

A photograph of a modern building with a facade covered in dense green ivy. The building has several large glass windows and a glass-enclosed rooftop terrace. The sky is blue with scattered white clouds. In the foreground, there are green trees and a street lamp. A dark blue banner with white text is overlaid on the bottom of the image.

Stadspeiling Venlo 2021

Deelrapportage grenzeloos Venlo

Over de Stadspeiling 2021



Aanleiding

De gemeente Venlo onderzoekt sinds 1994 via de Stadspeiling hoe Venlonaren aankijken tegen actuele lokale vraagstukken. Vanaf 2015 wordt de Stadspeiling tweejaarlijks uitgevoerd. De vragenlijst van de Stadspeiling 2021 bestaat uit 16 thema's waarin verschillende onderwerpen uit de gemeentelijke programma's aan bod komen. I&O Research voerde het onderzoek uit in opdracht van de gemeente Venlo.

Methode

Het veldwerk voor de Stadspeiling Venlo 2021 is uitgevoerd door middel van een online en schriftelijke enquête onder Venlonaren (18-90 jaar), getrokken uit de Basisregistratie Personen (BRP). Per adres is maximaal één bewoner aangeschreven. Niet-zelfstandige woonadressen (zoals instellingen en tehuizen) zijn niet benaderd.

De steekproefomvang is zo gekozen dat er per wijk voldoende deelnemers zijn voor het doen van betrouwbare uitspraken op wijkniveau. Van de 21 wijken in Venlo zijn enkele wijken samengevoegd vanwege de kleine omvang. In totaal bleven er 18 wijken over. De geselecteerde inwoners ontvingen op 13 oktober 2021 een brief met een persoonlijke uitnodiging door de burgemeester voor deelname aan het onderzoek. Een schriftelijke vragenlijst zat bij de brief. Aan inwoners die niet reageerden op de uitnodigingsbrief is na twee weken een herinneringsbrief gestuurd. De vragenlijst kon worden ingevuld tot en met 28 november 2021. Onder de deelnemers werden 30 lokale cadeaubonnen van 15 euro en een iPad verloot.

Respons

In totaal hebben 2.641 van de 8.500 geselecteerde inwoners een geldige vragenlijst ingevuld. De respons is hiermee 31 procent. Van de deelnemers in 2021 heeft 47 procent de vragenlijst online ingevuld en 53 procent schriftelijk. Het percentage online deelname is weer iets toegenomen in vergelijking met de vorige editie in 2019.

Analyse

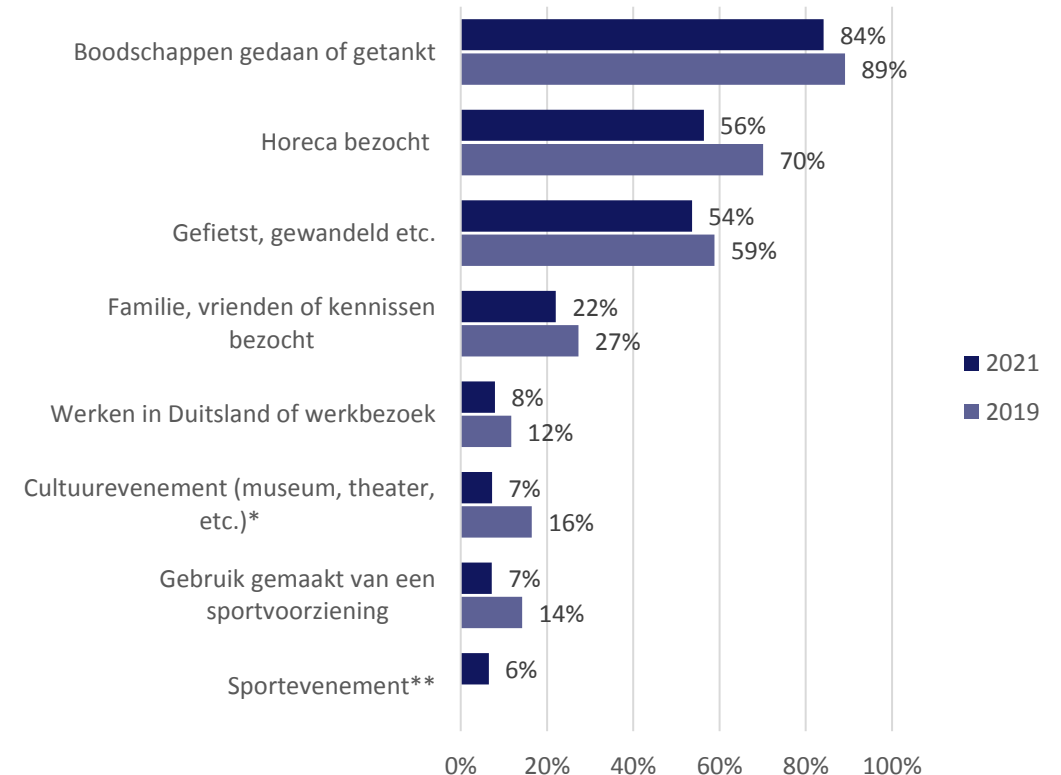
Op de uitkomsten van het onderzoek is een weging toegepast, waarbij er wordt gecorrigeerd voor verschillen in geslacht, leeftijd en wijk tussen de samenstelling van de netto-steekproef en de bevolking van Venlo. Het gewogen bestand is op deze kenmerken hierdoor gelijk aan de Venlose bevolking. Voor de vergelijking tussen wijken is per wijk een aparte weegfactor berekend.

