Memo

Aan	de gemeenteraad van Soest
Betreft:	Raadsbericht inzake resultaten Uitnodigingskader grootschalige elektriciteitsopwekking in Soest
Van:	Nermina Kundić
Datum:	01-12-2020

Beste leden van de raad,

De participatie voor het Soester Uitnodigingskader grootschalige energieopwekking is afgerond. Graag informeer ik u over het bereik van deze participatiecampagne. We zijn erg blij dat we een grote groep mensen hebben kunnen bereiken met de aanpak en dat vele inwoners actief hebben meegedacht.
In januari heb ik u het Plan van Aanpak toegestuurd voor het Uitnodigingskader grootschalige elektriciteitsopwekking.

Het Uitnodigingskader en proces
Met een uitnodigingskader voor grootschalige elektriciteitsopwekking maken we het voor initiatiefnemers mogelijk duurzame elektriciteit op te wekken in Soest. Het kader maakt duidelijk onder welke voorwaarden dat kan. Het beleid maken we in nauwe samenwerking en afstemming met het programma Regionale Energie Strategie (RES) en Omgevingsvisie. In het participatieproces onderzochten we waar inwoners wel of juist geen kansen zien voor zonnevelden en windturbines. De concept RES 1.0 voor Soester grondgebied én onze eigen ambities in het Programma Energietransitie vormden de kaders voor participatie. Ons Uitnodigingskader is de input voor de RES 1.0 van regio Amersfoort.
Het participatieproces is recent afgerond. Uitwerking volgt. We informeren u nog niet over de inhoudelijke resultaten van het participatieproces. Deze resultaten nemen we mee voor het opstellen van de Omgevingsvisie en het Uitnodigingskader grootschalige elektriciteitsopwekking. In het proces volgt nog een wegingssessie met u voordat we het op te stellen Uitnodigingskader aan u voorleggen ter besluitvorming.
Voor uw raad zijn de volgende informatie en besluitvormingsmomenten gepland:

- Wegingssessie op 28 januari 2021 voor het Uitnodigingskader en de verhaallijn van de Omgevingsvisie gezamenlijk
- De Opiniërende Raad van 22 april 2021 uitnodigingskader
- De Besluitvormende Raad van 29 april 2021 uitnodigingskader



Communicatie en participatie zonne- en windenergie augustus – november 2020

Workshops zon en wind
Eind september organiseerden we tijdens de Week van de Omgeving vier workshops voor het Uitnodigingskader:
1. kansen voor zonnevelden
2. bedreigingen voor zonnevelden
3. kansen voor wind
4. bedreigingen voor wind.

De workshops werden bekend gemaakt via:
Infopagina Soester Courant
Persbericht
Facebook
Twitter

Instagram

Omdat de aanmeldingen voor de workshops voor zon en wind tegenvielen hebben we een ludieke gedaan. Verspreid over Soest en Soesterberg zijn er in de periode van 16 september tot en met 23 september 5 tekstkarren geplaatst op locaties die naar verwachting reactie oproepen bij inwoners. Te weten: de polder van Soest (2 locaties), Soester Duinen, evenemententerrein Soest, Zuidelijke Engh. Hierdoor nam het aantal aanmeldingen voor de workshops sterk toe.

Het overzicht van de aanmeldingen en deelnemers aan de workshops is als volgt:

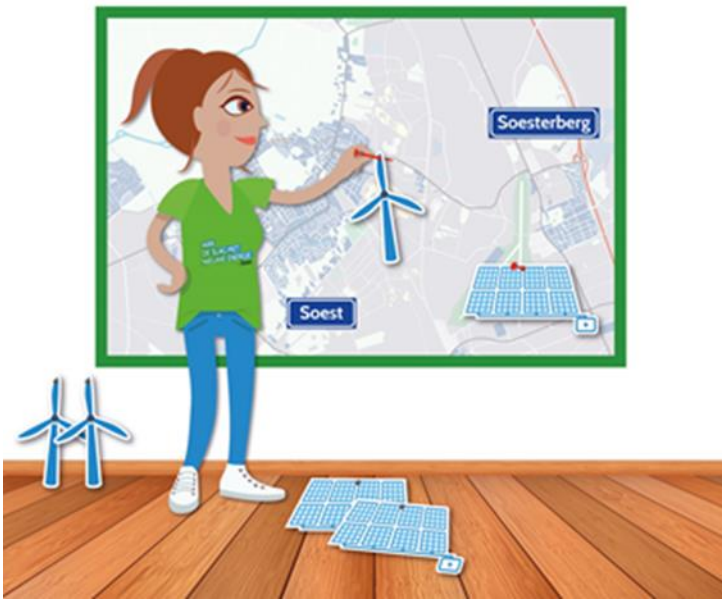
Workshops Week van de omgeving	Interesseformulieren	Aangemeld	Aantal deelnemers
Kansen voor zonnevelden	10	30	17
Bedreigingen voor zonnevelden	6	27	17
Kansen voor windenergie	10	31	14
Bedreigingen voor windenergie	6	27	13

