in de vorm van een werkmaatschappij onder Midpoint Brabant Development bv te willen brengen. Met als doel efficiency en effectiviteit te bevorderen en bestuurlijke en organisatorische inzet op prioritaire regionaal economische initiatieven te stroomlijnen en te richten.

In 2025 en 2026 zal aandacht uitgaan naar het goed werkend krijgen van de verschillende (nieuwe) bestuurlijke gremia. Dit vraagt ook ondersteuning van de Midpoint Brabant Development organisatie. Hiermee kunnen kosten gepaard gaan die eerder niet voorzien waren in de begroting. Hetzelfde geldt voor het goed laten werken van de nieuwe bv en het van daaruit eventueel faciliteren van werkmaatschappij(en), bijvoorbeeld op het gebied van Planning & Control, Secretariaat, ICT, HR, Juridische Zaken, Financierings- en Subsidieadvies, Projectontwikkelcapaciteit.

Midpoint Brabant Development heeft momenteel afspraken met de Belastingdienst die ervoor zorgen dat dat btw, via het Btw-compensatiefonds van gemeenten, (grotendeels) gecompenseerd kan worden (zie paragraaf 4.6). Er bestond en bestaat altijd een kans dat de Belastingdienst afspraken wenst te herzien waardoor btw mogelijk kostprijsverhogend zal werken. Daarnaast kan nieuwe wetgeving of het handhaven van bestaande wetgeving financiële gevolgen hebben. Zo wordt vanaf 2025 strenger gecontroleerd op het tegengaan van schijnzelfstandigheid. Om flexibel te kunnen opereren én om specilistische kennis aan zich te kunnen binden, heeft Midpoint Brabant ook altijd gewerkt met zzp'ers. Het is de vraag of dit in dezelfde mate kan blijven gebeuren.

3.3 Regiopositionering en -profilering - Regiocampagne

Eind 2024 is door het bestuur een besluit genomen over een regiomerknaam en een campagneconcept waarmee ze de regio (ook extern) wil profileren bij de primaire doelgroep: ondernemend talent. Midpoint Brabant en Citymarketing Tilburg werken begin 2025 een plan uit om tot uitvoering te komen van een regiocampagne, met daarin aandacht voor:

- noodzakelijke en wenselijke afstemming met de GR Regio Hart van Brabant*;
- eventuele gevolgen van dit besluit voor de organisatienaam Midpoint Brabant;
- hoe leden van het bestuur, de RvA, stuurgroepen en andere samenwerkingspartners een ambassadeursrol kunnen invullen;
- het mobiliseren van private en (semi-)publieke partners om bij te dragen aan een campagne.

In de begroting van Midpoint Brabant Development zelf zijn tot op heden geen budgetten opgenomen waarmee een impactvolle (externe) regiocampagne en een naamswijziging van de organisatie kan worden uitgerold. De middelen hiervoor zullen dus gemobiliseerd moeten worden bij private en (semi-)publieke partners. De inzet hierop, evenals een eventuele bijdrage uit de begroting van Midpoint Brabant zelf, vragen aandacht en mogelijk herprioritering binnen de begroting.

3.4 Midpoint Brabant Services

Met de oprichting van Station88, Huis voor Ondernemerschap en Innovatie Midden-Brabant, is vanaf 2016 een impuls gegeven aan de eerstelijns ondernemingsdienstverlening in de regio. Station88 zelf organiseert sindsdien inspiratiesessies en workshops voor ondernemers en doet dat deels op verzoek van Ondernemersadvies van de gemeente Tilburg. De activiteiten vinden plaats in Hart van Brabant*. Midpoint Brabant op haar beurt heeft de door haar ontwikkelende dienstverlening aan ondernemers sindsdien steeds meer ontsloten via Station88. En de organisaties van Station88, Midpoint Brabant, Ondernemersadvies gemeente Tilburg en Leerwerkloket Midden-Brabant vestigden zich bij elkaar in Gebouw 88 in Tilburg. Er is een stevige basis gelegd en er is een hoge score op klanttevredenheid.

Er is ook ruimte voor verbetering: er is nog steeds sprake van versnippering in het aanbod aan ondernemers en dienstverlenende partijen moeten elkaar nog beter leren vinden. De ambitie is om een volgende stap te zetten, met als doel om vanuit meer samenhang en samenwerking extra slagkracht te organiseren. Zodoende willen we optimaal de ondersteuningsbehoefte van het mkb in de gehele regio bedienen en daarmee ook het ondernemingsklimaat versterken. De vraag van de onderneming zal meer centraal worden gesteld in plaats van de structuur van het aanbod (de loketten en instrumenten). De ambitie is dat ondernemingen in iedere levensfase, met iedere op de continuïteit en ontwikkeling van het bedrijf gerichte vraag, terecht kunnen bij een nieuw platform en daar proactief geholpen worden: 'Onderneming Centraal'.

Het jaar 2025 is een overgangsjaar naar dit nieuwe platform, waarin Midpoint Brabant een nader te bepalen rol krijgt. Onder andere om zich hierop voor te bereiden zijn de stichtingen Station88 en Midpoint Brabant gefuseerd in de stichting Midpoint Brabant, zijn alle activiteiten van de gefuseerde stichting per 1 januari 2025 ondergebracht in Midpoint Brabant Development bv en worden de

activiteiten met betrekking tot ondernemersondersteuning in 2025 ondergebracht in een werkmaatschappij onder deze bv: Midpoint Brabant Services bv.

Tot op heden zijn de activiteiten met betrekking tot ondernemersondersteuning in de hele regio (van zowel het voormalige Station88 als van Midpoint Brabant) voor het grootste gedeelte niet door de gemeentelijke inwonerbijdragen gefinancierd, maar door bijdragen van de de provincie Noord-Brabant en de gemeente Tilburg (en Waalwijk en Heusden) en door private partners/het regionale bedrijfsleven. In de begroting 2025 is dit te zien in de paragraaf ‘Startup- en mkb-begeleiding’, op pagina 15, in de kolom ‘doelfinanciering’.

Deze ‘doelfinanciering’ verandert, reeds per 1 januari 2025. Per die datum geeft de provincie Noord-Brabant haar financiering anders vorm. Ze beweegt van programmafinanciering naar specifieke financiering van een aantal coaches op de thema's: digitalisering, verduurzaming en talent. De bijdragen van Heusden en Waalwijk aan ondernemersondersteuning op het gebied van digitalisering stoppen. De gemeente Tilburg stopt per die datum haar bijdrage aan Station88. Ze verstrekt wel een overbruggingsfinanciering in dezelfde omvang als in 2024 voor ondernemersondersteuning m.b.t. digitalisering, startup- en groeistrategie.

Vanwege deze veranderingen vormt bekostiging van dienstverlening aan ondernemers een aandachtspunt. Ook al voor 2025, waarbij de dekking nog niet rond is. Voor 2026 zullen we nu op zoek moeten gaan naar middelen om bekostiging van deze regionale dienstverlening te dekken, of andere keuzes maken.

3.5 Evenwichtige publiek – private participatie

Net als in 2025, blijft in 2026 aandacht nodig voor evenwichtige publiek-private participatie. De door het bestuur gedefinieerde uitgangspunten blijven geldig:

Stimuleren van dynamisch ondernemers- en kennisklimaat

De onderwijs- en kennisinstellingen participeren waar mogelijk in geld en vooral in uren, met een eerste focus op de Midpoint Brabant programmalijn ‘Maatschappelijk innoveren’. Het bedrijfsleven (met name uit geprioriteerde sectoren maakindustrie, slimme en duurzame logistiek, leisure en data) participeert waar mogelijk in geld en eventueel in uren met een eerste focus op de Midpoint Brabant programmalijn ‘Slim en duurzaam ondernemen’. Bijvoorbeeld via parkmanagementverenigingen en partnerships met individuele of netwerken van bedrijven.

Projecten ontwikkelen en realiseren / Diensten verlenen aan bedrijven

De Midpoint Brabant organisatie werkt enkel projecten en diensten op waarin sprake is van extern verworven middelen (bijdragen in geld én in uren van bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen, maatschappelijke partners, hogere overheden). De organisatie verdient via projecten en diensten een deel van haar organisatiekosten in. De organisatie realiseert een multiplier (in extern verworven middelen op programmamanagement, projecten en diensten) op de door haar ontvangen begrotingssubsidie van de GR Regio Hart van Brabant*.

Organisatie

De Hart van Brabant-gemeenten organiseren een regionale economische aanjaagfunctie door de Midpoint Brabant Development organisatie een begrotingssubsidie te verstrekken. Op basis van deze uitgangspunten zijn, naast de begrotingssubsidie van de GR Regio Hart van Brabant* ten behoeve van de basisfinanciering*, in de begroting 2026 ook opgenomen de posten 'nog te verwerven dekking in geld*' en 'nog te verwerven dekking in uren*'. Daarnaast is in de toelichting op de dekking een paragraaf (zie paragraaf 4.7) opgenomen over de verwachte vermenigvuldigingsfactor die Midpoint Brabant realiseert op de inkomsten uit de begrotingssubsidie. Om een succesvol beroep te doen op quasi-inbesteding door de GR Regio Hart van Brabant* en de gemeente Tilburg (zie paragraaf 3.2) mag geen sprake zijn van participatie van privaat kapitaal in de stichting en de bv. Hierop zal nauwgezet worden toegezien, ook bij het nastreven van bovenbeschreven uitgangspunten.

