gemeente TEYLINGEN

directresearch
Nieuwe inzichten altijd dichtbij

Rapportage gemeente Teylingen

Onderzoek sociale kaart



Opdrachtgever: Gemeente Teylingen

Datum: 07-05-2021

Projectnummer: 2021213

Auteurs: Benthe Spijkers, Roel Bruijn, Carlijn van de Pas

Achtergrond

Aanleiding en doel

In samenwerking met de gemeente Teylingen heeft DirectResearch medio 2017 het burgerpanel Team Teylingen opgezet. Inmiddels bestaat dit panel uit zo'n 1.100 leden. Gemeente Teylingen wil binnen dit panel vragen stellen rondom het plan voor een digitale sociale kaart. Dit is een website waarop het aanbod staat van instanties in Teylingen waar men terecht kan voor informatie, advies en ondersteuning. Bijvoorbeeld over wonen, welzijn, zorg, cultuur, sport, vervoer of (vrijwilligers)activiteiten. Kortom, een sociale kaart geeft men meteen de juiste informatie zodat men sneller kan worden geholpen.

Methode

- Kwantitatief online onderzoek
- Online research tool van DirectResearch
- 22 april t/m 5 mei 2021
- Maximaal 12 vragen

Doelgroep en bron

- De doelgroep bestaat uit panelleden van de gemeente Teylingen en respondenten die hebben deelgenomen via een op social media verspreidde open link.
- Digipanel Team Teylingen.

Respons

Digipanel

- Bruto steekproef: n=1.105
- Netto steekproef: n= 452

(aantal deelnemers)

- Panel: n=436 (40%)
- Open link: n=16

Weging

De verdeling van de achtergrond-kenmerken geslacht, leeftijd en opleiding van de steekproef (deelnemers aan het onderzoek) is gecorrigeerd naar de werkelijke verdeling binnen de gemeente Teylingen. Op deze manier kunnen er representatieve uitspraken worden gedaan.

Meer informatie over de achtergrondkenmerken is terug te vinden in de bijlage van deze rapportage.

Houding sociale kaart



Ruim twee op de drie vindt de sociale kaart een goed idee.

Een kwart geeft aan er zelf geen gebruik van te zullen maken, maar dat het voor anderen zinvol kan zijn.

Houding sociale kaart (%)

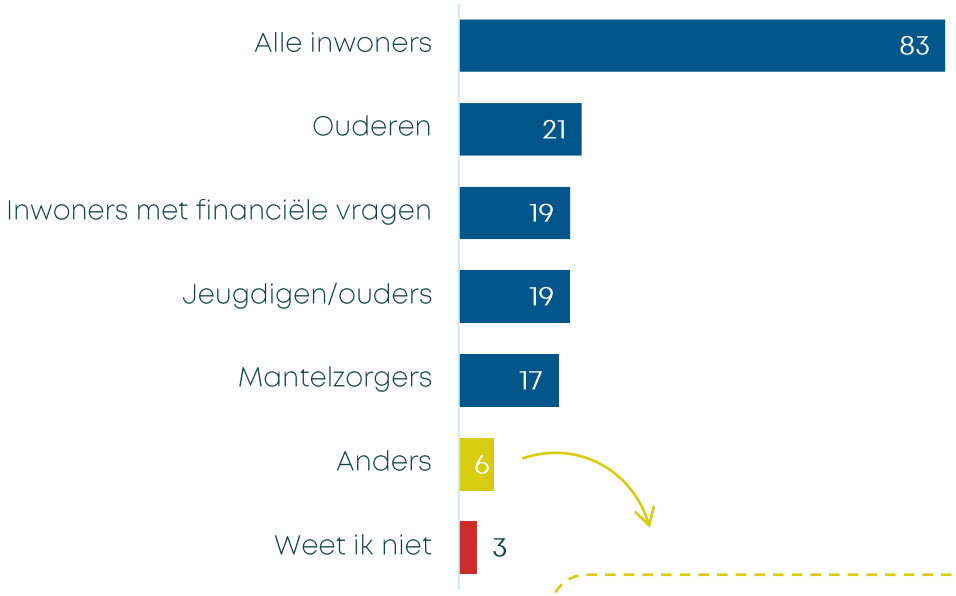
71% Vindt de sociale kaart een goed plan



Wat vindt u van het plan van de gemeente om een sociale kaart te maken? | Totaal n=452

Vier op de vijf vindt dat de sociale kaart zich moet richten op alle inwoners. Vooral behoefte aan contact via mail of telefoon.