Minder bezoeken aan Duitsland in 2021

Vergeleken met 2019 zijn de bezoeken aan Duitsland voor uiteenlopende doelen achtergebleven. Dit houdt waarschijnlijk verband met de coronamaatregelen, waardoor het een aantal maanden moeilijker was om naar Duitsland te reizen.

Desondanks heeft het overgrote deel van de inwoners het buurland nog wel bezocht, en dat deden ze met name om boodschappen te doen of om te tanken (84%).

Figuur 1. Het aandeel inwoners dat het afgelopen jaar Duitsland heeft bezocht, per activiteit



* In 2019 was deze categorie breder (inclusief sportevenement): museum, theater, sportwedstrijd of evenement bezocht

** Nieuw in 2021

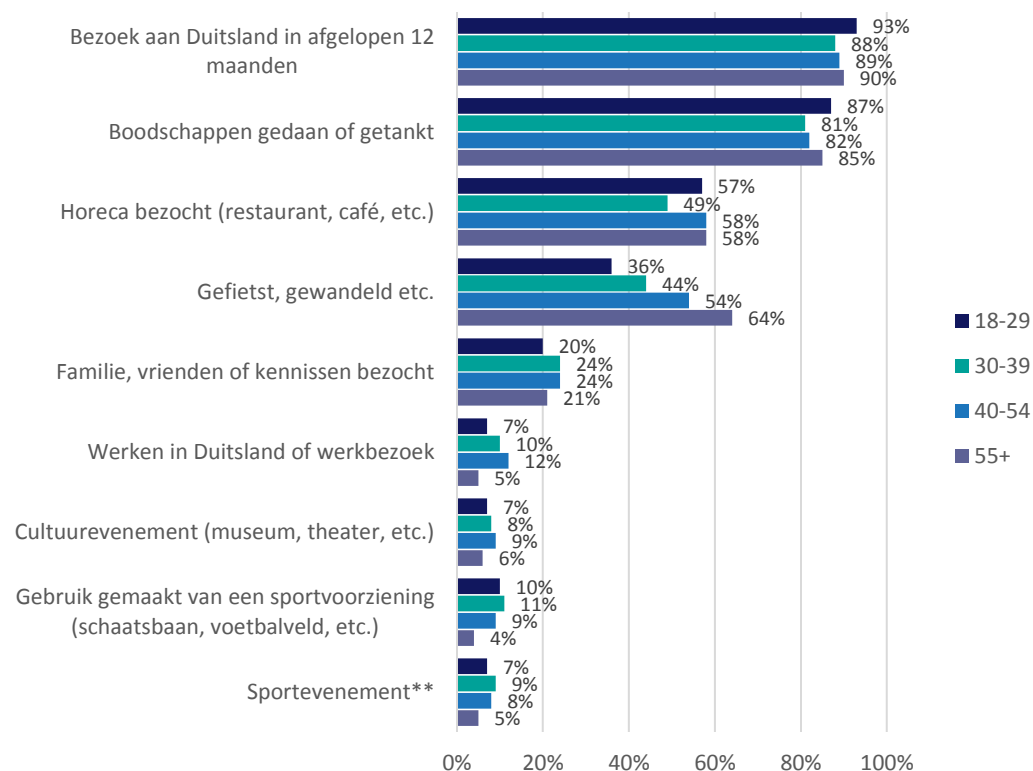
Verschillen in leeftijd beperkt



Anders dan tussen mannen en vrouwen, zijn de verschillen in bezoeken naar Duitsland naar leeftijd beperkter.

