

Wij (Kaliber Kunstenschool, Concordia, Metropool, Theater Sonnevanck, Wilminktheater en de Bibliotheek) vormen samen met andere partners in Enschede een bloeiende en innovatieve culturele infrastructuur. Daarom trekken wij samen op, in deze oproep en richting september, wanneer wij onze huisvestingsvraagstukken in samenhang presenteren aan de raad.

We zien in de Zomernota het gereserveerde bedrag voor culturele huisvesting verdwijnen. Ook zijn er geen investeringsbudgetten opgenomen. We maken ons daar grote zorgen over. Temeer omdat investering in de culturele infrastructuur van Enschede op dit moment geen luxe is, maar noodzaak.

Investeer in de toekomst van onze stad

De Zomernota 2024 stelt dat Enschede bouwt aan een bruisende binnenstad met aantrekkelijke culturele voorzieningen. Goede huisvesting is daarbij essentieel. We roepen de gemeente op om, zelfs in uitdagende tijden, te investeren in onze culturele infrastructuur en gezamenlijk te werken aan een robuuste exploitatie. Een goed, toekomstbestendig maakklimaat is niet alleen cruciaal om talent aan te trekken en vast te houden, maar ook essentieel voor een inclusieve stad met oog voor grote sociaal-maatschappelijke vraagstukken zoals laaggeletterdheid, kansengelijkheid en eenzaamheid. Cultuur draagt sterk bij aan de positieve gezondheid en het welzijn van onze inwoners, jong en oud.

Verstedelijking en cultuur

De ambities van de stad zijn vastgelegd in de Agenda Vrijtijdseconomie Enschede 2021-2050, de Omgevingsvisie, de Cultuurnota en het Evenementenbeleid. Verstedelijking richt zich op OV-knooppunten en ontmoetingsplekken in de wijken. Wij vragen de gemeente om de in het beleid ingezette koers waar te maken. Met de groei van de stad moet ook het culturele aanbod meegroeien om sociale cohesie en leefbaarheid in de wijken te behouden en versterken.

Samenwerking met het rijk

Twente werkt samen met het rijk aan de verstedelijkingsstrategie binnen de Omgevingsvisie 2.0. Dit biedt unieke kansen om regionale en nationale middelen aan te wenden voor de versterking van onze culturele infrastructuur. De Impulsaanpak Winkelgebieden is hier een geweldig voorbeeld van. Gemeentelijke cofinanciering is essentieel om deze subsidies binnen te halen en groeiambities te realiseren. Deze mogelijkheden zijn niet hypothetisch, maar in het geval van het Warenhuis al realiteit: een kans die we niet onbenut mogen laten.

De onmisbare waarde van cultuur

Enschede heeft een geweldig rijk en innovatief cultureel aanbod. We zien in de samenwerking tussen cultuur en sociaal domein de meest prachtige ontwikkelingen ontstaan, die van onschatbare waarde zijn voor het oplossen van sociaal-maatschappelijke vraagstukken en het verbeteren van het woonklimaat. Onze culturele instellingen bieden diverse programma's die gemeenschapszin, persoonlijke ontwikkeling en een inclusieve stad bevorderen. Hun impact reikt tot elke laag van de samenleving. Investeren in cultuur en ontmoetingsplekken is dan ook geen luxe, maar een noodzaak voor een toekomstbestendige en leefbare stad.

Het risico van stilstand

De kwaliteit van de Enschedese culturele instellingen is hoog. Dat is te zien aan de vele landelijke meerjarensubsidies die 3 juli jongstleden opnieuw aan onze instellingen zijn toegekend. Op voorzieningenniveau echter lopen we achter op de rest van het land. Zonder de noodzakelijke investeringen blijft behoud van de huidige functies van onze gebouwen het maximaal haalbare, wat leidt tot stilstand en achteruitgang. Het is nu tijd om te investeren in wat Enschede te bieden heeft. Neem ons niet voor lief. Geef ons ruimte om te groeien, om onze potentie ten volle te benutten en onze impact op de stad te vergroten.

OPROEP

Investeren in culturele voorzieningen en ontmoetingsplekken is de sleutel tot een succesvolle verstedelijking. Het geeft een boost aan sociale cohesie, leefbaarheid en aantrekkelijkheid van Enschede, en helpt de ambities van de stad waar te maken. Wij roepen de gemeente op om, in de moeilijke tijden, lef te tonen en prioriteit te geven aan een toekomstbestendige creatieve stad.