4 Begroting 2026

4.1 Stimuleren van een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat

Een goed functionerend regionaal economisch ecosysteem heeft een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat, waarin onderwijs, ondernemers, overheid en maatschappelijke partners met elkaar samenwerken. In onze regio gebeurt dat in Midpoint Brabant. Midpoint Brabant Development faciliteert deze samenwerking in Hart van Brabant* door verbindingen te leggen en samenwerkingen te organiseren. Midpoint Brabant Development is de schakel tussen de multihelix* partners binnen de regio, tussen regio's in Brabant (via BROM*) en Zuid-Nederland (via ENZuid*), op het niveau van de provincie (met BOM* en Braventure*), naar het Rijk (o.a. via Regio Deals*) en Europa (m.n. voor wat betreft Europese programma's, zoals OPZuid*).

Programmatisch werken aan thema's en in sectoren

Midpoint Brabant Development werkt op een programmatische manier aan versterking van het regionaal economisch ecosysteem. Vanuit thematische en sectorale programma's werken we samenwerkingsprojecten op én ontwikkelen we diensten voor ondernemers waarmee we de werking van het ecosysteem verbeteren. Voor de verschillende in het Actieprogramma geprioriteerde thema's (verduurzamen, gezondheid en leefbaarheid bevorderen, digitaliseren, talent ontwikkelen) en sectoren (maakindustrie, slimme en duurzame logistiek, leisure, data) zijn in 2026 programmamanagers actief. Het thema gezondheid en leefbaarheid is in de huidige bestuursperiode nieuw; hiervoor kan pas een programmamanager worden ingezet als daarvoor dekking gevonden wordt.

Het werken aan brede welvaart betekent dat programmamanagers actief crossovers organiseren tussen programma's die gericht zijn op het versnellen van economische en maatschappelijke transities enerzijds en sectorale ontwikkeling anderzijds. In samenwerking met de per programma georganiseerde multihelix* samengestelde stuurgroepen zorgen programmamanagers ervoor dat programma's uitgaan van actuele vraagstukken van ondernemers en uit de maatschappij. De stuurgroepen hebben daarnaast een ambassadeursrol voor het programma en dragen bij aan realisatiekracht.

Programmatisch werken aan versterking vestigingsklimaat en onderlinge relaties

Midpoint Brabant Development draagt verder bij aan versterking van het vestigingsklimaat door in te zetten op cluster- en campusvorming. In 2025 was daarvoor een programmamanager begroot; in 2026 spant Midpoint Brabant Development zich in om daar vanuit bestaande programmamanagement capaciteit een bijdrage aan te leveren. De eerste focus ligt op mensgerichte technologie en het innovatiedistrict Spoorzone Tilburg. Hierover stemt de programmamanager Digitalisering & AI van Midpoint Brabant Development af met de programmamanager Spoorzone van de gemeente Tilburg. Diverse programmamanagers van Midpoint Brabant Development leveren waar mogelijk een bijdrage aan de verdere ontwikkeling van het regionale leisure-cluster met concentraties in Hilvarenbeek, Loon op Zand en Oisterwijk, Smart Port Waalwijk, Gate2 in Gilze en Rijen en Wijkevoort in Tilburg.

Daarnaast werken we binnen en buiten de regio aan relatiemanagement voor het vergroten van lobbykracht en het verwerven van beleidsaandacht en middelen voor inhoudelijke doelen. Binnen de regio zal in 2026 aandacht worden besteed aan het intensiveren van de samenwerking met de onderwijs- en kennisinstellingen. Dit vanwege het feit dat het onderscheidend vermogen van onze regio én het grootste nog onderbenutte potentieel gelegen is in onze kennis van mens, gedrag en maatschappij in combinatie met data. Daarnaast wordt in 2026 via deze weg geïnvesteerd in verdere versterking van de relatie met de gemeenten in Hart van Brabant* en met regionale (verenigingen van) ondernemers. De netwerkmanager regionaal kan beschikken over een werkbudget. Voor bovenregionale lobby kunnen we rekenen op inzet in uren van lobbyisten van de gemeente Tilburg.

In onderstaande tabel 4.1 vindt u de begroting voor het onderdeel Stimuleren van een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat. In paragraaf 4.6 vindt u een nadere toelichting op de cijfers en begrippen.

Begroting Midpoint Brabant Development 2026

Tabel 4.1 **(in €)**

	Uitgaven		Dekking		
	Begroting 2025	**Begroting 2026**	**Begrotingssubsidie Regio HvB**	**Te verwerven dekking in geld**	**Te verwerven dekking in uren**
Stimuleren van een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat	**1.535.500**	**1.385.550**	**923.750**	**310.900**	**150.900**
Digitalisering & AI – Programmamanagement (tevens Programmadirecteur)	191.750	201.550	201.550		
Duurzame Economie - Programmamanagement	143.500	150.900	150.900		
Human Capital – Programmamanagement	143.500	150.900	150.900		
Gezondheid - Programmamanagement	143.500	150.900		150.900	
Smart Logistics – Programmamanagement	143.500	150.900	150.900		
Smart Industry – Programmamanagement	143.500	150.900	150.900		
Smart Leisure – Programmamanagement	143.500	150.900	150.900		
Cluster- en campusvorming - Programmamanagement	143.500	0			
Netwerkmanagement - regionaal	143.500	75.450	75.450		
Netwerkmanagement - regionaal werkbudget	52.250	52.250	52.250		
Netwerkmanagement - boven regionaal	143.500	150.900			150.900
Inverdienen Stimuleren van een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat			-160.000	160.000	

4.2 Projecten en diensten ontwikkelen en realiseren

Uit de Midpoint Brabant programma's ter versterking van het regionaal economisch ecosysteem vloeien tientallen concrete samenwerkingsprojecten en diensten voort. Binnen projecten werken partners samen aan innovaties waarmee ze transities op het gebied van duurzaamheid, gezondheid en leefbaarheid, digitalisering en talentontwikkeling versnellen. Diensten leveren eveneens een bijdrage aan versnelling van dezelfde transities. Juist op deze terreinen is in onze regio werk aan de winkel, als we kijken naar de Monitor Brede Welvaart* van het CBS en de Entrepreneurial Ecosystem Index* van de Universiteit Utrecht en Birch Consultants. De innovaties die voortkomen uit de projecten komen mede tot stand met kennis en expertise van bedrijven uit de grote sectoren in Hart van Brabant* (maakindustrie, slimme en duurzame logistiek, leisure, data) en deze sectoren vormen veelal ook het toepassingsgebied voor innovaties.

Ontwikkeling van idee, naar project of dienst, naar uitvoering

Programmamanagers van Midpoint Brabant Development signaleren samenwerkings- en projectkansen en managen het opwerken van projectidee naar project of dienst. Daar hoort de vorming van een consortium van samenwerkingspartners bij. En daarnaast het, samen met de adviseur projectfinanciering van Midpoint Brabant Development, in beeld brengen van financieringskansen voor een project of dienst. Midpoint Brabant Development kan penvoerder, projectleider of een van de projectdeelnemers zijn. Afhankelijk van de rol die Midpoint Brabant Development heeft stellen we projectaanvragen op, dienen we deze in bij fondsen en subsidieverstrekkers, monitoren we de uitvoering en besteding van middelen en verzorgen we de rapportage aan fondsen en subsidieverstrekkers. De daadwerkelijke uitvoering van projecten gebeurt meestal door projectleiders die bekostigd worden uit specifiek daarvoor bestemde projectbudgetten. Deze budgetten zijn niet in deze begroting opgenomen. Voor de verschillende door de multihelix* samenwerkingspartners geprioriteerde thema's en sectoren zijn kleine project ontwikkelbudgetten nodig. De helft van deze budgetten kan worden gefinancierd uit de begrotingssubsidie van de GR Regio Hart van Brabant*. Voor de andere helft dient Midpoint Brabant Development nog dekking in geld te verwerven, hetgeen wil zeggen dat we het opwerken van een projectidee tot project, en van concrete ondernemersdiensten, proberen te financieren met middelen van diverse samenwerkingspartners.

Voor enkele specifieke thema's zijn in 2026 uitvoeringsbudgetten opgenomen voor projecten. Het betreft Energietransitie en Human Capital. Voor Energietransitie geldt dat een deel van het budget uit de begrotingssubsidie van de GR Regio Hart van Brabant* komt. Het overige komt uit nog te verwerven dekking in geld en bestaat uit specifieke opdrachten en subsidies van gemeenten. Voor de post Human Capital geldt dat het projectbudget, in alle voorgaande jaren, bepaald werd en beschikbaar werd gesteld door het portefeuillehouderoverleg Arbeidsparticipatie van de GR Regio Hart van Brabant* (kortweg poho AP), voor specifieke projecten. Over de hoogte van dit budget heeft bij het opstellen van deze begroting nog geen besluitvorming plaatsgevonden door het poho AP. Mede door ontwikkelingen met betrekking tot de totstandkoming van het Werkcentrum Midden-Brabant, waardoor diverse Human Capital activiteiten (al met ingang van 2025) niet langer door Midpoint Brabant Development worden uitgevoerd, is het budget voorlopig PM opgenomen. Het in 2025 nog opgenomen budget voor klimaatadaptatie (voor het programma 'Een Gezond Leisureklimaat') is in 2026 niet meer opgenomen, omdat dit programma is gestopt. Voor andere activiteiten in het kader van klimaat(adaptatie), zoals de pilot 'Klimaat in de Kern' en een waterprogramma is vooralsnog geen budget opgenomen, omdat samenwerkende gemeenten in de GR Regio Hart van Brabant*, of individuele gemeenten, hieromtrent tot op heden op projectbasis besluiten nemen. Voor het aantrekken en behouden van internationaal talent is een projectbudget opgenomen voor het Holland Expat Center South (HECS). De bijdrage aan HECS van de daaraan deelnemende gemeenten wordt door Midpoint Brabant Development aan betreffende gemeenten gefactureerd en aan HECS overgemaakt.

Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie

De Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie* is de regionale opvolger van de intussen gestopte provinciale E&I regeling*. Het poho EZ van de GR Regio Hart van Brabant* besloot eind 2021 tot regionale voortzetting van deze regeling. Alle in Midpoint Brabant Development deelnemende gemeenten, behoudens Hilvarenbeek, besloten tot het voortzetten van hun inleg in het fonds, dat bedoeld is voor financiering van projecten in de vroege fase, en waaruit in het verleden waardevolle projecten en samenwerkingen zijn ondersteund zoals CAMPIONE, Gate2 en The Tailors. Bekeken wordt of Midpoint Brabant in 2025 de uitvoering van deze regeling kan hervatten, op basis van de subsidieverordening van de GR Regio Hart van Brabant*. Als dit wordt gerealiseerd geeft Midpoint

Brabant Development ook in 2026 uitvoering aan deze regeling en kunnen projecten uit de regio worden ondersteund.

In de hiernavolgende tabel 4.2 vindt u de begroting voor het onderdeel Projecten en diensten ontwikkelen en realiseren. In paragraaf 4.6 vindt u een nadere toelichting op de cijfers en begrippen.

Begroting Midpoint Brabant Development 2026

Tabel 4.2 (in €)

	Uitgaven		Dekking		
	Begroting 2025	**Begroting 2026**	**Begrotingssubsidie Regio HvB**	**Te verwerven dekking in geld**	**Te verwerven dekking in uren**
Projecten en diensten ontwikkelen en realiseren	**959.029**	**738.039**	**274.567**	**463.472**	
Digitalisering & AI – Project ontwikkelbudget	31.500	31.500	15.750	15.750	
Duurzame Economie – Project ontwikkelbudget	31.500	31.500	15.750	15.750	
Duurzame Economie – Project ontwikkelbudget Energietransitie	208.500	208.500	72.649	135.851	
Duurzame Economie - Projectbudget Klimaatadaptatie	104.220	PM		PM	
Human Capital - Project ontwikkelbudget	0	31.500	15.750	15.750	
Human Capital – Projectbudget	156.330	PM		PM	
Human Capital – Projectbudget Holland Expat Center South	25.000	25.000		25.000	
Gezondheid – Project ontwikkelbudget	0	0			
Smart Logistics – Project ontwikkelbudget	31.500	31.500	15.750	15.750	
Smart Industry – Project ontwikkelbudget	31.500	31.500	15.750	15.750	
Smart Leisure – Project ontwikkelbudget	31.500	31.500	15.750	15.750	
Financiering – Adviseur projectfinanciering	143.500	151.000	107.418	43.582	
Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie	163.979	164.539		164.539	

4.3 Ondersteunende diensten verlenen aan bedrijven

Midpoint Brabant verleent, als onderdeel van het Actieprogramma 2023-2027, ondersteuning aan ondernemers. Deze ondersteunende diensten worden deels ontwikkeld door de programmamanagers van Midpoint Brabant en deels door het management en de coaches van Midpoint Brabant Services zelf. In 2026 werken we hierbij zoveel mogelijk vanuit de één-labelgedachte, waarbij het 'activeren' van ondernemers om van ondersteuning gebruik te maken via Midpoint Brabant Services verloopt. We richten ons op twee doelgroepen: bestaand mkb en (impact) startups.

Het dienstverleningsconcept omvat idealiter de volgende componenten:

1 **Informatie: één ingang voor ondernemersvragen.**

2 **Inspiratie: d.m.v. events, met name inspiratiesessies en workshops.**

3 **Activatie: ondernemers gebruiken diensten en nemen deel aan projecten.**

4 **Ondersteuning:**

- Mkb: duurzaamheid, digitalisering, talent, (groei)strategie, financiering.
- Startups: business building, market readyness, financiering.

5 **Randvoorwaarden:**

- Partnerships sluiten met meebetalende private partners.
- Stakeholdermanagement: partners, gebruikers diensten, ondernemersnetwerken, accountmanagers gemeenten, etc..
- Organisatie: personeel, huisvesting/ eventlocatie, overig.

Ondersteuning bestaande mkb-bedrijven

Ten eerste richten we ons op bestaand mkb in Hart van Brabant*. Ook in 2026 helpen we elke mkb-onderneming die hier behoefte aan heeft en zoomen we in op vraagstukken rondom verduurzaming, digitalisering, talent, (groei)strategie en financiering. Zo dragen we bij aan de veerkracht en toekomstbestendigheid van bestaande mkb-ondernemingen in de regio. We helpen met slimmer en duurzamer ondernemen. Dat is belangrijk omdat veel inwoners in onze regio werken bij een mkb-bedrijf en uit onderzoek blijkt dat veel van deze bedrijven kwetsbaar zijn. Onder meer uit de EE-Index* blijkt dat ze nog onvoldoende gebruikmaken van nieuwe digitale technologie en weinig deelnemen aan R&D trajecten. Mede daardoor kampen ze met lagere arbeidsproductiviteit. Tegelijkertijd opereren ze in een omgeving waarin sprake is van krapte op de arbeidsmarkt en schaarse grondstoffen, en het verduurzamen van de bedrijfsvoering noodzakelijk is. Bij het verlenen van diensten aan mkb-ers in onze regio hanteren we een brede focus én hebben we bijzondere aandacht voor sectoren waar onze regio groot in is: maakindustrie, slimme en duurzame logistiek, leisure en data.

Ondersteuning (impact) startups

Ten tweede richten we ons op (impact) startups. De coaches van Midpoint Brabant Services ondersteunen startups in de regio op het gebied van onder meer businessmodellen, proposities naar investeerders en klanten. Dat doen we in het kader van het provinciale Braventure* programma waaraan we deelnemen en dat in 2026 doorloopt. Via onze 'Financieringstafel' begeleiden we onder andere startups naar financiering, waaronder het regionale Starterslift Fonds* en het Brabant Startup Fonds*. Ook bij deze doelgroep hanteren we een brede focus én hebben we bijzondere aandacht voor zogenaamde 'impact startups'. Dit zijn bedrijven met een schaalbaar en herhaalbaar businessmodel die mensgerichte innovatie met data en AI gebruiken om economische én maatschappelijke waarde te realiseren. Dit doen we omdat juist hier grote potentie zit voor het creëren van nieuw betekenisvol verdienvermogen. Voor deze doelgroep werken we in de regio samen in de 'Taskforce Impact Startups' met Avans, Fontys, Tilburg University en gemeente Tilburg om het ecosysteem voor impact startups met vijf maatregelen te versterken. Het Regio Deal project 'Startups for Society' biedt gelegenheid om de samenwerking verder tot wasdom en resultaat te brengen.

Krachtenbundeling in Midpoint Brabant Services

De ondersteuning van zowel mkb-bedrijven als startups en scale-ups verloopt via een vast traject met de fasen informatie, inspiratie, activatie en ondersteuning door een coach. Tot en met 2024 had Station88 jaarlijks contact met duizenden ondernemers in de regio. Een directe verbinding tussen de contacten en evenementen van Station88 en de door Midpoint Brabant Development ontwikkelde diensten geeft synergie en een groter bereik. Daardoor kunnen we meer ondernemers beter helpen. Vanaf 2025 bundelen Station88 en Midpoint Brabant Development de krachten en richten zij een

werkmaatschappij op waarin de ondersteuning aan bedrijven in de vorm van één-op-één coaching wordt ondergebracht, genaamd: Midpoint Brabant Services. Met gemeentelijke accountmanagers maken we afspraken zodat zij de diensten meer en beter onder de aandacht van hun relaties kunnen brengen. Daarnaast worden bedrijven 'geactiveerd' via meebetalende private partners van Midpoint Brabant Services, door regionale ondernemersnetwerken en door 'kanaalpartners' (banken, accountants, etc.).

LOF Brabant

Specifiek voor leisure-innovaties bestaat vroege fase ondersteuning via financiering vanuit het LOF Brabant*. Midpoint Brabant was samen met de Efteling, Libéma en de provincie Noord-Brabant oprichter van dit fonds. Tot en met begin 2025 gaf Midpoint Brabant ook uitvoering aan het fondsmanagement. Dit gaat begin 2025 over naar BrabantC. De jaarlijkse fondsinleg van 100.000 euro per regio geschiedt rechtstreeks door de publieke deelnemers: GR Regio Hart van Brabant*, Metropoolregio Eindhoven, Regio West-Brabant, Regio Noordoost-Brabant. Vanuit de GR Regio Hart van Brabant* gebeurt dit naar aanleiding van een poho EZ besluit.