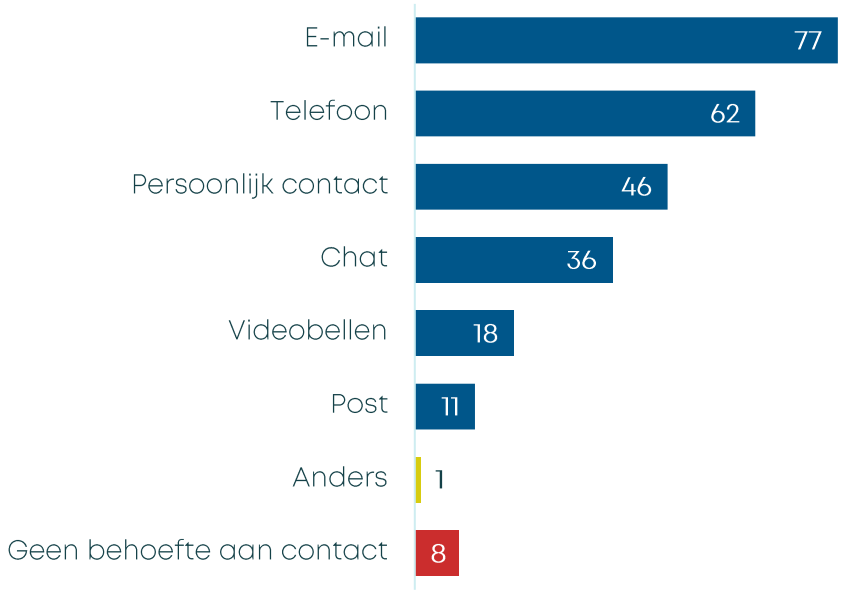
Doelgroep sociale kaart (%)



"Groepen die het meest baat hebben bij steun."

"Mensen met weinig sociale contacten."

Vormen contact (%)