De workshops over zonnevelden vonden plaats op dezelfde avond dat de persconferentie over de aangescherpte maatregelen i.v.m. corona werd uitgezonden. Waarschijnlijk is hierdoor een behoorlijk lagere opkomst gerealiseerd dan de 115 aanmeldingen. De workshops over wind vonden digitaal plaats, ook daar viel het aantal deelnemers iets tegen. De ideale groepsgrootte voor deze workshops is rond de 10 personen. De opzet van de workshops was geslaagd. Er zijn vele kansrijke gebieden naar voren gebracht voor zon en wind en ook vele uitsluitingsgebieden. Alle voorzien van argumenten. De opbrengst is groter dan gehoopt.

Input voor online meedenkronde

De door de deelnemers ingebrachte locaties zijn vervolgens in internetconsultatie gebracht. Op innovatieve wijze hebben we inwoners via een online platform zonenwindsoest.nl uitgenodigd hun mening te geven over de ingebrachte locaties en indien gewenst ook aanvullende locaties in te tekenen.

Bereik online meedenkronde platform zonenwindsoest.nl



Geleerd van de lessen in september hebben we voor de online meedenkronde stevig ingezet op communicatie en de resultaten goed gemonitord. Zo konden we tijdig bijsturen.
De campagne liep van 2 t/m 27 november. De afbeelding met het karakter gebruikten we als centraal beeld in de campagne. Het bereik in deze periode: **46.925 inwoners/608 kliks op sociale media.**
Met bereik bedoelen we mensen die het bericht in de krant hebben gezien of voorbij zagen komen op hun tijdlijn op sociale media. Hier kan wel dubbel bereik inzitten. Ongeveer 2% van alle huishoudens in Soest deed mee aan de online participatie**. 947 inwoners** bereikten het platform en **407** gingen daadwerkelijk aan de slag op het platform.

Ingezette communicatiemiddelen en conclusies
Het grootste bereik behaalden we door te adverteren op Facebook en Instagram. Opmerkelijk genoeg bereikten we met name de leeftijdsgroep tussen 18 en 35 jaar. Met name het adverteren in Instagram stories speelde daarbij een grote rol. Opvallend is verder dat de groep boven 65 vaker via sociale media op het platform terecht is gekomen dan de leeftijdsgroepen 35-44, 45-54 en 55-64. Via sociale media zijn er 608 mensen op het platform terecht gekomen. De overige 339 inwoners zijn er dus hoogstwaarschijnlijk via de advertenties of berichten op de gemeentelijke pagina in de Soester Courant op geattendeerd. Qua kosten/baten levert het inzetten van advertenties via sociale media voor dit onderwerp het meeste bereik op. Ook het herhalen van berichten op sociale media zorgde voor extra bezoekers aan het platform.

Soester Courant	**Bereik: 27.900** 3x advertentie 1/2 pagina
Facebook	**Bereik: 14.372** (3 berichten) **9.818 via advertentie Facebook en Instagram stories** Aantal kliks 541 / 3,7% Meeste bereik via nieuwsoverzicht mobiel en Instagram stories. **Naar geslacht:** Mannen 46,8% Vrouwen 53,2% **Naar leeftijd:** Grootste groep die op link klikte tussen de 18-24 jaar Kleinste groep tussen de 55-64 jaar Boven de 65 het dubbele van aantal kliks in categorie 55-64
Instagram	**Bereik; 3.380** (4 berichten) Aantal kliks 10 / 0,3%
Twitter	**Bereik: 3.673** (4 berichten) Aantal kliks 57 / 1,6%

Met vriendelijke groet,
Namens het college van burgemeester en wethouders

Nermina Kundić