Duitsland bezoeken om te fietsen of om te wandelen neemt toe met de leeftijd, maar het gebruik maken van een sportvoorziening neemt juist af. Verder gaan de inwoners van middelbare leeftijd het vaakst voor werk naar Duitsland.

Figuur 3. Het aandeel inwoners dat het afgelopen jaar Duitsland heeft bezocht, per activiteit, naar leeftijd



* In 2019 was deze categorie breder (inclusief sportevenement): museum, theater, sportwedstrijd of evenement bezocht

** Nieuw in 2021

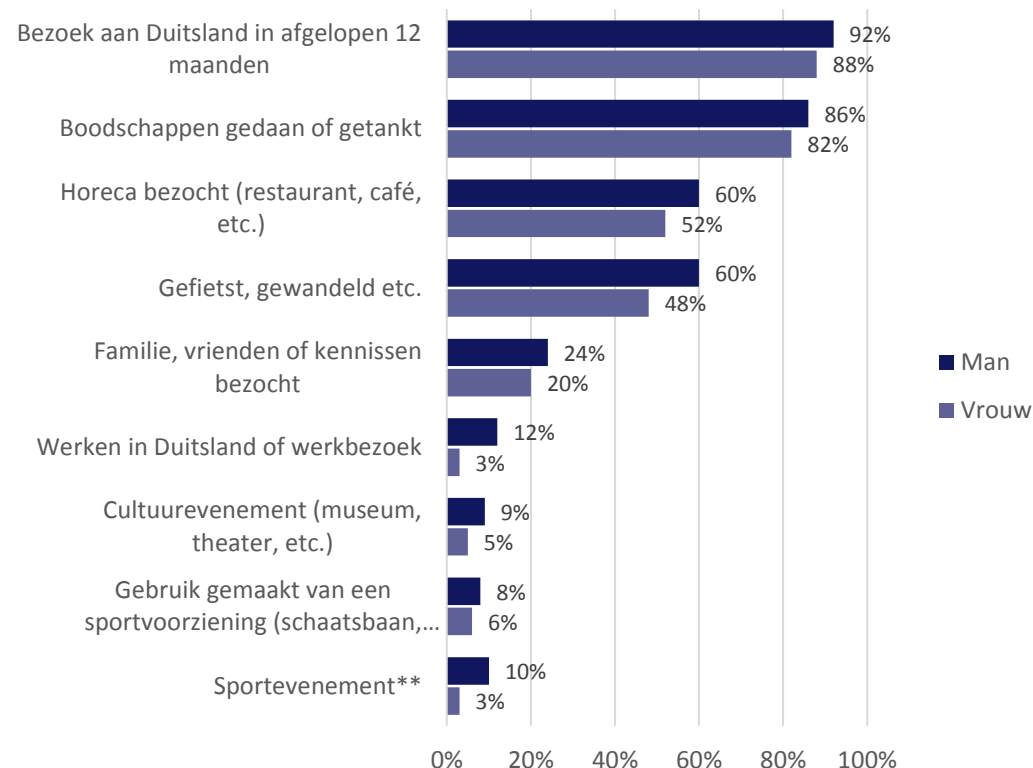
Met name mannen gaan de grens over



Mannen brengen vaker een bezoek aan Duitsland dan vrouwen. Alleen in het gebruik maken van een sportvoorziening is er geen verschil.

Het grootst zijn de verschillen voor het werken in Duitsland (mannen deden dit vier keer vaker dan vrouwen) en het bezoeken van een sportevenement (drie keer vaker).

Figuur 2. Het aandeel inwoners dat het afgelopen jaar Duitsland heeft bezocht, per activiteit, naar geslacht.



* In 2019 was deze categorie breder (inclusief sportevenement): museum, theater, sportwedstrijd of evenement bezocht

** Nieuw in 2021