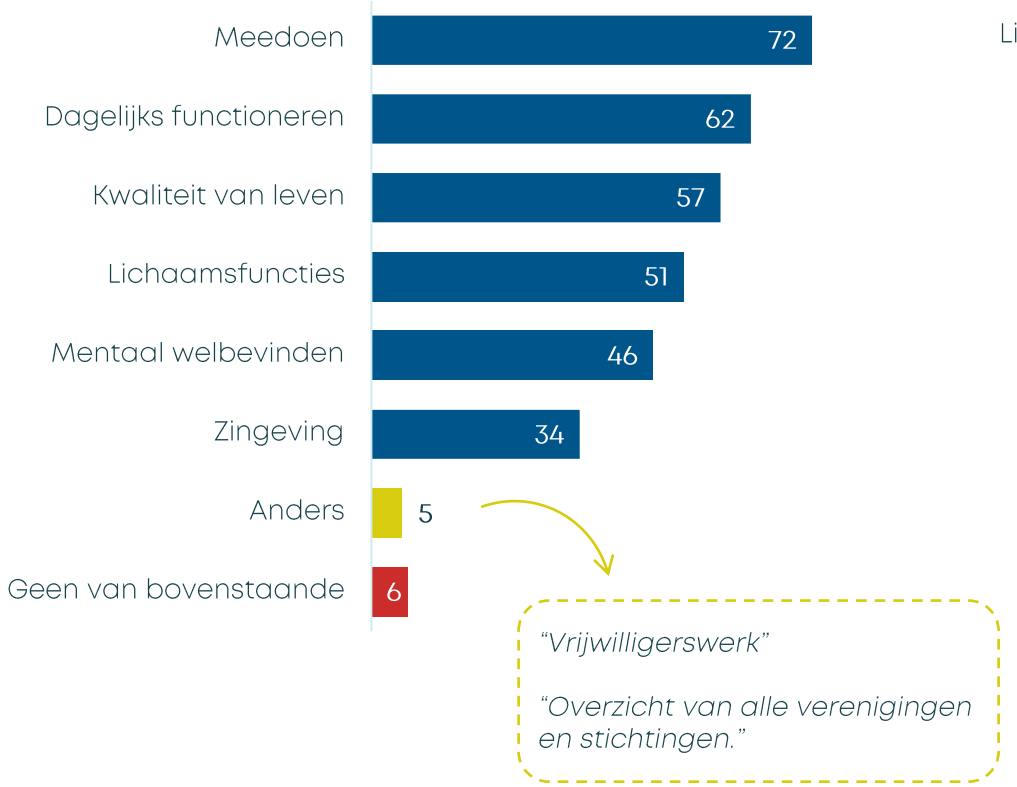


Op welke doelgroep zou een sociale kaart zich volgens u moeten richten? | Totaal n=452
Aan welke vormen van contact zou u behoefte hebben? | Totaal n=452

Ruim twee op de drie wil informatie kunnen vinden over meedoen: sociale contacten en het steunen van anderen.

Ruim driekwart is van mening dat de website van de sociale kaart een lijst met organisaties in de omgeving moet hebben. Ook vindt een groot deel dat er een begrijpelijke uitleg en een zoekfunctie moeten zijn. Ervaringen van en contact met anderen blijken minder belangrijke functionaliteiten.

Gewenste informatie sociale kaart (%)



Gewenste functies sociale kaart (%)



Over welke onderdelen wilt u informatie vinden op de sociale kaart? | Totaal n=452
Welke functies moet de website van de digitale sociale kaart hebben? | Totaal n=452

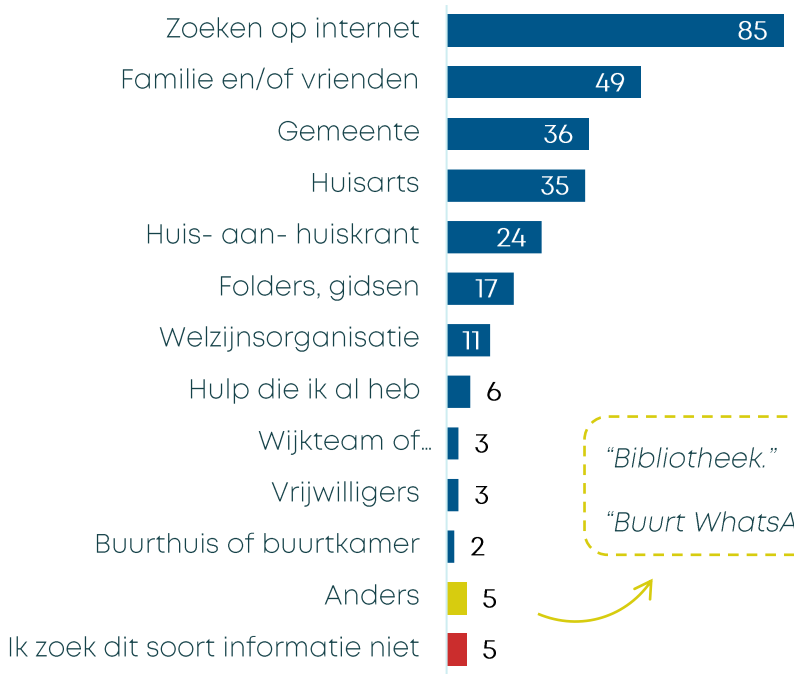
Gedrag informatie, advies en ondersteuning zoeken



Men zoekt met name op internet naar informatie, advies en ondersteuning. Online veelal gebruikgemaakt van Google en de website van de gemeente Teylingen.

