

Nijmegen

DE SMAAK TE PAKKEN

Adviesrapport commissie **Groei.**

Eenjarige Culturele Subsidies 2024

Inhouds-opgave

Deel 1 Algemeen

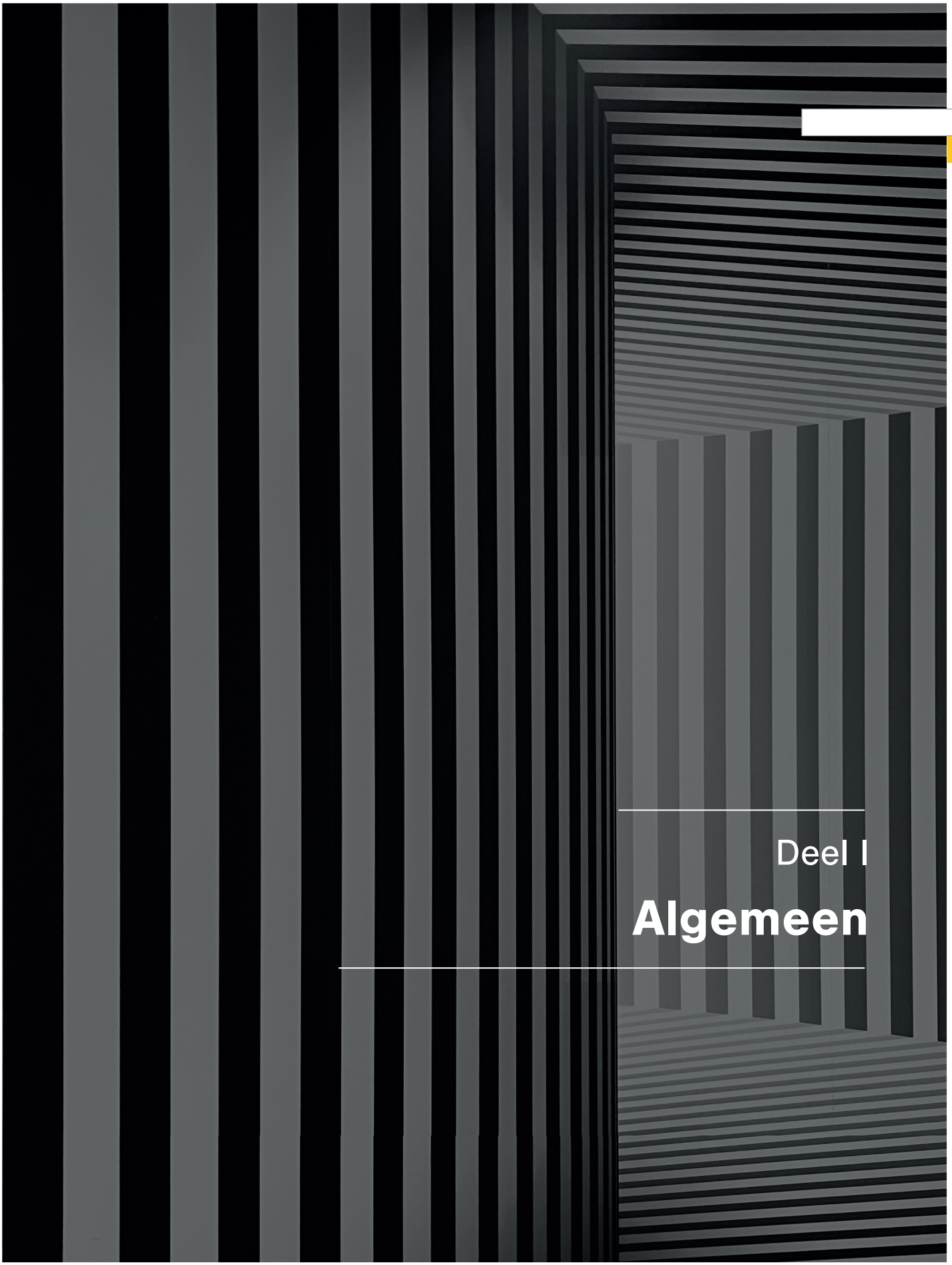
4 Inleiding
5 Algemene bevindingen
6 Conclusies en aanbevelingen

Deel II Adviezen Eenjarige Culturele Subsidies

9 Architectuurcentrum Nijmegen
10 Big Band Nijmegen
11 Belangenvereniging Buitentheater
12 Breblen
13 Bureau Wijland
14 Common Frames
15 Curious Wolf
16 De Broederij
17 De Bühne
18 Heart for Arts
19 HTIB
20 I Compani
21 Stichting Jan van Teeffelen
22 Kamer 8
23 Kamermuziek Concours Gelre
24 Kunst met de Paplepel
25 Mensen Zeggen Dingen
26 Neus
27 New Rootz
28 Orchestre Partout
29 Piepschuim
30 Platform DIS
31 Poëziecentrum Nederland
32 POPOP
33 Rainbow Collective
34 Sinus
35 SLAN (Stichting Literaire Activiteiten Nijmegen)
36 Stevenskerk Nijmegen
37 STIMAGT (Maatschappelijk Geëngageerd Theater)
38 Theater AanZ
39 Underground Theatre
40 Volbloed

Deel III Bijlagen

42 Bijlage 1: Overzicht alle aanvragen
44 Bijlage 2: Toelichting subsidiecriteria subsidieregeling Eenmalige Culturele Subsidies



Deel I

Algemeen

Inleiding

De commissie heeft met veel belangstelling alle plannen gelezen en is verheugd over de levendigheid van de sector in Nijmegen.
De commissie Groei. werkt volgens het 'Reglement Adviescommissie Groei.' dat op 10 december 2019 door het college van burgemeester en wethouders is vastgesteld. Een van de opdrachten is bij de advisering de aanvragen te toetsen aan de criteria voor de subsidieregeling Eenjarige Culturele Subsidies. Voor alle subsidies geldt dat deze bijdragen aan de programmalijnen uit de cultuurvisie Groei.:

1. kunst en cultuur voor en door iedereen;
2. aantrekkingskracht van Nijmegen vergroten door middel van cultuur;
3. ruimte voor innovatie en creativiteit.

Financieel kader

Voor 2024 is het budget binnen deze subsidieregeling €300.000 (vergelijk 2021: €200.000, 2022: €230.000 en 2023: €300.000). Na aanbieding van het advies aan de wethouder is het budget verhoogd met €14.637 zodat alle instellingen die positief geadviseerd zijn gehonoreerd kunnen worden. Voor een bijdrage uit deze regeling ontving de gemeente Nijmegen 34 aanvragen (9 meer dan 2023), waarvan zij 32 heeft voorgelegd aan de commissie Groei. De commissie brengt in dit rapport advies uit over die 32 aanvragen, waarvan het totaal aangevraagde bedrag €453.775 is. Daarmee is de regeling 50 procent overvraagd. Net als voorgaande jaren was het maximale subsidiebedrag €20.000.

Werkwijze

Voor de beoordeling van de aanvragen splitste de commissie Groei. zich in twee subcommissies op. Subcommissie 1, bestaand uit Bas Aaftink, Joy Arpots, Marcel Kranendonk, beoordeelde vijftien aanvragen; subcommissie 2, bestaand uit Jacki Dodemontová, Claudia Linders en Marcel Kranendonk beoordeelde er zeventien. Op één na hebben alle aanvragers voor deze subcommissies gepitcht. Voorzitter Marcel Kranendonk was bij alle besprekingen en alle pitches aanwezig.

In een integrale vergadering besprak de commissie de preadviezen, waarna de schrijvende secretaris van de commissie (Boudewijn Smid) de conceptadviezen op papier zette. In een laatste vergadering zijn deze adviezen én de inleiding door de commissie besproken, waarna ze aan de gemeente zijn voorgelegd. Alle organisaties hebben de mogelijkheid gekregen om voor het verschijnen van het rapport hun adviezen te controleren op feitelijke onjuistheden.

Beoordelingscriteria

Voor deze regeling hanteerde de commissie Groei. de door de gemeente opgestelde beoordelingscriteria*:

- Artistieke kwaliteit
- Organisatorische kwaliteit
- Meerwaarde voor de stad

** Zie voor een beschrijving van deze beoordelingscriteria Bijlage 2, achterin dit adviesrapport.*

Algemene bevindingen

Voor de Eenjarige Culturele Subsidies 2024 was er €300.000 beschikbaar en is €314.637 positief geadviseerd. De wethouder heeft daarom na onze advisering €14.637 extra ter beschikking gesteld.

Onder de 32 aanvragers waren acht nieuwe instellingen. Ruim de helft van de aanvragen ging over jaarprogramma's van 2024 en iets minder dan de helft over projecten met een kop en een staart. In vergelijking met eerdere jaren waren er meer aanvragen voor literaire evenementen. Ook waren muziek (waarbij popmuziek opvallend afwezig is) en theater (met een grote verscheidenheid) goed vertegenwoordigd.

Multidisciplinair en domeinoverstijgend

Opmerkelijk was het grote aantal aanvragen dat meerdere genres en disciplines omvat. Ook zien we in deze ronde vijf organisaties die werken met nieuwkomers of Nijmegenaren met een migratieachtergrond. Dat is prettig te constateren, omdat Nijmegen 14 procent inwoners heeft met een niet-westerse achtergrond. Prettig is te zien dat de aanvragers meer dan in eerdere rondes samenwerkingen met partijen buiten de cultuur opzoeken. Dat geldt dan met name voor partijen uit het sociaal domein en uit het onderwijs.

Covid ebt weg

In deze ronde lijkt de impact van Covid wat weg te ebben. De jaarrekeningen over 2022 laten nog schulden zien; de meeste daarvan zijn of worden in 2023 weggewerkt. Bij enkele aanvragers staan bestemmingsreserves op de balans. Dat zorgt voor extra druk, omdat het bijbehorende programma veelal in 2023 wordt uitgerold.

Conclusies en aanbevelingen

De subsidieregelingen die bij de cultuurvisie Groei. horen, bestaan nu ruim drie jaar. Ook de commissie is nu ruim drie jaar aan het werk. Ze stelt positief-kritische adviezen op, in het kader van de cultuurvisie Groei. De commissie is van mening dat het goed gaat in de culturele sector in Nijmegen, maar dat het nog beter kan. Bij herhaalaanvragen, maar ook bij nieuwe aanvragen mist ze af en toe de kritische reflectie op het eigen handelen, of op aandachtspunten uit eerdere adviezen. Inzet van het cultuurbeleid is om groei te realiseren, de opdracht van de commissie is ook om op die manier naar de aanvragen te kijken.

Kansen grijpen

Op sommige algemene punten (de culturele codes, begrotingen, het beschrijven van de artistieke inhoud en de marketingaanpak) liggen er kansen. Het gaat daarbij niet om het verbeteren van de aanvraag, maar om het beter uitdenken van de voorliggende plannen. Betere plannen leiden tot betere kunst en cultuur. Dat kost menskracht, maar dat betekent misschien soms ook een andere verdeling van taken en middelen binnen de culturele organisaties. Daarnaast lijkt het dat beginnende organisaties (die vaak werken met beginnende makers) deze regeling nog niet (goed) kunnen vinden of benutten.

Makersklimaat

Een stevig makersklimaat is van belang voor een leefbare stad. We zien de Nijmeegse makers in deze aanvragen te weinig terug. De commissie vroeg eerder aandacht voor het makersklimaat in de stad. We zijn blij dat de gemeente hiervan werk gaat maken. De commissie vindt het goed dat zowel de gemeente als Cultuur Academy spreekuren voor potentiële aanvragers organiseert. Alle informatie op één plek, met aanvullende toelichting op de regelingen, komt de zichtbaarheid en de bereikbaarheid van de subsidieregelingen ten goede. Het is geen overbodige luxe, wil de gemeente ook alle nieuwe organisaties en jonge makers bereiken. De commissie daagt de gemeente uit om ook telkens opnieuw nieuwe organisaties te bereiken en te informeren.

