



Nieuwsbrief

Update regioproject drugs Oost-Brabant

De zomervakantie is voorbij. De dagen worden langzaam korter en de scholen gaan weer van start. Tijd voor een SKIP-update!

Met de zomervakantie achter de rug kijken we vooruit, maar natuurlijk ook terug op de afgelopen maanden. Onze [studentencampagne NIKS is te gek!](#) is vanaf vandaag live.

Daarnaast lanceerden we deze zomer het rapport van onze tweede drugsmonitor *SKIP jij?* en zijn we volop bezig met de voorbereidingen voor het najaar. Kortom: SKIP is in beweging!

In deze nieuwsbrief lees je meer over:

- Studentencampagne *NIKS is te gek!*
- Het rapport van de tweede drugsmonitor 'SKIP jij?'
- De SKIP-communicatiematerialen die beschikbaar zijn

Vragen over SKIP?

Neem dan gerust contact met mij op via:

of info@skipdietrip.nl of kijk op onze website www.skipdietrip.nl

Danielle van Pareren
Projectleider SKIP



Nieuws

Studentencampagne **NIKS is te gek!** is live

Bij SKIP vinden we het belangrijk dat onze aanpak aansluit bij de leefwereld van studenten. Daarom geven we studenten zelf een centrale rol in de ontwikkeling van onze nieuwste campagne! Een groep gemotiveerde studenten is de afgelopen maanden aan de slag gegaan met het vormgeven van een aanpak die écht raakt – *door studenten, voor studenten*.

De SKIP studentencampagne: **NIKS is te gek!**

Met deze campagne willen we het realistische beeld van studenten versterken. De meeste studenten gebruiken geen drugs en beleven tóch een geweldige studententijd. Plezier, nieuwe vriendschappen en persoonlijke groei staan centraal, niet drugsgebruik.

Onder het motto “zonder drugs is het ook aan!” laten we zien dat je ook zonder drugs volop kunt ontdekken en genieten. Van nachten doorhalen tot nieuwe mensen leren kennen, van festivals tot studiereizen. Het kan allemaal, zonder dat je daar drugs voor nodig hebt. We willen studenten laten zien dat je erbij hoort door jezelf te zijn en dat je ook zonder drugs volop kunt genieten van je studententijd.



Zonder drugs is het ook aan! De meeste studenten gebruiken niet en dat is de norm

Er leeft een hardnekkig beeld dat studenten massaal drugs gebruiken. Maar dat beeld klopt niet. Uit [Monitor Mentale gezondheid en Middelengebruik Studenten hoger onderwijs 2023](#) blijkt dat slechts een kleine minderheid van de studenten drugs heeft gebruikt: 4% van de studenten gebruikte de laatste maand XTC en voor cocaïne of tripmiddelen ligt het gebruik rond de 2%. **Meer dan 90% van de studenten heeft recent helemaal NIKS gebruikt en dat is dus heel normaal!**

Toch denken veel studenten dat hun leeftijdsgenoten veel vaker gebruiken dan in werkelijkheid het geval is. Ze overschatten het drugsgebruik door leeftijdsgenoten en schatten de houding van hun vrienden tegenover drugsgebruik structureel positiever in dan hun eigen houding. Dit vertekende beeld kan bijdragen aan de normalisering van drugsgebruik, zeker wanneer studenten in een nieuwe omgeving komen waarin het lijkt alsof ‘iedereen het doet’. Maar de werkelijkheid is anders. Bovendien weten we uit de SKIP-monitor dat jongvolwassenen die geen drugs gebruiken vaak een negatieve houding hebben tegenover drugsgebruik en helemaal niet van plan zijn om te gaan gebruiken. Het is dus belangrijk dat we het echte verhaal vertellen, dat doen we met onze campagne die loopt tijdens de introductieweken.

Naast de online campagne zijn we met een Photobooth activatie aanwezig op de introductiedagen van Eindhoven, Tilburg en Den Bosch.



Lancering tweede drugsmonitor 'SKIP jij?'

Meer dan 13.000 Brabantse en Limburgse jongvolwassenen deden in het najaar van 2024 mee aan de tweede SKIP monitor 'SKIP Jij?'. De monitor is een samenwerking tussen 39 gemeenten, GGD Hart van Brabant, GGD Brabant Zuidoost en Novadic-Kentron. In de monitor is onderzocht in welke mate jongvolwassenen tussen de 16 en 27 jaar drugs(gebruik) normaal vinden. De resultaten van dit onderzoek zijn gebundeld in een rapport en sinds vandaag openbaar.

Net als bij de eerste monitor 'Trippen of SKIPPEN?' uit 2021, vormen de resultaten de basis voor het bepalen van nieuwe focuspunten binnen de SKIP-aanpak. De monitor focust zich op de houding van jongvolwassenen ten aanzien van drugs(gebruik). Hoe normaal vinden zij het om drugs te gebruiken en hoe denken zij over drugsgebruik bij vrienden? Hoe jongvolwassenen hierover denken, is een belangrijke indicator om zelf wel of geen drugs te gaan gebruiken.

Bekijk het volledige monitorrapport [hier](#).



Het vervolg

Onder de vlag van het regioproject SKIP worden de komende jaren wederom beleid, interventies en communicatiematerialen ontwikkeld. Deze hebben als doel om het niet-gebruik van drugs te versterken en het gebruik minder normaal te maken. Het is een traject waarvoor een 'lange adem' is vereist, waarbij kleine stapjes de optelsom van een groot resultaat moeten zijn. De resultaten uit de evaluatie geven hiervoor belangrijke aanknopingspunten en bepalen steeds de focuspunten.

Bekijk de ambities van SKIP in het [jaarplan 2025](#).



Heb je vragen of opmerkingen? Neem dan contact op met projectleider Danielle van Pareren via info@skipdietrip.nl.

Onze SKIP communicatiematerialen zijn beschikbaar!

Ben jij ambassadeur van SKIP en wil je de boodschap van SKIP extra kracht bijzetten tijdens een presentatie of lezing? Weet dat je altijd gebruik kunt maken van onze communicatiemiddelen, zoals rolbanners en canvassen.

Door onze materialen in te zetten, kun je op een professionele en herkenbare manier het gesprek met jongeren, ouders en andere betrokkenen aangaan. Daarnaast zorgen we op deze manier voor een consistente en sterke uitstraling van SKIP.

Neem contact met ons op

Dus, heb je binnenkort een activiteit en wil je onze materialen lenen? Stuur een mailtje naar info@skipdietrip.nl voor meer informatie.

En verder:

Online campagnes

Tijdens de Week van de Opvoeding in oktober zetten we – net als vorig jaar – onze online campagne voor ouders in. Deze campagne heeft als doel ouders te bereiken en hen te stimuleren het gesprek met hun kind(eren) aan te gaan over drugs(gebruik). Daarnaast gaat

begin september opnieuw de 'Ik SKIP'-campagne van start. Hierbij herhalen we de video's met de beste resultaten uit eerdere campagneperiodes. Houd onze LinkedIn-pagina in de gaten!

Wat kun jij al doen in jouw gemeente?

Regelmatig krijgen wij van gemeenten en netwerkpartners de vraag hoe zij in hun gemeente aan de slag kunnen met denormalisering van drugs. Klik [hier](#) voor het startdocument van de SKIP-ambassadeur en ga aan de slag!



www.skipdietrip.nl

[Bekijk deze nieuwsbrief in je browser](#)

Powered by [Cybox Mailstage](#)