Zoeken informatie, advies en ondersteuning (%)

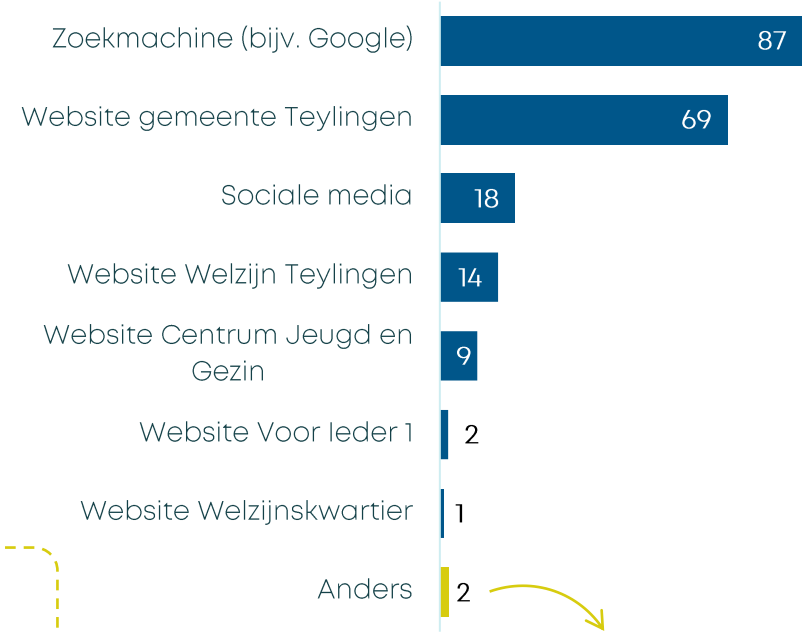
95% Zoekt informatie, advies en ondersteuning



"Bibliotheek."

"Buurt WhatsApp-groep"

Gebruikte websites/online kanalen (%)



"Websites van de Rijksoverheid"

"Thuisarts.nl e.d."

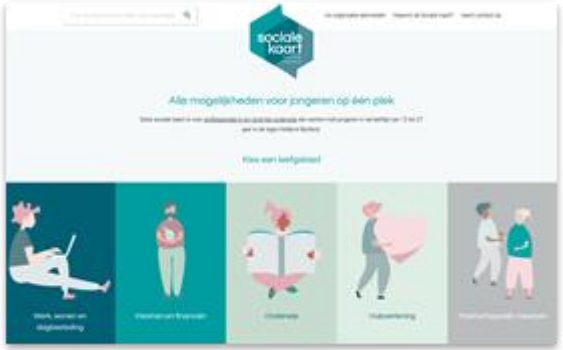
Als u informatie, advies en ondersteuning wilt, hoe zoekt u die dan nu? | Totaal n=452
Wanneer u op internet zoekt naar informatie, advies en ondersteuning, welke websites/online kanalen gebruikt u dan? | Zoekt op internet, n=397

Houding voorbeelden sociale kaart



Voorbeeld van Holland Rijnland meest aansprekend.

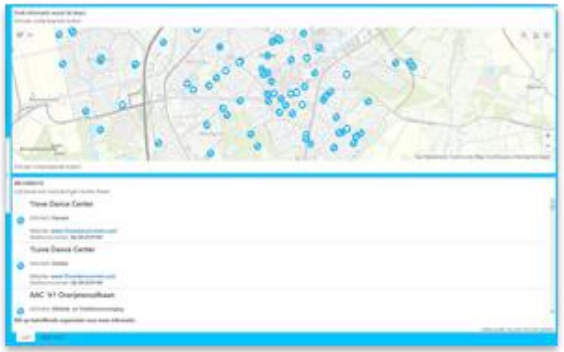
Meest aansprekende voorbeeld (%)