Zichtbaarheid vergroten

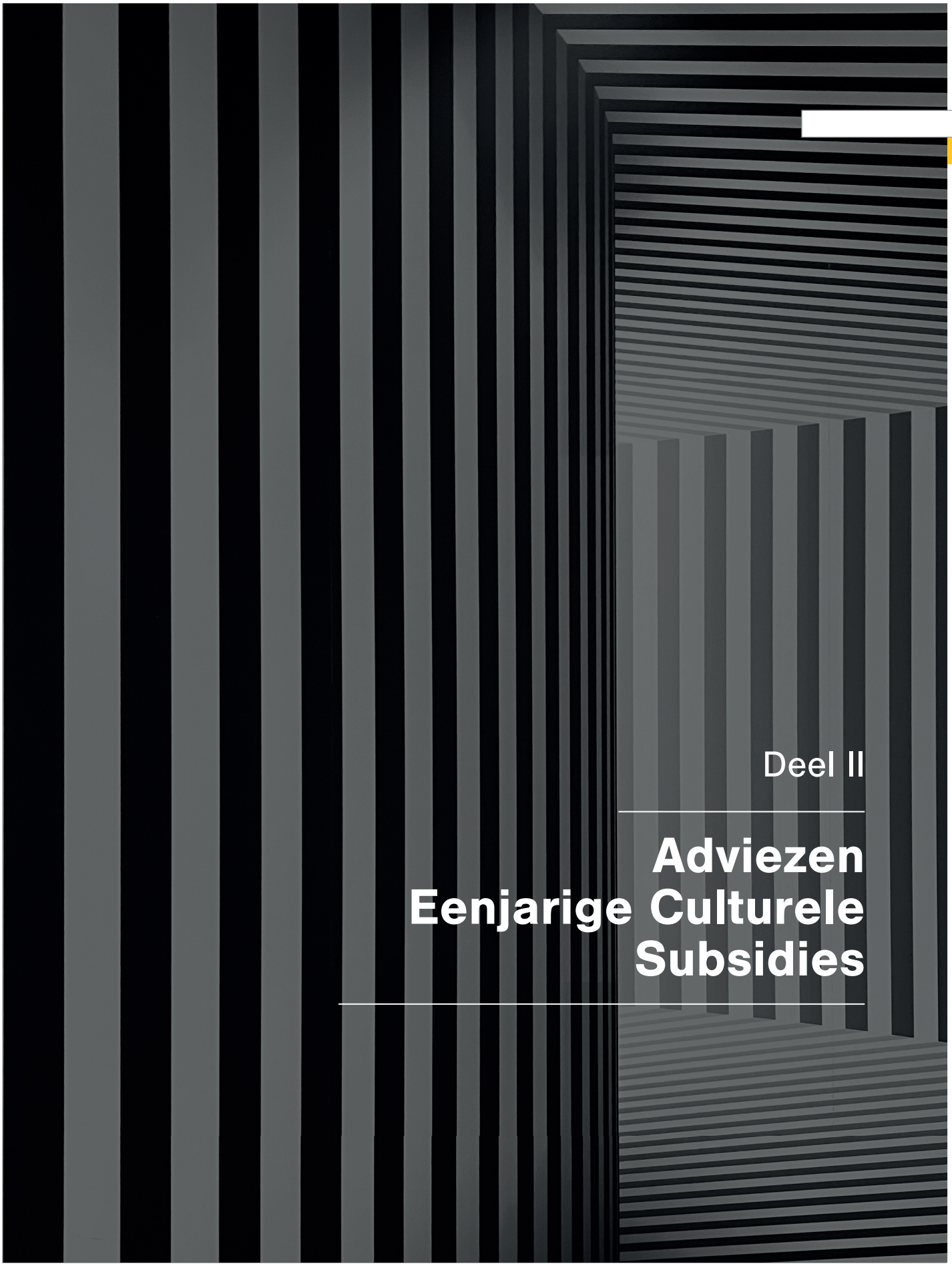
In het algemeen, en dat blijkt ook uit aanvragen van deze de regeling, kan de zichtbaarheid van de Nijmeegse culturele sector beter. De commissie zou graag meer lezen over het bereiken van het (Nijmeegse) publiek. We zien vaak summiere marketingparagrafen – daar mag meer aandacht naartoe. De stad heeft een zelfbewuste culturele sector die een groot publiek verdient. Nijmegen heeft als stad - volgens 'Cultuur in Data. Cultuurmonitor Gelderland 2022' de enige stad in Gelderland met een 'omnivoor cultuurprofiel' - een bovenlokale, misschien zelfs nationale aantrekkingskracht. Daartoe moet de culturele sector in Nijmegen zich zeker verhouden. Organisaties zijn gebaat bij de eerdergenoemde kritische zelfreflectie om zo stappen te kunnen zetten in de professionalisering. De commissie heeft de gemeente eerder gesuggereerd om te werken met zogenoemde professionaliseringsvouchers en/of innovatie-regelingen. Op die manier worden ook leefbaarheid, professionalisering en vernieuwing aangejaagd.

Culturele codes

Wat de drie culturele codes (Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en Code Diversiteit en Inclusie) betreft: de commissie kijkt naar deze codes binnen het beoordelingscriterium organisatorische kwaliteit. Daarnaast worden ze in de adviezen apart benoemd. De codes zijn met name van belang bij het beoordelen van de meerjarenaanvragen. Voor deze adviesronde is wel naar de codes gekeken, maar die waren nog niet van doorslaggevend belang bij de criteria.
Desalniettemin constateert de commissie ook nu dat de codes meer aandacht zouden mogen krijgen in de plannen. Het werken met de codes heeft blijkbaar nog geen grote vlucht genomen. De commissie adviseert de gemeente in de gaten te houden hoe landelijk met de codes wordt omgegaan en er een gemeentelijke uitwerking van te maken. Dat geeft de sector houvast. De commissie adviseert de sector zich meer tot de codes te gaan verhouden, ongeacht de wens van subsidiegevers hierin.
Een opmerking bij de Fair Practice Code: een aantal aanvragers werkt met zzp'ers waarbij dat een verkapt diensterband lijkt. Vanuit goed werkgeverschap en vanuit wetswijzigingen die er aan komen is deze situatie niet houdbaar.

Innovatie en ontwikkeling

Een aantal aanvragen binnen deze regeling is expliciet ingezet om via een innovatief traject een voorstelling te maken. Het ondersteunen van dit soort ontwikkel-aanvragen acht de commissie belangrijk, maar deze regeling wringt daarbij enigszins. Immers, na het innovatieve maakproces gaat de voorstelling de wereld in en dat deel valt veelal buiten de aanvraag. Daarmee is de publiekscomponent en de meerwaarde voor de stad lastiger te beoordelen. Daarom pleit de commissie nogmaals voor een innovatieregeling. Ze meent dat die regeling goede toevoegingen aan het Nijmeegse culturele ecosysteem zal opleveren en is daarbij overtuigd van de werking van een innovatieregeling. Met alle uitdagingen waar de culturele sector voor staat, moet de gemeente de sector blijvend uitdagen zich te vernieuwen. Met een innovatieregeling, die gericht is op experiment (nieuw publiek, nieuwe organisatievorm, digitalisering, of anders) kunnen mooie toekomstgerichte stappen worden gezet, die de sector blijvend weerbaar en wendbaar maken.



Deel II

Adviezen Eenjarige Culturele Subsidies

Architectuurcentrum Nijmegen

Over het project Stad vol verlangen

Komend jaar onderzoekt Architectuurcentrum Nijmegen (ACN) hoe de (CO2-neutrale) vlam van de stad weer hoog kan oplaaien, te midden van crisisdenken en zaken als stikstofregels en CO2-waarden. Dat doet het centrum door lokale netwerken, stadsambassadeurs en bewonersinitiatieven te verleiden na te denken over een stad die verder bouwt op een fundament van dichtbij, klein, minder en samen. Daarbij slaat ACN een brug tussen het sociale domein en cultuur. Onderdeel van het jaarprogramma is onder meer ACN Filmcollege, omdat het centrum hierin expliciet het snijvlak opzoekt van architectuur, film en cultuur.

Subsidieaanvraag

Architectuurcentrum Nijmegen vraagt € 18.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 18.000.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

De commissie ziet een aansprekend en divers programma voor verschillende doelgroepen met elementen als onderzoek, wandelingen, films, filmcolleges en podcasts. Met het onderdeel 'stadszaken' sluit ACN goed aan op de actualiteit en op de uitbreidingsplannen van de stad. Sterk vindt de commissie de lokale aanpak in de context van een globaal vraagstuk.

Organisatorische kwaliteit

Het plan bevat een heldere aanpak en jaarplanning. De samenwerking met lokale partijen is goed, landelijk gezien kan dat beter. Dat ACN meer jongeren aan zich wil binden, juicht de commissie toe. Ze betwijfelt of de urenuitbreiding van de communicatiemedewerker van 0,1 naar 0,2 fte daarvoor toereikend is.

Meerwaarde voor de stad

ACN heeft een belangrijke platformfunctie en werkt met diverse culturele partijen in de stad samen. Het is een denktank die betrokken burgers laat participeren. Het centrum heeft een lokale agenda met globale thema's en denkt mee over het verbeteren van de ruimtelijke kwaliteit.

Reflectie op de codes

Governance is op orde, net als fair practice. De code D&I heeft de aandacht, een eerste stap is meer jongeren te bereiken en te binden.

Big Band Nijmegen

Over het project Easter Jazz

Big Band Nijmegen (BBN) heeft tot doel jazz en aanverwante muziekstijlen (jazz met invloeden van soul, latin en funk) bij inwoners van Nijmegen en regio onder de aandacht te brengen. De ambitie is het Easter Jazz Festival artistiek en commercieel uit te bouwen zodat een gedegen muzikale en financiële basis ontstaat voor een laagdrempelig jazzfestival in Nijmegen.
Voor 2024 organiseert BBN in zes cafés in Nijmegen-Oost middag- en avondoptredens in wisselende tijdslots, zodat het publiek veel verschillende artiesten kan zien. Hiervoor zijn drie programmeurs benaderd die allen hun eigen netwerk hebben en aansprekende artiesten kunnen boeken.

Subsidieaanvraag

Big Band Nijmegen vraagt € 4.600 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 4.600.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

BBN reflecteert in haar plan goed op het eerdere advies van de commissie: ze verheldert het keuzeproces van de programmeurs. Het concept heeft zich bewezen en is artistiek voldoende, zonder te verrassen. De commissie looft de inzet op een mix van talentvolle en gevestigde, lokale en regionale en nationale en internationale artiesten.

Organisatorische kwaliteit

BBN weet zes cafés voor haar formule te winnen en daarmee een groot publiek te bereiken. Dat is sterk. BBN toont lerend vermogen en is flexibel bij tegenslagen. De publiciteit kan beter, maar de aanvrager is gretig om daarin stappen te zetten.

Meerwaarde voor de stad

Het festival past goed binnen het imago van Nijmegen als muziekstad. De deelnemende cafés bevinden zich niet in het centrum, maar in Nijmegen-Oost. Dat juicht de commissie toe. Vooral ook omdat jazz nauwelijks buiten het centrum een podium heeft.

Reflectie op de codes

De codes staan op het netvlies van BBN. Aan een nieuw bestuur wordt gewerkt. De commissie stelt dat de aanvrager over D&I beter moet nadenken, ook in het kader van publieksbereik.

Belangenvereniging Buitentheater

Over het project Meters Maken

Meters Maken is een try-out evenement binnen het straattheater. Theatermakers spelen hier hun nieuwe voorstelling, rondloop- of installatie-act. Ze maken vlieguren en krijgen feedback vanuit publiek en van collega's. Hiermee kunnen zij voorafgaand aan het nieuwe speelseizoen hun act finetunen. Zo draagt Meters Maken bij aan de professionalisering van het straattheater. Tegelijkertijd maakt het publiek kennis met (nieuwe) makers en voorstellingen die nog niet eerder zijn gespeeld. Ze zitten dicht op de huid van de makers en krijgen een inkijkje in het maakproces. Dat maakt Meters Maken bijzonder in Nederland.

Subsidieaanvraag

Belangenvereniging Buitentheater vraagt € 15.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 15.000.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Try-outs zijn onderbelichte en nuttige stappen in de ontwikkeling van een artistiek product. Op basis van de interactie met het publiek in 2023 en aanstelling van een feedback-coördinator heeft de commissie vertrouwen in dit proces. Dit wordt versterkt door de specialistische kennis van het straattheater van de Belangenvereniging en De Schoenfabriek.