Kanttekening

De kosten voor de verschillende onderling samenhangende en elkaar versterkende elementen van het dienstverleningsconcept werden tot op heden voor het grootste deel niet gedekt door de begrotingssubsidie van de GR Regio Hart van Brabant*, maar door bijdragen van de de provincie Noord-Brabant en de gemeente Tilburg (en Waalwijk en Heusden) en door private partners. De financiering verandert, reeds per 1 januari 2025. De financiering voor 2026 en verder is afhankelijk van het te ontwikkelen concept met als werktitel 'Onderneming Centraal' en de te definiëren rol die Midpoint Brabant (Services) daarin heeft. In afwachting hiervan is behoudend begroot, waar mogelijk in het verlengde van voorgaande jaren en rekening houdend met door potentiële financiers uitgesproken voorkeuren, en een idee gegeven voor dekkingsmogelijkheden. Met de beoogd financiers (gemeente Tilburg, Hart van Brabant-gemeenten (via het poho EZ van de GR Regio Hart van Brabant*), provincie Noord-Brabant en private partijen) zal overleg worden gevoerd over mogelijkheden voor dekking van de kosten. De uitkomsten van deze gesprekken, en van de gesprekken over 'Onderneming Centraal', evenals de bestuurlijke besluitvorming die daarop volgt, kunnen een begrotingswijziging tot gevolg hebben.

In onderstaande tabel 4.3 vindt u de indicatieve begroting voor het onderdeel Diensten verlenen aan bedrijven voor Midpoint Brabant Development (4.3a) en Midpoint Brabant Services (4.3b). In paragraaf 4.6 vindt u een nadere toelichting op de cijfers en begrippen.

Begroting Midpoint Brabant Development 2026

Tabel 4.3a (in €)

	Uitgaven		Dekking		
	Begroting 2025	Begroting 2026	Begrotingssubsidie Regio HvB	Te verwerven dekking in geld	Te verwerven dekking in uren
Ondersteunende diensten verlenen aan bedrijven	326.956	325.000	225.000	100.000	
Bijdrage aan Midpoint Brabant Services	156.956	225.000	225.000		
LOF Brabant - Fonds management	70.000	0			
LOF Brabant - Fonds inleg	100.000	100.000		100.000	

Begroting Midpoint Brabant Services 2026

Tabel 4.3b (in €)

	Uitgaven		Dekking		
	Begroting 2025	Begroting 2026	Begrotingssubsidie Regio HvB	Te verwerven dekking in geld	Te verwerven dekking in uren
Diensten verlenen aan bedrijven	**1.677.186**	**1.835.966**		**1.564.784**	**271.182**
Informatie	0	0			
Inspiratie - Eventspecialist	130.742	91.591		91.591	
Inspiratie - Eventondersteuning	32.499	35.947		35.947	
Inspiratie - Event werkbudget	100.504	46.926		46.926	
Activatie - Marketingcommunicatie werkbudget	54.719	36.642		36.642	
Activatie - Accountmanagement gemeenten	129.000	135.591			135.591
Activatie - Kanaalpartners en partner community	0	135.591			135.591
Ondersteuning aan bedrijven door coaches: Digitalisering - Brabantcoach 1 Duurzaamheid - Brabantcoach 2 Talent - Brabantcoach 3 Digi talent - coach Startups - coach Data startups - coach Bedrijfsfinanciering - coach	729.869	**869.132:** 150.000 150.000 150.000 104.783 104.783 104.783 104.783		**869.132:** 150.000 150.000 150.000 104.783 104.783 104.783 104.783	
Randvoorwaarden - Partnermanagement	95.030	103.803		103.803	
Randvoorwaarden: Personeel Huisvesting Algemene organisatiekosten	**404.823:** 310.685 63.596 30.542	**380.743:** 277.733 70.016 32.994		**380.743:** 277.733 70.016 32.994	

4.4 Programmabureau

Om de programma's, projecten en diensten adequaat te kunnen uitvoeren is een solide, daadkrachtig en effectief programmabureau nodig. Het programmabureau verzorgt taken waarvoor personeel wordt ingezet (directie, marketing & communicatie, secretariaat, planning & control) en maakt daarnaast standaard kantoorkosten (huisvesting, ICT, verzekeringen, accountant, juridische zaken, vergaderingen).

Omdat het aantal en de omvang van programma's, projecten en activiteiten al enige jaren groeit is aandacht voor de soliditeit van de backoffice nodig. Op dit moment kan nog worden volstaan met de inkoop van een aantal diensten (ICT, juridisch, fiscaal en HRM advies) en is het aanstellen van eigen personeel hieromtrent niet nodig. In de toekomst zal bekeken moeten worden of dit blijft volstaan.

Twee onderdelen die -in aanvulling op waartoe de begroting van Midpoint Brabant Development nu ruimte biedt- extra aandacht behoeven zijn Marketing & Communicatie en Planning & Control. Hierover zal de directie van Midpoint Brabant Development het gesprek voeren met centrumgemeente Tilburg en met het bestuur, om te bezien of hier tijdelijke extra ondersteuning op mogelijk is, respectievelijk een incidentele investering uit het eigen vermogen op kan worden gedaan.

Marketing & Communicatie

De afdeling marketing & communicatie richt zich op:

1. Marketingcommunicatie over programma's en projecten.
2. Marketingcommunicatie over dienstverlening aan bedrijven.
3. Organisatiecommunicatie.
4. Interne communicatie.
5. Regio communicatie (positionering en profilering).

Bij de uitvoering van haar taken wordt afstemming gezocht met de afdelingen communicatie met vele multihelix* samenwerkingspartners in het ecosysteem.

Omdat het activiteitenportfolio groeiende is wordt een groter beroep gedaan op de afdeling om over programma's, projecten en diensten te communiceren en daarover afstemming te voeren met partners. Daarnaast zal de afdeling -passend bij de ambities van de samenwerkende multihelix* partners om onze regio veel nadrukkelijker en scherper te positioneren en profileren- over voldoende slagkracht en werkbudget moeten kunnen beschikken. Bijvoorbeeld om een rol te nemen (samen met Citymarketing Tilburg) in de coördinatie en uitvoer van een regiocampagne en in het mobiliseren van private en (semi-) publieke partners om aan deze regiocampagne mee te doen en te betalen.

Het werkbudget corporate is bedoeld voor de eerste vier taken van de afdeling Marketing & Communicatie en wordt gedekt uit de begrotingssubsidie van de GR Regio Hart van Brabant*. Het werkbudget regionaal is met name bedoeld voor regiopositionering en -profilering. Een deel is, samen met Citymarketing Tilburg, te verwerven in geld. Een deel bestaat uit middelen in uren. Dit betreft inzet en productiewaarde van Citymarketing Tilburg. De verhouding is 2/3 – 1/3. Tot en met 2025 was deze verhouding omgedraaid. De reden voor deze verandering is dat middelen nodig zijn voor de uitvoer van een regiocampagne en een mogelijke naamswijziging van de organisatie Midpoint Brabant Development.

Planning & Control

De afdeling Planning & Control richt zich op:

1. P&C van de organisatie Midpoint Brabant Development.
2. P&C van projecten.
3. P&C van werkmaatschappijen van Midpoint Brabant Development.
4. P&C van gelieerde organisaties.

De afdeling Planning & Control omvat sinds 2024 2 fte (daarvoor 1 fte). Deze bezetting is de minimale bezetting die nodig is om de groeiende druk op te vangen. Het aantal projecten neemt toe, evenals de omvang, zwaarte en complexiteit ervan. Waar we ons voorheen vooral richtten op regionale fondsen, nemen we conform strategie steeds meer deel aan nationale en internationale fondsen. Midpoint Brabant Development treedt ook vaker op als penvoerder van projecten met de bijbehorende verantwoordelijkheden. Succesvolle honoreringen bij toonaangevende fondsen, zoals onlangs voor de tweede maal bij de Regio Deal, zijn van cruciaal belang voor de ontwikkeling van de regio. Daarnaast vraagt het op niveau samenwerken en aangaan van joint ventures met regio's en organisaties op Brabants niveau (waaronder bijvoorbeeld met de provincie, BOM*, Agrifood Capital*, Brainport Development* en REWIN*) om een

verdere professionaliseringsslag. In 2026 (en waar mogelijk reeds in 2025) investeren we in het optimaliseren van de vier werkprocessen en de daarvoor benodigde sturingsinformatie.

In de hiernavolgende tabel 4.4 vindt u de begroting voor het onderdeel Programmabureau. In paragraaf 4.6 vindt u een nadere toelichting op de cijfers en begrippen.