Holland Rijnland

52%

Overzicht van het aanbod, per thema



Gemeente Assen

7%

Overzicht activiteiten/organisaties op een kaart



Gemeente Noordwijk

26%

Verhalen van andere inwoners



Gemeente Amsterdam

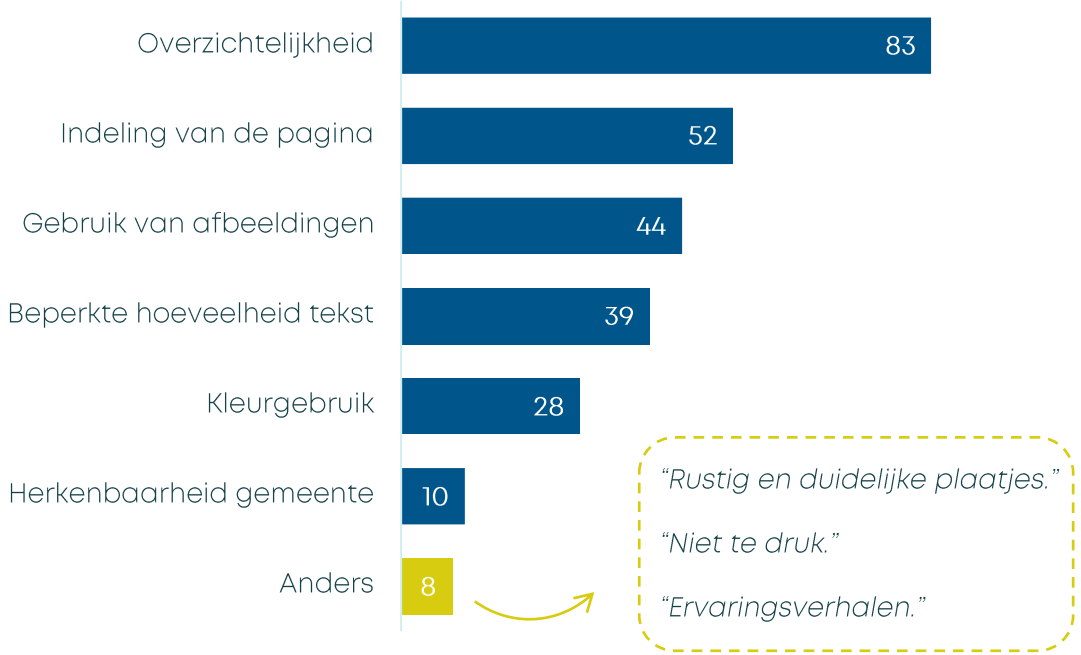
6%

Zoekmachine om aanbod te vinden

Hieronder ziet u vier bestaande sociale kaarten van andere gemeenten. Welke spreekt u het meeste aan? | Totaal n=452

Overzichtelijkheid met name aansprekend in de voorbeelden.

Aansprekende onderdelen voorbeelden (%)



Wat spreekt u aan in het voorbeeld, dat u in de vorige vraag hebt gekozen? | Indien voorbeeld gekozen, n=416

Overzichtelijkheid meest aansprekend in de voorbeelden van Holland Rijnland en gemeente Assen.

Binnen gemeente Amsterdam is het gebruik van afbeeldingen het minst aansprekend. Voor de andere voorbeelden is de herkenbaarheid van de gemeente het minst aansprekende onderdeel.

Aansprekende elementen voorbeelden (%)

	Holland Rijnland	Gemeente Noordwijk	Gemeente Assen	Gemeente Amsterdam
Overzichtelijkheid	**92**	65	**92**	**76**
Indeling van de pagina	58	49	42	19
Gebruik van afbeeldingen	41	**66**	27	1
Beperkte hoeveelheid tekst	47	30	41	13
Kleurgebruik	23	48	13	8
Herkenbaarheid gemeente	5	21	7	9

Wat spreekt u aan in het voorbeeld dat u in de vorige vraag hebt gekozen? | Totaal n=416, Gemeente Noordwijk n=141, Holland Rijnland, n=213, Gemeente Amsterdam, n=29, Gemeente Assen, n=32

Men geeft aan dat de sociale kaart vooral overzichtelijk en up-to-date moet zijn.