Organisatorische kwaliteit

De aanvrager toont ondernemerschap. De bedoeling is in 2024 in de Vasim via horeca en recettes meer publieksinkomsten te genereren. De eerste editie was gratis. Ook de tweede editie gaat volgens dit principe, wel is er overleg over barafdracht. Bij editie 2025 wil ze wel entree heffen, vanuit het idee dat straattheater een serieuze discipline is. Over de publiciteit is goed nagedacht, de doelgroepen zijn adequaat benoemd. De begroting oogt solide, met een goede financieringsmix, zeker als het Fonds Podiumkunsten bijdraagt.

Meerwaarde voor de stad

Hoewel de keuze voor Nijmegen redelijk willekeurig lijkt, is het Meters Maken goed voor de stad. Zeker als dit uitgroeit tot een landelijk evenement profileren Nijmegen en Nijmeegse makers zich met dit evenement. Vasim is daarvoor een geschikte uitvalsbasis.

Reflectie op de codes

Op de codes wordt goed gereflecteerd. De aanvrager weet dat de governance nog problematisch is. De commissie wijst erop dat die bij een volgende aanvraag op orde moet zijn.

Breblen

Over het project Jazzin|Up Science

Brebl is het jazzpodium van Nijmegen, met een relatief oud publiek. Dat ziet Breblen graag veranderen. Ze wil een groter, maar vooral jonger publiek aan zich binden. Jazzin|Up Science is speciaal gericht op de meer dan 24.000 studenten van de Radboud Universiteit. Het project omvat een tiendelige lezingen-cyclus met live jazz, waarin Nederlandse wetenschappers en artiesten de relatie tussen wetenschap en jazz verkennen. De doelgroep bestaat uit studenten en personeel van Radboud Universiteit en HAN. De organisatoren zijn Stichting Breblen en Radboud Reflects.

Subsidieaanvraag

Breblen vraagt € 19.770 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren, vanwege onvoldoende artistieke en organisatorische kwaliteit.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Op basis van het trackrecord van Brebl en Radboud Reflects heeft de commissie vertrouwen in de programmeurs van Jazzin|Up Science, maar ze mist een artistieke visie in het plan. Namen van deel-nemende musici en wetenschappers ontbreken. Onduidelijk is wat de parameters voor kwaliteit zijn.

Organisatorische kwaliteit

Jazzin|Up Science is in de kern een marketing tool om jonger publiek naar Breblen te trekken. Tegelijkertijd gaat slechts een klein deel van het budget naar marketing. Ook constateert de commissie dat een marketingstrategie ontbreekt om de jonge bezoekers op lange termijn aan Brebl en jazz te binden. De financieringsmix is kwetsbaar.

Meerwaarde voor de stad

De meerwaarde van Brebl als jazzpodium in muziekstad Nijmegen staat buiten kijf. De commissie ziet in het concept Jazzin|Up Science wel potentie, maar door de summiere uitwerking van het concept is de meerwaarde ten opzichte van de reguliere concertreeks onduidelijk.

Reflectie op de codes

De governance en fair pay is op orde, Breblen zet zich in voor publieksverjonging en een evenwichtigere man-vrouw verhouding.

Bureau Wijland

Over het project Verhaal aan de Waal

Verhaal aan de Waal is een multidisciplinair spiegelpaleis van vertellingen van professionals en amateur-kunstenaars (acteurs, musici, schrijvers, beeldende kunstenaars) die als nieuwkomers Nijmegenaren zijn geworden. Aan de hand van de opdracht: hoe zag je de Waal en de Stad aan de Waal voor het eerst? beschrijven ze hun prille ervaringen met de stad, de omgeving en de medeburgers. In hun artistieke uitingen krijgen vergelijkingen met rivieren en steden van herkomst en Nijmegen een plek. Het project beslaat twaalf verhalen en ongeveer twintig kunstenaars. In aanloop naar de voorstellingen in de wijken zoekt Bureau Wijland naar ambassadeurs die voor diversiteit van het publiek zorgen. De voorstellingen lenen zich voor interactie tussen publiek en makers.

Subsidieaanvraag

Bureau Wijland vraagt € 20.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 20.000.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

De commissie ziet een divers programma, waarin de artistieke uitwerking gaandeweg het proces ontwikkeld wordt. De Waal is een mooie metafoor voor de reis die de nieuwkomers hebben afgelegd. Het project lijkt eerder participatief dan artistiek, de namen van de genoemde kunstenaars wekken vertrouwen. Cultuur als medicijn, dat is een mooi gegeven.

Organisatorische kwaliteit

Het plan bevat heldere doelstellingen en een inzichtelijke planning. Ook het trackrecord van Bureau Wijland overtuigt. Via wijkambassadeurs wil de aanvrager een divers publiek naar de voorstellingen in de wijkcentra trekken, dat is een interessante strategie. De begroting is op orde en de financieringsmix is met veel verschillende fondsen breed te noemen.

Meerwaarde voor de stad

Het 'reizend Verteltheater' trekt langs tien Nijmeegse wijkcentra. Het verhaal dat ze ophalen geven ze creatief bewerkt terug aan de wijken. Daarmee bedient Bureau Wijland de stad in de breedte. De doelstelling is het mooier maken van de samenleving in Nijmegen door begrip te genereren en zo nader tot elkaar te komen.

Reflectie op de codes

De codes worden genoemd, D&I zit in het DNA van Bureau Wijland.

Common Frames

Over het project Ithaka Filmt

In het project Ithaka Filmt maakt Common Frames korte films met jonge nieuwkomers uit Nijmegen, in samenwerking met het Pontem College. Film dient als middel om de positie van deze jongeren in de Nederlandse maatschappij te versterken. Ithaka Filmt begint met de Ithaka Film School, een filmworkshop van drie dagen. Na de Ithaka Film School worden zes groepen gekozen die nog een film mogen maken onder intensieve begeleiding: de Ithaka Filmacademie. Deze films worden gepresenteerd op het Nederlands Filmfestival. Gedurende het project wordt Common Frames bijgestaan door jongeren uit het zogenoemde Talent Team; een groep van vijf talentvolle en ambitieuze jongeren die meer wil leren over film en media.

Subsidieaanvraag

Common Frames vraagt € 10.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 10.000.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Dit is een sterk participatieproject voor nieuwkomers. De artistiek-inhoudelijke begeleiding oogt professioneel, met vakmanschap bij de docenten en begeleiders. Het project kent een mooie piramidische opbouw: van introducerende lesbrief tot korte film in co-productie. Zes geselecteerde talenten hebben het ultieme podium in het vooruitzicht: het Nederlands Filmfestival. Ook is de commissie te spreken over de wetenschappelijke basis onder zowel de begeleiding als het proces.

Organisatorische kwaliteit

De aanvrager overlegt een goed trackrecord van dit project. Evalueren, monitoren, reflecteren en kennis delen zijn voor Common Frames een continu proces. Dat heeft de aanvrager in andere steden laten zien en dat zal in Nijmegen niet anders zijn, verwacht de commissie. De financieringsmix is breed en divers.

Meerwaarde voor de stad

Het project biedt een podium aan jong, intercultureel en divers Nijmeegs talent. Door het nauwe samenwerkingsverband met het Pontem College is de kans groot dat het project goed landt in de stad. Via partners als De Lindenberg en Lux komen de jongeren in contact met het culturele veld. De commissie adviseert Common Frames samenwerking en afstemming te zoeken met New Rootz, gezien het deels overlappende programma.

Reflectie op de codes

De aanvrager reflecteert goed op de codes.

Curious Wolf

Over het project Ik ben de chauffeur

'Ik ben de chauffeur' wordt een korte geanimeerde dagboekdocumentaire die op intieme wijze vertelt over de jarenlange strijd van een jonge vrouw met haar eetstoornis. Het biedt een persoonlijke en poëtische inkijk in haar gedachten. De film maakt gebruik van verschillende grafische stijlen om op gelaagde manier haar reflecties, innerlijke conflicten, boodschappenlijstjes en gedichtjes te vertalen naar het publiek. Dit resulteert in een geanonimiseerd maar invoelbaar portret met universele thematiek; het belang van je gezien en gehoord te voelen. Door haar gedachten te koppelen aan rapportages van hulpverleners geeft de film inzicht in de complexiteit van deze problematiek.

Subsidieaanvraag

Curious Wolf vraagt € 20.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 20.000.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Het plan voor deze animatiefilm is sterk. De commissie is ervan overtuigd dat dit leidt tot een oorspronkelijke productie met grote zeggingskracht: het publiek kruipt als het ware in het hoofd van een patiënt met een eetstoornis. De korte film is voer voor discussie. De aanvrager heeft eerder de succesvolle film Mind my mind gemaakt. Dat wekt vertrouwen.

Organisatorische kwaliteit

Gezien het trackrecord van de aanvrager acht de commissie de kans groot dat de film op festivals wordt vertoond. De financieringsmix oogt goed, maar een aantal aanvragen moet nog worden gehonoreerd. Initiator Floor Adams doet veel zelf. Dat maakt de organisatie kwetsbaar. Tegelijkertijd constateert de commissie dat Adams de kanalen kent en die ook weet in te zetten.

Meerwaarde voor de stad

Het hele ontwikkel- en productieproces vindt plaats in Nijmegen, met een voorpremière in Lux. Het project voegt animatie toe aan de Nijmeegse filmcultuur. Van de nieuwe crewleden komen enkele professionals uit Nijmegen, waaronder een jonge professional van de academie. Daarmee voegt de aanvrager de daad bij het woord om het filmklimaat in de regio te verstevigen.

Reflectie op de codes

De governance is op orde, fair pay blijkt uit de begroting en D&I ligt besloten in het thema.

De Broederij

Over het project Wijkleerorkest Nijmegen

De Broederij is een creatieve broedplaats en ontmoetingsplek. Ze zorgt ervoor dat mensen zich verbonden voelen. Met het Wijkleerorkest wil De Broederij, door het gezamenlijk musiceren de creatieve talenten van kinderen helpen ontplooien. Ook wordt hun sociaal-emotionele ontwikkeling gestimuleerd en het gevoel van saamhorigheid en verantwoordelijkheid, eigenwaarde en zelfvertrouwen vergroot. De doelgroep bestaat uit kinderen van 8 tot 12 jaar die wonen in (de omgeving van) de wijk Lindenholt. Daarnaast beoogt De Broederij juist die kinderen te bereiken waar thuis weinig ruimte is voor deelname aan kunsteducatie.

Subsidieaanvraag

De Broederij vraagt € 18.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 18.000.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Dit is in essentie een participatieproject dat essentieel is voor kinderen, stad en toekomst. Het leerorkest kan perspectief bieden aan kinderen in kwetsbare wijken. De keuzes voor professionele lesgevende muzikanten en een beperkt aantal instrumenten zijn artistiek-inhoudelijk (en soms pragmatisch) gemotiveerd.

Organisatorische kwaliteit

De Broederij heeft goede contacten met het Leerorkest Amsterdam en maakt gebruik van zijn kennis, partituren en lesmateriaal. De publiekswerving verloopt handig via scholen. De aanvrager is op de hoogte van het aanbod van cultuureducatie. Dat getuigt van goed voorwerk. Minder enthousiast is de commissie over de kwetsbare financieringsmix. Ze verwacht dat de aanvrager daarin stappen zet.

Meerwaarde voor de stad

De commissie was verbaasd dat er in Nijmegen nog geen Leerorkest was. Dit is een welkome aanvulling op het bestaande aanbod. De keuze voor cultuurparticipatie in de wijk Lindenholt is een plus.

Reflectie op de codes

De toelichting van de aanvrager op codes is adequaat.

De Bühne

Over het project Gluren bij de Buren Nijmegen

Gluren bij de Buren is een festival met optredens van lokale amateurkunstenaars in tuinen verspreid over alle wijken van de stad. Op 30 juni 2024 verwacht De Bühne bij de eerste editie van Gluren bij de Buren Nijmegen 150 optredens van vijftig lokale acts te programmeren in vijftig tuinen verspreid over de stad. De Bühne denkt bij deze gratis toegankelijke optredens zo'n 3.000 bezoekers te verwelkomen. Doel van het project is enerzijds om podia te creëren voor lokale amateurkunstenaars van allerlei disciplines en cultuurparticipatie te vergroten, anderzijds om drempels voor ontmoeting in de wijk te verlagen en sociale cohesie te versterken.

