Reclamebelasting

Reclamebelasting op basis van m² reclame-uiting – Progressieve Staffel

Hieronder een doorrekening gemaakt waarbij de reclamebelasting wordt berekend op basis van het aantal m² reclame-uiting per bedrijf. Dit houdt rekening met het feit dat grotere bedrijven doorgaans grotere reclame-uitingen hebben en dus meer belasting betalen. De verwachting is dat kleinere bedrijven over het algemeen ook kleinere reclame-uitingen hebben. De exacte tariefstelling kan op verschillende manieren worden vormgegeven. Om tot passende tarieven te komen, is nader onderzoek nodig naar het aantal reclame-uitingen en de omvang daarvan binnen de gemeente.

Voorbeeld van een progressieve staffel

m² reclame	Tarief per m²
0 – 10	€ 20
11 – 50	€ 25
51 – 100	€ 30
> 100	€ 40

Toelichting:

Voor de eerste 10 m² betaal je € 20 per m².
Voor de volgende 40 m² (11 t/m 50 m²) betaal je € 25 per m².
Voor de volgende 50 m² (51 t/m 100 m²) betaal je € 30 per m².
Voor alles boven de 100 m² betaal je € 40 per m².

Voorbeeldberekening:

Een bedrijf met 8 m² reclame betaalt:
8 x € 20 = € 160,00

Een bedrijf met 120 m² reclame betaalt:

10 × € 20 =	€	200,00
40 × € 25 =	€	1.000,00
50 × € 30 =	€	1.500,00
20 × € 40 =	€	800,00
Totaal	**€**	**3.500,00**

Precariobelasting

Elke gemeente bepaalt zelf of en hoe ze precariobelasting heft, welke voorwerpen belast worden, en welke tarieven gelden. Dit wordt vastgelegd in de gemeentelijke belastingverordening. Hieronder is een berekening gemaakt op basis van het tarief van de gemeente Zevenaar.

Tarieven Zevenaar 2024/2025:

Niet-horecaconcentratiegebied: € 21,95 per m² per jaar
Horecaconcentratiegebied: € 32,50 per m² per jaar

Rekenvoorbeeld (horecaconcentratiegebied):

Oppervlakte terras: 100 m²
Tarief: € 32,50 per m² per jaar

Jaarlijkse precariobelasting:

Terras 100 m² x 32,50 = € 3.250 per jaar

Dit voorbeeld laat zien dat een ondernemer voor een terras van 100 m², bij toepassing van het tarief van Zevenaar, jaarlijks € 3.250 aan precariobelasting zou betalen.