

Motie ingevolge artikel 33 van het Reglement van orde voor de vergaderingen en andere werkzaamheden van de raad van de gemeente Boekel

Onderwerp: JA/JA-sticker

De raad van de gemeente Boekel in vergadering bijeen d.d. 3 oktober 2019

constaterende dat:

- inwoners als gevolg van het huidige opt-outsysteem in de gemeente Boekel automatisch ongeadresseerde reclamepost ontvangen – tenzij er op de brievenbus een nee/nee-sticker of nee/ja-sticker geplakt is – wat neerkomt op gemiddeld 33 kilo reclamefolders per jaar per huishouden;

overwegende dat:

- het gerechtshof Amsterdam op 24 september 2019 in hoger beroep besloten heeft dat invoering van een opt-insysteem met JA/JA-stickers niet onrechtmatig is;
- het opt-insysteem een effectieve manier is om papierafval te verminderen, ook gezien de resultaten bij andere gemeenten;
- preventie van afval per definitie duurzamer is dan het maken, verspreiden, scheiden en recyclen ervan;
- de duurzaamste keuze op dit onderwerp (namelijk geen reclamefolders) nu nog de meeste inspanning vereist, wat er toe leidt dat minder mensen deze keuze zullen maken;
- veel inwoners niet zitten te wachten om ongevraagd overspoeld te worden met reclamefolders door hun brievenbus;
- voor huis-aan-huisbladen het bestaande opt-outsysteem in stand gehouden kan worden (d.w.z. geen sticker betekent wel ontvangen van deze bladen) gezien het belang van deze bladen voor de informatiepositie van inwoners en hun positie in de lokale democratie;
- we onder reclamefolders commerciële folders verstaan, d.w.z. folders waarin goederen en diensten aangeprezen worden met winstoogmerk

roept het college op:

- te onderzoeken hoe een opt-insysteem met JA/JA-stickers voor ongeadresseerd reclamedrukwerk op een succesvolle manier geïmplementeerd kan worden in de gemeente Boekel;
- de raad uiterlijk halverwege 2020 te informeren over de uitkomsten van dit onderzoek.

en gaat over tot de orde van de dag.

Ingediend door de fracties:

Handtekening:

D.O.P.

CDA

Toelichting:

Het is nu nog zo geregeld dat iedereen automatisch reclamefolders in de brievenbus krijgt, tenzij er een sticker is geplakt. Dat willen we omdraaien: niemand meer reclame, tenzij specifiek aangegeven met een ja/ja-sticker. Hiermee verminderen we papierverspilling en geven we invulling aan de duurzaamheidsambities. Bovendien worden inwoners niet meer ongevraagd overspoeld met reclamefolders door hun brievenbus.

We realiseren ons dat de invoering van het opt-in systeem (financiële) consequenties kan hebben voor verenigingen, zoals EMM-Boekel en KBO-Boekel die betrokken zijn bij de insteek van folders in het Weekblad Boekel-Venhorst en bij de verspreiding van het Weekblad.

Daarom is zorgvuldigheid geboden en roepen we het college in eerste instantie op om te onderzoeken hoe het opt-in systeem op een succesvolle manier geïmplementeerd kan worden en de raad hierover te informeren. Het college kan hiertoe informatie ophalen bij andere gemeenten die reeds succesvol een opt-in systeem geïmplementeerd hebben en in gesprek gaan met hierboven genoemde verenigingen en met eventuele andere relevante partijen in dezen. De raad kan naar aanleiding van het onderzoek definitieve afwegingen maken in het al dan niet invoeren van een opt-in systeem en zo ja, onder welke voorwaarden.