Begroting Midpoint Brabant Development 2026

Tabel 4.4 (in €)

	Uitgaven		Dekking		
	Begroting 2025	**Begroting 2026**	**Begrotingssubsidie Regio HvB**	**Te verwerven dekking in geld**	**Te verwerven dekking in uren**
Programmabureau	**1.524.500**	**1.586.150**	**1.054.950**	**422.500**	**108.700**
Directie	205.000	205.000	205.000		
Marketing & Communicatie - personeel	192.250	202.100	202.100		
Marketing & Communicatie - werkbudget	78.250	81.600	81600.		
Marketing & Communicatie - werkbudget regiopositionering- en profilering	312.750	326.200		217.500	108.700
Secretariaat	154.750	162.700	162.700		
Financiële administratie/controlling	166.500	175.000	175.000		
Programma secretaris	91.250	75.450	75.450		
Huisvesting	65.750	68.600	68.600		
Kantoorkosten	54.750	57.100	57.100		
ICT	82.500	86.000	86.000		
Verzuimverzekering personeel	55.500	57.900	57.900		
Accountantskosten	22.000	23.000	23.000		
AVG traject/FG-medewerker	22.000	23.000	23.000		
Vergaderkosten	5.750	6.000	6.000		
Bestuurlijke bijeenkomsten (waaronder RvA)	0	21.000	21.000		
Samenwerking partnerregio's (ENZuid en BROM)	15.500	15.500	15.500		
Inverdienen Programmabureau			-205.000	205.000	

4.5 Samenvatting begroting 2026

De begroting 2026 van Midpoint Brabant is een begroting die de kosten voor de kerntaken van de organisatie Midpoint Brabant Development omvat, te weten € 4.034.739 in totaal. De begroting omvat zodoende de begrotingsonderdelen:

- Stimuleren van een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat (€ 1.385.550).
- Projecten en diensten ontwikkelen en realiseren (€ 738.039).
- Ondersteunende diensten verlenen aan bedrijven (€ 325.000).
- Programmabureau (€ 1.586.150).

De kosten daarvoor worden voor een bedrag van € 2.355.825 gedekt door de begrotingssubsidie van GR Regio Hart van Brabant* en voor een bedrag van € 1.678.914 door overige inkomsten en een onttrekking aan de algemene reserve. De overige inkomsten bestaan uit te verwerven financiering in geld (in-cash financiering*) en te verwerven financiering in uren (in-kind financiering*). Het onderdeel onttrekking algemene reserve in dat bedrag bedraagt € 122.443.

In onderstaande tabel 4.5 vindt u de samenvatting van de begroting. In paragraaf 4.6 vindt u een nadere toelichting op de cijfers en begrippen.

Begroting Midpoint Brabant Development 2026

Tabel 4.5 (in €)

	Uitgaven		Dekking		
	Begroting 2025	Begroting 2026	Begrotingssubsidie Regio HvB	Te verwerven dekking in geld	Te verwerven dekking in uren
Stimuleren van een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat	1.535.500	1.385.550	923.750	310.900	150.900
Projecten ontwikkelen en realiseren	959.029	738.039	274.567	463.472	-
Ondersteunende diensten verlenen aan bedrijven	1.847.186	325.000	225.000	100.000	-
Programmabureau	1.524.500	1.586.150	1.054.950	422.500	108.700
Onttrekking uit de algemene reserve		-	-122.442	122.442	
Totaal exclusief BTW	5.866.215	4.034.739	2.355.825	1.419.314	259.600

Begroting Midpoint Brabant Services 2026

Tabel 4.5b (in €)

	Uitgaven		Dekking		
	Begroting 2025	Begroting 2026	Begrotingssubsidie Regio HvB	Te verwerven dekking in geld	Te verwerven dekking in uren
Ondersteunende diensten verlenen aan bedrijven	1.677.186	1.835.966		1.564.784	271.182
Totaal exclusief BTW	1.677.186	1.835.966		1.564.784	271.182

4.6 Toelichting uitgaven, dekking en BTW

Toelichting uitgaven

In de paragrafen 4.1 tot en met 4.4 zijn de uitgaven uitgebreid toegelicht. Aanvullend daarop lichten we toe dat de begroting 2026 identiek is aan de begroting 2025, behoudens indexatie ten opzichte van 2025 van de personeelskosten met 5,11% en de prijzen met 4,28%. Deze percentages zijn gelijk aan de percentages waarmee GR Regio Hart van Brabant* deze componenten in haar begroting indexeert.

Enkele werkbudgetten zijn nog onder voorbehoud van besluitvorming van portefeuillehouder overleg(gen) van de GR Regio Hart van Brabant*. Vooralsnog zijn de budgetten begroot op het niveau van 2025, behoudens indexatie, of verlaagd. Afhankelijk van de uitkomsten van de gesprekken kan een begrotingsaanpassing nodig zijn.

Het begrotingsonderdeel Midpoint Brabant Services (startup en mkb-ondersteuning) is behoudens het onderdeel LOF* nog onder voorbehoud van de uitkomsten van gesprekken met de huidige en beoogde financiers, waaronder provincie Noord-Brabant, gemeente Tilburg en overige Hart van Brabant-gemeenten. Onderdeel van deze gesprekken is ook het gewenste serviceniveau en de service omvang, als onderdeel van het nog te definiëren concept “Onderneming Centraal”. Vooralsnog zijn de uitgaven begroot op het niveau van 2025, behoudens indexatie, of verlaagd. Afhankelijk van de uitkomsten van de gesprekken kan een begrotingsaanpassing nodig zijn.

Toelichting dekking - Begrotingssubsidie Regio Hart van Brabant

In de begroting is voor € 2.355.825 aan begrotingssubsidie GR Regio Hart van Brabant* opgenomen. Dit zijn baten uit gemeentelijke bijdragen, gebaseerd op inwonertallen. De aan de in Midpoint Brabant deelnemende Hart van Brabant-gemeenten gevraagde bijdrage per inwoner bedraagt € 4,92 (was € 4,70 in 2025, een stijging van 4,68%).

De stijging van de gemeentelijke bijdrage per inwoner ligt met 4,68% lager dan de stijging in de begroting van de looncomponent (5,11%) en iets hoger dan de prijscomponent (4,28%). Dit wordt als volgt verklaard.

Naast de genoemde index percentages op lonen en prijzen is in de begroting van Midpoint Brabant Development een gewogen gemiddelde indexpercentage van het betreffende begrotingsonderdeel toegepast op de begrotingsregels ‘inverdienen’. De posten ‘inverdienen’ betreffen een opgave voor Midpoint Brabant Development om financiering te verwerven van samenwerkingspartners. De begrotingspost ‘onttrekking algemene reserve’ is in lijn met de wens van het bestuur van Midpoint Brabant teruggebracht van € 146.000 in 2025 naar € 122.443 in 2026. Het streven is deze post de komende jaren naar 0 terug te brengen.

Per saldo levert dit een dekkingsvraag op van € 4,92 per inwoner aan negen gemeenten: Dongen, Gilze en Rijen, Goirle, Heusden, Hilvarenbeek, Loon op Zand, Oisterwijk, Tilburg, Waalwijk.

Gemeente	Aantal inwoners*	Bijdrage per inwoner	Bijdrage aan de begrotings-subsidie van Regio HvB voor Midpoint Brabant	Bijdrage Stimulerings-regeling Maatschappe-lijke Innovatie	Totaal Midpoint Brabant
		in €	in €	in €	in €
Dongen	27.181	4,92	133.731	9.268	142.999
Gilze Rijen	27.635	4,92	135.964	9.422	145.386
Goirle	24.377	4,92	119.935	8.311	128.246
Heusden	46.217	4,92	227.388	15.758	243.146
Hilvarenbeek	16.017	4,92	78.804	0	78.804
Loon op Zand	24.064	4,92	118.395	8.205	126.600
Oisterwijk	33.137	4,92	163.034	11.298	174.332
Tilburg	229.525	4,92	1.129.263	85.000	1.214.263
Waalwijk	50.673	4,92	249.311	17.277	266.588
Totaal	**478.826**		**2.355.825**	**164.539**	**2.520.364**

* Op basis van inwonertallen per gemeente door het CBS (publicatie 1 augustus 2024).

Toelichting dekking - overige inkomsten

Naast de baten uit gemeentelijke bijdragen gebaseerd op inwonertal (de zogenaamde basisfinanciering*) is voor een bedrag van € 1.678.914 aan overige inkomsten en een onttrekking aan de algemene reserve opgenomen. De overige inkomsten bestaan uit te verwerven dekking van partners in geld (in-cash financiering*) en te verwerven dekking van partners in uren (in-kind financiering*), voor een totaalbedrag van € 1.556.471 Het onderdeel onttrekking algemene reserve in dat bedrag bedraagt € 122.443.

De nog te verwerven dekking in geld en in uren van € 1.556.471 is als volgt opgebouwd:

- De bovenop de begrotingssubsidie te verwerven dekking in geld in het begrotingsonderdeel Stimuleren van dynamisch ondernemers- en kennisklimaat (zie paragraaf 4.1) behelst de inzet van een programmamanager Gezondheid (€150.900). De bedoeling was deze middelen te verwerven via de Regio Deal. Bij het inperken van Regio Deal projectbegrotingen vanwege een lager toegekende dan gevraagde Rijksbijdrage zijn deze posten geschrapt. Kosten worden pas gemaakt wanneer duidelijk is dat de middelen hiervoor elders verworven worden. De te verwerven dekking in uren voor bovenregionale lobby inzet bestaat uit verwachte inzet van capaciteit van de gemeente Tilburg (€ 150.900). Het eventueel niet verwerven van deze inzet heeft geen financiële gevolgen voor Midpoint Brabant.
- De bovenop de begrotingssubsidie te verwerven dekking in geld in het begrotingsonderdeel Projecten en diensten ontwikkelen en realiseren (zie paragraaf 4.2) bestaat voor wat betreft de zes project ontwikkelbudgetten van € 31.500 voor de helft uit middelen van multihelix partners voor het opwerken van ideeën tot projecten en diensten (€ 15.750). Het project ontwikkelbudget voor Energietransitie bestaat voor een deel (€ 135.851) uit nog te verwerven specifieke opdrachten en subsidies van gemeenten. Voor het projectbudget Human Capital gaat het om middelen in verband met specifieke opdrachten en subsidies van gemeenten of om budgetten die met een specifiek doel beschikbaar worden gesteld op basis van besluitvorming in het portefeuillehoudersoverleg Arbeidsparticipatie van de GR Regio Hart van Brabant*. Voor alle budgetten geldt dat pas kosten worden gemaakt wanneer duidelijk is dat de middelen hiervoor zijn verworven.