Subsidieaanvraag

De Bühne vraagt € 7.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 7.000.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

De commissie ziet een participatieproject met amateurkunst van goede kwaliteit. Het concept heeft een bewezen trackrecord van vijftien jaar in vijftig steden. Dat getuigt van vakmanschap en zeggingskracht. Het is laagdrempelig, de artiesten doen graag mee, het publiek komt graag. Na deelname aan Gluren bij de Buren kunnen acts doorgroeien naar de Popronde. Dat prikkelt de artistieke ambitie.

Organisatorische kwaliteit

Het plan is doordacht en goed op papier gezet. Het kleine team opereert professioneel en heeft een trackrecord van 15 jaar. De samenwerking met de Popronde wekt vertrouwen. Ook is er een goede samenwerking met zorginstellingen.

Meerwaarde voor de stad

Met 150 acts (waarvan 90 procent met lokale artiesten) in 50 tuinen en 3000 bezoekers heeft dit project aantoonbare meerwaarde voor Nijmegen. Niet alleen cultureel, maar zeker ook sociaal.

Reflectie op de codes

De toelichting op de codes zijn goed beschreven. De governance is op orde, fair practice en diversiteit en inclusie staat hoog op de agenda.

Heart for Arts

Over het project CJP & Strippenkaart concerten

In 2024 organiseert Heart for Arts verspreid over het jaar tien zondagsconcerten van een uur voor naar schatting 2.000 bezoekers. Deze tien locaties in stad en omstreken zijn met de strippenkaart en/of CJP goedkoper te bezoeken. Voor mensen ouder dan 30 jaar is er een strippenkaart waarmee ze goedkopere toegang kopen voor meerdere concerten. Jongeren met CJP krijgen 50 procent kassakorting. De doelen zijn elkaar offline te ontmoeten, artiesten hun alternatieve muziek te laten promoten, de kunstbeleving te bevorderen, mensen kennis te laten maken met nieuwe muziek, muziek te brengen bij mensen met zorgbehoefte en bezoekers naar alternatieve locaties te brengen.

Subsidieaanvraag

Heart for Arts vraagt € 9.500 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren, vanwege onvoldoende artistieke kwaliteit.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

De commissie ziet een project, dat artiesten en publiek bij elkaar brengt op niet voor de hand liggende locaties. Artiesten dienen zich aan, zonder dat een artistieke selectie plaatsvindt. Artistieke kwaliteit is dus geen voorwaarde, waardoor de vakmanschap, oorspronkelijkheid en zeggingskracht van dit plan niet te beoordelen zijn.

Organisatorische kwaliteit

Het steeds weer bij elkaar weten te brengen van artiesten en publiek, getuigt van organisatorisch talent. De aanvrager heeft een goed oog voor publiek-productcombinaties. Het marketingplan bevat veel goede bedoelingen, maar de uitwerking daarvan is schetsmatig.

Meerwaarde voor de stad

De meerwaarde voor Nijmegen zit vooral in de samenwerking met Pluryn. De combinatie van cultuur en zorgfuncties draagt bij aan de pluriformiteit van het bestaande aanbod. Heart for Arts bereikt een ander publiek, bijvoorbeeld mensen die rolstoelafhankelijk of prikkelgevoelig zijn.

Reflectie op de codes

De governance is niet helder door de onduidelijke status van de RvT. Toegankelijkheid heeft bijzondere aandacht en fair practice is op orde.

HTIB

Over het project 50 jaar HTIB

Medio 2024 bestaat Hollanda Turkiyeli Isciler Birlig, beter bekend als HTIB, precies 50 jaar. De Turkse arbeidersvereniging maakte haar achterban politiek bewust en streed voor democratie en integratie, voerde acties tegen kernwapens en gaf kunst en cultuur door aan haar kinderen. Drie van die kinderen zijn journalist en presentator: Sinan Can, documentairemaker Gülşah Doğan en journalist/producent Selli Altunterim. Voor het 50-jarige jubileum maken zij een verhalende documentaire over de geschiedenis van HTIB en de betekenis ervan voor Nederland en henzelf. De documentaire is onderdeel van een debatavond, samen met een fototentoonstelling en een cultureel evenement.

Subsidieaanvraag

HTIB vraagt € 20.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 20.000.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

De commissie constateert dat het jubileumprogramma van HTIB vooral om participatie draait. De voorgenomen documentaire heeft wel een cultureel perspectief. De kwaliteit van de makers staat buiten kijf. In de documentaire wordt teruggekeken op de nalatenschap van 50 jaar HTIB. De commissie had graag iets meer willen lezen over de artistieke insteek van de theatervoorstelling met vier dichters. Ook de kwaliteit van de podiumkunstenaars staat buiten kijf.

Organisatorische kwaliteit

Het plan is vooral vanuit de politieke en historische context geschreven. De commissie mist de culturele invalshoek, die om andere accenten vraagt . De begroting is niet heel transparant. De deelname van de zangeres Karsu staat garant voor volle zalen. Dat geeft vertrouwen in de haalbaarheid van het plan.

Meerwaarde voor de stad

Nijmegen is een van de vier steden waar het verjaarsfeest van HTIB wordt gevierd. Gezien het programma is het welkome verrijking van de diversiteit van het aanbod. De doelgroep is niet alleen de Turkse gemeenschap; de organisatie streeft nadrukkelijk naar verbinding met andere publieksgroepen.

Reflectie op de codes

De governance behoeft aandacht, fair practice lijkt op orde. Culturele diversiteit zit in het DNA van HTIB, over inclusiviteit rept het plan niet.

I Compani

Over het project Diverse producties van ensemble I Compani

I Compani voert sinds 1984 projecten uit op het snijvlak van hedendaagse jazz met Europese roots, gecombineerd met media als film, theater, poëzie en fotografie. Ook in 2024 staan diverse producties gepland, die uitgevoerd worden door diverse bezettingen die onder de activiteiten van dit productiehuis vallen. Artistiek leider is saxofonist en componist Bo van de Graaf die bij alle producties betrokken is.

Subsidieaanvraag

I Compani vraagt € 11.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 11.000.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

De aanvraag rept over tal van activiteiten en gaat vooral dieper in op het concert met VJ rondom wijlen stadsfotograaf Jan van Teeffelen (waarvoor overigens een aparte aanvraag is ingediend). Een aantal activiteiten is nog volop in ontwikkeling, waardoor de commissie die niet altijd op hun artistieke merites kan beoordelen. Het trackrecord van de artistiek leider is echter vertrouwenwekkend.

Organisatorische kwaliteit

De aanvrager heeft bewezen een zakelijk en creatief ondernemer te zijn. Twee concerten in Lux met de combinatie foto's en muziek zijn al uitverkocht. De commissie constateert dat de aanvrager kan groeien in de kennis over het publiek en vraagt zich af hoe de aanvrager de bezoekers van Jan van Teeffelen-concerten aan toekomstige activiteiten van I Compani denkt te binden.

Meerwaarde voor de stad

De producties van I Compani spelen in het hele land en ook altijd in Nijmegen, er werken veel Nijmeegse musici aan mee en via het Jan van Teeffelen-project kan ook in 2024 een groter en nieuw publiek I Compani ontdekken.

Reflectie op de codes

De codes zijn niet beschreven. De commissie verwacht beter van deze aanvrager.

Stichting Jan van Teeffelen

Over het project Stadsfotograaf Jan van Teeffelen

Fotograaf Jan van Teeffelen is bepalend geweest voor de fotografie in Nijmegen. Meer dan een halve eeuw was Van Teeffelen de stadsfotograaf. Veel bekende fotografen hebben les van hem gehad. Zijn werk geeft niet alleen een fraai tijdsbeeld van Nijmegen, maar ook van de fotografie. Een groot deel van het oeuvre van Jan van Teeffelen is inmiddels gedigitaliseerd.
Het doel is om zijn werk voor een breed publiek toegankelijk te maken. Dit gebeurt via een grote publieks-tentoonstelling. In aanloop daarnaartoe wordt het publiek alvast warm gemaakt met presentaties van nieuw gescande foto's op de Facebookpagina van de stichting en allerhande samenwerkingsverbanden.

Subsidieaanvraag

Stichting Jan van Teeffelen vraagt € 12.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren, vanwege onvoldoende organisatorische kwaliteit.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Behoudens het grotere aantal te ontsluiten negatieven is de aanvraag dezelfde als vorig jaar. Toen luidde het advies: de commissie looft het plan om het grote archief van Van Teeffelen van en voor Nijmegen te ontsluiten. Het is een warm initiatief op het grensvlak tussen cultuurhistorie/erfgoed en hedendaagse fotografie. De selectie van het werk gebeurt door een comité van gerenommeerde fotografen en beeld-redacteurs. Daarmee is de artistieke kwaliteit van de expositie geborgd.

Organisatorische kwaliteit

De aanvraag behelst dezelfde elementen als vorig jaar. Onduidelijk is welke wel en welke niet zijn gerealiseerd. De stichting heeft een groter archief aangetroffen, de activiteiten tijdelijk stilgelegd en vraagt nu voor hetzelfde programma subsidie aan. Deze herhaalde aanvraag wordt niet helder genoeg uitgewerkt.

Meerwaarde voor de stad

Hoofdmoot van het project is het ontsluiten van een voor Nijmegen waardevol archief. De geplande tentoonstelling in de Stevenskerk en de wekelijkse foto in de Gelderlander brengen de collectie breed onder de aandacht. Ook looft de commissie de nieuwe samenwerkingen die de stichting is aangegaan, waardoor de inbedding in de stad sterker is.

Reflectie op de codes

De codes staan onvoldoende op het netvlies.

Kamer 8

Over het project Hybris - Hoogmoed komt voor de val

In de voorstelling HYBRIS staat de zoektocht centraal naar de interne blokkades die ons tegenhouden om in een flow te komen. De vormen en gezichten van deze blokkades worden onderzocht en voelbaar gemaakt in een beeldende, muzikale, schurende en bij vlagen komische performance. De aanleiding zijn de bevindingen uit een onderzoek van RadboudUMC over de invloed van creativiteit en kunstbeoefening op de aanmaak van dopamine bij Parkinsonpatiënten. In een flow maakt een mens dopamine aan. Gelukkig zijn, is dat niet wat we allemaal willen en wat de wereld tot een mooiere plek maakt?
De beoogde speellijst omvat 21 voorstellingen op zeven verschillende speelplekken binnen en buiten Nijmegen.

Subsidieaanvraag

Kamer 8 vraagt € 20.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 20.000.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Kamer 8 doet onderzoek naar de flow in de vorm van een performance. Het onderzoek is deel van het artistieke proces. De uitwerking van kunst op het aanmaken van dopamine, vindt de commissie een interessant gegeven. Artistic research heeft Kamer 8 al mooie producties opgeleverd. De commissie heeft er ook nu vertrouwen in dat de zoektocht leidt tot iets bijzonders.

Organisatorische kwaliteit

Het projectplan is overtuigend met een adequate beschrijving van de werkwijze en een heldere realistische planning. De financieringsmix is breed, met verschillende fondsen en twee gemeenten. De commissie mist een bijdrage van Radboud UMC, dat met onderzoek deelneemt aan het project.

Meerwaarde voor de stad

De aanvrager is een van de weinige totaaltheatergezelschappen in Nijmegen. Er zijn samenwerkingen met De Oversteek, Hubert en Lux; deze zijn summier toegelicht. Sterk is de samenwerking met Radboud UMC.

Reflectie op de codes

De codes zijn goed beschreven.

Kamermuziek Concours Gelre

Over het project Kamermuziek Concours Gelre 2024

Kamermuziek Concours Gelre is het concours voor de jonge musicus van 20 tot en met 27 jaar Speciaal voor musici van 12 tot en met 19 jaar is er het Kamermuziek Concours JONG Gelre. Een internationale jury kent de prijzen toe. Prijzen zijn masterclasses en concerten op de grote podia: De Vereeniging en het Grachtenfestival te Amsterdam. Speciaal voor de jongere categorie is er de KCG Academy. Voor beide geldt: deelnemen is ervaring opdoen in het spelen voor publiek. Het concert is de beste repetitie voor een ensemble. In het hele land, maar ook in Duitsland en België worden musici geworven. Nijmegen ligt dan perfect als het centrum van de kamermuziek.