Ook geeft een deel aan dat er goed over de doelgroep nagedacht moet worden en de sociale kaart voor iedereen te gebruiken moet zijn.

Tips of suggesties

Overzichtelijk en actueel

"Eenvoudige tekst, eerst weinig details en doorklikken voor meer bijzonderheden."

"Vooral de overzichtelijkheid is belangrijk. Als je je verliest in teveel informatie haak je eerder af."

"Hou de kaart zo simpel mogelijk en houd hem up-to-date en kloppend."

"Het actueel houden van zo'n website is belangrijk."

"Zorg ervoor dat het up-to-date blijft."

Doelgroep

"Een groot deel van de inwoners heeft een netwerk dat ze kunnen gebruiken. Richt de sociale kaart op mensen met een klein netwerk of familie/vrienden ver weg."

"Ik denk dat het belangrijk is om te realiseren, dat nog steeds een aanzienlijk deel van de ouderen onder ons geen gebruik maken van internet en dat ook niet willen c.q. 'eng' vinden. De sociale kaart op papier blijft belangrijk. Wellicht dat de gemeentegids hiermee uitgebreid kan worden."

"Voor jong en oud, ziek of niet, zoekend of aanbiedend, geestelijk of lichamelijk, problemen of oplossingen, hoog of laag, man of vrouw en alles wat er tussen zit."

Heeft u tot slot nog tips of suggesties over een sociale kaart, die u ons mee wilt geven? | Totaal n=452

Uitsplitsingen



Vrouwen geven vaker aan in de toekomst mogelijk gebruik te zullen maken van een sociale kaart.

Geen verschillen in houding tegenover een sociale kaart tussen de verschillende opleidingsniveaus.

Houding sociale kaart (%)

	Geslacht		Leeftijd				Opleiding		
	Man	Vrouw	14-34	35-54	55-64	65 +	Lager	Midden	Hoger
Daar zit ik op te wachten	7	7	1	13 ⬆	9 ⬆	4	10	6	6
Mogelijk dat ik er in de toekomst gebruik van maak	59	69 ⬆	68 ⬆	54	64	73 ⬆	59	69	61
Om het even	28	22	28	28	24	19	25	23	28
Behoefte aan zulke informatie, maar niet via een website	0	1	0	0	1	2	2	0	0
Ik ga daar zeker geen gebruik van maken	5 ⬆	1	3	5	2	2	4	2	5

⬆ Significant hoger dan andere groep

Wat vindt u van het plan van de gemeente om een sociale kaart te maken? | Totaal n=452

Helft van de mensen die geen informatie zoekt, zou mogelijk wel in de toekomst gebruikmaken van de sociale kaart.

Houding sociale kaart (%)

	Zoekt geen info
Daar zit ik op te wachten	0
Mogelijk dat ik er in de toekomst gebruik van maak	58
Om het even	39
Behoefte aan zulke informatie, maar niet via een website	0
Ik ga daar zeker geen gebruik van maken	3

Wat vindt u van het plan van de gemeente om een sociale kaart te maken? | Indien geen info zoekt, n=19

Geen grote verschillen in de gewenste informatie voor verschillende soorten gewenste doelgroepen.

De groepen die vinden dat de sociale kaart gericht moet zijn op jeugdigen/ouders, inwoners met financiële vragen en/of mantelzorgers lijken echter wel iets vaker aan te geven dat zij informatie willen kunnen vinden over het mentaal welbevinden.