  De financiering van Holland Expat Center South bedraagt € 25.000. Dit bedrag wordt in 2026 door de aan HECS deelnemende gemeenten gedekt. De kosten voor de inzet van de Adviseur Projectfinanciering die in dit begrotingsonderdeel worden genoemd, worden deels gedekt door de begrotingssubsidie van de GR Regio Hart van Brabant* (voor de inzet van deze adviseur voor Midpoint Brabant) en deels door nog te verwerven middelen van de GR Regio Hart van Brabant* (voor inzet van deze adviseur voor de GR Regio Hart van Brabant* zelf), te weten €43.582. De inleg voor de Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie* (voorheen E&I) tenslotte, wordt gedaan door de acht in die regeling deelnemende gemeenten (€ 164.539).
- De begroting voor het verlenen van ondersteunende diensten aan bedrijven (zie paragraaf 4.3) betreft de begroting van de in 2026 zelfstandige werkmaatschappij Midpoint Brabant Services bv. Hierin zijn de activiteiten opgenomen die tot en met 2024 werden uitgevoerd door Stichting Station88 en door Stichting Midpoint Brabant (programma's en projecten gericht op ondernemersondersteuning zoals Braventure, Braventure Data, Rebuild & Accelerate, Smart MKB). De kosten voor deze activiteiten werden gedekt door een subsidie van de gemeente Tilburg en bijdragen van private partners aan Stichting Station88. En daarnaast door programma- en projectsubsidies van de provincie Noord-Brabant, de gemeente Tilburg, de gemeenten Heusden en Waalwijk aan Stichting Midpoint Brabant. Deze dekking verandert reeds per 1 januari 2025. Per die datum stopt de gemeente Tilburg haar subsidie aan (de activiteiten van) Station88. Private partners zetten hun bijdragen vooralsnog door. De provincie Noord-Brabant geeft haar financiering anders vorm. Ze beweegt van programma-financiering naar specifieke financiering van een aantal coaches op de thema's: digitalisering, verduurzaming en talent. De gemeente Tilburg verstrekt een subsidie in dezelfde omvang als in 2024 voor ondernemersondersteuning mbt digitalisering, startup- en groeistrategie (Braventure, Braventure Data, Rebuild & Accelerate, Smart MKB). De bijdragen van Heusden en Waalwijk aan ondernemersondersteuning op het gebied van digitalisering (Smart MKB) stoppen.

  Vanwege deze veranderingen vormt de dekking van de kosten van ondersteuning aan ondernemers een aandachtspunt. Ook al voor 2025, waarbij deze nog niet rond is. Met de portefeuillehouders EZ van de GR Regio

Hart van Brabant* wordt het gesprek gevoerd over dekking van het nog niet gedekte deel van de kosten voor ondersteuning aan bedrijven in 2025 met middelen uit het fonds 'Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie'*. Dat biedt hiervoor de financiële ruimte. Dit vraagt om individuele raadsbesluiten van alle deelnemende gemeenten.

Voor 2026 is in afwachting van het te ontwikkelen concept 'Onderneming Centraal' en de definiëring van de rol van Midpoint Brabant (Services) hierin behoudend begroot op een dienstverleningsconcept met vijf onderling samenhangende en elkaar versterkende elementen. Dekking is vooralsnog 'voorzien' door de provincie Noord-Brabant (€ 225.000), private partners (€ 225.000), diverse projectsubsidies en overige inkomsten (€ 229.784), bijdrage Midpoint Brabant Development (€ 225.000), subsidie of opdracht van de gemeente Tilburg (€ 460.000), subsidie of opdracht van de overige regiogemeenten (€ 200.000). Daarbij zijn de bijdragen van de gemeente Tilburg en overige regiogemeenten nog niet gegarandeerd en afhankelijk van de uitkomsten van gesprekken, over onder meer 'Onderneming Centraal', die nog moeten worden gevoerd. En onder voorbehoud van bestuurlijke besluitvorming.

De dekking in uren in dit begrotingsonderdeel bestaat uit verwachte inzet in uren van accountmanagers van gemeenten en van kanaalpartners om de diensten die voor handen zijn meer en beter onder de aandacht van hun relaties te brengen (€271.182). Het eventueel niet verwerven van deze inzet heeft geen financiële gevolgen voor Midpoint Brabant Services. Voor 2026 is voorzien dat een nieuwe fondsinleg nodig is in het LOF (€ 100.000), waarvoor de mogelijkheden verkend zullen worden via het portefeuillehouder overleg Economische Zaken van de GR Regio Hart van Brabant*.

- De bovenop de begrotingssubsidie te verwerven dekking in geld in het begrotingsonderdeel Programmabureau (zie paragraaf 4.4) behelst middelen van multihelix partners voor het positioneren en profileren van onze regio, bijvoorbeeld middels een campagne (€ 217.500). De kosten voor deze campagne zullen pas worden gemaakt nadat de middelen hiervoor zijn toegezegd. De dekking in uren in dit begrotingsonderdeel bestaat uit de 'contentwaarde' van de producties van Citymarketing Tilburg die bijdragen aan de positionering en profilering van onze regio (€ 108.700). Het eventueel niet verwerven van deze in-kind financiering* heeft geen financiële gevolgen voor Midpoint Brabant.
- In de begroting is op twee onderdelen respectievelijk € 160.000 en € 205.000 opgenomen aan doelstelling om in te verdienen. Dat betekent dat Midpoint Brabant Development nog voor een bedrag van in totaal € 365.000 aanvullende externe financiering van multihelix* partners moet verwerven door deze via projecten en diensten in te verdienen (zoals beschreven op pagina 8 en 9).

BTW

Voor de stichting Midpoint Brabant gold vanaf 2016 dat de belastingdienst geoordeeld heeft dat de koepelvrijstelling van toepassing is en dat de stichting de in rekening gebrachte voorbelasting middels de transparantiemethode, onder de daarvoor in het Besluit BCF gestelde voorwaarden, naar de betreffende gemeenten kan doorschuiven. Onlangs heeft de Belastingdienst bevestigd dat de nieuwe organisatiestructuur bij gelijkblijvende activiteiten in beginsel niet zou mogen leiden tot een andersluidend standpunt dan de afstemming uit 2016.

4.7 Vermenigvuldigingsfactor op gemeentelijke bijdragen

Deze begroting brengt de kosten in beeld van de basisorganisatie Midpoint Brabant. Dat is de organisatie die de regionale multihelix samenwerking ondersteunt, die programma's voert waaruit projecten voortkomen en diensten levert aan bedrijven en andere organisaties.

Multihelix financiering projecten

In deze begroting zijn niet opgenomen de projecten die uit de Midpoint Brabant samenwerking ontstaan en waarin bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen, (hogere) overheden en maatschappelijke partners participeren in geld en in uren. In 2023 betrof de extern verworven financiering € 9.822.613. (De cijfers voor 2024 worden op dit moment opgemaakt.) Als we dit afzetten tegen de ongeveer 2 miljoen euro gemeentelijke bijdragen per inwoner, kunnen we spreken over een vermenigvuldigingsfactor per jaar van ongeveer 5. De verwachting voor 2026 is dat ook in dat jaar een dergelijke vermenigvuldigingsfactor realiseerbaar zal zijn.

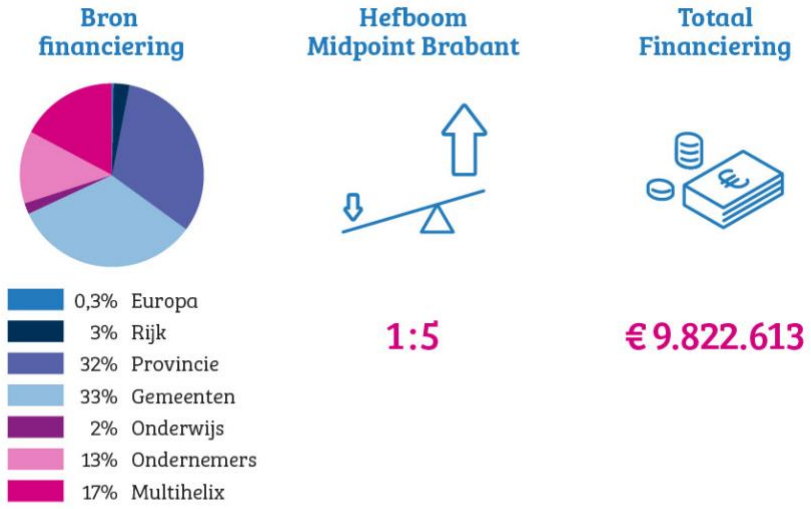
Multihelix financiering diensten

Midpoint Brabant levert diensten aan bedrijven en organisaties, bijvoorbeeld in de vorm van ondersteuning op het gebied van digitalisering, verduurzaming en startup/groei. De bedrijven en organisaties die gebruik maken van deze diensten, kunnen dat alleen doen als ze zelf ook investeren in geld en/of tijd. Zo werkt Midpoint Brabant binnen het Smart mkb-programma met een voucherregeling die uitgaat van 50% eigen bijdrage van bedrijven en organisaties.

