Raadsvergadering
7 december 2021

GEMEENTE WESTLAND

BEHANDELD DOOR	
afdeling/team	BE/ERM
documentnr	21-0294577

VOORBLAD RAAD

ONDERWERP EN BEHANDELING		
onderwerp	Voorstel tot vaststelling van de Horecavisie Westland 2030	
vertrouwelijk	*Nee*	
portefeuillehouder	Wethouder Abee, A.	
bijlage(n)	Voorstel: Voorstel_57810.docx Horecavisie Westland 2030 (21-0296382)	
agendapunt	12.	
publiceren	Nee	

BESLISPUNTEN (RAAD)

1. De Horecavisie Westland 2030 vast te stellen.

ARGUMENTEN EN RISICO'S (RAAD)

1.1. De landelijke en lokale trends en ontwikkelingen vragen keuzes voor de toekomst in het belang van een optimaal functionerende horecasector.
1.2. De horecavisie is na de detailhandelsvisie een belangrijke tweede stap in het bredere verband van het werken aan levendige en vitale dorpskeren.
2.1. Het zijn onzekere tijden en op het moment van schrijven van deze visie zijn de gevolgen van de coronacrisis nog niet volledig te overzien.

GEMEENTE WESTLAND

RAADSVOORSTEL

ONDERWERP

Horecavisie Westland 2030

AANLEIDING

De Westlandse dorpskernen zijn het kloppende hart van de gemeente. Hoe rijker het aanbod aan voorzieningen, hoe aantrekkelijker de kernen. De horeca levert een grote bijdrage aan het voorzieningenniveau van een kern. Het vervult een belangrijke publieksfunctie en bepaalt voor een groot deel de uitstraling van een dorpscentrum. Dit grote belang vraagt om een actuele visie op de toekomst.

De horecasector groeide het afgelopen decennium flink. Tussen 2015 en 2020 steeg het aantal horecabedrijven met 25 procent. In het straatbeeld verscheen veel horeca, onder andere om leegstand tegen te gaan. Die groei zorgde ook voor een grote vraag naar personeel. De coronacrisis heeft een grote, negatieve impact gehad op de sector. Het leidde tot financiële problemen bij ondernemers en een groot personeelstekort.

Verder veranderde de behoefte van de klant het afgelopen decennium ook. Horecabezoekers kiezen vaker voor een gezonde maaltijd, voor lokale producten en duidelijke horecaconcepten die passen bij de leefstijl van de klant. Deze landelijke en lokale trends zorgen voor een veranderende vraag en vragen om heldere keuzes van het lokaal bestuur. Met ons beleid houden we de dorpskernen vitaal en aantrekkelijk.

De horecavisie geeft op hoofdlijnen de beleidskeuzes voor de toekomst. Dit is een belangrijke stap naar versterking van de dorpskernen in Westland. De huidige situatie, waarin bestemmingen willekeurig zijn verdeeld, geeft een beleidstechnische reden voor een visie. Deze visie hangt ook samen met vastgesteld en/of toekomstig beleid zoals de Detailhandelsvisie, Nota en Uitvoeringsagenda Toerisme & Recreatie, Nadere Regels Terrassen, de Omgevingsvisie, de gebiedsvisies en de Westlandse Energie Opgave.

Daarnaast zijn er veel overeenkomsten tussen de horecavisie en visies op toerisme & recreatie en detailhandel. Toch verschillen deze branches ook veel van elkaar en vragen ze elk een andere aanpak. Om die reden brengen we deze onderwerpen niet samen in één visie.

DOELSTELLING

Levendige en vitale dorpskernen met een optimaal functionerende horecasector, rekening houdend met een balans tussen horeca, groen, wonen en andere economische sectoren van de betreffende kern. De horecavisie is na de eerdere detailhandelsvisie een volgende stap binnen de beleidspijler economie in de kernen.

ARGUMENTATIE

1.1. De landelijke en lokale trends en ontwikkelingen vragen op hoofdlijnen keuzes voor de toekomst in het belang van een optimaal functionerende horecasector.

Een optimaal functionerende horecasector behouden gaat niet vanzelf. De huidige ontwikkelingen vragen actie van zowel de gemeente als de ondernemers en vastgoedeigenaren. Door als

gemeente keuzes te maken, wordt richting gegeven aan de ontwikkelmogelijkheden voor de toekomst. Deze keuzes dragen bij aan investeringszekerheid.