Gewenste informatie sociale kaart (%)

	Jeugdigen/ouders	Ouderen	Inwoners met financiële vragen	Mantelzorgers	Alle inwoners
Meedoen	77	78	83	80	75
Dagelijks functioneren	68	67	71	72	66
Kwaliteit van leven	69	66	64	72	60
Lichaamsfuncties	54	51	53	61	55
Mentaal welbevinden	65	58	64	63	46
Zingeving	44	38	45	44	36

Over welke onderdelen wilt u informatie vinden op de sociale kaart? | Totaal n=452
Op welke doelgroep zou een sociale kaart zich volgens u moeten richten? | Totaal n=452

Geen grote verschillen in de gewenste functies op de sociale kaart voor verschillende soorten gewenste doelgroepen.

De groep die vindt dat de sociale kaart gericht moet zijn op jeugdigen/ouders, lijkt echter wel minder vaak aan te geven dat er begrijpelijke uitleg moet zijn vergeleken met de groep die vindt dat de sociale kaart gericht moet zijn op mantelzorgers. Deze laatstgenoemde groep lijkt daarnaast vaker aan te geven dat zij informatie over de wachttijd belangrijker vinden dan de andere groepen.

Gewenste functies sociale kaart (%)

	Jeugdigen/ouders	Ouderen	Inwoners met financiële vragen	Mantelzorgers	Alle inwoners
Lijst van organisaties	86	88	86	88	87
Begrijpelijke uitleg	73	86	86	92	84
Zoekfunctie	70	67	75	75	69
Kaart met activiteiten	64	62	68	67	65
Eventuele kosten	71	60	65	68	60
Informatie wachttijd	45	42	52	59	41
Hoe inzetten voor anderen	46	40	47	43	45
Ervaringen van anderen	34	35	29	40	27
Contact met anderen	28	18	24	22	23

Welke functies moet de website van de digitale sociale kaart hebben? | Totaal n=452
Op welke doelgroep zou een sociale kaart zich volgens u moeten richten? | Totaal n=452

Bijlagen



Profiel respons (n=452)

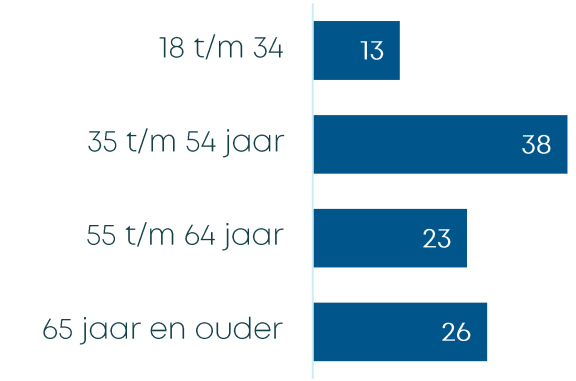
Hieronder staan de ongewogen kenmerken van geslacht, leeftijd en opleidingsniveau weergegeven.

Geslacht

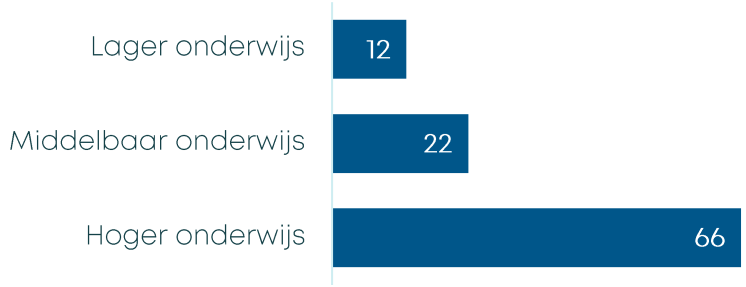


53% 47%

Leeftijd (%)



Opleidingsniveau (%)



Contact



Benthe Spijkers
Research Expert
06 15 28 86 66
Benthe@directresearch.nl



Carlijn van de Pas
Research Expert
06 27 90 15 81
Carlijn@directresearch.nl



Roel Bruijn
Research Expert
06 55 21 01 86
Roel@directresearch.nl

Vragen over dit onderzoek? Wij helpen je graag verder!