Multi helix financiering instrumenten

De samenwerkende multihelix partners in Midpoint Brabant versterken het vestigingsklimaat in Midden-Brabant, door te investeren in instrumenten. Enkele voorbeelden hiervan zijn de investeringen van bedrijven en (hogere) overheden in het Leisure Ontwikkel Fonds, de investeringen van bedrijven in de 'Smart Moves' campagne in de logistiek, de bijdragen van bedrijven aan Station88 en de bijdragen van bedrijven aan Green Deals via hun parkmanagementverenigingen.

Externe financiering Midpoint Brabant projecten 2023



4.8 Regio Deal met het Rijk (2023-2027)

Proeftuin Duurzaamheid

Smart Port Waalwijk: ontwikkeling van de eerste 100% duurzame binnenhaven van Europa, met een uitstootvrije logistieke keten van aanvoer, overslag en distributie van goederen.

Circulaire Stromen – Next Level Logistics: grootschalig onderzoek naar duurzame logistiek in Brabant. De resultaten gaan bijdragen aan een lagere emissie, circulaire ketens en een schonere woon- en werkomgeving.

Tilburg Initiative for Future Logistics: fieldlab van Tilburg University en het logistieke bedrijfsleven om vanuit wetenschappelijke kennis de transitie naar duurzame logistiek te versnellen.

Proeftuin Leefbaarheid & welzijn

Wijkaanpak: versterken van de bestaanszekerheid, gezondheid, veiligheid en arbeidsparticipatie van inwoners in kwetsbare wijken in Tilburg en Waalwijk met onderzoek en praktijkexperimenten vanuit de partners Tilburg University, Fontys, Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis, Midpoint Brabant en beide gemeenten.

Van Gogh Homeland: tweejaarlijkse publieksmanifestatie met oplossingen voor grote maatschappelijke uitdagingen voor het (be)leefbaar houden van Brabant. De eerste biënnale vindt plaats in 2026.

Digitalisering en AI

Digital Innovation District for Society: ontwikkeling van de Tilburgse Spoorzone (en MindLabs) waarbij kennisinstellingen, bedrijven, startups en overheden zich inzetten voor een toekomstbestendige economie en samenleving. Met oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken op basis van onderzoek en toepassingen van technologie en AI.

Opschalen maatschappelijke innovatie

Startups for Society: krachtenbundeling van Midpoint Brabant, Avans, Fontys, Tilburg University en Gemeente Tilburg om met Hart van Brabant dé regio voor ondernemen met maatschappelijke waarde te worden. Impact startups krijgen doelgerichte ondersteuning om impact op de samenleving te maken en maatschappelijke innovatie in hun businessmodel toe te passen.

Verbeteren duurzame bedrijfsvoering mkb: ondersteuning van mkb-ondernemers bij het meten, rapporteren en verbeteren van hun duurzame prestaties, mede met het oog op de Europese CSRD-richtlijnen. Tilburg University en Midpoint Brabant ontwikkelen hiervoor een praktisch handboek met instrumenten.


Spoorzone Mindlabs


Smart Port Waalwijk


Van Gogh Homeland

5 Enkele voorbeelden Midpoint Brabant-projecten in 2026 e.v.

Green Deals: ondersteuning van ondernemers met maatregelen op het gebied van duurzame energie, klimaat en circulair ondernemen. Op bedrijventerreinen (nu al in vier gemeenten), in winkelgebieden (momenteel pilot in twee gemeenten) en in sectoren (o.a. zorg en installatiebranche).

Slimmer Werken: om mkb-maakbedrijven te ondersteunen bij personeelstekorten en de (arbeids)productiviteit te verhogen, zet Midpoint Brabant in op Slimmer Werken met drie Lerende Netwerken voor Open Innovatie: Productieautomatisering, Mens & Organisatie en een pilot Duurzaam Produceren.

Delta Rhine Corridor: smeden van samenwerkingen in het kader van deze ondergrondse buisleidingstraat voor o.a. waterstof, die ook door Hart van Brabant gaat lopen. Midpoint Brabant doet hier momenteel onderzoek naar. Midpoint Brabant haalt zogenaamde Expressions of Interest (EOI) op bij potentiële waterstofgebruikers.

Deltaplan Techniek: inwoners enthousiasmeren voor leren of werken in de techniek. In inmiddels acht gemeenten organiseert Midpoint Brabant hiervoor met diverse partners een Dag van de Techniek. Streven is om deze jaarlijks in alle gemeenten van Hart van Brabant te houden.

Talentbehoud voor mkb in de regio: uitgebreid actieprogramma van Midpoint Brabant en gemeente Tilburg voor het behoud van talent in Tilburg en Midden-Brabant.

Digitaal matchingplatform Freshforce: nieuw geavanceerd online platform voor studententalent en bedrijven met een aanbod van betere bijbanen, traineeships, stages en challenges.

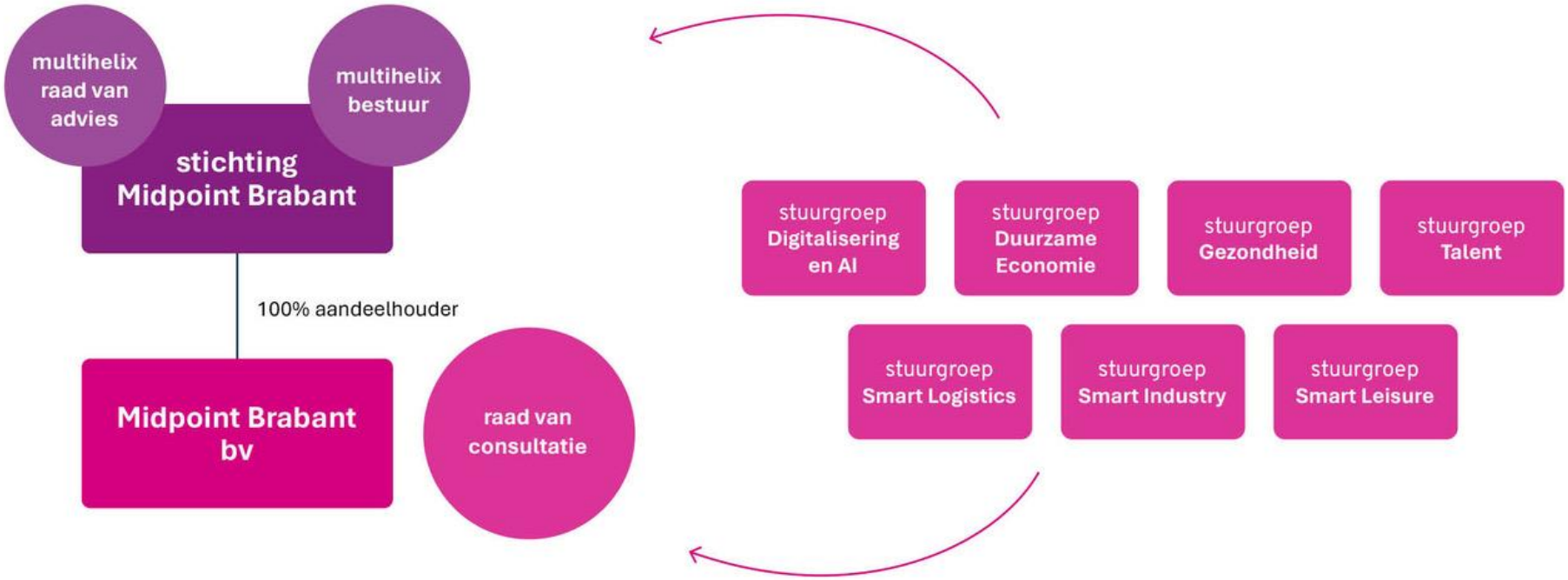
Regiocampagne: langetermijncampagne waarin Hart van Brabant zich profileert als broedplaats voor ondernemend talent dat zich met mensgerichte innovatie inzet voor vooruitgang van de samenleving. Met als motto: ondernemen, innoveren en experimenteren met de mens centraal.