In bredere zin zetten we met de visie in op een kwalitatieve uitbreiding van de horeca. Zo stellen we richtlijnen op voor het vestigen van horecabedrijven en streven we naar een aanbod voor verschillende doelgroepen. Dit sluit aan op het beslispunt de horecavisie vast te stellen. De ambitie in de visie is namelijk om samen met relevante partners tot een aantrekkelijk aanbod van horeca en detailhandel in de dorpscentra te komen, en om keuzes te maken waar we wel en geen horeca willen. Deze partners (waaronder MKB Westland, Koninklijke Horeca Westland en de BIZ'en) hebben meegeholpen aan de ontwikkeling van de visie en kunnen zich vinden in de plannen.

1.2. De horecavisie is na de detailhandelsvisie een belangrijke tweede stap in het bredere verband van het werken aan levendige en vitale dorpskeren.

Levendige en vitale dorpskernen zijn van groot belang voor Westland. In de Detailhandelsvisie zijn beleidsuitgangspunten en acties opgeschreven om de winkelkernen levendig en toekomstbestendig te maken. Zo is een fijnmazige boodschappenstructuur geformuleerd en zijn per kern transformatiegebieden aangewezen. De horecavisie is de tweede beleidsvisie ten aanzien van de economie in de kernen. De visie bevat beleidsuitgangspunten op het gebied van horeca en geeft per kern de ambities weer.

We zetten met de visie in op de ontwikkeling van een onderscheidend vermogen en een uniek horecaprofiel per kern. We willen de horeca in de individuele kernen, en het Westlandse horecamerk in zijn geheel, namelijk beter vermarkten. Dit sluit aan op het beslispunt de horecavisie vast te stellen. De ontwikkelstrategie in de visie geeft per kern de gewenste horecaontwikkeling weer, en geeft richting aan de acties die in de te volgen Uitvoeringsagenda moeten worden opgenomen.

RISICO'S EN KANTTEKENINGEN

2.1. Het zijn onzekere tijden en op het moment van schrijven van deze visie zijn de consequenties van de coronacrisis nog niet volledig te overzien.

Voor het horeca-aanbod in de visie gaan we bijvoorbeeld uit van de situatie in de eerste helft van 2020, terwijl het aanbod er als gevolg van de crisis in 2022 weer een stuk anders uit kan zien. Jaarlijks bekijken we of trends en prognoses in de sector leiden tot een actualisatie van onze visie. Zo ja, dan verwerken we dit in de uitvoeringsagenda.

FINANCIËN

Aan het vaststellen van deze visie zelf zitten geen financiële consequenties. De ontwikkeling van een Uitvoeringsagenda met acties om de doelstellingen te bereiken brengt wel financiële consequenties met zich mee. Dekking hiervoor wordt gevonden binnen het reguliere budget van taakveld 3.1 Economische ontwikkeling in de programmabegroting.

COMMUNICATIEPARAGRAAF

De visie wordt gepubliceerd op de gemeentelijke website.

EXTERN OVERLEG

GEMEENTE WESTLAND

RAADSVOORSTEL

De Horecavisie Westland 2030 kwam tot stand met hulp van verschillende partijen. Naast een ambtelijke werkgroep betrokken we de volgende partijen bij het traject: Koninklijke Horeca Nederland afdeling Westland, MKB Westland, horecaondernemers, Jongerenraad Westland, de zes BIZ'en en het Westland Panel.

HTC Advies deed onderzoek naar het huidige horeca-aanbod, de leefstijlen binnen Westland en de potentiële horecavraag. Het adviesrapport vormde input voor de discussie over de ontwikkelstrategie van de Horecavisie.

Intern is de Horecavisie Westland 2030 afgestemd met BJZ, Concerncontrol, Ruimte, Stedenbouw en Openbare orde & Veiligheid.

VERVOLGTRAJECT

Na vaststelling van voorliggende visie wordt gestart met de ontwikkeling van een Uitvoeringsagenda.

Burgemeester en wethouders van Westland,

de secretaris, de burgemeester,

A.C. Spindler B.R. Arends

GEMEENTE WESTLAND

RAADSBESLUIT

De raad van de gemeente Westland;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 8 november 2021, met de volgende bijlage(n):

- Horecavisie Westland 2030 (*21-0296382*)

gelet op het bepaalde in artikel 108 van de Gemeentewet;

gehoord het advies van de commissie EFO van 24 november 2021 en gehoord de beraadslagingen van onderhavige vergadering;

besluit:

1. De gemeenteraad voor te stellen de Horecavisie Westland 2030 vast te stellen.

Aldus besloten door de raad in zijn openbare vergadering van 7 december 2021,

de griffier,

A.P.M.A.F. Bergmans

de voorzitter,

B.R. Arends