Voorstel aan de raad

Nummer: 24.307

Portefeuille:	D.A. Grimbergen
Programma:	3 Economie
Taakveld:	3.4 Economische promotie

Onderwerp: Strategische visie evenementen Lelystad 2025-2028

Voorgesteld besluit

1. Kennis te nemen van de bijgevoegde strategische visie evenementen Lelystad 2025-2028 en de volgende ambities en doelen vast te stellen;

Ambities: Lelystad streeft ernaar evenementenstad van Flevoland te zijn door:
   a. Ruimte te bieden aan evenementen ook groter dan 5000 bezoekers;
   b. Gastvrij te zijn voor organisatoren en bezoekers;
   c. Levendig stadshart waar altijd iets te doen is.

   Doelen:
   d. Het evenementenaanbod uit te breiden en te versterken;
   e. Het evenementenklimaat te verbeteren;
   f. Meer samen te werken in de stad;
   g. Een integrale aanpak draagt bij aan de gemeentelijke doelen.

Urgentie Raad

Geen urgentie: Er is geen datum waarvoor dit besloten moet zijn door de raad. Voorstel kan in reguliere procedure.

Voorgaande besluitvorming

Niet van toepassing.

Inleiding

De ambitie van Lelystad is om te groeien naar een aantrekkelijke, economisch sterke stad. Om een aantrekkelijke stad te zijn voor inwoners, ondernemers en bezoekers is het belangrijk dat het voorzieningenaanbod op orde is of komt. Evenementen zijn een onmisbare aanvulling voor een volledig en aantrekkelijk vrijetijdsaanbod: ‘Lelystad Evenementenstad’ is dan ook de ambitie die centraal staat in deze ‘Strategische visie Evenementen Lelystad 2024-2028’.

Argumenten

1. Kennis te nemen van de bijgevoegde strategische visie evenementen Lelystad 2025-2028 en de volgende ambities en doelen vast te stellen.

1.a Ambities: Lelystad streeft ernaar evenementenstad van Flevoland te zijn door:
De evenementenkalender is het hele jaar door goed gevuld met grote en kleine evenementen voor jong en oud. Te denken valt aan culturele evenementen, evenementen voor jongeren, muzikale evenementen, markten en braderieën, foodfestivals, sportevenementen en multiculturele evenementen. Evenementen trekken bezoekers aan, zowel inwoners als mensen van buiten de stad. Ze zorgen voor een levendig en aantrekkelijk stadshart, waar mensen elkaar ontmoeten en zich thuis voelen. Bovendien dragen evenementen bij aan de zichtbaarheid, bekendheid en het imago van Lelystad en uiteraard trotse inwoners. Een goed gevulde evenementenkalender is een voorwaarde om evenementenstad te kunnen worden.

1.b Ruimte te bieden aan evenementen ook groter dan 5000 bezoekers;
Het ontbreekt Lelystad aan een grote festivallocatie voor 5.000+ bezoekers. Om bij te kunnen dragen aan een levendig stadshart is er meer ruimte nodig in het centrum. Ook daarbuiten liggen kansen bijvoorbeeld in het Bataviakwartier of Luchthavengebied. Om evenementenstad te worden is het geschikt maken van bestaande locaties en het realiseren van nieuwe locaties een voorwaarde.

1.c Gastvrij te zijn voor organisatoren en bezoekers
De gemeente ondersteunt organisatoren met kennis, netwerk sessies en in een aantal gevallen ook met subsidies. Organisatoren ervaren zo min mogelijk drempels wanneer zij in Lelystad evenementen organiseren. Evenementen zijn veilig te bezoeken en organisatoren besteden meer aandacht aan het toegankelijker maken van evenementen voor mensen met fysieke, zintuigelijke, psychische en verstandelijke beperking. Gastvrijheid is van belang om succesvol te zijn in het organiseren van evenementen.

1.d Levendig stadshart waar altijd iets te doen is
Culturele instellingen, organisatoren, horecaondernemers en winkeliers weten elkaar te vinden en werken samen aan een jaarprogramma met kleine en grote activiteiten en evenementen. In het kloppend hart van de stad winkel je, geniet je van culturele optredens, je moedigt je buren aan op een sportief evenement, strijkt neer op een terras, of ontdekt nieuwe smaken tijdens een multiculturele foodmarkt. Kortom, evenementen dragen bij aan een levendig stadshart en zorgen voor reuring op pleinen en straten door buitenevenementen.

