GEMEENTE VIJFHEERENLANDEN

Aan de leden van de gemeenteraad
Vijfheerenlanden

Ons kenmerk : 287492

Onderwerp : Beantwoorden schriftelijke vragen inzake nieuwe abri's
Portefeuillehouder:
H. Zevenhuizen

Datum : 12 april 2021

Beste leden van de raad,

Onderstaand vindt u de vragen, die op 29 maart jl. zijn gesteld door de fractie van VVD over nieuwe abri's, en het antwoord van het college van burgemeester en wethouders.

Ter inleiding:
Het college stelt voor om te komen tot de aanschaf en exploitatie van nieuwe Arbi's in de Vijfheerenlanden. In het kader van méér reclame-uitingen en meer reclame-inkomsten, alsook méér gerichte en aantrekkelijke promotie en marketing van de Vijfheerenlanden kan de plaatsing van nieuwe Arbi's een uitgelezen kans zijn om hieraan invulling te geven.

Wij willen erop wijzen dat inmiddels prachtige moderne technologieën beschikbaar zijn, die digitale reclame en promotie op een fantastische wijze mogelijk maken. Via onderstaande links treft u hiervan enkele voorbeelden aan kunnen worden:
Reclamevitrines met sensoren: https://www.adformatie.nl/purpose-marketing/deze-abris-en-billboards-maken-slim-gebruik-van-sensoren
Reclamevitrines met AR:
https://www.linkedin.com/posts/mrpreventive_source-unknown-credit-for-original-ugcPost-6779497096933445632-g_fH
Het zou jammer zijn als deze mogelijkheden niet zouden worden betrokken bij de overwegingen voor de aanschaf en exploitatie van de nieuwe abri's.

Vraag:
1. **Is het college bereid deze mogelijkheden zowel technisch als operationeel alsook vanuit het exploitatieperspectief te onderzoeken en de resultaten hiervan te melden aan de Raad vóór de definitieve besluitvorming over de aanschaf van nieuwe Abri's?**
   Antwoord:
   De gemeente koopt 60 abri's, waarbij de verwachting is dat de opbrengsten uit reclame ruim voldoende zullen zijn voor het terugverdienen van deze investering.
   Na aanschaf van de abri's zal de gemeente een aanbestedingsprocedure starten om het beheer, onderhoud, schadeherstel en reclame-exploitatie in de markt te zetten. Op basis

van vooronderzoek is gebleken dat reclame-exploitanten bereid zijn voldoende afdracht aan de gemeente te gaan betalen om de investering terug te verdienen.
De uitgangspunten van de aanbesteding voor de reclame-exploitatie kunnen voor de start van de aanbesteding aan de raad medegedeeld worden. Hierbij zullen wij rekening houden met de wensen van de raad, maar nogmaals willen wij erop wijzen dat we niet verwachten dat exploitanten zullen investeren in digitale reclamevitrines in abri's en/of andere digitale technieken zullen gaan toepassen.
Digitale reclame is echt aan de reclame-exploitant. De voorbereidingen als elektra e.d. zijn al voorzien, zodat digitaal ombouwen voor de exploitant, indien gewenst, geen probleem zal zijn.

Met vriendelijke groet,

het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Vijfheerenlanden,

de secretaris,

Signed By: n.van.ameijde@vijfheerenlanden.nl
12/04/2021 10:53:10 CEST
ID: e2b4ead7-38a7-4421-a5f8-2ba4513235b0
Auth: Consent

N. (Nanette) van Ameijde-Poortman

de burgemeester,

Signed By: s.frohlich@vijfheerenlanden.nl
12/04/2021 11:04:25 CEST
ID: e2b4ead7-38a7-4421-a5f8-2ba4513235b0
Auth: Consent

S. (Sjors) Fröhlich