Art. 45 vragen over reclames “Gendertwijfel.nl” ingediend door Luna Koops PvdA, Margriet Leest GroenLinks

Geacht college, in de afgelopen weken is ons opgevallen dat er reclame van de actiegroep Gendertwijfel is verschenen in onze openbare ruimte. In het manifest dat werd gepromote wordt angst gezaaid over transgender personen; specifiek over transgender vrouwen. Er wordt angst gezaaid dat elke willekeurige man zomaar een wettelijke geslachtswijziging kan doen en dat de wet daarmee (cisgender) vrouwen in gevaar brengt.

De campagne richt daarmee zijn pijlen op één van de kwetsbaarste groepen van onze samenleving: transgender personen en transgender vrouwen in het bijzonder zijn bovengemiddeld vaak slachtoffer van (seksueel) geweld en uitsluiting[1]. Daarbij zijn de zorgen die zij noemen ongegrond[2]. Het gaat om een campagne die transgender Zwollenaren demoniseert. Het Haarlemse college onderzoekt een verbod[3]. Naar ons inzicht past deze reclame niet in een stad waar iedereen zichzelf mag zijn en daarom hebben wij voor u de volgende vragen voorbereid:

1. Is het college bekend met de posters van het manifest “gendertwijfel” die sinds enkele weken in de openbare ruimtes/abri’s te lezen zijn?

2. Op de website van Zwolle staat o.a.: "Uiteindelijk gaat het om alle Zwolse inwoners én om de veiligheid, weerbaarheid en sociale acceptatie van LHBTI inwoners te bevorderen."

3. Bent u met indienende fracties eens dat deze campagne in de openbare ruimte niet past bij het uitgangspunt van onze gemeente dat iedereen zichzelf moet kunnen zijn en dat we een inclusieve gemeente willen zijn? Kunt u verklaren hoe het toelaatbaar is dat deze posters opgehangen kunnen worden in onze gemeente?

4. Is het college met de indienende fracties eens dat het verstrekken van onvolledige, eenzijdige informatie over de nieuwe transgenderwet schadelijke gevolgen kan zijn voor trans personen? Kunt u aangeven hoe het college nu - naar aanleiding van deze huidige reclame- hier aandacht aan kan besteden?

5. Wat zijn de stappen die de gemeente kan nemen om de gelijkheid en het veiligheidsgevoel van deze groep te herstellen en blijvend te bewaken? Bent u bereid om deze stappen te nemen? Zo ja, op welke manier(en)? Zo nee, waarom niet?

6. Zwolle is een Regenboogstad en werkt samen met de stat hard aan de uitvoering van de Regenboog Agenda. In het weekend van 25 augustus - Pride Weekend 2022- zorgde gemeente Zwolle voor een overduidelijke statement van een inclusieve gemeente. Op 09 september opent de tentoonstelling Celebrating the Unseen in Zwolle. Deze zijn enkele recente vormen waarmee Zwolle gedurende het jaar duidelijk uitdraagt dat we allemaal ons zelf mogen zijn, dat er bewustwording wordt gecreëerd.

---

[1] https://www.transgendernetwerk.nl/wp-content/uploads/Overal-op-je-hoede-Geweld-tegen-transgender-personen-in-Nederland-TNN2018.pdf

[2] https://decorrespondent.nl/13089/dankzij-deze-wet-verbeter-je-met-een-letter-je-leven/20080862137809-0ab9fe08

[3] https://www.nu.nl/haarlem/6222930/is-poster-actiegroep-gendertwijfel-discriminerend-haarlemse-wethouder-onderzoekt-mogelijk-verbod.html

7. Deze desinformatie in de openbare ruimte past niet naast deze uitingen en streven van de gemeente. Hoe kijkt het college naar de uitlatingen van de organisatie “gendertwijfel” tegen deze achtergrond?

8. Wat is de visie van het college ten opzichte van toelaatbaarheid van reclame-uitingen in de openbare ruimte die desinformatie bevatten of hiernaar verwijzen, discriminerend zijn of hiernaar verwijzen, de veiligheid van bepaalde groepen betreffen? Hoe kan het college voorkomen dat deze in de openbare ruimte van onze gemeente worden opgehangen?

9. Is het college bereid om melding te maken bij de onafhankelijke Nederlandse Reclame code Commissie om deze reclame-uiting aan te melden als discriminerende uitlating? Zo nee, waarom niet?

10. Bent u bereid om uiterlijk 2023 met de raad in gesprek te gaan om een verbod op discriminatie op te nemen in de reclameregels, zoals die ook al opgenomen is in artikel 2 van de reclamecode?