Doelen

1.e Het evenementenaanbod uit te breiden en te versterken
Door het versterken en behouden van de kwaliteit van bestaande evenementen. Organisatoren zullen in hun plannen moeten gaan aangeven hoe zij omgaan met diversiteit, inclusiviteit, duurzaamheid en gezondheid. De evenementenkalender zal moeten worden aangevuld met passende evenementen voor Lelystad willen wij evenementenstad worden.

1.f *Het evenementenklimaat te verbeteren*
Op de vergunningaanvragen wordt risicogericht geadviseerd. Er zullen nieuwe evenemententerreinen gerealiseerd moeten worden geschikt voor 5.000+ personen. Op deze manier kunnen we beter faciliteren om mooie evenementen naar Lelystad te halen.

1.g Meer samen te werken in de stad
Samenwerking tussen organisatoren onderling, tussen organisator en ondernemers en tussen de gemeente met partijen zullen worden gestimuleerd d.m.v. ontmoeting en communicatie. Daarnaast is een intensievere communicatie over evenementen via visitlelystad.nl nodig. Op deze manier zijn organisatoren, ondernemers en inwoners goed op de hoogte van de geplande activiteiten waardoor afstemming en samenwerking verbetert.

1.h *Een integrale aanpak draagt bij aan de gemeentelijke doelen*
Met partijen in het centrum wordt een jaarprogramma ontwikkeld met evenementen en activiteiten in het Stadshart. Integrale afstemming binnen de gemeente over evenementen is een must. De komende beleidsperiode wordt in een apart traject onderzocht welke marketingpijlers en -doelgroepen we hanteren opdat evenementen hierop in kunnen spelen en het stadsmerk Lelystad versterken.

Kanttekeningen

1. *Toekomstbestendig Lelystads evenementenaanbod*
Om een toekomstbestendig Lelystads evenementenaanbod te kunnen garanderen is meer geld nodig voor verhoging van het subsidiebudget. Meer budget is ook nodig om de ambities zoals verwoord in de beleidsvisie waar te kunnen maken. Zo is voor het naar Lelystad halen van nieuwe evenementen extra budget nodig.

Financiën

Het impulsbudget dat is vrijgegeven door de gemeenteraad biedt weliswaar een goede kans om onze ambities voor de komende jaren 2024 en 2025 een extra stimulans te geven. Echter een deel van dit budget is nodig om ons huidige aanbod overeind te houden, aangezien het bestaande budget nu onvoldoende is. Naast het evenementenbudget zijn er ook andere budgetten die bijdragen aan het evenementenaanbod in Lelystad, maar deze zijn vaak incidenteel en hebben primair een eigen beleidsdoel.

Er is bij de kadernota een extra budget aangevraagd van €150.000 om de niet commerciële Lelystadse evenementen te kunnen waarborgen en behouden. Het huidige evenementenbudget bedraagt €91.231,-. Onder andere de Nationale Oldtimerdag, de Lichtjesparade, de avondvierdaagse, intocht Sinterklaas, Koningsdag activiteiten en Bevrijdingsfeest, Lelystart en de Tulpenroute worden hieruit gefinancierd.

Vervolg

De strategische visie evenementen Lelystad wordt openbaar bekendgemaakt en is terug te vinden op de gemeentelijke website, op www.overheid.nl en via het digitale Gemeenteblad.

Er zal op navolging van deze strategische visie evenementen een leefstijlen onderzoek worden gedaan middels het BSR leefstijlen model waarbij wij een afwegingskader maken welke evenementen wij graag willen aantrekken en behouden voor Lelystad om Lelystad nog aantrekkelijk te maken voor bewoners en bezoekers.

Bijlagen

1. Strategische visie evenementenbeleid Lelystad

Lelystad, 10 september 2024

Het college van de gemeente Lelystad,

de secretaris,
J.S.W. Ozenga
**Dit voorstel is digitaal vastgesteld en ondertekend*