Subsidieaanvraag

Kamermuziek Concours Gelre vraagt € 8.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 8.000.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Het concours heeft zich artistiek al bewezen, maar de commissie mist de artistiek-inhoudelijke verdieping ten opzichte van eerdere edities. Ze zou graag zien dat KCG groei ambieert en niet elk jaar hetzelfde wil doen. In het verleden beschikte het concours over een goede jury.

Organisatorische kwaliteit

Kamermuziek Concours Gelre toont zich een gedreven organisator. De financieringsmix oogt goed, de inkomsten uit recettes zijn laag. Het concours richt zich met name op deelnemers en niet zozeer op een algemeen publiek. De commissie adviseert een benchmark met andere concoursen om de eigen kansen te vergroten.

Meerwaarde voor de stad

Kamermuziek Concours Gelre en de Vereeniging versterken elkaar. Voor Nijmegen is het goed een nationale finale (met internationale ambitie) in huis te hebben. Het concours op zich heeft zeker ook meerwaarde, maar is nog weinig zichtbaar in de stad.

Reflectie op de codes

Governance wordt goed beschreven, de twee andere codes komen nauwelijks aan bod.

Kunst met de Paplepel

Over het project Kunstprikkels

Dit project biedt een bijzondere ervaring aan kinderen van vijf peutergroepen in Nijmegen, in samenwerking met Stichting Kinderopvang Nijmegen. Gedurende zes maanden worden kinderen tussen 2,5 en 4 jaar, samen met hun sociale omgeving, uitgenodigd om op ontdekkingsreis te gaan met kunstenaars uit diverse artistieke disciplines. De resultaten van deze artistieke avonturen, waarin muziek centraal staat, komen samen in een voorstelling. Daarin krijgen de kinderen, begeleid door hun ouders en pedagogische medewerkers, de kans hun opgedane ervaringen te delen met een breder publiek.

Subsidieaanvraag

Kunst met de Paplepel vraagt € 5.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren, vanwege onvoldoende artistieke en organisatorische kwaliteit.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Het initiatief om peuters kunstprikkels aan te bieden om zo hun ontwikkelingsachterstand in te lopen, vindt de commissie interessant. Tegelijkertijd constateert ze dat het plan nog onvoldragen is. Het artistieke concept is niet duidelijk, net zo min als welke kunstenaars (buiten Tessa Zoutendijk) dat gaan uitvoeren. De benodigde kwaliteiten om de peuters te helpen lijken eerder pedagogisch/therapeutisch dan artistiek van aard.

Organisatorische kwaliteit

De financieringsmix is solide. Het beoogde publieksbereik van 600 toeschouwers bij de openbare voorstelling is onduidelijk beschreven. Ook vindt de commissie vijf peutergroepen per maand wel heel weinig contactmomenten om echt impact te maken.

Meerwaarde voor de stad

Een sterk punt is dat het project in de wijken Neerbosch Oost en Hatert staat gepland. Daarbij juicht de commissie het middel en het doel toe: het verkleinen van de kansenongelijkheid door kinderen vroeg in contact te brengen met kunst en cultuur.

Reflectie op de codes

De codes zijn goed op orde, zeker voor zo'n jonge organisatie. De beoogde honorering voor de kunstenaars is royaal.

Mensen Zeggen Dingen

Over het project Mensen Zeggen Dingen Clubshows Nijmegen 2024

Tijdens een Clubshow krijgen zeven nieuwe en gevestigde talenten elk tien minuten de tijd voor hun performance. Ze presenteren comedy, spoken word, hiphop, proza, poëzie, en alles daartussenin. Het is een uitgaansavond waarbij de bezoeker 'meerdimensionaal' bewogen raakt. Mensen Zeggen Dingen bedient een jong publiek van diverse afkomsten, met interesse in spoken word, literatuur, hiphop, comedy of gewoon in een leuke avond uit. Vaak gaat het na een Clubshow met een of meer bundels van de schrijvers naar huis. Het doel is publiek kennis te laten maken met spoken word van topkwaliteit en het op een geheel nieuwe manier naar lezen en letteren te laten kijken.

Subsidieaanvraag

Mensen zeggen dingen vraagt € 7.500 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor €7.500.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Mede door de gekwalificeerde redactie heeft de commissie vertrouwen in de artistieke kwaliteit van het format en de uitvoering van het project. De zeven artiesten krijgen feedback en worden begeleid. Dat juicht de commissie toe. Helaas is de redactie onbekend en mist de logica in de selectie van artiesten. In de aanvraag is onvoldoende uitgewerkt hoe is de verdeling tussen kleine en grote shows is, tussen jong talent en gevestigde orde.

Organisatorische kwaliteit

De marketing is erg schetsmatig: de aanvrager wil via mond-aan-mond reclame publiek bereiken. Er is specifiek aanbod voor LHBT+ en biculturaliteit, maar de aanvrager heeft onvoldoende uitgewerkt hoe je die doelgroepen bereikt. De financieringsmix is op orde; goed dat deze landelijke organisatie subsidie krijgt van het Letterenfonds en Fonds21 en daarvan een deel in Nijmegen besteedt.

Meerwaarde voor de stad

Als Nijmeegs talent kan participeren in de avonden, draagt de aanvrager bij aan de ontwikkeling en uitbreiding van de culturele scene. Voor woordkunstenaars en de spoken word-scene is het aanbod aan podia en evenementen in Nijmegen beperkt. Wel betwijfelt de commissie of je met vier avonden deze lacune opvult. De samenwerking met Doornroosje is sterk, de commissie mist de namen van Radboud UMC en HAN. Daar zit immers het beoogde publiek.

Reflectie op de codes

De codes zijn summier beschreven, maar staan op het netvlies. Er is extra aandacht voor LHBT+ en culturele diversiteit.

Neus

Over het project NEUS Cultuurplan 2024

NEUS is een groeiende community, een interdisciplinair platform voor de expressie van dromers, utopisten en andere mensen die streven naar het verwezenlijken van het ogenschijnlijk onmogelijke. Het plan voor 2024 is lokale en internationale kunstenaars, muzikanten en designers te verbinden, zowel opkomende als gevestigde talenten. Dat doet NEUS via salonexposities, projecten, evenementen en workshops. Educatieve evenementen en workshops staan centraal en worden gratis aangeboden. NEUS streeft naar multidisciplinaire benaderingen om nieuwe perspectieven te verkennen en om kunst toegankelijker te maken voor een breder publiek.

Subsidieaanvraag

Neus vraagt € 20.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren, vanwege onvoldoende organisatorische kwaliteit.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

De aanvrager presenteert een divers jaarprogramma, met een brede waaier aan disciplines en activiteiten. De commissie mist daarin een overkoepelende artistieke visie; alles lijkt te mogen. Mooi is dat NEUS bezoekers verrast met activiteiten en kunstvormen waarvoor ze eigenlijk niet komen. De (beoogde) samenwerkingspartners zijn van goed niveau, maar sterker was geweest als de aanvrager intentie-verklaringen aan het plan had toegevoegd.

Organisatorische kwaliteit

Twee jaar geleden heeft NEUS beloofd een professionaliseringsslag te maken en daarvoor een soort aanmoedigingssubsidie gekregen. Die slag is tot op heden niet gemaakt. De commissie had graag willen lezen waarom dat niet is gebeurd. Ze is gecharmeerd van het anarchistische gehalte van het jaarprogramma, maar twijfelt over de stabiliteit van de organisatie waardoor het vertrouwen in de uitvoering ervan wankel is. Ook bestaat onzekerheid over de huisvesting. Mogelijk gaat NEUS een nomadisch bestaan tegemoet, waarin ze 10.000 bezoekers per jaar wil trekken. De commissie acht dat niet geloofwaardig.

Meerwaarde voor de stad

NEUS heeft een divers bereik van voornamelijk mensen met enige afstand tot het reguliere cultuuraanbod. Dat juicht de commissie toe. De aanvrager biedt disciplines een plek die nergens anders een thuis hebben. Deze rafelrand met diverse disciplines is een welkome aanvulling op het aanbod in Nijmegen.

Reflectie op de codes

Op de codes wordt gereflecteerd. Vooral D&I staat goed op het netvlies.

New Rootz

Over het project New Rootz Film Academy

Jonge vluchtelingen en jongeren met een migratieachtergrond maken in dit project twee films van 20 tot 40 minuten onder leiding van een regisseur. De deelnemers worden getraind, volgen workshops en worden klaargestoomd voor de kansen in Nijmegen en Nederland. De films richten zich op Nederlandse en internationale filmfestivals. De jongeren creëren hun eigen beeldenwereld: een wereld die ervoor zorgt dat meerdere jongeren zich in films kunnen herkennen en ze bijdragen aan diversiteit en inclusie in de filmwereld.

Subsidieaanvraag

New Rootz vraagt € 20.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 20.000.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Het plan is schetsmatig, de aanvrager kiest ervoor de inhoudelijke agenda gedurende het proces te laten ontstaan. In het project doorlopen nieuwkomers alle stadia van het filmmaken. Het draait in essentie om participatie, de artistieke kwaliteit van de inhoudelijke begeleiders wekt vertrouwen. Het trackrecord bewijst dat hun gedrevenheid de deelnemers motiveert de hele leerlijn af te maken.

Organisatorische kwaliteit

De commissie ziet een enthousiaste groep mensen die dingen voor elkaar weet te krijgen. De aanvrager durft kritisch naar zichzelf te kijken en indien nodig de plannen bij te stellen. De screening van de deelnemers is helder beschreven, de planning is overzichtelijk. De begroting is evenwicht en de financieringsmix passend. Net als het totale plan is het PR-plan schetsmatig. Opvallend is dat de website sinds september 2022 niet meer is geüpdatet.

Meerwaarde voor de stad

New Rootz is gevestigd in Nijmegen, werkt met lokale makers en verzorgt lokale vertoningen. Ze heeft een brede waaier aan samenwerkingspartners. Daarenboven adviseert de commissie New Rootz samenwerking te zoeken met Common Frames, dat voor een soortgelijk project aanvraagt.

Reflectie op de codes

De codes staan goed op het netvlies.

Orchestre Partout

Over het project Muziekwerkplaats Nijmegen en familieconcert Mundo Sonora

Orchestre Partout biedt een gelaagd en continu programma met wekelijkse muziekactiviteiten in azc Nijmegen. Daarnaast organiseert zij samen met De Lindenberg concerten van het leerensemble in de stad. Aan het eind van het jaar organiseert zij een feestelijk familieconcert in De Vereeniging, samen met een muziekvereniging uit Nijmegen. Ruim vijftig muzikanten en zangers uit uiteenlopende muzikale culturen presenteren (liefdes)liedjes uit de hele wereld, gezongen in het Arabisch, Armeens, Farsi en Chinees.

Subsidieaanvraag

Orchestre Partout vraagt € 19.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 19.000.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

De commissie constateert dat de aanvraag grotendeels dezelfde is als die van vorige keer, met twee nieuwe onderdelen: speciale muziekactiviteiten voor vrouwen, en meer spreiding over diverse podia in Nijmegen. Het is een effectief participatieproject, waarin vluchtelingen samen muziek maken. De aanvrager maakt daarin heldere artistieke keuzes en biedt de deelnemers de hele piramide van talentontwikkeling aan.

Organisatorische kwaliteit

Orchestre Partout heeft een goed trackrecord. Door ervaringen in andere steden weet de aanvrager het concept goed te organiseren. De muziekwerkplaats in het azc werpt vruchten af, de samenwerking met De Lindenberg loopt en het leerorkest speelt op verschillende plekken in de stad. De commissie constateert dat het Familieconcert Mundo Sonora veel geld kost in verhouding tot de jaarlijkse muzikale bedrijfsvoering.

Meerwaarde voor de stad

De muziekwerkplaats in het azc is belangrijk voor verbinding tussen nieuwkomers en de stad. Helaas moesten de Familieconcerten in 2022 en 2023 worden afgelast, de eerste wegens gebrek aan kwaliteit, de tweede wegens gebrek aan tijd. De commissie vindt dat een zwaktebod en adviseert bij een volgende afgelasting de subsidiëring hiervan te stoppen.