Schematische weergave governance Midpoint Brabant Development



Verklarende woordenlijst

Agrifood Capital	Regionaal economisch samenwerkingsverband dat uitvoering geeft aan de multihelix agenda in Noordoost-Brabant.
Brainport Development	Regionaal economisch samenwerkingsverband dat uitvoering geeft aan de multihelix agenda in Zuidoost-Brabant.
BOM	De ROM voor de provincie Brabant, met taken op de schaal van Brabant, die complementair zijn aan die van Agrifood Capital, Brainport Development, Midpoint Brabant en REWIN West-Brabant. Bijvoorbeeld op het gebied van internationale acquisitie, fondsbeheer, 'venture building'.
Braventure	Brabants programma en organisatie voor startup-ondersteuning, waarin naast de provincie, de BOM en de vier regionale economische samenwerkingsverbanden in Brabant (waaronder Midpoint Brabant), de zes Brabantse instellingen voor hoger onderwijs participeren.
BROM	Netwerksamenwerking tussen de BOM en Agrifood Capital, Brainport Development, Midpoint Brabant en REWIN West-Brabant.
ENZuid	Netwerksamenwerking tussen de acht regionale economische samenwerkingsverbanden in Zuid-Nederland (waaronder Midpoint Brabant).
Engage	Europees samenwerkingsverband van negen universiteiten (waaronder Tilburg University) met een alfa-gamma kennisprofiel en hun partners uit het regionale ecosysteem, om Europese samenwerking op het gebied van onderwijs, onderzoek en (regionale) impact te bevorderen.
GR Regio Hart van Brabant	In onze regio werken elf gemeenten met elkaar samen. De juridische entiteit waarin ze dat doen luistert naar de naam "Gemeenschappelijke Regeling Regio Hart van Brabant". Van deze elf gemeenten nemen negen gemeenten deel in Midpoint Brabant: Dongen, Gilze en Rijen, Goirle, Heusden, Hilvarenbeek, Loon op Zand, Oisterwijk, Tilburg, Waalwijk. Alphen-Chaam en Baarle-Nassau nemen wel deel in de GR Regio Hart van Brabant, maar niet in Midpoint Brabant.
Hart van Brabant	Onze fysieke regio (het deel van Brabant waarvoor we werken) noemen we in dit document: "Hart van Brabant".
Heroes	Europees samenwerkingsverband in oprichting van Europese Hogescholen (waaronder Fontys).
Multihelix	Samenwerking tussen bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke partners.
REWIN West-Brabant	Regionaal economisch samenwerkingsverband dat uitvoering geeft aan de multihelix agenda in West-Brabant.

Financiën

Begrotingssubsidie van GR Regio Hart van Brabant / Basisfinanciering	Dekking van de uitgaven van Midpoint Brabant met middelen bestaande uit gemeentelijke bijdragen per inwoner (van Hart van Brabant-gemeenten die deelnemen in Midpoint Brabant).
Te verwerven dekking in geld (in-cash financiering)	Dekking van de uitgaven van Midpoint Brabant met overige middelen van samenwerkingspartners (van o.a. Rijk, Europa, provincie, individuele gemeenten (voornamelijk gemeente Tilburg).
Te verwerven dekking in uren (in-kind financiering)	Midpoint Brabant doet geen uitgaven voor betreffende activiteit, maar doet een beroep op inzet in uren van samenwerkingspartners.

(Subsidie)regelingen

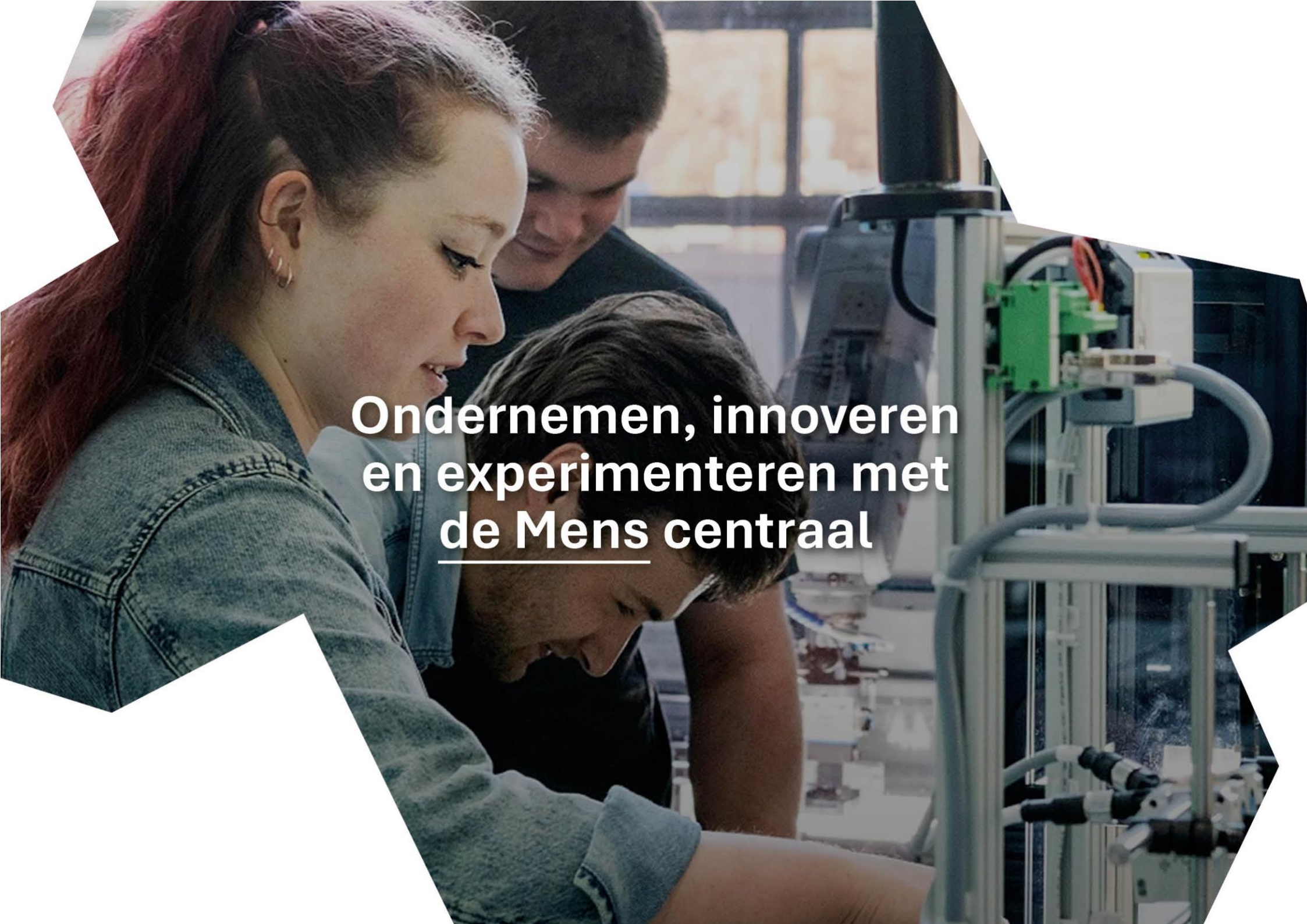
Brabant Start-up Fonds	Provinciaal fonds voor financiering van startups in de vroege fase, waarvan de uitvoering wordt gedaan door de BOM. Toegang tot het fonds verloopt via de startup-coaches van Midpoint Brabant in samenwerking met Braventure.
E&I Regeling	Voormalige provinciale regeling voor vroege fase projectfinanciering, waarvan het poho EZ besloten heeft, na beëindiging van de provinciale regeling, een regionale opvolger te willen vormgeven met hetzelfde financieringsdoel. Dit onder de nieuwe naam "Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie".
LOF Brabant	Brabants fonds voor financiering van nieuwe leisure initiatieven. De uitvoering van het fonds ligt bij Midpoint Brabant. Het fonds is gevuld met publiek-private middelen, via bijdragen van de vier Brabantse regio's, de provincie en bedrijven (waaronder Efteling en Beekse Bergen/Libéma).

(Subsidie)regelingen

OPZuid	Europees subsidieprogramma voor de provincies Zeeland, Limburg en Noord-Brabant, gericht op innovatiebevordering en het versnellen van transities in de economie. Het programma is met name gericht op het innovatieve mkb en het versterken van de samenwerking tussen bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden. De Regionale Innovatie Strategie voor Slimme Specialisatie (RIS3), waarin de doelstellingen van Europa zijn vertaald naar regionale maatschappelijke uitdagingen, ligt aan de basis van het OPZuid.
Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie	Regionale regeling voor vroege fase projectfinanciering. Opvolger van de eerdere provinciale regeling met hetzelfde financieringsdoel (E&I Regeling).
Regio Deal	Subsidieprogramma van het Rijk (onder coördinatie van het ministerie van BZK) om brede welvaart in Nederlandse regio's te vergroten.
Starterslift Fonds	'Pre-seed' fonds voor studenten en medewerkers van Tilburg University, Avans Hogeschool, Breda University of Applied Sciences, Fontys Hogescholen en voor startups uit West- en Midden-Brabant. Het aanvragen van een lening verloopt altijd via een business developer van een van de kennisinstellingen of bij de ontwikkelings-maatschappijen Midpoint Brabant of REWIN.

Onderzoeken

Monitor Brede Welvaart	De Monitor Brede Welvaart van het CBS brengt met 33 indicatoren in beeld hoe het gesteld is met de brede welvaart in Nederlandse regio's. Midden-Brabant scoort beneden gemiddeld op de dimensies gezondheid en welzijn en duurzaamheid (luchtkwaliteit en biodiversiteit).
EE-Index	De Entrepreneurial Ecosystem Index van de Universiteit Utrecht en Birch Consultants geeft de kracht weer van het regionale ecosysteem voor ondernemerschap. Uit de EE-Index blijkt dat in Midden-Brabant werk aan de winkel is op de R&D kracht en de digitaliseringsgraad van het bedrijfsleven.


Ondernemen, innoveren
en experimenteren met
de Mens centraal