Reflectie op de codes

De codes zijn adequaat beschreven.

Piepschuim

Over het project Hoe vind je zelf dat het gaat?

Piepschuim is een muzikale theatergroep, geworteld in Nijmegen. De huidige voorstelling Buiten de Lijntjes toert door het land. Met de nieuwe voorstelling Hoe vind je zelf dat het gaat? wil Piepschuim de thematiek van de klimaatcrisis verder uitdiepen. Uiteindelijk verzorgt de theatergroep twee klimaatneutrale avonden voor een breed publiek in Lux. Overdag werkt Piepschuim met de decorontwerper, de licht- en geluidontwerpers en de regisseur. In de avond is er een try-out voor publiek. In Lux is er de dag voor de try-out ook een voorstelling met de regisseur. Hij kan dan live, tijdens de voorstelling, ingrijpen.

Subsidieaanvraag

Piepschuim vraagt € 17.672 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren, vanwege onvoldoende organisatorische kwaliteit.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Piepschuim overlegt een interessant plan met een urgent thema dat via 'kristaldramaturgie' wordt belicht. In een iteratief proces ontstaat een nieuwe voorstelling. Er zijn twee try-outs in Lux, bij de eerste kan de regisseur ingrijpen. Dat ziet de commissie als een experimentele, spannende werkwijze. Door het aanwezige vakmanschap bij de bevlogen makers heeft ze vertrouwen in de uitkomst van het proces, maar ze mist nadere uitwerking.

Organisatorische kwaliteit

De kosten voor de publiciteit zijn hoog (€10.000), terwijl Piepschuim de publieksbenadering vooral in handen van de theaters legt. In de verslaglegging lopen de VOF en de stichting door elkaar. De VOF keert winst uit, uit activiteiten van de stichting, die zo geen vermogen opbouwt en dus subsidie-behoeftig blijft.

Meerwaarde voor de stad

Dit initiatief verbreedt het spectrum van het Nijmeegse theaterlandschap. Twee keer een try-out in Lux voor 200 bezoekers is een beperkt bereik.

Reflectie op de codes

De stichting reflecteert nauwelijks op de codes. De governance is niet transparant (zie Organisatorische kwaliteit).

** Om de schijn van belangenverstrengeling te voorkomen was Joy Arpots afwezig bij de beoordeling.*

Platform DIS

Over het project Bodemleven

Platform DIS wil met kunstenaars en wetenschappers de bodem verkennen en ontsluiten voor een breed publiek. Met een team doet het platform onderzoek van waaruit educatieve activiteiten voortkomen en het publieke evenementen organiseert. Denk daarbij aan veldexpedities door kunstenaars die werk maken in de publieke ruimte of aan het proeven van aarde begeleid door een kunstenaar. De activiteiten zijn procesmatig, maar altijd geïnitieerd door of gevoed vanuit de kunsten.

Subsidieaanvraag

Platform DIS vraagt € 20.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 20.000.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Platform DIS doet grensverleggend artistiek onderzoek naar het bodemleven in Nijmegen en omgeving. De commissie is enthousiast over de crossdisicplinaire en intersectorale samenwerking tussen kunstenaars en wetenschappers. De eerste opzet was het programma op orde te krijgen en daarna de organisatie te verbeteren. Nu stelt de aanvrager in fase drie te zitten: de platformfunctie met het contact leggen met publiek en partners.

Organisatorische kwaliteit

De commissie leest dat de aanvrager zijn platformfunctie nu meer oppakt, met bijbehorende ontsluiting en publicatie van de onderzoeken. Dat gebeurt tot nu toe te weinig, waardoor het publieksbereik gering is. De begroting kan inzichtelijker, met een heldere verdeling in uren, rollen en taken. In een vorig advies stelde de commissie dat Platform DIS een betere financieringsmix moet nastreven. Daaraan is gehoor gegeven, gezien de brede dekking uit fondsen. Platform DIS krijgt veel vragen van onderwijsinstellingen en kunstopleidingen. De commissie vraagt zich af of daar geen inkomstenbron inzit voor Platform DIS.

Meerwaarde voor de stad

De artistic research waarvan Platform DIS zich bedient, is een innovatie aanvulling op het culturele palet van Nijmegen en heeft een positieve uitstraling op de stad. De samenwerking met verschillende partners getuigt van een goede inbedding.

Reflectie op de codes

De aanvrager heeft een eigenzinnige reflectie op de codes. Hij noemt ze 'Codes goed gedrag'. De zelfbenoemde code 'duurzaamheid' staat bovenaan.

Poëziecentrum Nederland

Over het project PcN activiteiten 2024

Het Poëziecentrum Nederland (PcN) plant voor 2024 tenminste 125 activiteiten. Vorig jaar waren dat er ook 125. Omdat zowel landelijk als in de regio Nijmegen de meeste poëzie-activiteiten en evenementen zich vooral op poëzieliefhebbers richten en buiten deze groep weinig publiek bereiken, kiest het PcN ook in 2024 voor een verdere weg naar buiten. Met deze naar buiten gerichte activiteiten hoopt PcN een bredere en jongere doelgroep aan te spreken. Daarnaast wil PcN op de langere termijn een goede infrastructuur realiseren.

Subsidieaanvraag

Poëziecentrum Nederland vraagt € 10.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 10.000.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

PcN heeft voor 2024 veel (125!) activiteiten op de rol staan. Het vakmanschap en de oorspronkelijkheid ervan zijn goed, de zeggingskracht kan beter. PcN zou zich meer in de ontvangst van zijn aanbod mogen verdiepen. Tegelijkertijd constateert de commissie tot haar genoegen dat PcN meer en meer naar buiten gericht is. Ook de aandacht voor andere culturen en de verbreding van het aanbod met spoken word, klankdichten en woordkunst juicht de commissie toe. Dat kan een brug slaan naar nieuwe (jonge) doelgroepen.

Organisatorische kwaliteit

De commissie is onder de indruk van de daadkracht en professionele kwaliteit van deze vrijwilligersorganisatie. De begroting niet heel inzichtelijk. Zo is niet duidelijk welke fondsen hebben toegezegd. De commissie verwacht dat PcN zowel op het gebied van de begroting als van de marketing de komende jaren sprongen maakt. Bijvoorbeeld door advies in te winnen over hoe jongeren te binden.

Meerwaarde voor de stad

Nijmegen is de enige plek in Nederland met een poëziecentrum, dat zet de stad op de kaart. De commissie juicht het toe dat PCN nog meer de wijken in trekt.

Reflectie op de codes

Op de codes wordt gereflecteerd.

POPOP

Over het project POPOP PERFORMANCE ART

POPOP art is een beeldende kunst en performance platform, een locatie waar mensen langskomen, een expositie kunnen zien en performances kunnen beleven. 2024 wordt voor POPOP art een jaar van bezinning, reflectie en onderzoek. Het ontberen van een fysieke plek beperkte POPOP in haar behoefte dromen waar te maken. Eén van die dromen is Performance Nights te organiseren, waar performers op uitnodiging én spontaan een avond lang meedoen in een show en waar het publiek geniet van performancekunst.

Subsidieaanvraag

POPOP vraagt € 11.163 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 11.163.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Voor POPOP wordt 2024 een jaar van bezinning, reflectie en onderzoek. Daarin wil ze minder programma maken en op zoek naar meer samenwerkingen en naar een 'eigen huis'. De commissie constateert dat het artistieke programma ongeveer hetzelfde is als in 2023, met de opmerking dat de artistieke kwaliteit daarvan goed was. Van het beschreven programma is de pilot Performance Night het meest aansprekende element.

Organisatorische kwaliteit

POPOP stelt heldere doelen. Zo wil ze aan talentontwikkeling doen, haar netwerk uitbreiden en zichtbaarder worden in de stad. De beoogde reflectie en onderzoek zijn summier uitgewerkt. POPOP ontbeert een vaste locatie, hetgeen een weerslag kan hebben op de activiteiten. Hoewel de organisatie broos is en weinig financiële slagkracht heeft, weet ze dingen voor elkaar te krijgen. Met de voorgenomen professionalisering zou ze grotere stappen kunnen maken. Die juicht de commissie dan ook toe.

Meerwaarde voor de stad

De performancekunst is schaars in Nijmegen, daarom is POPOP een welkome aanvulling op het culturele aanbod. Het programma in de publieke ruimte verrast en verward. Dat vindt de commissie positief. Via samenwerkingen met onder meer Big Draw, Hubert en HAN is de aanvrager goed ingebed in het culturele veld.

Reflectie op de codes

De code D&I zit als het ware van nature in de organisatie. De Governance Code Cultuur behoeft aandacht, net als de Fair Practice Code.

Rainbow Collective

Over het project Jaarplan Stichting Rainbow Collective

In 2022 is Stichting Rainbow Collective opgericht. Een organisatie die tot doel heeft de acceptatie van de LHBTIQA+ gemeenschap te stimuleren. In 2023 organiseerde de stichting haar eerste festival met als thema Wat is de stand van ons Regenboogland. In 2024 ontwikkelt Rainbow Collective een aantal projecten die door het jaar heen op verschillende locaties en bij verschillende organisaties te zien zullen zijn en die uiteindelijk op het festival in 2025 zullen landen. Dat zijn een Mythbusters Quiz, een Regenboog-klaarover, een creative film challenge, een voorstelling Ontmoeten, een Archief van de Toekomst en verhalen van LHBTIQA+ vluchtelingen.

Subsidieaanvraag

Rainbow Collective vraagt € 14.850 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren, vanwege onvoldoende artistieke en organisatorische kwaliteit.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Door het overlijden van oprichter en inspirator Sander Ederveen overlegt Rainbow Collective begrijpelijkerwijs een onvoldragen aanvraag. Het festival zal pas weer in 2025 plaatsvinden. Nu organiseert de aanvrager een aantal losse activiteiten om op de kaart te blijven. Die zijn allemaal participatief van aard en gericht op LHBT+-acceptatie en -bevraging. Een artistiek doel ontbreekt.

Organisatorische kwaliteit

De commissie draagt de aanvrager en zijn missie een warm hart toe, maar door het overlijden van Sander Ederveen blijkt hoe fragiel de organisatie is. De begroting is op orde, maar de publiekskennis en de marketing zijn ondermaats. De marketingcommunicatie leunt voornamelijk op de PR-inspanningen van samenwerkingspartners.

Meerwaarde voor de stad

Rainbow Collective is een urgente organisatie die goed past in Nijmegen als roze stad. Wellicht is die meerwaarde voor de stad zo vanzelfsprekend dat hierover in het plan weinig te lezen is.

Reflectie op de codes

De codes staan goed op het netvlies, D&I ligt opgesloten in de organisatie en komt terug in de programmering.

Sinus

Over het project Data-driven-music

Stichting Sinus wil de verhalen achter elektronische muziek een plek geven in Nijmegen. Ze spant zich in om het internationale veld van elektronische muziek te ontwikkelen door het organiseren van bijzondere optredens, residenties en producties. In 2024 organiseert Sinus verschillende programma's rond elektronische muziek. Waar Sinus in 2023 alle activiteiten bundelde in een festival van vier dagen, is ze komend jaar op verschillende momenten in het jaar aanwezig in de stad: in april op Go Short 2024, in juni op het Stroom Festival, Pulse (online) en in oktober een concert in de Stevenskerk.

Subsidieaanvraag

Sinus vraagt € 20.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor €12.454 omdat van twee van de vier activiteiten de artistieke kwaliteit niet te beoordelen valt.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

De commissie ziet dat Sinus een steeds eigener plek in de dance scene claimt. Ze presenteert een actueel en hedendaags programma, waarin diverse disciplines hun plaats vinden. De commissie looft de artistieke kwaliteit van het Stroom Festival en het concert in de Stevenskerk. Het geheel van diverse makers geeft vertrouwen. De activiteiten Go Short en Pulse daarentegen zijn onvoldoende uitgewerkt. Ook ontbreken bij Go Short de namen van de makers. Daardoor kan de commissie geen oordeel vellen over de artistieke kwaliteit van deze twee onderdelen.

Organisatorische kwaliteit

Sinus is zich aan het ontwikkelen tot een steeds autonomere organisatie met mooie samenwerkingen in de stad. De begroting is inzichtelijk. De financieringsmix is breed met veel bijdragende partijen, maar ook scheef. De gemeente Nijmegen draagt de helft bij. De commissie zou in de toekomst graag een andere verhouding zien. Er is veel aandacht voor de marketing, met een plan dat experimentele kunst met laagdrempeligheid probeert te combineren.

Meerwaarde voor de stad

Sinus is een aanvullende en toegevoegde waarde in de muziekscene in Nijmegen. Ze programmeert op verschillende plekken bij haar vele culturele partners in de binnenstad. De commissie heeft vertrouwen in het beoogde publieksbereik van het Stroom Festival (1000) en het concert in de Stevenskerk (120).

Reflectie op de codes

In het plan vindt de commissie geen reflectie op de codes, op de website wel. Daar staat een heldere omschrijving van de codes, zoals de P's van Fair Practice Code.

SLAN

(Stichting Literaire Activiteiten Nijmegen)

Over het project Literair Festival De Taal van Later

Stichting Literaire Activiteiten Nijmegen (SLAN) organiseert een literair festival voor lezers en professionals op 1 maart 2024: De taal van later. Het festival is een collectieve inspanning van de literaire organisaties die de stad rijk is. Het bestaat uit een voortraject, een besloten middagprogramma voor taal- en literatuur-instellingen en makers uit Nijmegen, en een publieksprogramma in de avond. Het doel is om mensen met verschillende achtergronden en perspectieven samen te brengen en met elkaar in gesprek te laten gaan over taal en de toekomst van taal in Nijmegen.

Subsidieaanvraag

SLAN vraagt € 13.800 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren, vanwege onvoldoende organisatorische kwaliteit en onvoldoende meerwaarde voor de stad.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

De commissie ziet een interessant en tot in het detail uitgewerkt festivalprogramma, maar ze mist de urgentie. Wintertuin organiseert het programmaonderdeel Industry Day al, de toegevoegde waarde van SLAN is daarbij onduidelijk. Het avondprogramma bevat overigens goede namen. Sterk vindt de commissie dat SLAN de wetenschap bij haar festival betrekt. De Letterenfaculteit op de Radboud Universiteit is van hoog niveau. De aanleiding van het festival is of Nijmegen City of Literature kan worden, maar de commissie meent dat daar niet zo'n relatief kostbaar evenement voor nodig is.

Organisatorische kwaliteit

Het marketingplan bestaat voornamelijk uit affiliate marketing door de deelnemende partijen. Bezwaarlijk vindt de commissie dat de tijdsfasering niet realistisch is. In de planning is twee weken ingeruimd voor het maken van strategische keuzes, programmatische keuzes en artistieke keuzes. Die krapte in tijd is een onverantwoord risico. Ook de financiering is risicovol: er is veel aangevraagd of nog in voorbereiding en nog weinig toegezegd.

Meerwaarde voor de stad

De aanvulling op de activiteiten van Wintertuin is onduidelijk. De ambitie om van Nijmegen een UNESCO City of Literature te maken is interessant, maar voor de verwerkelijking daarvan is deze aanvraag niet voldragen en gedragen genoeg.

Reflectie op de codes

SLAN denkt op een goede manier over de codes na.

Stevenskerk Nijmegen

Over het project Literaire preken op Zondag

Van december 2023 tot december 2024 organiseren de Stichting Stevenskerk Nijmegen en de Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid op zes zondagochtenden literaire preken. Zes verschillende auteurs verzorgen een preek vanaf de kansel in de schitterende Stevenskerk. Op deze unieke locatie, die 750 jaar het hart van de stad Nijmegen is, zijn al eeuwenlang preken uitgesproken. Fluisterpreken, donderpreken, rechtlijnige preken, onbegrijpelijke preken, inspirerende preken en slaapverwekkende preken. De Stevenskerk pakt die draad weer op en daagt auteurs uit de preek van hun leven uit te spreken.

Subsidieaanvraag

Stevenskerk Nijmegen vraagt € 10.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 5.000. Ze adviseert de overige € 5.000 te dekken met een verhoging van de publieksinkomsten.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Het idee van de literaire preken spreekt de commissie aan. De lijst met 'predikers' is interessant en divers. Goed is de overweging om schrijvers die niet recent een boek hebben geschreven te vragen. Het concept moet zich nog bewijzen, maar de commissie heeft vertrouwen in een serie preken op hoog niveau.

Organisatorische kwaliteit

Het plan is goed uitgewerkt. De samenwerking met de bibliotheek is nuttig, de kerk is een passend decor voor literatuur. De € 10.000 voor redactie van zes lezingen is ruim begroot. De beoogde 175 bezoekers per preek vindt de commissie, gezien de unieke formule en de mooie line-up, te bescheiden. Datzelfde geldt voor de entreeprijs van € 7,50. Ze is van mening dat de aanvrager meer publieksinkomsten kan genereren. De marketing en publiciteit zijn schetsmatig beschreven. Het budget voor de online marketing is ruim genoeg om deze formule goed in de markt te zetten.

Meerwaarde voor de stad

Er is nog geen trackrecord, maar de formule heeft alle ingrediënten om van meerwaarde te zijn voor Nijmegen.

Reflectie op de codes

De codes zijn zeer goed beschreven.

STIMAGT

(Maatschappelijk Geëngageerd Theater)

Over het project Die Licht

Die Licht is een zoektocht, een ontmoeting tussen oost en west, een confrontatie van culturen die elkaar kunnen versterken en inspireren. Het openstaan voor andere culturen is urgenter dan ooit. De Nijmeegse componist en schrijver Theo Hoek verwerkt deze gegevens in een nieuw, professioneel muziekproject. Die Licht borduurt voort op een klein onderdeel uit Hoeks vorige grote productie, Die Donker. Daarin vertolkte een zangeres, tevens sarangi-speelster, in Indiase dhrupad-stijl een gedicht van Pierre Kemp, 'Het licht is rond'. Hoek heeft dit gegeven muzikaal verder uitgewerkt in een cyclus van Nederlandse gedichten.

Subsidieaanvraag

STIMAGT vraagt € 10.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 10.000.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Die Licht is een reeks muzikale composities die uitgevoerd worden door een multicultureel ensemble. Daarbij legt Stimagt de selectie van deze musici niet uit. Ook het eindproduct is de commissie niet duidelijk: is het theater of louter een concert? Het goede trackrecord van Theo Hoek en de namen van de musici geven vertrouwen in een goede artistieke uitwerking.

Organisatorische kwaliteit

De commissie constateert dat Stimagt organisatorisch stappen heeft gezet. Ze heeft er vertrouwen in dat Stimagt Die Licht als vervolg op het goed bezochte Die Donker voor elkaar krijgt, ook al ontbreekt een overtuigend marketingcommunicatieplan. Hoewel de commissie een uitleg mist over hoe de aanvrager de voorgenomen schoolvoorstellingen gaat maken en verkopen heeft de aanvrager in het verleden bewezen dit te kunnen. De schoolvoorstellingen zijn niet opgenomen in de begroting.

Meerwaarde voor de stad

Stimagt noemt veel Nijmeegse partners, maar de aard van de samenwerking ontbreekt. Als Stimagt net zoveel schoolvoorstellingen van Die Licht weet te verkopen als van de voorloper Die Donker, is de meerwaarde voor Nijmegen evident. De organisatie is bovendien goed geworteld in de stad. Dat de achterban bereid is mee te betalen aan de voorstellingen is veelzeggend.

Reflectie op de codes

Stimagt geeft aan te voldoen aan de codes.

Theater AanZ

Over het project De Vrijplaats

Theater AanZ maakt sinds 2004 sociaal-artistiek theater. De voorstellingen gaan over mensen die worstelen met hun identiteit, op zoek naar de vrijheid om zichzelf te zijn. De Vrijplaats is een innovatief onderzoek waarbij de ontmoeting met verschillende kunstdisciplines op de theatervloer centraal staat. Dit onderzoek werkt toe naar een voorstelling over vrouw zijn en de moed om onvrouwelijk te zijn.

Subsidieaanvraag

Theater AanZ vraagt € 20.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 20.000.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Theater AanZ maakt sociaal- artistiek theater voor mensen die worstelen met hun identiteit. Kunst wordt gebruikt om maatschappelijk schurende thema's te adresseren. Dat vindt de commissie een sterk uitgangspunt. De gebruikte multidisciplinaire kunstvorm is een basis voor verder artistiek onderzoek naar onder meer de vorm van de voorstellingen. Het publiek wordt mede-eigenaar van de performance. Dit alles gebeurt door een overtuigend team van bezielers en makers met een goed trackrecord. De commissie mist een doorkijk naar het eindproduct: een verhaallijn, script of spanningsboog ontbreekt in het plan.

Organisatorische kwaliteit

Theater AanZ wil zichzelf na 20 jaar opnieuw uitvinden en verbreden naar het sociale domein. Die stap getuigt van ondernemerschap. De begroting is op orde, maar de financieringsmix voor dit project is eenzijdig. Ook constateert ze dat het om slechts twee openbare voorstellingen gaat (en acht besloten). Voor de twee publieksvoorstellingen ontbreekt een marketingplan.

Meerwaarde voor de stad

De meerwaarde voor Nijmegen zit in het gedurfd en artistiek adresseren van gevoelige maatschappelijke thematiek. De (besloten) voorstellingen worden in wijkcentra gespeeld, wat goed is voor de spreiding van kunst over de stad.

Reflectie op de codes

De codes zijn prima toegelicht.

Underground Theatre

Over het project Uitzicht op Keizer Karel

Uitzicht op Keizer Karel is een oorspronkelijke theaterproductie die de problematiek omtrent de huizencrisis voor studenten en starters aankaart, met een focus op de zogeheten pechgeneratie. Dit project betreft de bekostiging van de realisatie van dit stuk: de repetities, het design en de backoffice. Underground Theatre wil gaan werken met professionele en autodidacte makers uit Nijmegen, om zo bij te dragen aan de ontwikkeling van creatief vakmanschap in de regio. Het doel is een voorstelling die aangeboden gaat worden aan theaters door heel Nederland.

Subsidieaanvraag

Underground Theatre vraagt € 14.000 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren, vanwege onvoldoende organisatorische kwaliteit.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Underground Theatre is een nieuw gezelschap van professionals en autodidacten, waarvan de artistieke kwaliteit niet valt te beoordelen. Er ontbreekt een trackrecord. Daarnaast is onduidelijk wie de schrijver, regisseur en acteurs zijn van de komedie. Input voor het script is gebaseerd op onderzoek onder ervaringsdeskundigen en gericht op de generatie die met de huisvestingsproblematiek worstelt. Daarmee heeft het sterke zeggingskracht voor de doelgroep studenten en jongeren in het algemeen.

Organisatorische kwaliteit

De doelstellingen zijn helder, de uitwerking is nog prematuur. Zo is de speelperiode nog niet bekend, net zomin als het aantal voorstellingen. De aanvrager weet welk publiek hij wil bereiken, maar niet hoe. De status van de aangevraagde bijdragen van Het Cultuurfonds en het VSB Fonds is onduidelijk.

Meerwaarde voor de stad

Underground Theatre werkt voornamelijk met (jonge) Nijmeegse makers. Het theaterstuk wordt oorspronkelijk in en voor de stad gemaakt, maar zal voor herkenbaarheid per studentenstad aangepast worden. De verbinding met talent en makers van ArtEZ is strategisch en artistiek verstandig. Datzelfde geldt voor de samenwerking met Radboud Universiteit en de Stadsschouwburg.

Reflectie op de codes

De aanvrager is zich bewust van de codes en ziet verbetermogelijkheden, met name op het gebied van D&I.

Volbloed

Over het project Land van Taal en Waal

Land van Taal en Waal is een evenement waarin zangers en schrijvers elkaar ontmoeten in een talk-show-achtige setting. Bindende factor is altijd de Nederlandse taal. Naast een landelijke hoofdgast, die ook Nijmeegs kan zijn, biedt Land van Taal en Waal een podium aan Nijmeegse schrijvers, dichters, zangers en muzikanten. Voor een aandachtig luisterend, maar ook kritisch publiek, laat de artiest zich horen en zien. Voor 2024 zet Volbloed in op professionalisering en inhoudelijke verdieping van het evenement.

Subsidieaanvraag

Volbloed vraagt € 7.920 subsidie aan voor dit project.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 7.920.

Inhoudelijke beoordeling op drie criteria

Artistieke kwaliteit

Land van Taal en Waal is een artistiek gedreven sympathieke formule, met schrijvers en muzikanten in de hoofdrol. Het idee erachter is dat muziek en literatuur uit dezelfde bron komen, dus goed te combineren zijn. De avond is een aantal keer succesvol georganiseerd, met goede namen en met eigen geld gefinancierd. De commissie is lovend over de inzet voor meer dialoog tussen verschillende denkbeelden, kleuren en mensen.

Organisatorische kwaliteit

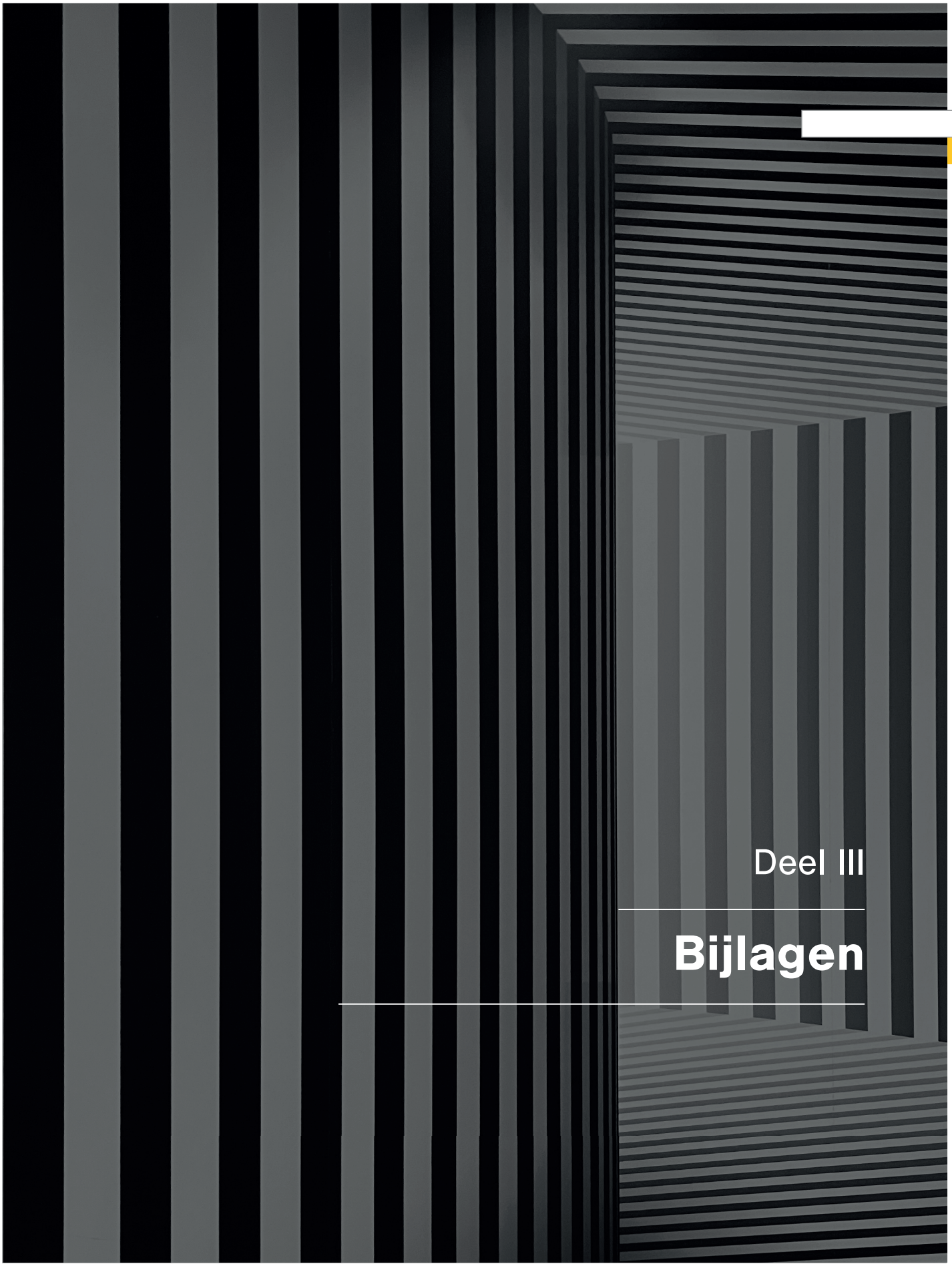
Volbloed wil professionaliseren en heeft daarvoor een stichting in het leven geroepen. Voor 2024 staan acht edities gepland. Daarin wil de aanvrager de artiesten beter betalen en een stap zetten naar een inclusiever programma en publiek. Dat juicht de commissie toe. Professionalisering is ook nodig op het gebied van de begroting, die nu weinig inzichtelijk is. De financieringsmix is eenzijdig. De commissie adviseert de mogelijkheid van sponsoring te onderzoeken.

Meerwaarde voor de stad

De meerwaarde voor Nijmegen is nu nog beperkt, maar het evenement kan uitgroeien tot een onderscheidende avond. Een toevoeging aan het palet op muzikaal en literair gebied. Dat is mede afhankelijk van de beschikbaarheid van een goede locatie. Het kan dienen als springplank voor Nijmeegs (poëtisch) talent. De commissie adviseert de filmpjes van de avonden niet alleen voor het archief te gebruiken , maar ook op social media te plaatsen. Dit maakt een veel groter bereik mogelijk.

Reflectie op de codes

De codes worden genoemd, maar er wordt niet op gereflecteerd.



Deel III

Bijlagen

1. Overzicht

Positief advies, honoreren

* = nieuwe aanvrager

Naam Aanvrager	Projectnaam	Aangevraagde bedrag	Geadviseerd bedrag
Architectuurcentrum Nijmegen	Stad vol verlangen	€ 18.000	€ 18.000
BBN (Big Band Nijmegen)	Easter Jazz	€ 4.600	€ 4.600
*Belangenvereniging Buitentheater	Meters Maken	€ 15.000	€ 15.000
Bureau Wijland	Verhaal aan de Waal	€ 20.000	€ 20.000
*Common Frames	Ithaka Filmt	€ 10.000	€ 10.000
Curious Wolf	Ik ben de chauffeur	€ 20.000	€ 20.000
De Broederij	Wijkleerorkest Nijmegen	€ 18.000	€ 18.000
*De Bühne	Gluren bij de Buren	€ 7.000	€ 7.000
*HTIB	50 jaar HTIB	€ 20.000	€ 20.000
I Compani	Diverse producties	€ 11.000	€ 11.000
Kamer 8	Hybris	€ 20.000	€ 20.000
Kamermuziek Concours Gelre	KMCG2024	€ 8.000	€ 8.000
Mensen zeggen dingen	Clubshows Nijmegen 2024	€ 7.500	€ 7.500
New Rootz	Film Academy	€ 20.000	€ 20.000
Orchestre Partout	Muziekwerkplaats Nijmegen en familie-concert Mundo Sonora	€ 19.000	€ 19.000

Naam Aanvrager	Projectnaam	Aangevraagde bedrag	Geadviseerd bedrag
Platform DIS	Bodemleven	€ 20.000	€ 20.000
Poëziecentrum Nederland	PcN activiteiten 2024	€ 10.000	€ 10.000
POPOP	PERFORMANCE ART	€ 11.163	€ 11.163
Sinus	Data-driven-music	€ 20.000	€ 12.454
*Stevenskerk Nijmegen	Literaire preken	€ 10.000	€ 5.000
STIMAGT	Die Licht	€ 10.000	€ 10.000
Theater AanZ	De Vrijplaats	€ 20.000	€ 20.000
*Volbloed	Land van Taal en Waal	€ 7.920	€ 7.920

Negatief advies **wegens niet voldoen aan een of meer criteria**

Breblen	Jazzin Up Science	€ 19.770
Heart for Arts	CJP & Strippenkaart-concerten	€ 9.500
*Kunst met de Paplepel	Kunstprikkels	€ 9.500
NEUS	NEUS Cultuurplan 2024	€ 20.000
Piepschuim	Hoe vind je zelf dat het gaat?	€ 17.672
Rainbow Collective	Jaarplan Stichting Rainbow Collective	€ 14.850
SLAN	Literair Festival De Taal van Later	€ 13.800
*Underground Theatre	Uitzicht op Keizer Karel	€ 14.000

2. Toelichting

subsidiecriteria subsidieregeling Eenmalige Culturele Subsidies

Artikel 11 Subsidiecriteria

Het College verstrekt jaarlijks op basis van het advies van de subcommissie Groei. subsidie aan een organisatie voor eenjarige culturele activiteiten, indien de activiteit uitvoering geeft aan onderstaande criteria (zie toelichting):

1. Artistieke kwaliteit
2. Organisatorische kwaliteit
3. Meerwaarde voor de stad

Artistieke Kwaliteit

Kernbegrippen voor de beoordeling van kwaliteit zijn vakmanschap, zeggingskracht en oorspronkelijkheid. Het gaat niet uitsluitend om bewezen kwaliteit, voortkomend uit eerder opgedane ervaring, maar ook om potentiële kwaliteit.
Vakmanschap heeft betrekking op de vaardigheden van de bij de organisatie betrokken makers. Zeggingskracht gaat over de impact van de activiteiten op het publiek. Dat wil zeggen dat de activiteiten aansprekend zijn voor de publieksgroepen die de organisatie wil bereiken. De oorspronkelijkheid van de activiteiten heeft betrekking op de herkenbare (artistieke) signatuur die onlosmakelijk is verbonden met de betreffende organisatie waardoor een bijzondere of zelfs unieke bijdrage aan de sector wordt geleverd.

Organisatorische kwaliteit

Bij dit criterium beoordelen we in hoeverre de aanvraag een heldere aanpak kent, inclusief een duidelijke doelstelling met daarbij passende activiteiten en een realistische planning. Daarnaast beoordelen we in hoeverre de betrokken uitvoerders voldoende beschikken over de benodigde kennis en ervaring om het projectplan te verwezenlijken. Ook toetsen we of de begroting voldoende inzichtelijk, redelijk en realistisch is. Hierbij kijken we onder meer naar de aansluiting op de voorgenomen activiteiten zoals beschreven in het projectplan, de vergoeding van betrokkenen die het project mogelijk maken en de bijdragen van de betrokken organisaties en derden. Ook wordt gekeken naar het ondernemerschap: in hoeverre slaagt de organisatie erin draagvlak te creëren voor het aanbod en het vinden van het juiste publiek (in aard en omvang).

Meerwaarde voor de stad

De activiteiten zijn van toegevoegde waarde op het bestaande aanbod; zij dragen bij aan de pluriformiteit en diversiteit van het totale aanbod in de stad. De activiteiten dragen bij aan de aantrekkelijkheid van Nijmegen. Dit blijkt uit de wijze waarop de organisatie aangeeft hoe de activiteiten zich verhouden tot de lokale omgeving en het lokale aanbod. Ook wordt gekeken naar de zichtbaarheid: is er een heldere visie op welk publiek de organisatie wil bereiken? (Dit hebben we bij organisatie gewaardeerd.) In hoeverre is het marketing- en communicatieplan realistisch en passend om het beoogde publiek te bereiken? Is het (resultaat van het) activiteit naast het presentatiemoment nog breder zichtbaar in de stad, door bijvoorbeeld bijzondere PR en marketing, randprogrammering en/of samenwerkingspartners? Bereikt de organisatie een nieuw en meer divers publiek?



Nijmegen

Colofon

De smaak te pakken
Adviesrapport commissie Groei. Cultuurvisie Nijmegen 2021-2024
Eenjarige Culturele Subsidies 2024

© december 2023

Gemeente Nijmegen
Korte Nieuwstraat 6, 6511 PP Nijmegen
Postbus 9105, 6500 HG Nijmegen

adviescommissiegroei@nijmegen.nl

Ontwerp: DONKA (donkadesign.com)

Adviescommissie Groei: Marcel Kranendonk (voorzitter), Bas Aaftink, Joy Arpots, Jacki Dodemontová, Claudia Linders

Secretarissen: Jack Orsel, Boudewijn Smid